



2012年度焦作市秋季汽车文化节即将举行

11月3日本报与您相约中站区许衡广场

汽车买方市场 反促召回落实

□石凯

近日,国务院常务会议审议通过《缺陷汽车产品召回管理条例(草案)》(以下简称《召回条例》),意味着中国产品召回制度从部门规章“升级”为法规。《召回条例》的出台,将更有效地保护汽车消费者权益,对汽车消费市场发展产生更积极的影响。

从2004年《汽车缺陷产品召回管理规定》拉开中国汽车行业召回大幕以来,我国汽车召回现象早已不鲜见。但很多时候,外资车企的召回行为往往采取两套标准——在国外如数召回,而在国内则拒不召回或少量召回。过去,由于使用双重标准,很多外资车企都曾被国家质检总局进行过警告。

很巧合的是,在《召回条例》审议通过的当天,丰田汽车宣布,因车辆电动车窗存在故障,将在全球范围内召回740万辆汽车,这其中也包括在华销售的140万辆汽车。丰田此次的召回举动,就与其之前诸多召回事件中对待中国市场的消极态度有着很大区别。

与原先的《汽车缺陷产品召回管理规定》相比,《召回条例》中规定,当批量汽车产品普遍存在危及安全使用质量问题的,应当立即停止生产、销售、进口,由其生产者实施召回,并及时发布产品缺陷信息。如拒不召回,生产者将被处以缺陷汽车产品货值金额2%以上10%以下的罚款。

无论是从监管范围还是实施力度上来看,《召回条例》都要比早期的部门规定更加严格。更为重要的是,《召回条例》上升到法规层面后,将对汽车生产企业具有更广泛的约束力,操作性和针对性也更强。一旦发现车企有逃避召回责任的行为,监管部门将不再处于无法可依的尴尬境地,并且处罚的依据也已更加完善和细化。

此外,国内汽车消费日趋理性,也是敦促车企自觉履行召回义务的一个重要因素。经过连续10年狂飙式的高速增长后,国内车市近两年已经步入微增长的态势。在这样的大背景下,无论国内还是国外的汽车品牌,都很难继续保持早年间爆炸式的利润增长。那么,要在激烈竞争中获得相对的竞争优势,汽车品牌就不能在信誉上蒙受污点,而是是否履行召回义务正是消费者判断车企信誉优劣的一个重要依据。

在目前卖方市场逐渐向买方市场转变的前提下,如果自己的产品出了问题,而企业拒不召回,一旦在消费者心中造成不良印象,其市场份额很快就会被竞品替代,即使法律监管一时不能到位,消费者也会用手中的消费选择权来对企业进行取舍。

所以,要对汽车企业的召回行为进行有效监督,今后除了要进一步完善相关的法律法规外,也要营造更加理性的汽车消费环境,以消费者的选择权来督促车企履行召回义务。两相结合,国内的汽车召回制度必将日趋规范和完善,进而更好地保护消费者的合法权益。



会推出力度极大的购车优惠政策,不少消费者往往选择在此时入手购车。2012年度焦作市秋季汽车文化节的推出,不仅能给车商们搭建促进销售、推广品牌的平台,也将给消费者提供一站式购车、畅享优惠的便利。

作为焦作车市秋季的一场重点展会活动,本次汽车文化节受到了我市车商的高度关注。

截至目前,我市已有众多主流车商踊跃报名,届时将携旗下全系车型参展。不仅如此,一些全新上市的新锐车型也将在车展现场揭开神秘的面纱,让焦作车友一睹为快。此外,活动期间,主办方还将在车展现场推出车型展示、车型讲解、文艺演出等丰富多彩的活动环节,让市民在赏车之余也能畅享假日休闲的乐趣。

据悉,本次秋季汽车文化节共为期两天。活动期间,焦作日报、焦作晚报、焦作网、焦作手机报、焦作画报、焦作城市电视等将予以全方位的媒体支持,对车展盛况予以详细报道。不仅如此,《焦作日报·车时代》、《焦作晚报·车周刊》也将在活动前期推出特刊,集中介绍车展筹备进展和参展车型信息,为市民理性购车提供方便。

汽车召回升级为“条例”年内有望出台

在经历近十年的漫长等待之后,国内汽车召回从“规定”升级为“条例”,并且近日《缺陷汽车产品召回管理条例(草案)》已获得国务院常务会议审议通过。据悉,该条例有望在年底前出台。

条例对于汽车市场最大的促进作用在于强制性召回,该条例对相关部门判定的缺陷汽车产品拒不召回的,将被处以缺陷汽车产品货值金额2%以上10%以下的罚款。且针对如生产者、经营者不配合质检部门缺陷调查的,由质

检部门责令改正,拒不改正的企业处以的罚款额度,从现行规定的最高3万元以内提升到100万元以内。情节严重的,还将由许可机关吊销有关许可。

人民

抓住机遇 应对挑战

——访焦作共城汽车销售服务有限公司总经理赵小银



本报记者 石凯 实习生 申孟杰

置。”近日,在接受记者采访时,赵小银说,“今年年初以来,汽车销售市场整体不景气,但是我们通过大力整合资源、积极开展活动,取得了理想的销售表现,销售量在焦作同类车型销售市场上仍位居前列。”

赵小银认为,之所以能取得良好的销售业绩,是因为具有理性的销售思路。“我们通过建设二级展厅,加大县乡市场的宣传力度和广告投放量,近两个月比往年同期的销售量增加了近19%。”赵小银说,“有一位本来准备购买日系车的客户,看了我们在武陟县举办的车展后,决定购买比亚迪汽车,今天刚来缴了订金。”

