

V  
VISION

# 外国政要和他们的爱表

最近，一份俄罗斯反对派列举俄罗斯总统普京奢华生活的报告，将普京的一大爱好展露在公众面前，据报告说，普京拥有11块价格不菲的名表，总价值约为70万美元(约合442万元人民币)，由此可以看出普京是个十足的“名表控”。

而实际上，对于声名显赫的各国政要来说，手表不仅可以彰显地位身份，更可以展示个性品位，因此颇受他们的钟爱。不少国家的领导人也因手表而成为被关注的对象。毕竟，对于普通民众而言，平日里这些政要的个人生活都被严格保密，而政要们在公开场合呈现出的“腕上风光”，就不经意中成为了外界民众了解他们的切入点之一。通过政要们的手表，可以在一定程度上折射出他们的个性、喜好、甚至轶事……

## 俄罗斯总统：铁汉配名表

素来以硬汉形象著称的俄罗斯总统普京酷爱瑞士手表，其中百达翡丽、宝珀等世界名表是他收藏中最多的品牌。2003年担任总统时，普京佩戴的就是百达翡丽的一块万年历金表“Calatrava”，价值高达6万美元。这块贵得吓人的金表相当于普京总统的一年薪水。自从普京戴上该款手表后，莫斯科的同款系列手表一夜之间被抢购一空。而普京右手戴表的习惯，也引领了俄罗斯政坛一股风潮。

出任总理后，普京的手表换成了目前世界上最复杂、最多功能的全手工机械表——宝珀，据说他至少有3块宝珀表。而关于他和宝珀表，还有些轶事。英国《每日电讯报》曾报道，2009年9月，普京在位于图拉州的一家兵工厂视察时，被一名工人当场索要纪念礼物。普京想了一下，随即摘下自己手腕上宝珀手表送给这位工人。这块宝珀表大概价值约为6000美元，几乎相当于当时普通俄罗斯人一年的收入。不过这绝不是普京第一次干这种

事儿。此前一个月，他在赫姆奇科河岸边度假时与一个牧羊人相遇，对方邀其喝茶，作为答谢，普京将自己价值1.05万美元的宝珀手表送给了牧羊人的儿子作见面礼。

## 法国总统：“炫富”敌不过“低调”

而一直以来给人高调和奢华印象的法国前任总理萨科齐，则非常喜欢劳力士、百达翡丽等名表的金表系列，也因此获得了个“金灿灿的总统”的绰号。

萨科齐平日里手戴“大金劳”臂挽超模娇妻的形象给法国民众留下了深刻印象。不过，事过境迁，欧洲债务危机让“高端”“奢华”这些词汇在如今看来变得不合时宜。为了改变自己已在民众中的形象，萨科齐在竞选总统时也曾试图改变，手腕上象征金钱的劳力士也换成了略微不太耀眼的百达翡丽表。尽管如此，萨科齐爱炫耀的一面还是时常被人们记起。2012年4月，细心的法国媒体拍摄到一个细节，萨科齐在与支持他的民众握手时，悄悄摘下手腕上的百达翡丽手表放进口袋。这块手表是他的妻子布鲁尼于2008年送的，价值约55000欧元。他这一行为的全过程被公之于众后，引起民众的不满。媒体调侃说，他难道是担心表被偷吗？还是担心选民会回想起他之前耀眼的总统形象？

相较之下，新任总理奥朗德在这方面做的可圈可点。此前媒体曾报道，奥朗德平常所戴的手表是斯沃琪集团所产的一款价值仅150美元的Quarteman牌平价手表。有意思的是，在奥朗德刚上任没几天，他反看手表的照片被登在了法国《观点》杂志的封面，其有趣形象一下子拉近了他和民众的距离。

## 美国总统：偏爱平价手表

和欧洲的政要们相比，美国总统当选后都不约而同选择平价表作为自己的爱表。

上世纪90年代中期，还身为伊利诺伊州参议员的奥巴马就一直钟情于豪雅1500系列双色潜水表，许多照片中都能看到 he 手腕上戴着豪雅表，特别是他在大选中卷起衣袖的时候。

