焦作日报
影响怀川 服务发展

产经观察 周刊
Industrial observation weekly

统筹：孙国利
编辑：杨海利
校对：刘玉珍　张晓青
组版：华保红

12

2012 年 10 月 23 日　星期二
逢周二出版　第 27 期
爆料电话：8797311　8797319

风神英雄

——风神股份创先争优擂台赛活动走笔

本报记者　孙国利　许伟涛
本报通讯员　许　丽

是英雄是好汉，擂台赛上比比看。

日前，在风神轮胎股份有限公司召开的创先争优擂台赛表彰大会上，以制造二部 80 万套成型工段 3# 双复合生产线乙班为代表的集体或个人刷新 10 项指标纪录；徐新、秦春虎、赵海霞 3 名优秀员工蝉联三季度擂主……这是风神股份创先争优擂台赛涌现出来的一幕。

靠实力打擂，凭本事争星，8000 多名风神股份员工你追我赶，争当“风神英雄”。

争当“风神英雄”，打造“风神英雄”。而今，“风神英雄”，已成为风神人日常工作和学习中使用频率最高的词汇。人人捋胳膊挽袖，争当“风神英雄”，已成为风神人人人向往的一种时尚。

风神股份为何要下力气打造“风神英雄”？风神股份董事长、党委书记、总经理王锋说，企业的领导者最渴望实现的梦想是什么？是卓越。实现卓越不仅是使自己成为本行业里的卓越人物，而且是要把自己的组织打造为卓越的组织。卓越是什么？卓越不是一般的优秀，而是优秀中的优秀、翘楚中的翘楚，是长空雄鹰，是凤毛麟角。现在的企业竞争是何等激烈，大企业的平均寿命不到 40 年，高新技术企业的平均寿命不到 5 年，能使企业延续已属不易，成为百年老店更是一些领导者和管理者的梦想，更何况成为卓越的组织。于是，探讨追求卓越及其秘诀成为风神股份最热门且长盛不衰的课题。

今年年初以来，风神股份紧紧围绕“客户满意、股东满意、员工满意”的年度工作主题，把 WCM/CI 和创先争优有机融合，以专业擂台赛为载体，推动 WCM/CI 不断向规范化、常态化、全员化发展。

如此谋划一项活动，意欲何为？王锋说：“风神股份之所以有今天，与全体员工的辛勤努力分不开。风神股份搭建这个平台，就是为了产生更多英雄，分享擂手荣耀，创造更高价值，打造一个有理想、有梦想、有作为的企业，让想干事、能干事的员工干成事。”

据统计，今年前三季度，风神股份公司级擂台累计竞赛项目共 166 项，同比增长 232%；产生擂主数量共 263 个，同比增长 298%。

“英雄”示范下，效果如何？答案是：风神股份的复合增长率行业第一，并以 15.862 亿美元的销售收入，首次闯入世界轮胎 20 强。

“我们的目的，就是通过员工队伍‘软实力’的打造，使其成为企业走向世界的‘硬实力’支撑。”王锋如是解读风神股份创先争优擂台赛的现实意义，“面对全国经济下行的压力，和轮胎配套市场严重下滑的严峻形势，只有不甘平庸，追求卓越，才能跑赢大势。”

正因如此，风神股份在创先争优活动伊始，就以季度专业擂台赛为载体，将创先争优与生产经营、WCM/CI 等核心业务有机结合。今年前三季度，风神股份共开展项目 1374 项，其中六西格玛 82 项、技改技措 55 项、管理课题 266 项、小改小革 1060 项。

与此同时，风神股份还在总结、提炼擂台赛内容的基础上不断推陈出新，使创先争优擂台赛方案逐步细化、升级。

在三季度擂台赛中，风神股份首次按专业、工种分别设立各个工序的维修保全工擂主奖项，扩大了维修保全工参与竞争的机会，为维修工在创先争优的擂台赛上建功立业创造了条件；增加了优秀工段的评比与竞争；首次将各制造部的“软实力”纳入到创先争优擂台赛中，将公司各个党政工团等团体的精神、智慧和影响，进行统计、比拼，把风神股份的软实力提升计划付诸实施，提高了企业发展的精神动力和思想保障；首次将风神股份的 ICP 项目加盟擂台赛，通过评比优秀的管理用户，使风神股份的创先争优擂台赛更加全面。

