

启动理论学习和创新实践活动

本报讯（通讯员高松涛）10月13日，市邮政局召开了以“求真务实，转变领导方式”为主题的理论学习和创新实践活动启动会议。

会上，市邮政局党委书记、局长冯涛畅谈了对省邮政公司《关于深入开展以“求真务实，转变领导方式”为主题的理论学习和创新实践活动的通知》精神的理解。冯涛指出，学习《求真务实，转变领导方式》理论文章的目的，就是要将理论学习运用到工作实践中来，通过一系列学习活动，结合业务发展特点，深入研究和分析市场，创新性

开展工作。

据悉，以“求真务实，转变领导方式”为主题的理论学习和创新实践活动将从即日起至12月底，分发动布置、交流学习、深化提升三个阶段。市邮政局将通过邀请讲师授课、召开座谈会、开展大讨论活动、撰写心得体会、举办学习竞赛和演讲比赛等形式，认真学习《转变中发展》理论文章、省邮政公司的大政方针和重要决策、本岗位工作职责及相关的专业知识、技术知识等内容，将理论知识与本职工作结合起来，深化学习效果。

表彰中秋营销优秀投递团队

本报讯（通讯员高松涛）10月13日，市邮政局召开了2012年投递经营服务平台中秋营销表彰大会，对在中秋营销中涌现出的优秀投递团队进行了表彰，分别授予沁阳张三红、武陟何金龙等7个投递团队“优秀团体”称号。张三红、何金龙、姚少青等优秀投递团队经理分别作了营销经验介绍。

大会对全市投递经营服务平台建设工作进行了总结。今年年初以来，市邮政局认真贯彻落实省邮

政公司关于投递平台建设工作的意见和要求，坚持从转变发展方式入手，强化投递平台建设的组织领导工作，制定了一系列的激励政策和考核办法，扎实推进了投递平台建设工作，取得了良好成效。截至目前，市邮政局共组建投递营销团队64个，并择优选拔了团队经理。按照省邮政公司投递平台客户经理评定标准，市邮政局共有120名投递员达到了初级以上客户经理标准，占全市投递人员总数的39.34%。

开展“选树典型、树立标兵”活动

本报讯（通讯员高松涛）为进一步深化创先争优活动，树立爱岗敬业、遵章守纪、优质服务、自觉奉献的良好风气，展示邮政营销窗口工作人员的服务水平。近日，市邮政局在全市范围内开展了“选树典型、树立标兵”活动。

据了解，本次活动将从营业窗口人员、投递平台人员以及其他人员中评选出窗口服务标兵7名、投递员访销标兵7名、综合营销标兵10名，评选活动将以单位推荐的形式，将先进事迹材料报市邮政局工会，市邮政局将本着公平、公开、

公正的原则，对各单位推荐的候选人进行评选，切实将能力强、工作成绩优异、表现突出的员工评选出来，真正体现先进性。

据悉，为确保活动效果，切实通过评选先进典型、树立标兵，起到鼓励先进、鞭策后进的作用，市邮政局将逐步形成标兵评选的长效机制，进行月评分、季评比、年评选。同时，该局通过评选活动，在全市邮政系统形成比、学、赶、超的良好氛围，大力弘扬“人民邮政为人民”的干事创业精神，努力做好各项邮政服务经营工作。



10月8日，工行焦作分行开展了“金融知识在您身边”服务月宣传活动，通过设立咨询台，发放宣传单、折页等形式，对银行卡、服务渠道、理财服务、个人贷款、小微企业贷款等金融知识进行普及。原思兰 摄

建行焦作分行 举办高端客户子女出国留学说明会

本报讯（通讯员李学进）为进一步提升高端客户服务内涵，作好高端客户服务维护，9月29日，建行焦作分行举办了一场高端客户子女出国留学说明会，特邀国内知名留学教育机构——启德教育集团郑州分公司的专家，为该分行部分高端客户讲解子女出国留学方面的相关知识。