而晋升总统后的奥巴马，左手一直戴着另一款黑色表盘的格雷手表，不论是参加各种大选集会或就职典礼，就连签署第一份总统令时也不例外。据说，这款格雷表是2007年奥巴马担任伊利诺伊州参议员的时候，联邦经济情报局的同事送给他的46岁生日礼物，零售价为325美元。而格雷表也因此一夜成名，成为美国最畅销的平价表之一。

作为奥巴马的前任，比尔·克林顿和小布什则钟爱同样便宜的天美时手表。据美国媒体介绍，小布什的那款天美时表售价只有50美元，恐怕是世界各国政要所拥有的手表中最便宜的一块了。不过，这款手表却对小布什有着特殊意义。在手表背面刻着他的名字：乔治·W·布什，以及他在白宫宣誓就职的日期——2001年1月20日，而手表的正面则装饰着美国星条旗的图案。

## 女政要配表更个性

当然，手表不是男政要们的专利。作为国际论坛上极具影响力的女政治家德国总理默克尔和美国国务卿希拉里的穿着打扮自然也备受关注，佩戴的手表也不例外。

去年7月底，默克尔在出席德国拜罗伊特音乐节开幕式时，一袭宝蓝色露肩晚礼服格外引人注目。然而，好事的德国媒体翻出默克尔2008年同样出席这个音乐节时的照片进行对比，发现虽然时隔四年，默克尔的着装却没什么差别：一样的礼服，一样的发型，一样的项链，一样的手表。由此，再次印证了默克尔的节俭风格。

而默克尔佩戴的这块手表其实几乎从来没换过，在很多国际会议上都能看到 she 左手上手那款产自德国本土的Boccia钛金属表。这款以轻薄为特点国产表表现了默克尔对德国制造的信任和支持。

而美国国务卿希拉里最珍爱的手表则是一款白色的香奈尔手表。这款手表是丈夫克林顿送给她的礼物，当时克林顿每次代表“克林顿基金会”到世界各地访问时，都会给希拉里带回特别的礼物，有来自非洲的巨型木雕

鹿，还有这块表链由多块白色方块组成的“看起来像假牙似的”香奈尔手表。

在这些女政治家手里，原本被认为是彰显男士风采的手表却多了几分柔情，同时成为她们展现个人魅力的工具。 国 驱

## 链接

### 名表小常识

目前大众普遍认可的世界十大名表品牌分别为：百达翡丽、江诗丹顿、爱彼、宝玑、万国、积家、宝珀、伯爵、劳力士、芝柏。而其中百达翡丽、江诗丹顿、宝珀、劳力士等，更是各国政要名流最青睐之选，时常随着政要们出现在大众的眼前。

百达翡丽是公认的世界排名第一的手表，创始于1839年。1851年的伦敦世界博览会上，英国维多利亚女王买下了一款百达翡丽表，同时她的丈夫伯特亲王也选购了一块百达翡丽。百达翡丽因此奠定了其贵族化的地位。之后，百达翡丽更成为世界顶级富豪的标志。此前，一只1933年为美国一位银行家定制的手表，成交价竟高达1100万美元。这只设计时间花了3年，又用了5年时间才制成，一只表的生产共花费了8年。

作为世界排名前三的名表——江诗丹顿，拥有247年的历史，是世界上历史最悠久、延续时间最长的名牌手表。18世纪初其它名表还未出世时，它已成为欧洲皇室贵胄的珍爱。意大利总理贝卢斯科尼曾佩一款江诗丹顿的手表，价值54万美元，令人咋舌。

与之相媲美的，是号称“只做机械表”的宝珀。它建于1735年，至今没有流水作业式的工厂，制造过程全部在古旧的农舍内进行，由个别制表师亲手精工镶嵌。

在20世纪的机械表时代，以机械表著称的绝非宝珀一家。劳力士作为全球手表业的领头羊，在机械表制造上也表现突出，年产量约100万只。劳力士皇冠形的商标似乎也显示着其在手表领域中的霸主地位。

