2012年11月13日 星期二 每周二出版 总第94期

CAR ERA

统筹:聂会军 编辑:翟 艳 校对:靳慧英 梁秋菊 组版:华保红



东风雪铁龙 C4L即将上市

的设计理念、技术趋势和价值追求。它是PF2平 间,有1.6T、1.8L、1.6L发动机三种选择。

C4L 搭载由 PSA 标致雪铁龙集团和 BMW 宝马集团联合研发的最新一代 1.6THP 涡轮增 分别为 4620mm、1780mm、1498mm。PF2 平台属 计,采用"太空舱"立体防护车身、激光焊接顶棚

本报讯 据悉, 东风雪铁龙携旗下全新战 压直喷发动机 (简称 1.6THP), 采用了独有的 于紧凑型车级别,而从尺寸来看,C4L 已经接近 等多项高科技车身设计, 全系标配 ESP,"七位 略车型 C4L 将于广州车展国内首发亮相,新车 Twin scroll 双涡道涡轮及高压缸内燃油直喷系 将于今年年底在中国武汉工厂正式投产并国内 统等前沿科技,集法系发动机高效节能的人性 上市。C4L将完满展现雪铁龙全球高端中级车 设计与德系发动机低转高扭的技术特点于一 身,在转速仅为1000转时就开始介入,在1400 台长轴距版的衍生车型,定位于世嘉与 C5 之 转时可达到 240N·M 的峰值扭矩,最大功率 120KW

雪铁龙 C4L 的轴距为 2710mm,长、宽、高

中型车水平,在空间上有着越级表现,非常符合 国内消费者的需求。智能免钥匙进入系统、360° 全舒适"尊贵座舱"、超净爽智能空调系统、炮筒 式炫彩智能组合仪表、多功能赛车方向盘等一 系列细致人微的人性化科技配置,能为消费者 环境 带来媲美中高级车的驾乘享受。

C4L 遵照 C-NC AP 全新五星安全标准设 订,缴付1万元定金即可抢先拥有。

一体"主动安全装备、直接式胎压监测系统、前 侧排双安全气囊、前后贯穿式头部安全气帘等 多项安全配套的应用,将重新定义高端中级车 安全标杆, 为驾乘者带来超五星级安全的驾乘

据了解,河南地区东风雪铁龙现已接受预

体重:52 公斤

星座:白羊座

血型:A型

工作单位:焦作市鑫博大汽车贸易有限公司

身高:1.60 米

爱好:唱歌、看书

座右铭:我相信,我可以

(雪铁龙)

(图片由本报记者石凯摄)

吉利帝豪 EC8:铂金动力组合全新出击

提供最原始的驱动力,而变速器则是让这种动力得到有 定,也更省油;8道流程试验、6项可靠性检验、分水套强 效传达和合理分配的保证。两者结合就是一辆汽车的关 键所在,所有汽车生产厂商都在为调和出完美的动力组

吉利也一样,秉承着高效、节能、降噪、环保的研发 理念, 历经四年研发出全铝高效的 Getec (2.0L/2.4L)引 擎,加上领先国内同级的吉利澳大利亚 DSI 6 速自动变 速箱,组成吉利帝豪全新 EC8 的铂金动力系统。

吉利 Getec 自主发动机以接近 100%的平衡率大幅 优化震动,采用树脂材料,让驾乘更舒适;双平衡轴设计 能大大降低噪声和自重;全塑料进气歧管,重量减轻 50%,提高进气充量,而气流,有助燃料充分燃烧,让动 力提升,更为高效经济;平分式全铝机体具有更好的燃 油经济性和排放性,材料可回收,更环保;链传动可变正 现呢?敬请期待吉利帝豪全新 EC8。

发动机是一辆汽车的核心部件,就如同心脏一般, 时 VVT 更准确可靠的链条传动,提升可靠性,更耐用稳 制冷却技术提高了整体冷却效率,受热更加均匀,大大 延长使用寿命,提高耐久性。

> DSI 6AT 是一款先进且技术成熟、兼备智能化与实 用性的变速器,6速档位间隔更小,换挡更平顺,驾乘更 舒适;0.3 秒响应,加速更畅快;动力传输更高效,可以满 足 400N·m 甚至更大的扭矩需求,与发动机完美匹配, 动力更强劲;相对 CVT (10 万公里)使用寿命提升 150%,技术、制造工艺、配套体系优势明显;手自一体, 操控更轻松,省去了复杂的操作程序,大大减轻驾驶员

