筹备有序推进 车商踊跃报名

2013 中国焦作首届国际车展备受期待

本报讯 （记者**石凯**） 本月底,由焦作日报社举办的 2013 中国焦作首届国际车展将在市中站区许衡广场盛装亮相。

据悉,本届国际车展定于 3 月 28 日启动,为期 4 天,将按照“专业化、规模化、品牌化”的理念对展会形式、活动内容、推广方式进行全面升级和创新。主办方依据自身主流媒体的平台优势,将本次活动强力打造为豫北地区最大规模、最具权威性、最具公信力的专业车展,力争成为我省继郑州国际车展、洛阳国际车展之后的第三大车展。

为了提高本届国际车展的档次与规格,活动组委会进行了精心策划,力争率先实现本地车展从“小、繁、乱”向“大、精、优”的转变。活动期间,主办方将邀请国际、国内的知名模特到场助兴,外籍歌手、外籍乐队也将登台演绎拿手曲目。同时,本次国际车展还首次设置了特等奖汽车一辆,市民只需凭借购车获赠或购买的奖券参与抽奖,即有机会赢得惊喜。此外,本次国际车展也对报道形式进行了全面升级,不仅《焦作日报》《焦作晚报》《焦作手机报》、焦作画报、焦作网、焦作城市电视将进行跟踪报道,还将邀请广播、电视、网络的汽车专业媒体予以全媒体支持,焦作市摄影家协会会员和焦作日报社小记者采访团也将受邀进行现场采风。

高规格、高品位的展会引起了我市车商和市民的高度重视。记者从活动组委会了解到,截至目前,报名参展的汽车品牌有近 50 个,仍有不少车商在进一步接洽当中,此外不少市民也纷纷来电咨询车展信息,希望届时到车展现场一睹为快。相关负责人表示,本届国际车展的筹备工作仍在紧张有序地进行,相关信息将在《焦作日报·车时代》《焦作晚报·车周刊》予以公布,有意观展的市民可及时关注。

新天籁:剑指中高级车王

进入 2013 年,新世代天籁的全球首发打响了春节后中高级车市的第一炮。作为东风日产“新十年”的开篇力作,新世代天籁承袭上一代产品的优势,将凭借远超同侪的强劲产品实力,引领中高级车市迈向全新的时代,开创中高级车市的“新世代”格局。即日起,新世代天籁在东风日产焦作未来专营店正式启动预售,同时发布 2.0L、2.5L 两个排量的车型。

新世代天籁凭借四大产品力优势,树立了中高级车市的豪华标准。

精准驾控——高速变道 0 偏差。新世代天籁以消费者感受为出发点,采用梯形控制臂独立后悬挂与四轮精准循迹系统,带来超稳定的高速过弯,不推头、不甩尾。

健康舒适——劳损程度仅为同级其他车型的 50%。新世代天籁采用的零重力健康乘坐系统,使消费者在驾驶过程中的腰背劳损程度比同级车降低 67%;3D 平视信息显示系统,使车主的眼睛紧张程度比同级车降低 50%;全维超静音车体,静音效果比上一代天籁提升 40%。

强劲省油——同级最低百公里综合工况油耗 7.3L。新世代天籁采用全新一代 QR25DE 发动机+全新一代智能 XTRONIC CVT 无级变速器,组成“全新一代铂金动力组合”,不仅带来 137 千瓦的同级最强动力,更实现了百公里综合工况油耗 7.3L 的同级最低油耗。

全面安全——车身超高强钢比例高达三分之一。新世代天籁车身 590MPa 以上的超高强钢使用比例高达 32%,配合 ITS 预警式整体安全系统、AVM 全景式监控影像系统和 HSA 上坡起步辅助系统,给消费者带来全方位的安全保障。

东风日产深刻洞察“实力新生代”需求打造的新世代天籁,全面突破现有车型对豪华的定义,不仅会为消费者带来真正的豪华驾乘享受与健康品质生活,更将掀起中高级车市场的新世代豪华潮流。 日 产

春季用车要注意 清洁车内保卫生

经过了一个冬季后,春季已经到来了,由于天气随着季节的变化,气候会变得温暖潮湿,因此,汽车维修专业人士建议广大的车主朋友们,在春季期间最好给汽车室内以及通风系统等进行一次全部的清理,以确保室内清洁。

做一下车内消毒

据了解,由于车内空间小,坐车的人员经常更换,像类似一些食物的残渣、灰尘等,都是汽车室内的常客。还有空调系统里散发出来的异味等,加上春天又是呼吸道疾病多发的季节,因此,需要对全车进行一次清洁。

