



未来三个月居民购车意愿提高

车企谨慎看待

“微增长”长达一年的车市似乎有了复苏的迹象。上周,中国汽车工业协会公布的11月汽车产销数据显示,11月汽车产销达到了今年以来次高水平。央行日前的调查结果也显示,居民未来3个月购车意愿达1999年有调查以来的最高值。然而,车企由于库存等原因,对于明年车市的增幅预期依然谨慎。

调查显示居民购车意愿提高

近日,央行公布了第四季度在全国50个

城市进行的2万户城镇储户问卷调查结果,结果显示,19.4%的居民倾向于“更多消费”,并且居民未来3个月的购车意愿为15.4%,是1999年有调查以来的最高值。

“明年一季度车市增速超过15%的概率很大。”全国乘用车市场信息联席会副秘书长崔东树分析,随着连续两年的低增长,换购群体的比例不断增长,新购群体的波动性释放和换购群体的稳定增长将推动车市增速。

事实上,随着10月开始车市增长加速,业界对明年增长的预期也趋于乐观。普华永道亚太汽车行业主管合伙人汤姆·麦卡金日前在上海作出预测:2013年中国汽车市场销量增速将超过10%。

汽车厂商持保守态度

然而,虽然业绩普遍看好车市明年增幅,然而在车企看来,则对明年的销量预期仍持保守态度。今年仅用了不到9个月时间率先产销

突破100万辆的上海通用,依然对明年整体市场作出“很可能延续今年低速增长”的判断。

“明年整个乘用车行业,我觉得有正向的因素和负向的因素。”上海通用总经理叶永明说,正向是明年整个经济环境对乘用车的影响;而负向则是主要的沿海城市、一线城市的限购,预计明年车市增长率在8%左右,而上海通用明年的增长目标为5%。

人 民

口碑由细节决定

□石 凯

12月21日,J.D.Power亚太公司发布的2012年中国车辆可靠性研究SM(VDS)报告显示,中国自主品牌连续第二年在长期可靠性方面取得显著进步,进一步缩小了与国际品牌的差距。

J.D.Power亚太公司在中国开展车辆可靠性研究已有三年,这项研究衡量车主在25~36个月拥车期内遇到的问题,包括8个问题类别的202个问题症状。总体可靠性由每百辆车出现的问题数(PP100)来衡量,分数越低表明质量越高。

报告显示,自主品牌与国际品牌之间的车辆可靠性差距从2011年的139个PP100缩小到了2012年的80个PP100。自主品牌车辆可靠性的平均分数从2011年的327个PP100减少到了2012年的250个PP100。在11个颁奖细分市场,自主品牌在3个细分市场中获得奖项,分别是高档紧凑型车天津威志、入门高档中型车比亚迪F6和微客哈飞民意。

自主品牌近年来的进步是有目共睹的,这可以从J.D.Power亚太公司公布的调研报告得到验证。与此相对的是,自主品牌在消费者心中的整体形象却没有得到相应的提升。而且,自主品牌对于品牌美誉度的提升,似乎也没有找到特别有效的办法。

如何提升产品的美誉度,笔者不敢妄下结论。但从一个消费者的角度而言,提升产品的可靠性肯定是重要的一个方面,甚至可能是最重要的一个方面。

放眼当今车市,以新技术、高配置为卖点的产品不胜枚举,然而一款“老普桑”的退市,硬是让许多人唏嘘感慨。为何如此?因为“老普桑”给人们留下了皮实耐用的深刻印象,而很多所谓新锐车型在这一点上远不如“老普桑”。

作为一个普通消费者,评判一款车的好坏,不仅仅在于有多大马力,也不仅仅在于是手动挡还是自动挡,而是要看这款车返修率不高,能不能长期保持良好运转。如果一款车三天两头“搞罢工”,哪怕它是千万豪车,也远称不上一款好车。

一位资深评论人曾经这样说过,“国民车”不是竞速机器,也不是移动别墅,它应该是实用至上的产物。笔者对此深以为然。“国民车”是什么?就是老百姓选的车。老百姓不是赛车手也不是大富豪,不需要成为“技术流”或“豪车控”,只有皮实耐用、易养好开才是他们选车的标准。