吉利 Getec 自主发动机+DSI 6 速手自一体变速器 会产生怎样的化学反应,呈现出的怎样的动力与油耗表



11月11日, 由焦作市体育总 会主办的焦作市 第六届羽毛球公 开赛落下帷幕, 东风雪铁龙队顽 强拼搏, 勇争一 流,获得团体赛 季军。

图为东风雪 铁龙队队员正在 比赛。 本报记者

东风本田焦作市锦田汽车销售服务有限公司 地址: 焦作市迎宾路与南海路交会处 销售电话: (0391)8865111 8865058

冷静对诗销量攀升

□石 凯

11月9日,中国汽车工业协会(下称"中汽协")发 布的汽车工业运行数据显示,10月份我国汽车产销量 分别为 158.70 万辆和 160.60 万辆, 同比分别增长 1.1%和5.3%。在乘用车领域,自主品牌10月份销售 58.56 万辆,比9月增长4.2%,同比增长17.5%,销售表

自主品牌的销量上扬,与日系车销售遇冷不无关 系。与9月份相比,日系车环比销量下滑38.2%,同比 下滑 59.4%, 共销售 9.89 万辆, 仅占乘用车销售总量的 7.6%。日系车空出的市场份额,迅速被竞品占据。从10 月份的统计数据来看,德系、美系、韩系和法系车的销 量环比增速均超过20%,其中德系车更是超过30%。蛋 糕被分开了很多份,自主品牌只是受益者的其中之一

蛋糕分得份数越多,其中的利润也就越薄。从实际 情况来看, 自主品牌在与合资品牌的市场竞争中依然 处于劣势,单车利润率依然有所不及。同时还应看到, 除了少数几个品牌。自主品牌近期的销量上扬大多并 非源于大的质量提升或技术进步, 而是得益于短期的 市场波动。

市场环境的变化往往不可预期, 突发状况对汽车 消费带来的影响,短期内也许很显著,却是可遇而不可 求的,也很难说能延续多长时间。并且,这种市场机遇 对于德系车、美系车、法系车、韩系车来说同样机会均 等,自主品牌要想再进一步,仍要靠产品来说话。

从纵向来看, 自主品牌近年来的进步是毋庸置疑 的。在发动机、变速箱、电子设备等诸多关键技术上,自 主品牌近年来屡屡取得突破、拥有自主知识产权的产 品越来越多,在整车制造领域拥有了更多的话语权。放 在任何一个汽车工业国家, 自主品牌近年来所实现的 快速发展都应该得到认同。

自主品牌的快速进步, 给合资品牌带来了竞争压 力,促使国内汽车产品的性能越来越好、配置越来越高 而价格却越来越低。不过,在品牌积淀、整体研发和综 合实力上, 自主品牌相比一些世界知名品牌依然存在 差距。而随着汽车消费能力的不断提升,国人对于这些 差距的宽容度正变得越来越小。

从10月份的销量数据来看,自主品牌交出了一份 不错的答卷。希望这种势头不是昙花一现,能让自主品 牌借机发力, 通过提升产品品质消弭与知名品牌间的 差距,进而实实在在地赢得市场的主动权乃至主导权。





东风雪铁龙 @CROSS 玩无界 中国羽毛球队官方合作伙伴

解放你的天性。在这场城市冒险中,让野性浸涎!东风雪铁龙CROSS,将外观设计与跨界精神完美融合。造就 创新时尚。个性动感的选型。新世嘉CROSS,传承6届WRC世界汽车拉力锦标赛冠军荣耀。独有主者传奇冠军 庶盘,令前路轻松学控! C2 CROSS更有全方位舒适安全的愉悦体验, 玩转都市冒险想象 东风雪铁龙CROSS。以不喝之心,驾驭纵深宽阔的冒险塑域:

详洵 400 886 6688 及当地经销商

东风雪铁龙

CRÉATIVE TECHNOLOGIE 人性科技 创享生活



地址: 丰收路中段666号 销售热线: 3686777 焦作宝之华汽车销售服务有限公司 爱丽含两厢

