

常绿·林溪谷

两栋楼已经封顶

本报讯(记者郭辉 实习生王倩)近日,记者在常绿·林溪谷施工工地了解到,该项目一期共开发3栋楼,包括高层住宅1、2号楼以及一栋3层的商务会所。目前,该项目1号楼和商务楼已经封顶,2号楼已经建至19层。据项目售楼人员介绍,1号楼小户型一经推出,就受到了市民的广泛喜爱,其中54平方米的房源已经售罄,37平方米的一居室也所剩不多。2号楼89平方米两房变三房自推出后就受到市民关注和青睐。

建业·壹号城邦

四栋高层已经封顶

本报讯(记者陶静 实习生王倩)记者近日在建业·壹号城邦项目施工工地了解到,该项目一期共开发4栋高层,楼层高度从6~32层不等,现在已全部封顶。据悉,其中3号楼施工进度最快,外保温层施工已经收尾,1、2号楼外保温层已经完成工程量的60%,5号楼正在进行室内外墙体粉刷。此外,该项目二期工程中6、7号楼主体已经封顶,现正在进行二次结构施工,8、9、10号楼复工准备工作已经开始。

金德利·郁金香苑

进入配套施工阶段

本报讯(记者秦秦 实习生王倩)近日,记者在金德利·郁金香苑项目工地了解到,施工人员目前正在进行暖气管道的敷设,小区配套安装、绿化、道路等工程也正在紧锣密鼓地进行中。据项目负责人介绍,该项目南门外方将建成一个约2000平方米的广场,广场中央拥有跌落水景喷泉,7、8号楼之间将栽满樱花树,美其名曰“樱花大道”。此外,郁金香苑的东大门入口处将规划成景观树阵,小区内除了秀美的樱花树之外,还将引进银杏、白玉兰、广玉兰等名贵树种。值得一提的是,为营造立体的景观效果,该项目将购买成品树进行种植。

# 焦作楼市:

# 房企频使差异化营销手段

本报记者 秦秦

传统的金九银十并没有给焦作楼市带来大规模的成交上扬,随着11月的到来,期待之中向好之势仍不明朗,如何打破不温不火的局面,给2012年来一个漂亮的收尾,成了众房企最关注的头等大事。近日,记者走访我市各大房企发现,在目前的市场状态下,众开发商们愈发谨慎小心,抱着步步为营的心态,针对自身项目特点,渐渐探索出一条差异化营销之路,以此吸引买家出手。

国际奢侈品展示会、民俗文化节、婚房乐购季、敬老特惠月……各

类诱人活动的频繁上演,是近期焦作楼市一道异常亮丽的风景线。步入正轨的主力房企,为了保持自身项目的受欢迎程度,在正常销售周期内,通过举办形式多样且互动性较强的活动,来挖掘和放大项目优势,进一步加深新老业主对项目的认知,从而对置业者形成直接有效潜在的影响,以期实现成交。

各大楼盘的营销活动多在周末举行,开发企业预先将购买意向较强的客户邀约至售楼中心,通过一些互动性较强的活动来活跃现场气氛,进而提高楼盘关注度。走亲民路线的常绿·林溪谷就是一例,继“民俗文化节”系列活动之后,上周末,常绿·林溪谷“世界美食节第二季”以现场

DIY制作、专业技师指导、寿司品尝体验等内容丰富、创意十足的活动进一步拉近了新老客户与项目之间的距离。而于前不久圆满落幕的远大·未来城2012年焦作首届国际奢侈品展,更是将远大置业的高端企业文化植入民心,让业主充分领会远大品牌和体验世界顶级奢侈品的独特魅力。“这样的活动与单调的看房相比,更能加深购房者对中意房源的印象,互动交流之间也能充分领略项目背后深层次的企业文化,对于买卖双方来说,都不失为一件好事。”在远大·未来城奢侈品展示活动现场,一位参观者兴致勃勃地表示。此外,金德利·郁金香苑在第一季“让爱归巢”婚房乐购活动获得成功之后,顺势推出第二

季,通过口碑效应扩大项目影响力与知名度。较之以上楼盘的旁敲侧击、外围感染,我市也有部分开发企业表现得更为爽快,赛纳溪谷于重阳佳节推出“重阳登高,敬老践行”敬老月活动,凡持两张60岁以上亲属身份证购房即可额外享受19998元优惠,到访即送精美礼品。赛纳溪谷作为老城区以园林景观著称的宜居项目,长期以来巧妙利用各大黄金节假日,积极为广大购房者提供难得的置业良机。

