怀作日报
影响怀川 服务发展

产经观察 周刊
Industrial observation weekly

统筹：孙国利
编辑：杨海利
校对：胡玉成
组版：华保红

6

2012年10月16日 星期二
逢周二出版 第26期

爆料电话:8797311 8797319

“工业之母”意欲飞
——焦作装备制造业破茧之路解析

本报记者 孙国利 杜 笠

焦作装备制造业破茧之路,不能不提风神股份。

风神股份当年上子午胎项目时,许多人捏了把汗,可如果没有当初的拼死一搏,哪有今天的顺风顺水?如今,风神风采依旧,已形成了年产15万套工程子午胎、200万套全钢载重子午胎、500万套乘用车子午胎的生产能力,在轮胎行业仍然举足轻重。

风神股份卓有成效的转型之路,只是焦作装备制造业转型的个案。

焦作因煤而建,因煤而兴,属于典型的资源型城市,资源型企业增加值占全市工业增加值的比重一度达到90%。

而今,焦作装备制造业在调整结构、转变发展方式中悄然提升。一批具有较强市场竞争优势的企业风生水起,并开辟了一条独具特色的科学发展路径。

装备制造业被誉为“工业之母”,在推进我国工业化进程中发挥着重要作用。我市装备制造业的快速腾飞,靠的是国家战略,走的是创新之路。装备制造业的快速腾飞,将为我市从煤城转向制造强市奠定坚实的基础。

焦作,有着较为完整的产业基础和独特的产业优势:焦作是全省规划的汽车零部件生产基地及机械制造业生产基地,风神股份工程机械轮胎产销量位居全国第一,每年为厦工配套近4亿元的工程机械轮胎;中轴集团凸轮轴、汽车精密锻件,中内配汽缸套等产品在国内、国际市场上占有相当份额;焦矿机器、群英机械等老字号机械加工企业具有强大的配套能力等。

有人不禁要问,在装备制造业,目前我市的企业谁是世界的“领先者”?2011年,我市装备制造业规模以上企业283家,其中销售收入超1亿元企业达到166家,仅风神股份一家企业的收入就达到102.3亿元。中轴集团是个老牌国有企业,曾长期在破产边缘挣扎,当年靠着科技部的一项技术推广计划,将生产件由车削改为模具加工,大大降低了材料消耗,使企业起死回生。从老城区搬迁到新区后,中轴集团开始跨越式发展,目前其凸轮轴年产销330万件,位列全国第一,其中发动机凸轮轴50万件,供应潍柴等全国主要汽车和发动机生产厂家。

厦工机械装载机占全国市场的10%;崇义轻工卫生纸机居国内前五位;焦作制动器股份有限公司“金箍”牌工业制动器产销量国内第一;焦作铁路电缆公司铁路用信号电缆产销量位居国内第一。除此之外,科瑞森、华飞电子等一大批装备制造中小企业,善于借鉴和创新,产品结构升级步伐明显加快,也呈现出了较好的成长性和内在动力,使其优势产品竞争力明显增强。

骨干企业的快速成长,推进了产业集聚,有力带动了全市装备工业的发展。为推动科学转型,我市先后规划建设9个省级产业集聚区,总面积近127平方公里,将企业整合吸纳进来,也加快了企业的战略重组。此外,产业集聚区的建成,为吸纳外商投资企业落户焦作起到了积极作用,也提供了良好的平台。

3年来,厦工北方基地已完成了投资8亿多元,超额完成一期建设任务。如今,厦工对焦作带动作用已经初步显现:厦工机械(焦作)有限公司一期投产后,引来了厦工配套产业园,6家配套企业集中在该公司东边,形成一艘“巨舰”带动6艘“姊妹舰”的“百亿产业园”,从这里生产的厦工装载机占到中国北方市场的一大半。新区引进的另一大项目,是以卓林数码为首的韩国产业园,拥有国内最大的数码条幅打印碳带生产线。还有,中轴德汇汽车半轴、迈科冶金新型焙烧机制造……

一个产业或企业的发展固然离不开种种外界因素,但最根本的还是其自身的努力,练好内功。企业需要练好的内功,其中抓住技术创新、自主创新,掌握核心技术,才是企业、行业腾飞的关键。