近年来，我市居民子女出国留学的越来越多，与办理签证、护照等相配套的金融服务也受到关注。

为满足客户这方面的需求，该分行面向部分有子女留学需求的高端客户推出了以留学贷款、外币汇款、担保签证等为主的“留学鑫”金融套餐服务。此次该分行联手国内知名留学教育机构，针对目标客户举办的专场咨询推介活动，专题讲解客户关注的子女教育和留学问题，又结合“留学鑫”讲解了出国留学所需要办理的各种金融业务，专业产品经理还现场解答客户提出的问题。

邮储银行焦作市分行 普及金融知识 防范金融诈骗

本报讯（记者孙阎河）普及金融知识，防范金融诈骗。日前，邮储银行焦作市分行启动了为期三个月的“普及金融知识万里行”活动，通过不同方式将金融知识和金融服务带到市民身边。

据了解，“普及金融知识万里行”活动是中国银行业协会在全行业开展的一次大型系列活动，旨在积极引导银行业进一步增强金融消费者权益保护意识，加强公众教育服务，宣传普及金融知识，强化风险意识，倡导理性消费。

在活动中，该分行依托庞大的网络资源，充分发挥自身优势，紧紧围绕客户需求，精心组织，周密部署，利用网点内的LED显示屏、液晶电视、ATM等载体，以及组织开展“金融进社区”活动，全面宣传反假币及邮储银行绿卡通卡、信用卡等农行添光彩”活动，不断提升服务水平和营销能力，受到了客户的广泛赞誉。图为10月10日该支行组织员工进行晨会展示现场。乔瑞轩 摄

绿色情意满城乡

——记市区邮政局高新收投分局投递员翟新民

高新收投分局投递员翟新民。

翟新民的投递段道是第二十路，负责大、小北张村，耿庄、秦屯等9个村庄及迎宾路沿途的各商户，全程70多公里。因为路程远，翟新民每天在报纸来时要以最高的效率分好，然后抓紧时间出发，一天下来，跑完所有用户要用近9个小时，有几次，电动车在投递的路上没电了，翟新民硬是推着车，挨家挨户地将报纸送到每一家，当他到家时已经是夜里11时多了。

在翟新民投递信件的经历中，

多次遇到过收件人地址不详的情况。有一次，一封来自广西的信件上歪歪扭扭写着“高新区北张村XX收”，其他门牌号什么的都没有。而在他的投递区域内则有大北张村及小北张村两个，这可让翟新民感到为难了，两个村子那么多人，即使挨家挨户打听，也要花费很大的力气。但一看到信封上的字体及模糊的地址，翟新民隐约能感到这似乎是多年没有联系的远方亲人或朋友的来信，遥寄着远方的思念。为此，他决心要将这封信的主人找到。他每走到一家用户，便

向其询问这封收信人的姓名，一天投递下来，翟新民从自己的用户中没有询问到此人的信息。但他并没有放弃，终于在第三天找到了信件的主人，是位年近七旬的老大爷。老大爷看过来信后，激动地握住翟新民的手，感谢他为此付出的努力，因为来信者是老大爷多年前搬走的老朋友，这次终于联系上了。此类的事情在翟新民身上不胜枚举。

金佳汽车公司和奇瑞汽车公司是翟新民段道上的客户。一提到翟新民，这两家公司员工无不

对其举手称赞。因业务发展需要，这两家公司经常会有大量的信件往来，翟新民不辞劳苦，为这两家公司及时地投递了大量信件，使公司的信息和业务得以完善和巩固。有时候夜已很深了，公司的员工都已经下班了，翟新民为了不耽误用户信息传递，来到公司职工宿舍把当天的信件送到用户手上，使用户深受感动。每当用户在订阅报刊方面有什么问题时，他都会耐心地向其解释，并站在用户的角度为其考虑问题。在翟新民为这两家公司投递期间里，从未发生过一次报刊、信件延误。

翟新民凭借着对工作的热爱与执着，对用户的真诚与热情，连续两年被评为市邮政局“绿衣英雄”、“优秀投递员”、省级“模范丈夫”等称号。绿色代表着希望，在翟新民的段道上，生机盎然的绿色将会继续浇灌在这条路上。



