

华融国际大厦 双城中央旗舰级现房写字楼

全城招租

签约即享超低月租金和超长免租期!
76-238m²商务领地, 1000-1600m²总部基地, 恭迎商务王者捷足进驻!

金融、保险、证券、咖啡西餐、商务酒店、投资担保
教育培训、事务所、旅行社等各类优秀行业企业进驻 **8788888**



购房者积极入市 焦作楼市表现活跃

本报记者 陶静

最近的气温是越来越低了,可是关于楼市回暖的话题却一浪比一浪高,谈起回暖的原因,有人说刚需拉动、有人说政策放宽、还有人说是开发商在年末集中推盘……不过,不管是什么原因,楼市的的确是暖和起来了。
据了解,从去年12月份开始,楼市成交量一直在逐渐回暖,据房信网统计,上月我市商品房网签成交量为747套,环比增长13.92%。今年

1月刚过半,焦作新房网签数已达400多套,是去年1月份整月网签数的两倍左右。近期更是出现了售楼部争相排号、甚至是抢房的局面,虽然从目前来看,我市各大楼盘的房价并没有出现明显的上涨,但芝麻开花节节高的成交量还是让很多购房者产生了不安的心理预期,加上年末的一波返乡置业潮,推动了这波楼市热销的到来。
最近,刚在人民路附近的锦绣公馆项目排过号的何女士告诉记者,看房看了很久,房子没买到手,房价感觉是越看越高了。“我从去年5月份

开始看房,焦作东南西北、大小楼盘都看过了,原本希望房价能再降些,可看到最后,房价却越来越高。据我了解,每个项目最先开盘的首批房源一般都是这个项目中房价最低的,我在报纸上看到锦绣公馆这个项目马上就要开盘了,所以就赶在开盘前来这儿排了个号。”何女士说。
据了解,像何女士这样因为楼市预期看涨而出手的人不在少数,刘先生最近也忙着给儿子挑选婚房,他说:“调控了这么久,感觉北京、上海等一线城市房价跌幅比较明显,但是焦作的房价却没有怎么降,明年楼市

说不定会大涨,孩子结婚总要买房,我想年前应该是一个购房时机,因此打算年底之前把房子定下。”
“目前的这种情况,抄底心理推动热销是主因。”解放路一楼盘负责人分析,目前的楼市热销潮主要是由于供需双方对明年楼市的不确定性预期而产生的。最近不少房企和购房者对明年房地产市场预期都发生了改变,多数人开始看涨明年楼市,于是,购房者开始积极入市,争先抢抢年底末班车,同时一些房企为了在年底冲量,也会积极入市,加大推盘力度。

记者了解到,目前仍有不少开发商坚持在岁末进行优惠促销,积极抢占刚需。一项目营销总监表示,“明年楼市仍存在不确定性因素,只有抓住眼下才最实在。”对于年末出现的开发商集中推盘,他认为,一方面是由于季节性因素,开发商在年末希望完成业绩冲刺,所以此时会集中推盘。另一方面是基于当前的市场环境,眼下楼市刚需持续表现活跃,楼盘销量具备快跑条件,推盘效果较好。而出现集中成交,并非全因开发商以价换量,而主要是由于购房者受价格上涨预期影响,年末急于入市。

供应百花齐放 楼市火热开场

本报讯(记者秦秦)近日,记者走访了我市新老城区各大项目的进展情况后了解到,新老城区的房源都呈现出比较旺盛的供应状态。

老城区方面,继远大·南北苑之后,位于该区域核心地段的又一标志性项目远大·未来城,转眼10余栋高层已处于封顶状态,对工程进度的重视也彰显开发商雄厚的资金实力。此外,较多新项目开工上马,金德利集团旗下翡翠长堤已经开足马力宣传,该营销中心将于1月27日正式对外开放。新发展继龙泽苑·时代雅居之后,新项目逸景雅居第一波造势也已启动。目前,老城区有不少体量较小的项目持续供应房源,形成可选范围广、优质户型多的局面。但该地区也有一定的弱势,首先是房屋总价高;其次,由于属市中心区域,交通拥挤状况短期难有改观,给出行带来了些许麻烦。而市中心寸土寸金的土地价值,决定了地块规划新项目较少。