一份课题类型数量统计图表显示，风神股份根据“管理课题化，课题擂台化”的要求，对项目的重要性分级管理。今年前三季度累计签约课题 17 项，公司级关键 90 项，公司级一般 20 项，部门级 64 项。同时，风神股份还对课题进行三色管理，以绿、黄、红分别表示正常、预警、警告，确保课题顺利进行。今年前三季度共评价课题 136 项。其中，绿灯 124 项，占 90.4%；黄灯 10 项，占 7.4%；红灯 3 项，占 2.2%。

为不断提升员工参与擂台赛的广度和深度，使创先争优擂台赛更加精彩，风神股份还增加了精益类专业项目，立足提升各项核心业务指标，鼓励员工围绕 VOC（客户之声）、VOB（战略之声）、VOP（流程之声）和 BM（行业对标）选题立项，通过带级项目、技改技措、管理课题、小改小革等方式开展工作，举办覆盖全员的专业擂台赛，在全公司范围内树立了“是英雄是好汉，持续改进上见”的干事创业理念。

2008 年进入制造三部的时永涛，此次有两个项目获奖。他说，刚到制造三部时，他参与了设备的安装，尽管工作环境有些差，但当设备安装、调试成功时，心里有说不出的喜悦。特别是在设备调试过程中，和意大利的技术人员一起用外语交流时，得知风神轮胎出口远销到欧美市场，很受市场认可。“那一刻感受到了风神力量，心里很提劲。”时永涛说。

硕士毕业的技术人员王志平，从事多用途轮胎系列产品的开发工作。他说：“国产多用途轮胎如今已走出国门，在欧洲轮胎市场闯天下。只要我们努力付出，风神股份的明天一定会更好。”

更为重要的是，擂台赛不仅是劳动竞赛和技能比武，也是现场管理水平持续改进提升的过程。

在创先争优专业擂台赛活动中，风神股份制造一部炼胶工段维修一区，依托技术特长和经验优势，从改造生产现场环境、提高设备使用效率、减轻员工工作强度、稳定设备工艺符合性等方面入手，深入挖掘现场需要改进的资源，利用一切技术手段，全力投入到持续改进生产现场工作中去。

今年 3~6 月，14 个罐、18 个罐硫化厂房，10T、20T 吊车频繁出现更换钢丝绳现象，严重时一台吊车一个月之内更换两次钢丝绳。依据《起重机械规程》GB6067 规定：钢丝绳更换周期为四个月，在周期内可根据钢丝绳磨损报废直径及报废钢丝数的标准进行更换。那么，是什么原因导致此现象的发生呢，风神股份成立了以杜志伟为组长的攻关小组，对此问题展开研究。

小组成员通过对南罐使用的 9 台 10T 吊车及 2 台 20T 吊车进行调查，发现：一个月更换两次钢丝绳的吊车，定滑轮两侧滚轴有明显与钢丝绳摩擦的痕迹。这说明钢丝绳脱出定滑轮绳槽，与滚轴之间发生了摩擦，从而导致钢丝绳严重磨损，影响其使用寿命，若操作人员上中、夜班，没有注意到钢丝绳脱槽，一旦钢丝绳断裂，吊钩脱落伤人，后果不堪设想。

问题找到了，杜志伟马上带领小组制定对策：利用 25 的圆钢当轴，套上两个轴承，轴的两端用 10 个厚的钢板做两个轴架，焊到定滑轮两侧的钢板上，使两个轴承紧压定滑轮绳槽内的钢丝绳，钢丝绳转动，轴承也跟着转动，这样既不磨损钢丝绳又能避免钢丝绳脱槽。

方案确定后，小组成员立即进行了加工赶制，并在 14 个罐 6# 吊车进行了试用。目前，此项技术已在南罐进行推广。仅此一项，每个月就可节省维修费用近 6000 元。

如今，风神股份已实现了 B-CI 常态化开展。三季度，在各层员工的积极参与下，风神股份完成提案数量 1182 项，完成 B-CI 项目 378 项，目前累计完成项目 1060 项。