我市大力实施人才强市战略,也为装备制造业的发展注入了科学的力量。截止2011年底,我市装备工业企业拥有省级以上企业技术中心21家,占全市的比重为33.3%,省级以上工程技术中心8家,博士后工作站2家,已初步形成以企业为主体,产学研相结合的技术创新体系。

从风神股份的发展历程不难看出,把创新作为企业的不变,把更好作为企业的唯一,找准企业发展的着力点,紧紧依托项目建设,扭住产品结构调整不放松,坚定不移地用高新技术和先进适用技术改造提升传统产业,并及时将潜在的项目优势转化为现实的生产力,使结构调整符合效益最大化原则,在总量持续增长的同时不断优化结构,促进了企业的跨越式发展。

无独有偶,成功的企业总是有相同的目标和魄力,中原内配是行业内唯一能够和国际顶尖发动机同步设计的汽缸套生产企业。凭借这一最大的研发优势,中原内配成为当之无愧的国际汽缸套技术先行者、国内汽缸套技术领航者。中原内配对汽缸套行业发展趋势的把握和技术储备,为美国福特、康明斯、国际卡车等提供的未来新型商用车及乘用车用汽缸套解决方案获得了认可,成为其摩擦副领域的重要技术伙伴。截至目前,中原内配主持、参与了5项国家及行业技术标准的制定或修订,获得40项国家专利,分布在汽缸套材料、加工技术、网纹技术、测试技术等核心领域。目前,中原内配专利拥有量占行业的65%。

实力雄厚的大型国内企业具有较强的经济实力和较先进的技术装备,拥有较高水平的技术和经营管理人才等优势,在我市装备制造业快速腾飞的过程中,发挥了中坚和骨干作用。近年来,厦工机械、中国兵装、中国兵器、奇瑞汽车、青岛汉缆等一批国内著名企业纷纷到我市投资建厂。风神轮胎与中国化工通过股权转让、联合、兼并等方式完成战略重组,使企业迈上新的战略起点。

变则恒通,通则长久。转型,让我们看到了焦作的光明未来;转型,让我们看到了焦作的无限希望。焦作的工业转型,在进行,在持续,在提升。焦作的工业转型,切忌操之过急,需要持之以恒,不断摸索,在实践中推陈出新,在转型中超越自我。长此以往,建设中原经济区经济转型示范市的目标,定能在怀川大地变为现实!

↑近日,在位于孟州市的河南格林沃特净化器股份有限公司汽车尾气净化项目工地,施工人员在处理厂房地面。该项目计划总投资20亿元,分三期完成,全部投产后,年销售收入可达106亿元,年税利15亿元。 本报记者 杨 帆 通讯员 郭增强 摄

←昨日,位于沁阳市沁南产业园区的河南华泰印业有限公司的工人正在印刷线上监测生产情况。今年,该公司成功研发设计了具有独立知识产权、具备前沿防伪性的高科技含量的环保包装盒。

本报记者 田建明 摄

昂头提信心 俯首重实干
——中铝中州分公司控亏增盈活动走笔

本报记者 许伟涛
本报通讯员 洪卫忠

9月20日,中国铝业公司8月份生产运营分析视频会上,中国铝业公司总裁罗建川如是肯定中铝中州分公司今年控亏增盈工作取得的成效:“中州分公司,针对1~4月份大幅亏损的局面,调整了生产流程,通过低价原料替代,加大费用控制,狠抓进厂矿石质量等措施,近四个月完全成本每吨降低了260元,8月份环比减亏成效明显,值得表扬!”

10月15日,中铝中州分公司再次传出好消息:9月份,公司在8月份的基础上再度减亏330余万元,较上半年平均水平减亏2596万元,把两端市场还原到年初预算水平,基本实现盈亏平衡。

冰冷的外部环境中,中铝中州分公司何以实现扭亏增盈?

