

四邻过春节 似曾相识异中同

蛇年春节即将来临,节日气氛也随之蔓延开来。中国周边的韩国、越南、马来西亚等国深受中华文化的影响。在这些国家,春节早已成为了本国文化根深蒂固的一部分。

举国的盛大庆典

春节文化在中国周边国家开枝散叶,使得春节成为全亚洲最隆重最盛大的节日。在这场声势浩大的全民庆典中,不同国家迎新春、庆吉祥的方式不但与中华文化一脉相承,而且也有着自己独特的风俗习惯。

韩国的春节是一年中最大的传统节日,提起除夕的风俗,韩国人车炫锡兴奋地介绍起了丰盛的韩国年夜饭。对于年夜饭,韩国人非常讲究,一定要自家动手制作传统韩国饭食,其中必备食物是由芸豆、大豆、小豆、黑豆、小米做成的“五谷饭”。大年初一第一餐,韩国人就会身穿韩服,吃一碗热腾腾的年糕汤,意味着新年里又长了一岁。

蒙古的农历新年,人们除了吃团圆饭、放鞭炮之外,还保留了很多蒙古族传统习俗。蒙古人除夕之夜一般都要点火,吃手抓肉,以示合家团圆,辞旧迎新。大年初一凌晨,晚辈向长辈拜年,敬“迎新酒”,亲朋间互赠哈达,恭贺新年吉祥如意。

越南人将桃花、金橘盆景和“五果盆”看作必不可少春节饰品。因为在他们看来,桃花是辟邪之物,也是幸运的象征;金橘是取吉利之意;而“五果盆”则用于供奉祖宗。越南人传统的新年食物“方粽”,象征天圆地方,是喜庆有余的象征。

新加坡人的年夜饭上,最不可缺少的一道菜就是“捞鱼生”。饭桌上的新加坡人一边捞鱼片一边说“捞起(喜)”,借巧妙的吉祥话表达新年祝福。拜年时,新加坡人一定会奉上两个柑橘作为贺年礼,寓意着“大吉大利”,“好事成双”。

此外,各国还有一些颇为独特的拜年方法。如泰国人会拱手合十互道“吉



祥如意”。而马来西亚人更是独创了一个词“恭喜拉雅”。“恭喜”是汉语,“拉雅”为马来语。马来人把两种语言融为一体,表达出诚挚的祝福:“恭祝节日快乐!”

共同的文化血脉

历史的记载和考古的证据都表明,中国与周边各国的农历新年,有着共同的历史文化血脉。

首先,春节与二十四节气和谐统一,它产生于农耕社会,体现着农业耕作中农作物生长周期的循环往复规律以及寒来暑往自然季节时令的变迁。其次,春节与传统中国人的精神信仰有密切联系。再次,历代知识精英还会依据时代及社会的需求,赋予春节重要的历史文化意义,使其成为传统文化的重要载体。

过年最早为庆祝丰收之节,由黄河流域的先民们祭祀庆贺活动深化而来。而亚洲各国的农历春节习俗,都根植于中国传统文化这块广袤而肥沃的土壤里。这样连绵不断的文化血脉,可以从流传下来的历史文献记载中窥知一二。

公元8世纪著名的日本汉诗人滋野真主在参加日本朝廷的除夕献诗活动时做诗一首,诗曰“新年欲到故年去,新故相连四气和”,抒发了除旧迎新之慨。

历史上的频繁交流是传统文化的传播缘起,现存的节日习俗则透露了春节文化血脉相连的明确信息。

在马来西亚、越南等东南亚国家,春节的庆祝活动都是从“冬至”开始的。据历史学家考证,东南亚各国以“冬至”为春节起点的传统来源于中国闽粤地区,而闽粤的习俗则来源于古代中原地区。

睦邻的合作纽带

历史上的中国与周边国家长期处于稳定的和平友好关系之中,这归功于中国文化海纳百川的亲力和凝聚力。各国间靠相互融合、相互吸引走到一起的双边关系会更加牢固而可靠。

在文化纽带的联结之下,亚洲形成了以中国为中心的中华文化辐射圈。其中日本、韩国、越南等在历史上都曾经长期学习儒家文化经典,使用中国汉字。

泰国、马来西亚、菲律宾、印度尼西亚、缅甸、老挝、柬埔寨、蒙古等国,由于与中国长期的历史文化交往,也成为中华文化辐射圈中的一部分。

中华文化辐射圈的形成,是亚洲各国人民长期友好交流的结果。其中的一个重要标志,便是各国政府和民间对春节的高度心理认同感。

对各国民众来说,春节早已成为了本国的传统节日,同时也是其历史文化血脉不可分割的一部分。

如此密切的文化联系,在经济全球化大潮阵阵袭来的今天,仍旧在发挥着重要的作用。据悉,中国与印度尼西亚两国的双边贸易额更是连创新高。目前,中国已成为印尼除油气产品外第一大进口来源地、第二大出口市场和贸易伙伴。