# 我市建立人口计生经费保障新机制

**本报讯** 近年来，我市积极探索建立人口和计划生育经费投入、支出和管理新机制，大力推进计划生育综合改革，为做好新时期的人口计生工作提供了强有力的经费保障。

立足创新，实施综合改革。围绕“钱从哪里来、往哪花、怎样花”三个重点环节，市政府出台了《关于建立人口和计划生育经费保障新机制的意见》，确立各级人口计生经费必须纳入财政预算，建立以公共财政投入为主渠道的人口计生经费投入体制。农村税费改革后，原乡统筹费开支的计划生育支出，纳入乡镇财政预算。同时，市委、市政府在农村税费改革、会计委派、部门预算、国库集中支付、乡财县管等历次财政体制改革过程中，优先考虑计生经费保障工作，出台政策，下发文件，逐步探索建立计生经费保障新机制。

## 孟州市：志愿服务在基层

在孟州市，有一支特殊的队伍，他们不计报酬，不为名利，长年巡回于各个边远乡村，不管他们走到哪里，都把欢乐、健康和温暖带到哪里，为那里的群众送去温暖和帮助，群众亲切地称他们为“流动的红旗”，他们就是孟州市计划生育协会志愿者服务队。服务队主要吸收各行各业的技术服务人员，然后根据特长，将队员分为理发队、修理队、技能队、医疗队、文艺队。该市计生协会制定了详细的服务队章程，健全了服务队管理机制，并为每一位队员印制了服务卡，上面有服务者姓名、电话、职业特长等服务信息，群众如果平时生活中有需求，服务队人员随叫随到。截至目前，该市计生协会会员通过个人申请、组织注册登记的志愿者达到190人。

为了方便群众就近得到服务，志愿者服务队按志愿者的职业、服务特长及约定内容，在乡镇、办事处居委会、街道分别设立志愿者咨询服务点、站、中心，开通24小时救助热线电话、悄悄话信箱等，随时随地接受社会各方面的求助和服务请求。

不管是寒风阵阵，还是炎炎夏日，服务队成员总是按照既定的活动日奔赴到活动点，为群众开展服务。张梅花、乔玉喜夫妇，经该市计生技术站不育中心医生诊治后，生育一女孩，夫妇俩感激地说：“多亏了计生协会志愿者那医生给了我们一个完美的家庭……”受益者毕克录说：“计生协会志愿者上门来给我们免费修理电冰箱，省了我们很多事，又省了修理费，这样的服务队我们打心眼里感激他们……”

截至目前，该市计生协会志愿者服务队共计生服务育龄群众7万余人次，发放图书资料10万余份，修理家电2200余台，农机保养、检修收割机、点种机等500余台次，无偿为畜禽养殖户诊治牛、养、鸡、兔、猪等1万多头(只)，演出文艺专场200场，义诊万余人，无偿修门锁、车锁，更换水笼头和照明线路，自来水管道路故障的排除等近万人次，他们以真诚的笑容，优质的服务在群众的心中种下了闪光的足迹。

李 丽

制政策框架。

完善制度，建立投入机制。建立以财政投入为主渠道的计生经费公共财政保障体系，保证优先安排、足额预算，保证均衡拨付、投入到位。一是预算安排做保障。根据人口计生工作要点及长期规划，建立部门编制、财政把关、政府讨论、人大审议的计生经费预算安排办法，确保计生经费预算安排科学、合理、到位。二是转移支付做支撑。在中央和省农村税费改革转移支付资金中，按人均2.6元的标准用于乡级人口和计划生育事业。三是社会抚养费做补充。规定纳入国库的社会抚养费全部用于计划生育事业，县级按不低于80%的额度补充乡级计生经费。四是专项资金给予倾斜。在奖励扶助、困难救助、退“二胎证”奖励等项目上，实行专项安排、专款专用，确保各项计生奖励政策落实到位。