“广大干部员工信心的逐步恢复是关键。”中铝中州分公司总经理曾庆猛在接受采访时,一语中的。

众所周知,全球金融危机的持续影响使实体企业震荡加剧、创伤加深。特别是今年年初以来,由于欧债危机持续发酵,全球铝工业更是进入到了一个结构调整和企业转型的关键时期。

“如果没有狮子,羚羊永远也跑不了那么快。”面对危机,曾庆猛如是坦言:“持续恶化的外部环境就如同‘猛兽’,它让我们停不得、等不得、慢不得,让我们学会了在复杂的环境中加速奔跑……”

曾庆猛的话,记者也从中铝中州分公司的相关文件和报告中,找到了相似的论述:中州分公司经受着三大困难的考验,一是市场不好;二是资源保障;三是对金融危机以来结构调整和企业转型的长期性、严峻性和复杂性认识不足,员工思想浮躁、士气低落,应对复杂局面的方法简单……

显而易见,广大干部员工情绪低落、前途迷茫已成为战胜困难的桎梏。咋办?一系列以提振员工信心为主旨的宏观决策,在中铝中州分公司决策层中迎难而立:

——“紧紧围绕‘打赢生死存亡保卫战’这一主题,以管理体制机制改革为突破口,突出运营转型、资源保障两个重点……以优异成绩迎接党的十八大胜利召开。”

——着眼于企业未来发展方向,我们不能仅仅停留在氧化铝的小圈圈里打转转,而是要形成“优先矿业、突出铝业、盘活辅业”三足鼎立的局面,多头出击,一厂一策,全面开花,共同增收。

——切实提高三种能力:攻坚克难的执行力、统筹兼顾的领导力、与时俱进的创新力。

——努力做到四个必须:必须认清形势,切实增强危机感、紧迫感和责任感;必须直面困难,采取非常措施,以非常状态扭转当前局面;必须坚定信心,以坚韧不拔的毅力鼓舞斗志、凝聚人心;必须求真务实,加强作风建设,鼓实劲,出实招,求实效。

——矿石资源是“粮仓”,已成为决定氧化铝企业完全成本的关键因素……因此,“三矿”(矿山、矿石、矿工)工作对于中铝中州分公司而言特别重要、特别紧迫、特别关键。

——结构调整、管理改革、运营转型是拉动中州分公司走出低谷、做强做优的“三驾马车”。在实践中,要正确认识和处理好各种关系……

从管理学的角度来看,决策不仅仅是判断力的体现,而且是激发思维转变不可或缺的引导力。2月5日,氧化铝厂一名基层员工致信曾庆猛:“走内涵式发展道路是分公司实现控亏增盈、转型发展的唯一出路……现有流程呈上窄下宽的喇叭形,能否将流程变成上下同口径的矩形通道,从而减少消耗、降低成本……”

曾庆猛随即做出批示:“此信很好,字里行间体现了一名普通员工的主人翁精神、高度的责任感和神圣的使命感,让我们真切的感受到来自一线员工的智慧和力量……”

“蹲下是为了跳得更高。作为基层的管理者,我认为,我们有把握打赢中铝中州分公司生死存亡保卫战!相信我们自己,我们才是自己前途命运的主宰者!”原第二氧化铝厂磨浮车间主任宋江红如是说。

毋庸置疑,激发蕴藏在广大员工中的积极性、主动性和创造性,能够更好地释放企业创新能力。

昂头提信心,俯首重实干。为取得这场控亏增盈持久战的胜利,中铝中州分公司多措并举,让广大干部员工自觉参与其中。

氧化铝厂浆干机主轴修复按常规需要27万元,技术人员现场测厚分析调整修复方案,只用8万余元就解决了该问题。随后,该厂厂长吴长河撰写了《对原化二车间浆干机主轴修旧项目的几点思考》一文,从“干完再算到先算后干”、“算清楚再干是全体员工的事情”、“要找到降本与高效的最佳平衡点”三个方面进行了阐述。

在这一思路的指导下,各单位逐步摸索“效益优先”的生产组织模式,熟料窑从三台运行到两台运行,低温拜耳法从减产到暂时退出生产系统,化学品生产从亏损到以最低成本占据市场……如今,中铝中州分公司已经形成了冶金级氧化铝为主、化学品为辅的精益化经济生产组织模式。

积极的态度是一件事情向好发展的开始,正确的方法却决定着行进的速度和突破的方向。随后,中铝中州分公司又相继推出了“比查找定”、“矿业先行”、“运营转型”、“榜样引领”、“技术推动”、“群众创新”等一系列行之有效的措施和方法。

——通过“矿业优先”,确立矿山“火线”地位,成立护矿大队,确保矿石“颗粒归仓”,资源保障力进一步增强。

——通过“比查找定”,确定121个项目,仅一个月就有35项达到或超过目标值,生产运行内在质量持续提升。

——通过“持续深化管理改革”,中层干部职数由115人减少至83人,管理人员由总人数的11.97%减少到10%以内,207个科级机构压缩15%,风清气正的干事创业“正能量”作用正在逐步显现。