人是最宝贵的资源，人也是生产力诸多因素中最最关键的环节。在市场竞争越来越激烈的今天，我们越来越认识到，优秀员工是企业生存发展的重要基础。可以说，企业的稳健发展，离不开优秀员工；企业的做大做强，也离不开优秀员工；企业克服危机重现辉煌，更离不开优秀的员工。优秀员工是企业提高核心竞争力，实现永续发展的基石。

然而，什么是优秀员工？优秀员工的标准是什么？优秀员工需具备怎样的品格和素质？如何培养优秀员工、打造高效卓越的团队？应该说，风神股份的做法，为我市 1000 多家企业提供了一个可资借鉴的样板。

秦春虎正在检查轮胎半成品质量。　贾发展　摄

“小狗经济”的微观解读

□微　言

在央视《自然传奇》节目中，有这样一个故事：在非洲的大草原上，三条两尺多长的小鬣狗，居然能把一匹大斑马吃掉！

三条小鬣狗能打败大斑马？你别不信，有过程为证：三条小鬣狗一起扑上去，第一条小狗一上去就咬住斑马的鼻子，无论斑马怎么撞它，它都死死地不放；第二条小狗则死死地咬住斑马的尾巴。在斑马前后都无比疼痛，丧失自卫能力时，第三条小狗则咬紧斑马的腿，终于让斑马站立不住而倒地，三条小鬣狗再找准要害置斑马于死地。

一切道理，皆然自通。著名经济学家钟朋荣将这种采取分工协作方式的经济活动，概括为“小狗经济”。其秘诀在于分工明确、合作紧密，通过产业的集中和竞争，专业化的合作和协作，使上千条“小狗”充满活力，威胁着由大型企业所支撑的“斑马经济”。

原因很简单，在由传统大企业支撑的“斑马经济”体系中，只有一架原动力装置，这个原动力可能是来自股东会，也可能来自董事会，也可能是来自大股东。与此不同，在这种以浙江台州、温州等地为典型代表的“小狗经济”体系中，每个独立的“小狗”都有一架原动力装置，每架装置都能产生大企业同样的甚至更多的原动力。

正如经济理论并非都是一成不变、始终板着的冷面孔，这样一个生动的典型经济生态，尽管在如今企业重组打造行业航空母舰、全生产链布局再造竞争优势等新理论的映衬下，显得见仁见智。然而，当我们把目光从宏观的产业布局和发展生态，转向单个企业的微观环境中，“小狗经济”应能带给我们有关企业内生原动力的深层思考。

如果有人问，什么是企业发展的原动力？答案恐怕难达一致。但不可否认，通过模拟市场竞争，用市场交易关系代替企业内部的产权合作关系和内部管理关系，实际上就是用产品市场代替要素市场，实现了产权明晰和自负盈亏。只要把握住了“小狗经济”这一基本要义，无疑也就把握住了催生企业发展原动力的“脉门”。

正是依照这一理论基础，河南煤化焦煤集团探索推行的内部市场化管理模式，可为成功典范。焦煤集团通过转变思想、转变观念、转变制度、转变管理方法和转变结算方法，在每个煤矿的企业部门之间建立起市场机制下的供需关系、合作关系和有偿服务关系，促使各方围绕各自的经济效益主动控制成本，并在管理上实行市场化管理与目标责任制考核有机结合、相互监督与相互制约的相互结合，将双方的责任、价值链串接起来，层层传递市场压力，形成自我经营、自我完善、自我提高的运作体系，实现了原煤和商品煤的有机统一。

甚至于一项科技创新成果价值几何？焦煤集团也通过内部市场化核算，运作科技市场，对科技创新成果的价值进行评估，实行明码标价、有偿收购，促使人人都算成本账，调动广大职工的创新积极性，全力推进科技创新成果转化为生产力。

同样是基于这一理论依据，好友轮胎有限公司大胆创新，在企业文化建设中，打造“动车组”文化，尊重个体的创造激情而不仅是命令与控制，使好友轮胎这列“动车组”火车每节车厢都具有了分散的原动力装置，使每一个普通员工具有了自主工作动力，激活了企业发展的动力源。