因此,笔者以为,对于整体还处在弱势的自主品牌来说,不要仅仅着眼在新技术、高性能等噱头上,应该在细节上更加用心,踏踏实实做好产品质量控制,才能赢得百姓的信任。百姓信你了,才能有好好口碑,车才能卖得好。



一年出险超六次可能被拒保 续保有窍门

进入12月份,很多事情都加快了步伐,车险市场也一样。近日,记者从我市多家保险公司了解到,临近年末,由于车市“年底优惠大放价”致使新车销量增加,再加之年末很多车辆到了续保期,最近拨打保险公司电话,咨询车险事宜的市民也比以往有所增加。但车险专家提醒,在给爱车投保之前还要分车型、依实际情况“精挑细选”,切忌千篇一律。

提到车险,当然少不了交强险。交强险是国家法律规定实行的强制保险,是由保险公司对被保险机动车发生道路交通事故造成受害人(不包括本车人员和被保险人)的人身伤亡、财产损失,在责任限额内予以赔偿的强制性责任保险,赔偿标准为:当有责任时,三方财产损失最高赔偿2000元,三方医疗费最高赔偿10000元,三方死亡伤残最高赔偿110000元;当无责任时,三方财产损失最高赔偿100元,三方医疗费最高赔偿1000元,三方死亡伤残最高赔偿11000元。

对于车主来说只要爱车提到手就应该马上投保交强险,交强险全国统一价格,一般6座以下的私家车第一年交强险保费为950元。

对于新车来说,专家建议投保要以“全”为主,根据保险公司的相关规定,车辆损失险、第三者责任险都有相应的事后责任免赔率系数,只有投保不计免赔险,出险后才能按照保险合同约定得到全额赔款。

据了解,一般频繁出险会导致第二年保费上涨。据某保险公司介绍,按照车险费率的相关规定,上一年度车辆未出险,续保时可享受9折优惠;两年没出险可享受8折优惠,最多可享受7折优惠。如果上一年度发生一次赔款情况,保费基本不变;如果出险次数增多则保费可能面临上涨,一般出险6次以上还可能被拒保。对于上年度频繁出险的车主,专家说,交强险续保各保险公司已经实现数据共享,出险后保费上浮不可避免,但对于一些商业险续保,很多公司尚未形成数据共享,如果车主想省钱,续保时可采用更换保险公司的方法。

最后专家提醒广大车主,要及时续保、避免“空档”,因此,车主最好随时检查车险到期日,提前5天至8天办理好续保手续。

光 明

近日,焦作中冀斯巴鲁专营店隆重举行了2013款全新一代森林人新车上市仪式,目前该店已经开始接受新车预订。

图为该店经理为在现场游戏活动中获得第一名的客户颁奖。

本报记者 朱云豹 摄



『东风本田杯』

销售顾问
风采展示

姓名:李小米 体重:60公斤
身高:1.67米 星座:狮子座
座右铭:成功源于自信。
工作单位:焦作中汽之星汽车进出口有限公司

(图片由本报记者石凯摄)



东风本田焦作市锦田汽车销售服务有限公司

地址:焦作市迎宾路与南海路交会处 销售电话:(0391)8865111 8865058



GRACEFUL TIME APARTMENT
LONG ZE YUAN

龙泽苑·时代雅居

—— 中央区·市府旁·星级品 ——

最后100套清盘

3680~3880元/m²

不会再有，绝仅有了！

人民路，市府旁，绝版地段！

36.84~155.97m²双气准现房，够成家，能立业。

首付够少，总价够低！

购房好声音同期传送：中弘·名都城观景楼王140~160m²现房清盘 2976666/8888



中央地段
CENTRAL DISTRICT



中坚领地
ELITE CLASS



时尚建筑
FASHION BUILDING



星级品质
STAR QUALITY



格调生活
STYLE LIFE



投资精品
VALUABLE PRODUCT

项目地址 / 焦作市人民路479号 (人民广场往西500米)

////// 开发商 / 焦作市新发展房地产开发有限公司 ////

VIP HOTLINE
(0391)

388 8808 | 388 0008