针对日系车销售遇冷所带来的市场变化,赵小银认为机遇与挑战并存。为了作好应对准备,赵小银安排销售团队每两星期进行一次业务培训,不论售前还是售后人员都要进行系统的专业学习。此外,在硬件方面,该公司还对店面进行了翻新,地面重新刷漆分区,店面整体也重新进行了清理维护,为客户营造了更加舒适的购车环境。

不仅如此,在营销策略上,赵小银也打出了一整套组合拳,推出了“购车享3000元

现金礼”、“购车赠8000元豪华大礼包”、“购车送4年或10万公里免费保养(限S6车型)”等一系列优惠活动,让购车者享受实惠,从而牢牢把握机遇,进一步拓展市场份额。

“自主品牌要取得迅速成长,仅靠自身的努力是不够的。比亚迪汽车能在焦作市场取得成功,很大程度上是因为有焦作日报社这样的主流媒体给予的鼎力支持。”赵小银说,“通过新闻报道,人们认识和了解了比亚迪;通过报社举办的各种车展活动,人们接触并喜欢上了比亚迪。可以说,我们前进的每一步,都离不开媒体在背后的大力支持。今后,我们还会继续加大与焦作日报社的合作力度,争取实现更快速的成长和更辉煌的业绩。”

图为赵小银。本报记者 付世恩 摄

应对挑战 抢抓机遇 ——焦作车市金秋系列访谈

车市动态 国产版首架“飞行汽车”亮相



10月21日,在首届中国太原(金秋)国际汽车博览会上,国产版首架“飞行汽车”模型亮相山西太原,模型与真车为3比1的比例,造型极为逼真。

据了解,“飞行汽车”是将F1方程式赛车与旋翼飞机的生产制造技术和工艺有机的结合起来,具有创新发明的实用型产品。

飞行汽车在地面行车状态操纵和普通汽车操纵一样,在空中操纵和普通自旋翼飞机一样,油门大小控制飞行汽车飞行速度,前后推拉驾驶杆控制飞行汽车俯仰,左右压杆和脚踏方向舵控制飞行汽车方向。普通人会开汽车经过2-5天飞行培训就可以单独操纵飞行。“飞行汽车起飞需要10-30米跑道,降落需要0-10米跑道。不需要专用机场和跑道,只要有一个助跑场地就可以,仅用十分钟时间。”负责人介绍,“所以除民用外,抗险救灾等情况也是极为实用。”

据了解,首架飞行汽车以进入调试状态,将于11月左右进行试飞。

人民

驾驶学堂

过路口谨记 “一慢二看三通过”

不少车主都有一个坏习惯,就是喜欢“抢”,尤其是在一些路口当绿灯闪烁时,不少司机都会深踩油门,生怕被即将亮起的红灯截停。殊不知这样容易造成事故。其实在这些路口,万一一对向车道有车辆违章转弯,车主很难及时作出反应,因此极易撞车。

专家介绍,路口事故基本上是由没有减速观察造成的。要避免这类危险很简单,概括起来就是“一慢二看三通过”。

当我们开车通过设置了交通灯的路口时,除了要严格按照灯号指示通行外,还要注意减慢车速,认真观察非通行方向是否有违章通行车辆,确认安全后再迅速通过。如果绿灯闪烁,我们还没有通过路口停车线的话,就不要继续加速抢灯了,而应该先轻点刹车,告知后车自己的减速意图,再停车等待通行。另外,很多司机在通过这些减速带时,常常喜欢用汽车一侧的车轮轧过去,认为这样的冲击力小,对汽车的损害也小。但是专家介绍,其实不平的路面必然会对悬架造成冲击,当冲击在合理范围内时是不会对悬架系统造成严重损害的。从驾驶者的感受角度,以单侧车轮经过减速带时,车内感觉到的冲击力要小于两侧车轮同时轧过减速带带来的震动。因此正确的做法是,在汽车经过减速带时,应当提前减速,使两侧车轮同时缓慢驶过减速带,这样可以对车辆的底盘起到很好的保护作用。

黄庭辉

姓名:辛煊 体重:55公斤
身高:1.62米 星座:处女座
爱好:唱歌 血型:A型
座右铭:没有解决不了的问题,只有想不到的办法。
工作单位:焦作市鑫博大汽车贸易有限公司
(图片由本报记者石凯摄)

东风本田锦田汽车销售服务有限公司
地址:焦作市迎宾路与南海路交会处 销售电话:(0391)8865111 8865058

K3登陆焦作

10月20日下午,K3上市会在东风悦达起亚焦作富隆专营店隆重举行,在多家媒体及社会各界人士的见证下,K3华丽登场。K3的加入,既丰富了东风悦达起亚旗下K系列的产品序列,又能在一定程度上提高该系列车型在中国市场的知名度,对于喜爱K系列设计风格的焦作消费者来说,又增加了一种选择。

本报记者 付世恩 报道

买车无须东奔西走 报社车展应有尽有

2012年度 焦作市秋季汽车文化节

举办时间:2012年11月3日至4日
参展范围:焦作市汽车经销商
活动地点:中站区许衡广场

- 活动主办:焦作日报社
- 活动承办:焦作日报社报业传媒公司
- 品牌推广:焦作日报车时代 焦作晚报车周刊
- 媒体支持:焦作日报、焦作晚报、焦作网、焦作手机报 焦作画报、焦作城市电视
- 活动策划:焦作日报社汽车·交通工作室
- 协办:焦作未来汽车集团(东风日产、一汽马自达、海马福仕达、瑞麒) 焦作富源汽车城(东风悦达起亚、长安福特) 焦作宝之华汽车销售服务有限公司(东风雪铁龙) 焦作锦田汽车销售服务有限公司(东风本田) 吉利汽车(帝豪、全球鹰、英伦) 焦作峻宏汽车贸易有限公司(北京汽车)

咨询电话:8797568