孤证不立，无独有偶。另据《吕氏春秋·不广》记载，北方有种曰蹶的异兽，又叫蹷兔，前腿如鼠，后腿如兔，长短不一的脚使它举步维艰。但它却经常给一种叫“邛邛距虚”的动物采甘草吃，等到蹷兔有难时，邛邛距虚便把蹷兔背在背上，共同逃难。“此以其所能托其所不能”，不正是一种相互分工合作、互惠互利的关系？亦与小鬣狗吃掉大斑马，有着异曲同工之妙？

微言论道

昨日，沁阳睿为视讯技术有限公司的员工正在生产线检测产品。该公司是一家集光电应用领域产品的研发、生产、销售和服务于一体的现代化企业，目前一期年产 30KKLED 背光源项目已建成投产，年可实现销售收入 1.8 亿元，利税 4000 万元。

本报记者　田建明　摄

奖励给力

小微企业一次性可获 50 万元

本报讯（记者**杜笠**）记者昨日从市工信局获悉，为提升小型微型企业管理水平，鼓励支持企业创建自主品牌，我省将对获得中国名牌、中国驰名商标的自主品牌，一次性给予 50 万元的奖励。

据了解，我省为进一步促进小型微型企业健康发展，实施管理提升计划，将通过开展企业管理创新成果推广和标杆示范活动，引导小型微型企业加强财务、安全、节能、环保、用工等管理，并实施小企业会计准则，开展培训和会计代理服务。为切实落实小型微型企业产品质量主体责任，加强质量诚信体系建设，我省还将督促和指导小型微型企业建立健全质量管理体系，严格生产许可、经营许可、强制认证等准入管理，不断增强质量安全保障能力，并要求各级政府对获得省级和省级以上知名产品、优质工程、优质服务品牌的企业进行奖励。

政策支持

小微企业税收优惠延长

本报讯（记者**张璐**　通讯员**刘钦志**）记者昨日从市工信局获悉，为切实减轻小型微型企业负担，我省将提高小微企业增值税和营业税起征点，并将小型微型企业减半征收企业所得税政策延长至 2015 年年底。

按照规定，自 2012 年 1 月 1 日至 2015 年 12 月 31 日，对年应纳税所得额低于 6 万元（含 6 万元）的小型微型企业，其所得减按 50% 计入应纳税所得额，按 20% 的税率征收企业所得税；自 2011 年 11 月 1 日至 2014 年 10 月 31 日，对金融机构与小型微型企业签订的借款合同免征印花税，将金融企业涉农贷款和中小企业贷款损失准备金税前扣除政策的执行时限延长至 2013 年底；将符合条件的农村金融机构金融保险收入减按 3% 的税率征收营业税的政策延长至 2015 年年底。

据悉，此次落实各项财税优惠政策，还扩大了适用范围，将符合条件的国家中小企业公共技术服务示范平台纳入科技开发用品进口税收优惠政策范围。

政策吹风

巧拨“三根弦”　弹奏“安全曲”

冯营公司创新安全管理模式

本报讯（记者**许伟涛**　通讯员**王代华**）矿井安全咋保障？河南煤化焦煤集团冯营公司创新安全管理模式，充分发挥群众组织参与安全管理的作用，拨动群众性安全管理“三根弦”，奏响矿井发展的“安全乐章”。

拨动“宣教弦”，实现安全教育常态化。冯营公司充分发挥工会在宣传队伍和阵地上的优势，开展多种形式的安全宣传教育活动，在形式上实现“动静结合”，在内容上实现“点线交融”：一方面依托橱窗、牌板、标语等有形的宣传载体，从工业广场、区队、更衣室到井口、大巷、工作地点，各类安全理念、安全提醒随处可见，让职工入眼、入脑、入心；另一方面，围绕安全生产月、百日安全隐患排查治理等重点主题，组织开展“安全知识应知应会”有奖竞答，“放歌安全”广场文艺演出以及“安全文艺下基层”等阶段性安全宣教活动，寓教于乐，在潜移默化中提升职工安全素养。