——通过“治庸问责”,执行力不强、不作为、慢作为等突出问题得到解决,执行力显著提升。

——通过“效能监察”,进厂矿石和均化矿A/S明显提升其差值由0.28下降到0.17;进厂煤炭与入炉煤炭发热量差值由222.2大卡/千克下降到47.8大卡/千克,大大提升了进厂物料的质量管理水平。

——通过“招标集中管理”,6个月节约采购成本2000余万元,公开招标销售厂内再生资源增创效430余万元,捂紧了企业的“钱袋子”,实现了源头价值创造。

信心就是希望,信心就是力量。中铝中州分公司以信心恢复的“软实力”搬掉了控亏增盈的“拦路虎”,形成了具有竞争优势的“硬实力”,用行动再次证明了“信心比黄金更重要”的论断。

新经济视角下焦作特产如何转型系列报道⑥

五里源松花蛋:蹒跚而行为哪般

本报记者 李 秋 张 璐

松花蛋,又称皮蛋、变蛋、彩蛋、碱蛋、灰包蛋,是一种人见人爱的传统风味蛋制品。

说起五里源松花蛋,其历史之厚重,足以让人称道。史料记载,修武县五里源松花蛋,自元末明初迄今,已有800余年历史,曾贵为历代皇家之贡品。据五里源乡一老者讲述:五里源乡马坊村中的马坊泉,原为全国十大名泉之一,排名第七。这口千年古泉,泉水清澈、甘冽,富含多种矿物质,自古就有不少达官显贵、文人墨客前来消遣隐居,还有不少僧侣争相在此修建寺庙。魏晋时期,竹林七贤之首嵇康的园宅就建于此。

“刘海戏金蟾”的古老传说,更给马坊泉留下了神秘色彩。相传,五代时期,燕王刘守光的丞相刘海弃官隐居在此,见泉中一千年三脚金蟾经常夜出修炼,吞吐莲花,便巧施妙计,将莲花吞食,遂得道成仙。而金蟾见宝物被盗,气得五脏爆裂,生成无数水虫将马坊泉水污浊。刘海得知后带着仙鸭下凡啄食,并产蛋于泉边淤泥中,马坊泉从此恢复了原貌。时值中秋,刘海面对清泉饮酒赏月,遂命仙鸭取出包满淤泥的鸭蛋,剥开后晶莹剔透、味美绝伦,便将此蛋的做法传于民间,一直流传至今。这就是五里源松花蛋的原始雏形。

10月10日,记者在采访中见到了五里源松花蛋制作技艺第十三代传人李国顺。他说,公元1185年前后,清真观的一位道人得此秘方,后传给了在道观中做饭的李通,也就是李国顺的祖上——五里源松花蛋传统技艺的第一代创始人。后来,李通采用特殊的配料,使鸭蛋现出精美的松花图案。自此,五里源松花蛋声名鹊起并名扬四海。2007年,五里源松花蛋还获得“河南省非物质文化遗产”称号。

800余年积淀的厚重文化、800余年传承的精湛工艺、800余年打造的优良品质……应该说,五里源松花蛋具有这样得天独厚的条件,理应叫响河南、走向全国。可让记者遗憾的是,无论是在规模、产量上,还是在销售上,五里源松花蛋的表现并不尽如人意。那么,其原因究竟为何?

记者在采访中了解到,现在五里源乡有5家较大的松花蛋生产企业,小的家庭作坊式企业有将近100家,但每年松花蛋的加工量还不足3000万枚,这与湖北一家年产数亿枚松花蛋的大企业相比,差距不小。就五里源松花蛋的品牌而言,目前有丑鸭、海蟾宫、庞大等品牌,但大都是各自为战,很难形成合力。同时,五里源松花蛋生产企业间的无序竞争,不但压缩了有限的利润空间,也降低了松花蛋的文化价值。加之松花蛋受各种条件所限,不适宜自动化流水线作业,而单靠家庭作坊制作松花蛋标准又不好把握,这就导致五里源松花蛋品质会出现良莠不齐的现象。此外,由于本地蛋源和鸭蛋品质跟不上生产企业的需求,一些企业只能到南方购进鸭蛋,这无疑增加了生产成本。受以上诸多因素影响,五里源松花蛋在市场竞争中,毫无优势可言。