新城区方面,人们关注的焦点已由原来的西段政务板块转移至东段。据悉,位于人民路东段的君怡·锦绣公馆已于日前展开了强烈的宣传攻势,蓄势待发酝酿开盘,据悉,该项目令人期待的六层退台电梯洋房囊括了两房、三房、四房等各式经典户型。此外,龙源湖国际广场也把握时机推出“焦作首届冰雕艺术节”,竭力促成项目热卖,据悉,该项目锋尚系“新贵族”,首付5万元/套起,尊贵系“钓鱼台”仅剩15套,购房者可享受3万元买3房,5万元买5房的诱人优惠。

常绿·林溪谷 荣膺“焦作最佳口碑楼盘”称号



本报讯(记者郭辉)2013年年初,由《焦作日报》、《焦作晚报》、焦作网联合举办,受到业界和市民关注的2012年度“焦作最佳口碑楼盘”评选终于揭晓,十余品质楼盘脱颖而出,常绿·林溪谷作为常绿集团进驻焦作的首个作品,亦不负众望斩获这一至高荣誉而登榜。

作为三四线城市最优秀的房地产开发商之一,19年来,常绿集团一直立于城市运营的高度精筑产品,扛鼎未来,把客户口碑看作第一荣誉,推动城市建设前行,提升市民生活品质。也收获着“保护消费者合法权益先进单位”、“优秀开发企业”等诸多美誉。
2011年,常绿高歌猛进,带来滨湖大盘城邦常绿·林溪谷,全力将一种更成熟的品质人居模式带到焦作。大社区、大景观、大配套的战略开发理念,户型全新创新大面积赠送的点睛之笔,为焦作品质地产带来全新注解,赢得了市场认可和客户的高度肯定。

常绿·林溪谷位于焦作新区核心地带,一方临湖纳溪听涛的大美之地,近百米高度建筑群屹立。约440亩沁泉公园近在身旁,重要人物下榻迎宾馆咫尺相望,北大附中紧临其右。社区内2万平方米中心花园坡地抬升,约90米奢阔间距他处难觅,九班幼儿园和大型商业中心配套完善相辅……诸多优势毫无疑问成为焦作名盘翘楚。

据悉,项目目前重点推广的小户型,因首付仅需1万元,再次掀起焦作置业投资风潮,百余席位短时间内仅剩10余席。89平方米两房可变三房,首付也仅需4.8万起,成全数百万精英家庭的买房梦。
上图为发牌时的情景。 王倩摄



每周一楼景 猜猜它是谁

前三名答对者将 赠送精美礼品

《每周一楼景,猜猜它是谁》栏目欢迎广大读者参与,前三名猜中照片所在楼盘,即可获得精美礼品。读者请将答案发往13782723956手机。

市地产交易中心 去年帮企业贷款近11亿元

本报讯(通讯员王雪艳)记者了解到,截至2012年12月31日,市地产交易中心共办理国有土地使用权抵押70宗,与2011年同比增长了75%,抵押面积278.58万平方米,帮助企业办理抵押贷款共计10.98亿元,同比增长了80%。

据了解,2012年以来,该中心规范了内部管理,建立以制度

管人、以制度管事的工作运行机制,增强服务意识,改进服务质量,提升服务效能,实现让群众受益,让企业满意。为更好地服务企业,该中心本着特事特办、急事急办的宗旨,为建工集团、新发展、众信机械等多家企业的重点项目开通了“绿色通道”,及时为其办理了土地他项权利证书,切实为企业发展提供了便利。