## 博爱：宣传活动异彩纷呈

**本报讯** 连日来，博爱县人口计生委早安排、早部署，通过六个“相结合”，确保双节计生宣传活动丰富多彩。

与文艺宣传相结合。该县利用各村计划生育文艺宣传队，进行巡回演出，使广大群众在寓教于乐的喜庆氛围中受到熏陶，帮助广大群众树立新型婚育观念。与双节日俗相结合。该县利用元旦、腊八、除夕、元宵节等民俗节日，组织开展计划生育文艺会演、义务写春联、剪纸、猜灯谜等活动，进一步宣传计生政策。与慰问计生户相结合。该县投入23万元对全县8个乡镇计生困难户和留守老人、留守儿童家庭进行看望和慰问，让他们切实感受到党和政府的关怀与温暖，感受到实行计划生育的光荣。与发放宣传品相结合。该县投入32万元为广大计生家庭发放“计生新春大礼包”，把计生政策法规、计生科普知识等内容印制成计划生育宣传挂历、计生围裙，同时为每个计生户发放全家福彩页，双节前全部发放到群众手中，确保每个计生家庭都有一份计划生育宣传品。与服务返乡农民工相结合。该县紧紧抓住双节期间大批外出务工人员返乡的有利时机，通过发放宣传资料、播放宣传光盘等方式，向广大群众宣讲《流动人口计划生育工作条例》。与便民维权工作“相结合”。开展以《流动人口计划生育工作条例》为重点的人口计生法制宣传活动，通过知识竞赛、集中宣传、入户宣传等形式，在全社会宣传普及计生法制知识，提高育龄群众的维权意识。

截至目前，全县计生系统共开展文艺会演36场，慰问计生户362户，发放各类宣传品10.23万份，开展知识竞赛12场。

(博计宣)

到位。

加强评估，建立管理机制。在确保投入到位的前提下，切实加强支出管理，最大限度地发挥计生资金的使用效益。着重抓好四个环节：一是事前评估。严格界定计生事业费支出范围，明确确定14个专项支出项目，科学测算评估，确定支出计划。二是事中采购。凡是符合采购条件，全部进行政府采购，实行国库集中支付，充分发挥资金使用效益。三是事后评效。组织相关部门，对确定的计生重点项目进行绩效评价。四是严格奖惩。将计生事业费预算安排到位、资金按进度拨付到位、支出管理规范情况作为“党政线”计生工作考核的重要依据，对投入管理到位的实行奖励；同时，对计生事业费投入不到位县市区直接定为三类县市，对投入不到位的乡镇办事处给予黄牌警告和通报批评。

## 武陟：“三线共建”强化管理

**本报讯** 近年来，武陟县以创建国家计划生育优质服务先进县为契机，创新形式，三线共建，探索出了新形势下做好流动人口计划生育服务管理的新路子。

瞄准“目标线”，引导人口科学流动。通过定期召开联席会议，乡镇计生办主动与企业家联系，定期发布劳动用工信息，统一培训，统一建档，统一输出，积极引导群众有序流动。为流出已婚妇女开展“十个一”活动，即开展一份计划生育培训，签定一份计划生育合同，落实一项避孕节育措施，办理一份流动人口婚育证明，发放一张维权服务卡，指定一名联系人，送一套带邮资的信封，办理一份意外伤害保险，开通一部流动人口计划生育维权热线电话，为独生子女家庭负担每人一份农村合作医疗参合基金。

建好“姻缘线”，形成工作合力。该县进一步深化流动人口全国“一盘棋”工作，切实抓好异地信息互通工作，通过两地互通个案信息规范建档，定期提交反馈，落实信息应用通报制度，落实两地案件查办督办制度，落实信息互通监控制度。强化区域执法协作，利用信息系统及时通报、核实和反馈漏管信息，协调解决两地联合执法过程中遇到的难题。按照属地化管理原则，建立流动人口管理双向联系制度，通过全国流动人口计划生育信息交换平台等方式，实现资源共享。