在持续高涨的经贸往来中,热闹红火的新年风,也受到了越来越多的关注。各国的新春庆典日益浩大,节日热情有增无减,这在很大程度上得益于各国间双边贸易往来的频繁与高涨。

历史证明,中国与亚洲各国的双边关系,堪称世界上周边国家和睦相处的典范。以春节为代表的中华文化,在各国的历史传统中留下了深深的印迹。这些印迹又将中国与周边各国联系起来,极大地促进了当代各国间的睦邻友好合作。

新通

瑞士:百姓聚会习惯 AA 制

在瑞士常驻多年,记者特别对这里聚会的AA制感触颇深。

瑞士没有全球闻名的菜肴或菜系,百姓对“吃”的研究不多,相反对健康绿色食品关注更大。令人印象深刻的是,除了家庭聚餐之外,朋友同事间的交际聚会大多采用AA制。

再说点菜,西餐分食的点菜方式充分考虑到个人口味,即“各点各的,吃多少点多少”,而“打包带走”更是顺理成章。不论家庭还是交际聚会,适合自己的“食量”需首先考虑。好友聚会更多采用家宴形式,主人的“辛劳”是表达友情的方式之一,而主动向好友展示自己的家庭生活也是加深友情的考量。瑞士家宴也很简单,犹如餐馆就餐一样,够吃即可,一般分为沙拉、主菜和甜点、咖啡等。

而交际请客主要采用餐馆请客或喝杯咖啡,后者更适合一般交际或相识的人。在这里,吃饭聚会仅是一种朴素的交际方式,没有显示身份或讲排场、讲面

子的氛围。再说,下馆子的费用也不大,一般餐馆花费大约每人50瑞郎,相比瑞士人工工资中的位数5800多瑞郎,并不昂贵。

除亲朋好友聚会外,政府和各类机构也因业务需要组织聚会活动,但大多采取鸡尾酒会形式,这种方式既方便客人口味,也减少了主人的“麻烦”;而自助餐也是其中的方式之一。但对人数少的重要客人,到餐馆点餐请客也是有的。

瑞士百姓早已习惯的朴素交际方式和AA制已渗透到日常生活之外的方方面面,缴费参加众多活动已成为惯性思维,记者对此印象尤佳,比如参加政府或协会组织的外地新闻采访、参加带有鸡尾酒会的研讨会、应邀参加部分协会年会、参观带有简单餐饮服务的酒庄促销会、甚至媒体注册报道“洛迦诺电影节”以及聆听大学和研究机构的讲座等,均需要缴纳部分费用。

光明

俄罗斯:单位很少公费宴请

如果10年前问俄罗斯人,“哪里有好餐厅?”他们一定会回答:“最好吃的在家里!”如今,莫斯科街头各式餐厅林立,挑选余地很大:俄餐、中餐、日餐、韩餐、法餐、意大利餐、美式快餐等等,任你随意选择。莫斯科汇集了世界各地的珍馐美味,游客在这里可以大饱口福。然而莫斯科的饭店却也是最昂贵的。不论在星巴克还是高级饭店就餐,餐费都会比其他国家高出一倍。说到一些莫斯科的有钱人为什么会愿意花费500~1000美元在五星级酒店餐厅就餐,其实大部分人去那里不光是吃饭,而是与友人聚会或公务应酬,主要是为了交际,但这部分人是少数。

记者在莫斯科很少见到公款吃喝现象,无论是在俄餐馆还是在中餐馆,消费的大都是自己付费的普通市民,推杯换盏互相敬酒的场面也不多见。近些年来,俄罗斯的经济虽然有了很大的发展,但政府部门的经费仍不充裕,许多单位根本没有公费宴请的费用。比如记者上个月去俄科学院世界经济和国际关系研究所参加裁军问题研讨会,午饭时,主办方请与会者

到研究所内部食堂吃工作餐:一凉一热一个汤。1月21日晚,俄外长拉夫罗夫为驻俄外国记者举行一年一度的自助冷餐会,饭菜是冷热搭配,比较丰盛,但酒精饮料是控制的,偌大的长条餐桌上只有几瓶伏特加、水果酒及饮料,喝完为止。几百名外国记者穿梭自取,冷餐会结束时记者注意到,餐桌上已所剩无几。