市国土资源登记评估中心 多措并举提升服务水平

本报讯(通讯员安艳令)近日,为进一步拓宽服务渠道,提高服务水平,创造便捷、高效、温馨的服务环境,市国土资源登记评估中心深入开展“四比四看四确保”活动,切实转变思想观念,全力打造服务型中心。
一是比服务群众,看服务意识强不强,确保工作“零投

诉”。积极、热心、周到、细致地为群众搞好服务,确保无道,提高服务水平,力争实现工作“零投诉”。二是比言行举止,看服务态度好不好,确保服务“零距离”。三是比服务质量,看办事效率快不快,确保工作“零积压”。四是比业务水平,看工作技能高不高,确保工作“零差错”。

焦作楼市迎来返乡置业潮

新年前两周,我市商品房网签数450套,相比去年同期的279套,有着明显的增幅。据不完全统计,这当中有20%是返乡置业群体起到的效果。业内人士分析认为,春节前后是返乡置业的高峰期,也是开发商们竞相争夺客户的重要节点,有远见的开发企业可抓住这一波返乡置业潮,为2013年焦作楼市开一个好头。

记者了解到,焦作北一知名楼盘,等候差不多20分钟,置业顾问才有时间接待。她告诉记者:“返乡置业潮近段时间已有明显体现,很多开发商也都推出打折、送家装、送家电等众多优惠政策。我们楼盘针对返乡人群推出‘凭返程车票(火车、汽车、飞机)购房可享8000元返乡置业礼金’优惠活动。也希望返乡置业者不仅买到舒适称心的房子,更能买到物美价廉的好房子。”

采访中,记者恰巧遇见一位从北京回来过年的刘先生。他告诉记者,自己和爱人都是焦作人,6年前在北京毕业后开了个橱柜店。“我在北京这些年有了一些积蓄,但还是

靠租房过日子,女儿渐渐长大了,做父母的还是希望给她创造一个好的生活、学习环境。北京房价太高,我们买不起,孩子上学也是个问题,倒不如回焦作买个房,一家人舒服惬意地过日子。”
业内人士指出,一线城市只涨不跌的房价、日益上涨的出行成本,越来越多的打工族纷纷选择回乡置业,一是“落叶归根”,二是逃离一线城市高昂的生活成本,尤其是房价所带来的压力,再加上限购令的出台,很多在一线城市工作的人开始放弃外地置业的计划,而选择回乡置业。在这股热潮下,焦作这个小城市房价不高,生活压力不大,相对于一线城市动辄上万元的房价,回家置业是个不错的选择。
专家建议,过节返乡置业要按需买房切忌盲目跟风。要注意一看规划;买房子,不仅是安居乐业,同时也是投资未来。因此,在选择区域的时候,既要选择高成长性的区域,也要看周边的配套环境。二看地段:李嘉诚对于房地产的箴言第一条就是地段、地段、

还是地段。可见,地段优势在房地产的购买中具有十足的重要地位。三看品牌:对于置业者而言,房地产品牌不是一个概念,而是具备实质内容的综合反映。品牌是开发商实力、产品、园林、物业的综合因素的集中体现。选择一个好的品牌,就是选择未来的远期价值,对于置业者而言,房地产品牌是可以感知,可以触碰,可以信赖的心理保障。
采访中记者了解到,国家对中原经济区重点扶持,大规模的城际铁路把焦作、郑州、开封、洛阳、新乡、许昌等城市紧紧“抱”成一团,中原城市群融城大幕渐次拉开,居民出行也将进入一个崭新的时代。大城市的生存压力不仅打动了游子深有体会,连企业也感受到前所未有的困难,纷纷向三线城市转移。这一切使得焦作有了更多的发展机遇,也有了更多的工作机会。回家也能找到好工作,生活成本低,生存压力小,幸福指数更高。这也造成了许多年轻人放弃了大城市的幻想,转而回乡工作,回乡置业。