拨动“群监弦”，防范安全事故。冯营公司注重发挥群监员的“哨兵”监督作用，实行群防群治。冯营公司每年都要对群监员进行一次调整，将那些素质高、责任心强的职工聘任到群监队伍中，并通过组织职工代表安全视察、深入安全联系点等形式，查堵安全漏洞，消除事故隐患。同时，冯营公司还定期举办群监员培训班和业务考核，按照群监员上报的信息质量，分别给予每条 1~3 元的奖励。

拨动“协管弦”，延伸安全教育。冯营公司通过安全家书朗诵、井口认亲、“夫妻同上一堂安全课”等多种形式的女工协管活动，把安全教育延伸到区队和家庭，用亲人的温情、协管员的真情教育感化职工。今年年初以来，冯营公司的女工协管员先后开展井口服务 20 多次、安全宣教活动 20 多场，帮教“三违”人员和家访谈心 130 多人次，筑牢了安全生产的第二道防线。

市工业产业集聚区：筑巢引凤忙

本报记者　丰舒潍

近日，行走在市工业产业集聚区，记者发现，这里到处都是繁忙的施工景象：经四路府城段、纬二路西冯封段正在加紧施工；经二路施工已接近尾声；路面施工结束的纬五路已进入绿化、路灯招标阶段；污水处理厂厂区内构筑物、辅助用房、办公楼等基建工程均已完工，正在进行厂区内外排水管道的施工、对接……

“截至目前，我们用于基础设施建设的投资已累计达到 13.6 亿元。”同行的市工业产业集聚区办公室主任张海军告诉记者，集聚区内建成的 14 栋标准化厂房已全部投入使用；建成变电站 6 座，敷设了供水管网和 2 条供热管道；建成道路 41 公里，初步形成了“六纵十一横”的道路框架体系。

安置小区是市工业产业集聚区建设的一个重要方面。在和顺安置小区，记者看到小区正在建设幼儿园和中心广场。今年 76 岁的雷秀兰老人告诉记者，她和老伴住在一楼 70 平方米的房子里，家中通上了天然气，小区里有超市，小区门口有公交车站，购物、做饭、出行样样都方便。如今，像雷秀兰老人这样从集聚区搬迁出来并入住进新房的农民已经有 7000 余人。

据介绍，市工业产业集聚区的征迁工作共涉及 9 个行政村、8000 余户的 3.9 万名农民，任务非常艰巨。为确保重点项目建设，让群众搬得走、住得好，中站区不断加快安置小区建设进度，目前投资 1.5 亿元的和顺安置小区工程全部建成并投入使用；投资 5 亿元、建筑面积 46 万平方米的和美小区二期工程正在紧张施工，116 栋安置楼已开工建设 100 栋。

在不断建设和完善基层设施的同时，集聚区还高水平规划、高标准设计了道路、绿化、亮化等景观工程。“这些是由风力发电机、太阳能电池板、控制器、蓄电池、光源、灯杆组成的风光互补路灯。风力发电机和太阳能电池板可以分别将风能和太阳能转换成电能储存在蓄电池里，到了晚上，控制器可以自动接通光源和蓄电池，用蓄电池里的电能来照明，既节能又环保。”张海军指着经三路上的路灯说，他们不仅要把经三路打造成节能环保型示范路，而且还要统一改造集聚区范围内的路灯、照明、供热等设施，将集聚区打造成节能环保型示范基地。

筑好金鸟巢，引得凤凰来。目前，市工业产业集聚区共入驻企业 102 家，项目总投资 362.08 亿元。而当下正在进行如此大规模、高标准的基础设施建设，意在更好地引“凤”入林。记者在集聚区看到，新上的汉莎涂料年产 4 万吨水性内外墙涂料项目、江苏三木集团投资 25 亿元的表层处理材料工业园等一大批重点项目的建设正如火如荼，这必将为集聚区发展培育新的经济增长极。

记者走基层

本社地址：焦作市人民路 890 号　邮政编码：454001　电话：办公室 3935143　总编室 8797251　通联部 8797372　发行投递公司 8797555　报业传媒公司 8797222　房产策划营销公司 8797333　印务公司 3934290　本报员工新闻职业道德监督电话：8797444　全年定价 398 元　自办发行　广告经营许可证：豫焦工商广字 01 号　上期本报开印：3:50　印完：5:50　本社印务公司印刷