↑9月29日，市邮政局领导班子成员分别深入县市区局、支局所慰问在工作成绩突出的优秀职工，同时对基础设施建设和后3个月的业务发展进行了调研。图为市邮政局局长冯涛（右一）深入孟州市调研邮政基础设施建设情况。

王成摄

◀为活跃职工的文化生活，增强职工的向心力、凝聚力，9月29日，市邮政局工会组织邮政系统的象棋爱好者举办了象棋比赛，经过激烈角逐，郑红兵等3名职工获得了比赛前三名。王成摄

邮政文化需要多元表达

□牛雅敏

近日，笔者在网上看了首部邮政题材的手电影（手影表演与电影艺术的结合）《爱·旅·邮》，感触很深。现代企业注重文化塑造和品牌宣传，从某种程度上说，谁的文化传播力越大，谁的竞争力就越强。在令人眼花缭乱的传媒世界，《爱·旅·邮》如同清风一缕，启迪我们，邮政文化需要多元表达。

《爱·旅·邮》是著名手影人沈晓以成都洛带古镇的邮政历史为素材创造的手电影，“洛带”据说是古镇里的一条河，即玉带的意思。影片讲述，邮政像一条玉带，串起古镇客家人世代代的风土人情。整部作品以手影呈现，形式新颖；把爱、旅游、邮政作为原料，精心勾兑出古镇文化和邮政文化的一壶佳酿。其创意新奇，画面黑白对比强烈，背景音乐古雅，带给观者非同一般的视觉感受。

企业文化如同个人的仪表和举止，是内在修养的外在显现。邮政历史源远流长，底蕴深厚。在邮政的发展历史上，既有“传邮万里，国脉所系”的厚重，又有烽火岁月里红色军邮的传奇，更有现代社会“通政、通民、通商”的广博。然而在媒体异常发达的今天，邮政行业除了常规的广告宣传外，却鲜有打动人心的文化传播样本。从文学创作到摄影、书画等艺术作品，大多只在“墙里开花”，电视里看不到邮政的公益广告和企业形象片，网点找不到宣传邮政文化的角落，就连儿童图画书里，有救护车、洒水车、清洁车……可就是没有邮政车。如此种种，我们企业与用户之间缺失了文化的互动与契合。

在当今的媒体环境里，要在嘈杂的世界里发出邮政的声音，就要有像《爱·旅·邮》这样的手电影以及微电影、电子杂志、动漫等多元表达。这样才能从大众传媒里夺回阵地，为企业发展提供强有力的文化支持。



中行焦作分行系列培训提素质

本报讯（通讯员王凤岐、尚静静）今年年初以来，面对经营结构调整后，各层次管理人员的业务素质、管理能力、风险防范能力和学习能力有明显不足，需要提高自身素质以适应新的岗位需求，中行焦作分行从培训入手，采取基础培训与特色培训、短期速成和长效提升相结合的培训模式，先后举办了银行中高层管理人员战略培训、新人行学生职业道德及业务操作专题培训、业务经理转型培训、风险防范与风险内控培训等多层次、多样化的系列培训，收到了显著效果。

银行战略培训为经营模式打开思路。该分行在今年4月9日至

16日组织全辖各机构、各部门负责人参加了清华大学针对银行中高层管理人员的继续教育培训。在培训中，清华大学讲师就银行战略管理理论中的目标管理与绩效考核、领导魅力与领导素质、团队管理与员工激励、营销战略与品牌塑造等进行了系统的讲授。通过此次培训，管理者充分认识到战略管理对企业发展的重要性和必要性，他们不仅掌握了更新的管理知识，而且也学会了如何通过有效的管理使企业发展得更好。

新入行员工培训为职业起航强劲助力。为了使新入行员工能够尽快地适应工作环境，7月23日至26日，该分行举办了以业务操

作、风险防范和职业道德为主的新入行员工专题培训，培训内容包括反洗钱学习、运营操作流程培训、个人零售及信用卡业务。通过4天紧张而又充实的培训，新入行员工不仅对该分行的企业文化和目前的战略任务有了清晰的认识，而且对中行基层相关业务知识也有了一定的了解和掌握，为新入行员工迈出其职业生涯的第一步打下了坚实的基础。