牵好“爱心线”，关注留守家庭。广泛开展“关爱留守儿童”、“关爱留守老人”活动，建立留守儿童及老人信息档案。全面掌握留守儿童家庭的基本情况，并建档造册。积极开展送爱心活动，并由乡计生办工作人员和村计生专干担任“爱心代理妈妈”，落实“四个一”制度，即每月谈心一次、家访一次、每年陪过节日一次、与班主任联系一次，切实将关心、关爱送给留守家庭。

(李洪峰 赵阳)

## 阳庙镇：四项措施便民办证

**本报讯** 近日，新区阳庙镇采取四项措施，进一步简化办证程序，提高工作效率，确保群众满意。

一是广泛宣传。该镇充分利用广播每天按时播放办理计划生育各种证件的程序；在集市设立咨询台为群众讲解办证程序及需要提供相关证明材料；组织工作人员在上门为广大育龄群众发放春联、年历等宣传品的同时，发放宣传单、办证指南及便民一卡通。二是公开服务内容。在镇、村显眼地方安装喷绘，公布计划生育证件的条件、程序、时限以及需要提供的各种证明材料和服务承诺，让群众一目了然。三是便民服务。由村计生管理员、宣传员定期对育龄群众进行摸底调查，及时熟悉掌握所有需要办理证件的群众情况，随时为其做好代理服务，让群众足不出户就能拿到需要的计生证件。四是强化责任。统一制作镇、村两级政务公开栏，公布监督电话，随时接受群众监督。对待来便民大厅咨询办理相关计生证件的群众，实行首问责任制，由第一个接待人负责到底，严禁推诿扯皮，切实做到让群众满意。(崔海东)

## 岳村乡：规范计生行政执法行为

**本报讯** 近来，温县岳村乡采取四项措施，将依法行政、文明执法、规范执法工作落到实处，进一步维护群众的合法权益。

一是保障到位。乡党委、政府将计生依法行政纳入全年目标管理考核，严格奖惩。为计生服务中心配备专用的电脑、彩色打印机等设备，保障执法工作的需求。二是培训到位。邀请县人口计生委政策法规科、县人民法院行政庭的工作人员结合实际工作，到该乡讲解有关依法行政工作具体内容、有关法律法规、具体办案的注意事项等。三是规范到位。认真实行网上办公，禁止手工案卷，做到亮证执法、一案一委托、一案一卷，严格依法行政，严把程序关，严把审核关，进一步规范案卷，提高办案质量。四是监督到位。对乡级以及全乡18个村级的计生政务公开栏进一步完善。邀请群众代表、监督员召开座谈会，听取意见和建议，认真整改，将行政执法最大限度置于广大群众的监督之下。(新艳 树武)

## 焦南街道：四化服务方便育龄群众

**本报讯** 近年来，解放区焦南街道计生办、计生协会针对广大育龄人群不同时期的不同需求，大力开展四化服务，极大地方便了广大育龄群众。

服务温馨化。该街道组织工作人员到各社区为育龄群众现场解疑释惑，根据群众需求及时办理相关事宜，并建立档案，跟踪服务。

管理信息化。该街道将辖区已婚育龄妇女信息全部输入电脑，实现信息“采集准确、录入及时、更新及时、网上互动、异地查询”功能。

关怀亲情化。该街道利用节假日、周末、重大活动日有针对性地为育龄群众发放形式新颖、内容丰富的服务系列卡，其中包涵青春宣言、新婚蜜月私语、准妈妈三部曲、避孕药具及更年期生活常识等内容，帮助他们树立正确的婚育观，形成良好的生活习惯。

宣传人性化。为提高群众对计生工作的满意度，在重大节日开展文艺汇演，精心编排一批群众喜闻乐见的文艺节目，开展一系列特色鲜明的文艺演出，广泛宣传新型生育文化，使群众切身感受到党和政府的真切关怀和计生惠民工程的好处。(冯梅)