

务实创新促转型升级 凝心聚力书旅游新篇

务实促发展,创新铸辉煌。回眸2012年,焦作旅游围绕“建设国际知名旅游城市”新的奋斗目标,站位新高度,面向新征程,成就新作为,全年旅游工作高潮迭起,亮点频现。全年全市共接待游客2605.18万人次,实现旅游综合收入200.28亿元,同比分别增长14.20%和16.49%,取得了经济效益和社会效益双丰收。

12个具有标志意义的旅游大事件,串联起2012年焦作旅游发展的光辉轨迹,让我们一同回顾精彩的2012,翘首崭新的2013,期待在市委、市政府的正确领导下,全市旅游行业进一步统一思想,开拓创新,为建设国际知名旅游城市和中原经济区经济转型示范市作出新的更大的贡献!

图说二〇一二焦作旅游



市委书记路国贤(右三)等领导调研我市文化旅游工作。赵耀东 摄



市委副书记、市长孙立坤出席世界旅游城市联合会成立大会并与其他城市会员代表一起签署《北京宣言》,标志着焦作旅游从此登上国际旅游舞台。刘璐 摄



2012年11月5日,焦作与韩国庆州市缔结为“旅游友好城市”,这是焦作历史上首次与境外城市建立旅游友好城市关系。



2012年,全市旅游项目建设共投入资金13.57亿元,有力支撑旅游转型升级。赵耀东 摄



全市开展“数智旅游”旅游信息化项目建设,拉开了建设“智慧旅游城市”的帷幕。



围绕焦作建设中原经济区经济转型示范市和建设国际知名旅游城市,2012年,中央主流媒体集中连篇热议。



2012年3月22日,市委、市政府组织召开高规格的建设国际知名旅游城市动员大会。



我市区域旅游融合发展开创新局面。

2013年 全市旅游工作要点

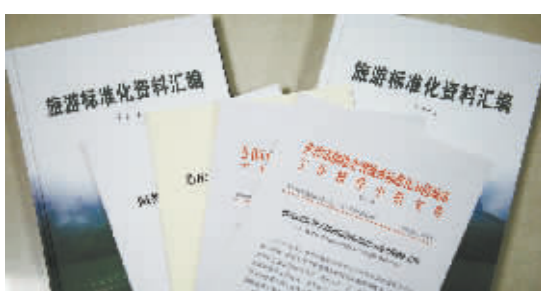
- 深入贯彻落实党的十八大精神,紧紧围绕经济建设、政治建设、文化建设、社会建设、生态文明建设“五位一体”的总体布局,充分发挥产业优势,创新工作方式,注重融合发展,加快转型升级。
- 加大项目建设力度,推进国际知名旅游城市建设。
- 加大标准实施力度,推进旅游标准化示范市创建。
- 加大信息化推进力度,建设智慧旅游城市。
- 加大宣传促销力度,提升焦作旅游知名度和美誉度。
- 加大依法治旅力度,规范旅游市场秩序。
- 加大改革创新力度,为旅游转型升级提供动力支撑。



我市旅游景区品质全面优化提升,云台山旅游综合服务区首期工程云天阶五星级度假酒店项目工程主体结构完成。



云台山景区在精细化管理、规范化建设方面成绩斐然。



2012年5月,我市被省旅游局正式确定为全省首批旅游标准化试点市,目前正在全面开展各项创建工作。



2012年,64列次(架次)旅游专列(包机)次第开来,8月至9月试运行的北京至焦作双向始发列车趟趟爆满,高端客源市场开拓成效明显。



狠抓培训,导游素质和服务技能进一步提升,导游员社会保障体系进一步完善。(本版图片除署名外均由市旅游局提供)

焦作市旅游局热烈祝贺市两会圆满成功