业务经理转型培训为角色转变奠定基础。作为业务经理转型到内控副职，面对新的岗位，如何尽快转变角色，达到新岗位的素质要求；如何处理好发展与内控的关系，推动战略目标实施，从组织领

导层到管理者个人都面临新的思考。为使新任的内控副职尽快适应反洗钱学习、运营操作流程培训及监控要求、管理制度等内容，于8月16日至20日举办了为期5天的内控副职（兼业务经理）岗前培训。在时间紧、任务重的情情况下，通过各位授课老师和学员们的共同努力，圆满完成了运营业务、个金业务、支付结算业务知识及监控、总账监控、内控合规及操作风险知识、业务经理派驻管理知识和纪检、案防、安保知识等课程讲授，帮助他们完成了工作角色定位。

作风建设主题培训再树新形象。为了进一步加强领导干部和管

理人员作风建设，调动广大党员干部干事创业的积极性，该分行于8月28日举办了“强党性、严纪律、转作风、树形象”的专题培训。在培训中，焦作市委党校党建部主任、教授王国忠举办了“加强作风建设，树立良好形象”的专题教育讲座。结合这次培训，该分行党委就进一步加强作风建设和上级行《关于开展“强党性、严纪律、转作风、树形象”作风建设主题教育活动的通知》精神，对全辖领导干部和管理人员的政治素质、组织纪律有了更高的要求，要求他们不仅要严格遵守纪律、提升自身素质，而且要时刻谨记作风建设相关要求，树立良好的形象。



10月10日，市商业银行组织中层以上干部到市博物馆参观学习“英雄不老”——李文祥同志先进事迹展，大力弘扬“三平”精神，喜迎党的十八大召开。李忠平 摄



今年年初以来，农行孟州市支行积极开展“创十佳、比奉献、我为农行添光彩”活动，不断提升服务水平和营销能力，受到了客户的广泛赞誉。图为10月10日该支行组织员工进行晨会展示现场。乔瑞轩 摄

前边忘拔卡 后边把钱刷

本报通讯员 陈曾明

这是一个真实版“螳螂捕蝉，黄雀在后”的故事。

故事的主人公叫王林，他还清楚记得今年8月8日那惊魂的一幕：“当天晚上我在一银行自动取款机取款时，突然接到一个朋友的电话，在取完2000元后就急忙打的走了。走到半路，我突然想到忘了拔银行卡，便让出租车司机调头回银行……”当日23时29分57秒，王先生离开后，排在他后边的一穿灰色T恤的男子插卡时，发现插不进去，一看里边有一张卡，该男子就直接输入2000元取走现金；23时32分49秒，排在后面穿深灰色T恤的男子也从王林卡中取走了2000元。

排他后面的一个穿着粉红色T恤的男子见状后，就和他霸着ATM机，两个人轮换着取走卡里面的8000元。23时33分零5秒，两个人匆匆离去。他们以为失主和其他人不会知道，谁知银行的监控录像将他们的所作所为尽收“眼底”，随后接到报警的警方将录像公之于众，督促三人投案自首，归还现金。

有关法律专家认为，上述三人的行为已经涉嫌犯罪。从事件的全过程来看，可分为两项罪：一是诈骗罪，即故意隐瞒事实真相，虚构事实骗取公私财物数额较大的行为。如果取款者能够主动到公安机关投案自首，并且积极退赔所取款额，求得失主谅解，法院在量刑时，可以从轻处理。除了诈骗罪外，三人的行为还可定性为盗窃罪，凡秘密窃取公私财物数额较大的，就构成盗窃罪，如果当事人没有投案自首情节，被公安机关破获后，应依法处罚，可判5年以下有期徒刑。

有关专家提醒到ATM机上取款的市民，发现类似情况，一定要将别人遗忘的卡妥善保管，及时与银行和警方取得联系，确保物归原主。对于在银行ATM机上取款的人来说，一定不要粗心大意，更不要心慌意乱，将银行卡遗忘在ATM机上，以免给自己造成不必要的损失。