对于大多数俄罗斯人来说,至今到餐馆就餐是一件很“奢侈”的事情,只能偶尔为之。莫斯科一家普通中餐馆里,两三个人随便点一些家常菜,可能就要花5000~6000卢布。昂贵的菜价使得俄罗斯人大多都没有在餐馆就餐聚会的习惯。记者的俄罗斯朋友很少请记者去饭店,多是在家或别墅款待客人。俄罗斯人重视用餐的气氛,至于有多少佳肴并不重要。在餐厅里就餐就要有品位,环境和服务是餐厅重要的环节。人们在餐厅里说话都是低声细语,绝对不能高声喧哗。此外,俄罗斯人也没有“打包”的习惯,关键在于他们不讲排场,吃多少就点多少,离开餐馆时基本上没有多少剩菜。

小小

2012 焦作青年文化:在成长中蜕变

□张艳庭

热热闹闹的2012年就这样过去了,这一年里,各种文化事件层出不穷,在中国上演了一出出文化大戏:大热的《舌尖上的中国》和《中国好声音》,从解放感官入手,解放了大众的审美,带来了吃货文化和底层声音的狂欢;网络上“元芳体”的盛行,将自“天问”而起的中国式发问推向了一个戏剧化的角度,使这一提问本身成为重要的社会生活台词;莫言的获奖则把大众的视角引领到了他们早已忽略的纯文学领域。在热闹的中国文化大背景下,焦作的青年文化事件也异彩纷呈,上演了属于一个小城市的独特文化景观。

网络上与世界接轨

作为一个深居内陆的城市,焦作与许多内地城市有着相同的内向型性格。这个多年来所养成的文化性格,导致焦作与中国、世界潮流文化的脱轨,青年文化也不例外。但近年来,随着全球化的浪潮,新媒体的不断发展等原因,焦作这个深居内地的城市也不再甘于寂寞或者封闭,开始了与全球以及中国文化语境的对接。这种对接在互联网这个“第四媒体”中体现得最为明显,因为互联网具有最强的开放性和互动性。本报2012年2月份的文化观察,对焦作网络上大热的网络小说《有男女的地方就有爱情》进行了报道。报道指出,它有1.7万次的点击率、300多次的回复、数篇评论文章。之后,这个数字又有增加。虽然与天涯论坛上的许多网络小说相比,这些点击率和回复不足挂齿,但在焦作本土网络上,它无可争议地成为最红的网络小说之一。它所呈现的多元价值观念和开放性的书写,秉承了许多经典网络小说的特质。有网民提出这部小说与经典网络小说《成都,今夜请将我遗忘》在精神气质上的相似之处。“成都”可谓是中国最为成功的网络小说之一,它的作者也因它而跻身于网络文学老大哥的行列。许多年后,焦作本土青年作家在气质上对这部小说的继承,可以看作是焦作文化与中国网络沿潮流文化的一次成功接轨,体现了焦作作家思维的开放性。而众多读者的追捧,也证明了焦作卖者的阅读视野在不断开阔。

与2012年初的这个文化事件相对应,2012年年末,本报又对焦作版《江南style》进行了报道。这一头一尾的两个事件相呼应,都在说明网络世界里,焦作文化与中国以及世界文化接轨上所做的努力。《江南style》本身火于网络,又把这把火烧到了现实世界。而焦作版《江南style》同样在网络上完成了对众的效仿。《江南style》所呈现的都市时尚理念及大众流行文化特质在其“焦作版”中得到了继承,创作者又将这些进行了很好的本土化处理,这使得焦作版《江南style》赢得了



焦作版《江南Style》截图。

众多焦作网民的追捧。这个文化事件体现了焦作民间精英的时尚开放理念。

同样在网络上发生的一个文化事件,就是焦作首部微电影《小雨》的诞生,与焦作版《江南style》的纯粹模仿不同,焦作首部微电影《小雨》的诞生,体现了焦作创作者在与全国微电影热潮接轨中所呈现的原创精神。《小雨》从编剧到拍摄到配乐,都由焦作本土青年文化从业者来完成。这些从业者大多是焦作青年文化精英,大鹏、王宁、冰松等早已在各自的圈内小有名气,而且更有原创情结。《小雨》拍摄完成后,其主创团队坚持在网络上首发,也表明了他们的网络情结和前卫理念。《小雨》赢得了网民的诸多好评,其专业水准也得到了认可,虽然也有相应的批评之声,但作为焦作微电影的开拓者,其原创精神和历史价值已不容置疑。