王倩

趁山水美意 观名都风情

目前,房地产领域的产品可谓是五花八门,良好的居住环境始终是客户的至上首选。此时,我们把目光投向了中原旅游地产第一品牌——征云·山水名都。
山水名都项目位于修武县七贤镇,与世界地质公园——云台山为邻,享有国际美誉度的大山大水自然山水名都增色不少。与竹林七贤为伴,使山水名都又有了几多古朴、神秘的人文气息。因而,将山水名都称为中原旅游地产第一品牌,实至名归。

目前,该项目一期住宅项目正在火爆销售。而除了得天独厚的山水自然条件外,山水名都房产项的各种配套项目也正在走出一条国际化路线。马术场馆、高尔夫球场、书画创作展览中心、滑草场、温泉洗浴、大型高级酒店、绿色采摘园等配套项目,使这里成为焦作楼市的“新宠”。

据了解,山水名都住宅采用“退台式建筑设计样式”。它所有的优势均来自其建筑特点——层层退台。在建筑物向阳面有层层退台的台阶状结构,以退台空间规划露台,形成了情景花园洋房的一层,外部为阳光房,阳光房的侧面和单元前面形成半围合的情景花园;二层在一层阳光房的位置上退台,形成一个景观露台,三层、四层、五层同样也是在下一层的基础上进行退台。层层退台增加采光底层住户拥有超大的私家花园和阳光房;二层以上住户则拥有超大露台空间,不但能欣赏周边景观,还能打造成自己的空中花园;顶层双露台设计,极大的户外活动空间,可以举行小型聚会……坐在家中,就可拥有天与地,让家最大程度地迎接云台山风景胜地的阳光和空气。

对于投资者而言,山水名都项目依托云台山旅游景区,规划建设有公寓、星级酒店、大型旅游商场、特色餐饮、特产专卖等,直线连接商业旺铺坐地升值。据来访客户介绍,最难能可贵的是如此名门旺铺输入门槛却很低,首付5万元即可轻松在此投资换长久回报,更可出租还贷或以租养铺,投资价值与日俱增。

“大企业,高品质”是广大业主选择山水名都的又一重要因素。山水名都项目由河南征云集团投资建设而成,该公司在河南各地区开发建设项目大大小小数十个,是河南省知名开发公司,实力雄厚,值得信赖。公司计划在山水名都配套建设高尔夫球场、滑草场、温泉洗浴、大型高级酒店等高档休闲娱乐设施,大手笔打造中原旅游商务名都第一品牌。
璐丽娜

赛纳溪谷 四重购房好礼惠全城

本报讯(记者秦秦)近日,记者在赛纳溪谷了解到,该项目为回馈广大置业者长久以来的关爱和支持,特推出四重购房好礼,盛惠全城的同时,也为即将到来的新春佳节平添了不少喜气。

据该项目销售负责人介绍,活动期间,凡到访售楼部的客户即送精美新春礼品一份,购房即享新春贺礼12888元,老客户购房可享年终感恩特惠8888元。此外,公司还为返乡置业者提供了更为丰厚的大礼,返乡置业者在享受新春贺礼12888元的基础上,凭任一地点至焦作返程车票(火车、汽车、飞机)购房可再享8000元返乡置业礼金。“焦作楼市经过多年的发展,无论是建筑外观还是户型设计乃至小区环境都有了很大的改善,作为焦北醇熟大盘,我们真诚欢迎更多的返乡置业者关注赛纳溪谷,享受宜居生活。”该项目销售负责人坦言。

位于太行路与健康路交汇处的赛纳溪谷,是我市唯一南法风情艺术城邦,从2009年入市至今已有了4年之久,醇熟大盘风貌彰显无疑,已有1200余位尊贵业主见证了南法建筑的迷人魅力。该项目不仅交通便捷、配套完备,三期产品更新增太阳能等高端配置,助力品质生活再升级,居住舒适度和性价比更为突出。

目前正在热卖的荣城三期三批90-120平方米瞰景电梯洋房,一梯两户,清幽格局,尊享幽静私密空间,不容外界嘈杂;低密度舒适设计,更多的建筑空间和生活空间,留给社区景观和绿化,为业主营造舒适、怡人的社区景观生活。