五里源松花蛋,蹒跚而行为哪般?有关专家建议:薪火相传800余年的五里源松花蛋品牌,要想做大、做强、做长,还应进行三个整合:

其一,品牌整合。“刘海戏金蟾”这个美丽传说所引申的“海蟾宫松花蛋”,文化积淀极为厚重。但令记者诧异的是,被列为非物质文化遗产保护项目传承人的李国顺所使用的品牌并不是“海蟾宫”,而是“丑鸭”。问其缘由才得知,“海蟾宫”先一步被别的企业注册了,他只好改弦更张,重新打造了一个品牌。

俗话说,龙多了旱,头多了乱。一个地方的特色食品打出四五个品牌,这种重复劳动、多头花钱、各自为阵的办法收效不一定就好。对销售来而言,很难借大树乘凉,对消费者来而言,也容易产生歧义。

针对上述情况,专业人士建议,有关部门可以牵头,对五里源松花蛋进行品牌整合,对品牌文化、市场营销进行精准定位。也可以借鉴阳澄湖大闸蟹带“地理标志产品保护”金属环那样,使五里源松花蛋这个的历史文化品牌得以保护。

其二,产业整合。在丑鸭蛋品有限责任公司的松花蛋生产车间里,一筐筐鲜鸭蛋在工作人员的熟练操作下,经过清洗、筛选、碰蛋、腌制等一道道复杂的程序后,将鸭蛋分为不同的等级,最后进入由生石灰、纯碱、草木灰等构成的包泥。

据介绍,五里源松花蛋制作工艺与外地有一些不同,它是由人工直接生包,制作时间较较长,100天以后打开蛋壳,松花清晰可见,味道鲜美且营养丰富。但传统工艺制作起来非常繁琐,耗时、耗力,且很难在生产管理、技术标准上统一起来。

“泉以村名,村以泉富”。自古以来,马坊村人就有制作松花蛋的传统习惯,但这种家庭作坊式生产有缺点:一是在鸭蛋的品质上难以保证;二是不利于规模化生产。李国顺说,他在提升产业优势上做过一些尝试,2000年8月,成立了五里源松花蛋专业合作社,设立了技术服务部、销售部,严格按照“四统一”的要求进行生产,即统一原料鸭蛋的采购、统一生产技术规程、统一技术培训、统一组织检验和销售,解决了一家一户想干又干不了、想办又办不好的事情。当年,他的合作社就为入社社员增收80万元,户均年增收5000元左右。合作社的成立虽对产业提升有好处,但力度仍然不够。2006年,李国顺接到某集团年供500吨松花蛋的供货合同时,却力不从心。在他看来,加快公司与农户之间、加快公司与公司之间的产业整合已势在必行,只有抱起团来打市场,五里源松花蛋才更有生命力、更具竞争力。

其三,资源整合。据王士雄的《随息居饮食谱》中记载:“皮蛋性辛、涩、甘、咸,能泻热、醒酒、去大肠火、治泻痢,能散能敛。”中医认为,皮蛋性凉,可治眼疼、牙疼、高血压、耳鸣眩晕等疾病,民间也用来治疗咽喉痛、声音嘶哑、便秘等。看来松花蛋不仅有食用价值,更有药用价值。

而五里源松花蛋与众不同之处,就在于这里的鸭子吃食了寄生于马坊泉泉石表面俗称“活石头”的水虫,产下的鸭蛋个大皮薄、心红味香,经加工制作而成的松花蛋晶莹剔透、色艳味醇。现如今马坊泉附近养殖蛋鸭的农户很少,这在一定程度上制约了五里源松花蛋的规模化生产。李国顺说,要保证企业的正常生产和松花蛋的品质,每年他都要花费大量的人力、财力到南方去采购鸭蛋。

随着松花蛋的价值越来越高,其销路将越来越宽。专业人士建议,应依托五里源,整合现有资源,同时对周边地区的有效资源进行深度开发,形成大规模的养殖基地,以此来保证对这一传统特色产品蛋源的有效供应。

此外,市民间文艺家协会主席王保才认为,要想让国人和世界了解五里源松花蛋,我们不但要做好产品,更要让国人和世界了解五里源源远流长、博大精深的饮食文化,让五里源松花蛋深入人心。