现实中执着前行

如果说上述文化事件更多代表焦作青年文化与中国乃至世界前沿文化的接轨的话,2012年,许多青年在现实中也执着地坚持了原创精神,诸多原创作品代表了焦作制造在现实世界中所能达到的高度与深度。

2012年,焦作青年原创音乐领域,值得大书特书。2012年1月27日,中原魔幻音乐节在焦作举行,这已是这个在焦作土生土长的音乐节所走过的第十个年头。这十年里,作为青年文化中

(本报资料图片)

最具代表性的摇滚乐在焦作这个小城市里发酵酝酿,青年音乐人凭着自己的热爱与坚持,走过了艰难又快乐、寂寞又满足的漫长时光。在这个与潮流前线相距甚远的内地城市,每一届音乐节的举办都意义重大,而这一届音乐节意义的重大,不仅是因为它已举办十届,而且还因为本届音乐节也是焦作原创音乐的合辑《星火燎原》的首发式。这张合辑由青年音乐人、市青联委员冰松制作,专辑中收录的作品风格多样,有金属、后摇、流行摇滚、民谣、朋克、氛围等,基本代表了近年来焦作原创音乐所取得的成绩。这场音乐节的



诗集《你好,生活》封面。



《折楼记》封面。

演出取得了成功,专辑也受到了众多焦作青年的热捧。之后,许多媒体如《我爱摇滚乐》等,对这张合辑进行了介绍和宣传。

2012年夏,焦作市文化馆举行了一场廉于汤十年——多媒体影像展。在这里,廉于汤所指的是焦作新摄影的三位领军人物:廉明、于建华、汤海涛。三位青年摄影家自2002年起,因为共同的艺术追求,走到了一起。当时三位摄影家还都籍籍无名,而十年后,他们已经成为了焦作新摄影的代表。虽然惺惺相惜,三人的风格和理念却不尽相同,廉明偏重纪实,于建华则在观念上走得更远,作品偏实验性;汤海涛在观念和纪实上较为平衡,影像风格也更为大气。在多媒体影像展上,三人的作品展示受到了在场观众和艺术家的好评,有影评家认为,廉于汤十年,也是焦作新摄影发展最快的十年,他们推动了一个城市的艺术潮流。

2012年,焦作的传统文学领域,也取得了诸多成绩。焦作籍青年作家乔叶推出的《折楼记》广受关注,本报也刊发了专门的访谈,从多个角度对乔叶进行了采访,让读者更加了解了这位从焦作走出去的青年作家,更加了解这部虽然写在焦作发生的事件,其立意却更加深远的作品。在诗歌方面,我市两位80后诗人也推出了自己的诗集《你好,生活》、《手语》,作为中国首部80后诗丛中的两本,受到了中国诗歌界的广泛关注。青年诗人提出的诗歌观点也更具先锋和前沿色彩。随后《牡丹》、《延河》、《河南诗人》等刊物也相继

刊登了诗从作者的作品。虽然莫言在2012年获得了诺贝尔文学奖,但传统文学的影响力却不复当年,传统文学创作意味着一条艰苦和寂寞的道路。在这条道路上,焦作的青年作家和诗人带着更加自觉的文学意识,在不断执着前行。

除了这些传统文化艺术领域,2012年,一个新兴文化创意产业——动漫业也在焦作熠熠生辉。如果说焦作首届动漫文化节的举办昭示了动漫文化的影响和魅力的话,焦作本土动漫作品《太极蝌蚪成长记》的部分创作完成及获得国产电视动画片发行许可,则证明了焦作人在动漫创意产业上的领先意识和创造力。与其他动漫作品相比,《太极蝌蚪成长记》的特点在于对传统文化和地域文化元素的吸收,在此之上,紧跟动漫审美的潮流与趋势。本报12月文化观察对其进行了报道,同时也对我市文化创意产业的发展进行了相关的介绍。青年文化与文化创意产业的融合,是青年文化发展壮大的一个重要途径。

青年文化是以青年为主体的文化现象,具有鲜明时代特征和青年特点的价值和认知体系。在文化史上,青年文化与主流文化曾有着较深的鸿沟,而被称之为亚文化。但青年文化却对世界文化产生了重要的影响,其发展与成熟也改变了主流文化的结构。在全球化背景下,焦作的青年文化现出了比传统文化更加鲜明的世界意识和原创精神。但同时,焦作的青年文化更需要不断地反思与成长,吸收传统和主流文化元素,增强其创造性,向更加成熟的阶段迈进。



《太极蝌蚪成长记》之太极推手的宣传海报。(本报资料图片)