业内人士指出,近期各大房企之所以频繁使用丰富多样的营销手段,一直未见松懈的调控压力是主要因素,而焦作楼市目前不温不火的状态,也间接影响了买卖双方的有效成交。同时,各项目在售房源可供选择

范围的缩小也降低了成交率。焦作楼市稳步向前之时,充分竞争也趋于饱和。目前,开发企业所推出的各种活动,虽然披着缤纷的外衣,内在多数还是让利的幌子。当这种活动被敏锐的消费群体逐渐识破,真相也就不言自明。而且这种活动的复制性较强,只要抓住让利的核心,穿什么衣服则是审美不同而已。所以真正从性价比入手,在品质、物业、产品细节等方面下功夫,才是利润提升的“正能量”。压力当前除了有效的营销手段外,开发商还要积极行动起来,提高产品质量和后期服务水平,从而不断扩大自身品牌的影响力,促成房地产市场的良性运转。

## 马村国土资源分局

### 提高执法水平 依法治理国土

本报讯(记者李冬露 通讯员孙永伟、张莉丽)近期,马村国土资源分局从严格界定执法责任、加强行政执法检查、强化执法行为监督等方面着手,全面提高执法水平,有力推动了依法治理国土资源工作进程。

该分局以严格界定执法责任为切入点,围绕“岗、责、权”,明确界定相关科室和基层所每个执法人员的岗位、权限和责任,为依法治理工作奠定了坚实的基础。同时,该分局大力加强行政执法检查,严格执法责任考核机制,在日常执法检查工作中,将

检查的重点放在全区涉及用地单位是否符合《国土法》要求、证据是否确凿上,有力促进了国土资源工作法制化进程。在此基础上,该分局不断强化执法行为监督,深入开展“一案双查”活动,对执法工作开展不好、有章不循或有意隐瞒执法中存在问题的科室(基层所)以及执法人员通报批评,责令限期改正。截至目前,该分局共纠正不恰当执法行为6起,召开座谈会4次,公布国土资源执法流程、土地许可证申办流程等3项。

牌放置中心醒目位置,并定期组织全体人员开展形势教育和警示教育,提高防腐倡廉守法懂法的自觉性。三是加强资源利用节约化,先后制定了加强机关纸张文印、办公用品等制度,组织开展节约“一度电、一张纸”活动,号召全体员工做节约节约的模范。

## 市富源土地开发整理中心

### 加强“三化”提高人员素质

本报讯(通讯员贾娜)为更好地加强“信息化、制度化、节约化”机关建设,近日,市富源土地开发整理中心一是加强信息宣传工作多样化。坚持每天上报信息,每周编发一期信息简报,把信息宣传作为一个直观舆论导向,为社会各界了解土地工作提供信息服务平台。二是加强建设防腐倡廉制度化,制作廉政警示

二是大力进行宣传沟通。加强与服务对象之间的联系与沟通,窗口工作人员将办件的审批程序、审批时限、所需资料以及收费标准等,及时与服务对象沟通,避免让群众多跑路。三是合力做好服务工作。窗口加强与上级机关各有关科室的联系,及时掌握、了解各科室审批服务工作的业务内容以及动态变化,共同商议、解决工作中的难题,合力做好审批服务工作。

## 市国土资源登记评估中心

### 认真做好审批服务工作

本报讯(记者秦秦 通讯员胡荣华)近日,记者在市国土资源登记评估中心了解到,该中心强化服务措施,大力实施“三个力”,做好审批服务工作。

一是全力提升业务水平。在加强对国土法律法规学习的基础上,进一步规范办事程序,完善工作机制,坚持依法行政、严格执法,严格落实各种程序,做到公平、公正、公开,最大限度保障群众的合法权益。

## 市地产交易中心

### 开展“四创”活动提升服务水平

本报讯(记者陶静 通讯员赵伟伟)近日,市地产交易中心以创建人民满意单位为目标,深入开展“四创”活动,有效提升国土资源系统的服务意识和服务质量,促进了各项工作迈上新台阶。

“四创”活动即创岗位先锋。该中心广泛开展“学理论、学业务、学先进”活动,激励广大职工立足本职岗位当表率、树标杆,创一流业绩。创满意窗口。该中心认真执

行首问负责、限时办结、责任追究、服务承诺等制度,打造群众满意窗口。创服务品牌。该中心实行立即办、主动办、上门办、跟踪办、公开办工作制度,优化服务流程,拓展服务领域。创廉洁形象。通过公开栏、承诺书、岗位监督牌等形式把单位和个人的服务承诺、完成时限进行公开,自觉接受社会监督,自我激励,促进承诺事项落到实处。



《每周一楼景,猜猜它是谁》栏目欢迎广大读者参与,前三名猜中照片所在楼盘,即可获得精美礼品。读者请将答案发往13782723956手机。阿东摄

# 十年蝶变振翅飞

## ——写在金德利品牌换标发布会结束之际

本报记者 秦秦

10月27日是一个将被每个金德利人铭记的日子。这一天,金德利集团品牌换标发布会暨翡翠长堤产品推介会圆满落幕,这次新闻发布会不仅阐释了金德利集团十年所走过的漫漫成长之路,同时还指明了企业未来发展方向。

自2003年成立至今,金德利孜孜不倦追求。十年光阴,每个金德利人都不断审视自我,在扬长避短中自我超越。在漫漫的筑建征程中,金德利审时度势,在豫、晋两地开城筑地,从山西金德利大厦开始到摩登时代,从焦作西城美苑开始,到郁金香苑、金色领地,所建家園掀起一轮又一轮购房热潮。

十年时间是金德利付出的季节,也是收获的季节,漫漫征程中,金德利人用汗水得到了“焦作首家一级地产开发企业”的美誉。10月27日,品牌换标发布会上,金德利用其雍容的姿态向全焦作人民展示了自我创新突破的大企精神。全新的企业理念、全新的企业标志、全新的企业系统,金德利用一个崭新的面貌向所有关注着它的人们展示了“超越自我,巅峰再越”的壮志雄心。

没有停留在过去的荣耀中,也没有停留在品牌换标发布会的形式里,而是勇敢地自我超越。今年年底,金德利隆重再推十年之期的蝶变升级之作——翡翠长堤。

翡翠长堤不仅传承了西城美苑、郁金香苑等众多项目的优秀品质,其格调意境更将青出于蓝胜于蓝。它为客户提供的已不仅仅是纯粹的生活品质,“水岸居亭、静界院落”更是一种不凡的生活意境。金德利对焦作人居理念的理解必将在翡翠长堤项目中完美诠释。翡翠长堤于西城美苑完美品质之上巅峰再越,必将同新闻发布会一起,见证金德利的革新与成长,书写更加恢宏的地产篇章。



(本报资料图片)

绿源热力

# 供暖进入倒计时

本报讯(记者陶静)近日气温的不断下降,使我市居民感到了丝丝寒意,供热采暖成了市民关注的话题。日前,记者深入市绿源热力有限公司了解了今冬供暖前的供热准备、服务措施等供热保障情况。据了解,该公司已经严格按照要求对供热前的各项准备工作进行了再检查,收费大厅已开始营业,并做好供热前的准备工作。

据了解,绿源公司在8月底已全面完成了各项供热设施和设备的检修、保养工作,共计完成83个换热站及小区二次网检修和保养工作,先后检修阀门井1452个,并对1600余台除污器进行了清洗和保养。同时,该公司还完成3万多户热表滤网清洗、1万多户表箱喷漆、2000多户民生工程改造、3万多户热表升级等工作。该公司在8~9月间对67个小区庭院管网进行了打压试水,对发现的问题及早解决。目前,该项工作也已全部完成。

除了对供热设备的检修保养外,该公司为确保供热服务工作,还挤出了有限资金增添维修车辆和维修设备,并招聘临时维修人员,同时还做好了物资和备品备件的储备等工作,以保障供暖期的使用和供应。3681088报修中心是居民报修的主要通道,为缓解往年高峰时段报修电话打不进的尴尬局面,该公司结合实际情况,对报修中心进行升级改造,以满足广大用户的报修需求。今年年初,该公司结合外地市先进经验,对报修中心维修服务人员和设备等软硬件进行全面整合,将管道维修和热表维修合并,减少中间环节,使报修服务更及时、更便捷、更迅速。同时,该公司还将广开联络渠道,方便与居民的联络和沟通。

为打造亮点服务品牌,绿源公司今冬还将成立特殊群体服务队,对孤寡、老弱病残、空巢老人等特殊群体用户提供主动上门服务,使公司的供热服务更加人性化。“截至目前,公司的供热准备工作已经告一段落,厂区设备已经整修完毕,燃煤已经购进,锅炉检修、打压试水、换热站和小区的注水工作已经结束,已经具备了准时供暖的条件,确保供暖日准时供暖。”绿源公司生产科负责人对记者表示。

此外,绿源公司工作人员提醒用户,供暖马上就要开始,供暖前要详细检查室内采暖管道有无异常现象,是否缺少管件,特别要检查散热器上的手动排气阀是否安装正常,若发现跑水时需立刻关闭入户阀门,检修好室内供热设施,以防开始供热后室内漏水事故发生。