现在有很多洗车店或是 4S 店都推出了一些车内消毒项目,价格上也不贵,如果经济方面允许,建议车主们可以去做一下室内消毒,尤其是一些有小孩子的车主,更应注意做室内消毒。

另外,在目前一些超市里也有光触媒之类的消毒品出售,如果不想花钱去做全车室内消毒,也可以买这些消毒产品回来自己按说明去做。尤其是注意座椅、地毯、空调出风口等地方进行消毒。

更换两种滤清器

还有就是建议车主,去 4S 店或是维修店更换一下汽车空气滤清器和空调滤清器,因为一个是供给发动机的,一个是供给汽车内部的。空气滤清器过脏,将使进入气缸内的空气量减少,造成汽车的动力性能下降,速度提不上去。空调滤清器在使用过程中也应定期清洁或更换,不然堵塞的滤清器会阻止并减少空气进入蒸发箱,这样不但会影响到空调的效果,还会有异味产生。 人 民

『东风本田杯』销售顾问风采展示

姓名:陈 攀 体重:60 公斤 血型:B 型
身高:1.67 米 爱好:上网、运动、看书
座右铭:开心一天是一天。
工作单位:一汽佳宝焦作越盛 4S 店
(图片由本报记者石凯摄)

东风本田焦作市锦田汽车销售服务有限公司
地址:焦作市迎宾路与南海路交会处 销售电话:(0391)8865111 8865058

信心从点滴开始建立

□石 凯

2013 年元旦过后不久,长安汽车陆续接到有关 CS35 机油乳化的投诉。截至 3 月 3 日,所有渠道统计,投诉共有 523 起,其中涉及机油乳化 3 例,涉及机油加注口乳化物的 520 例。3 月 4 日,长安汽车在重庆召开 CS35 机油乳化事件媒体说明会,宣布主动召回旗下 1.6 万辆 CS35。长安汽车党委书记、副总裁朱华荣代表公司“承担责任,向用户表示诚挚歉意”。

所谓“机油乳化”问题,是指油底盒机油变质的潜在风险,存在影响使用寿命的隐患。据媒体报道,自 1 月 14 日接到首起用户投诉后,长安汽车便成立了由技术、质量、营销、服务等部门组成的专家工作组,分赴国内各地调查,发现 CS35 曲轴箱通风系统管路在低温时,如果长时间怠速或短里程用车,容易出现油气中水汽凝结,存在机油乳化风险。于是,长安汽车调动研发力量,在 1 月 29 日拿出了机油乳化解决方案,当晚 23 时 55 分在长安汽车官方网站发布,同时向国家质检总局报告,按照程序实施主动召回。

不客气地讲,对于自主品牌,不少国内消费者都抱有或曾经抱有一种不信任的态度。这种不信任主要体现在两个方面,一是对产品质量的不信任,一是对服务体系、服务品质的不信任。同级别的产品,同样的新技术,同样的保修时间,合资品牌的售价往往比自主品牌高出一截,却常出现“合资热而自主冷”的局面,“不信任”的破坏力从中可见一斑。

近年来,随着产品质量的不断提升,自主品牌在硬件方面已经渐渐扳回劣势,然而在一些软性环节却依然存在不足。大的质量问题少了,小的瑕疵却仍然较多;保修时间延长了,服务水平却依然有待提高。这些小问题看似不显眼,却依然在一点一滴地消解着人们对于自主品牌的信心。

意识到这一点,不少自主品牌已经开始在营造品牌形象上下工夫。去年北京大雨,奇瑞汽车就针对车辆因水淹受损的客户推出了针对性的服务措施,因而广受赞誉。长安汽车对此次机油乳化事件的处置,其实也可以看作维护品牌形象的一次成功运作。

实事求是地讲,这次 CS35 发生的乳化物事件牵涉面并不大,投诉仅为 523 例,真正涉及机油乳化的只有 3 例,与动辄涉及几十万辆甚至数百万辆车的召回事件相比,范围和影响都要小得多。而长安汽车通过及时应对和启动召回,却让消费者看到了一个不推脱、不遮掩、勇于承担责任的企业形象,也难怪有人因此以“小题大做”来形容此次“机油乳化”事件。

作为一个中国消费者,对于这样的“小题大做”应该感到欣慰,因为从中可以看到自主品牌对品牌形象的珍惜。懂得珍惜才会自我约束,才能一点点赢回消费者对自主品牌的信心。

车市听风

火爆招商中

焦作日报
2013 中国·焦作 首届国际车展
时间:3 月 28 日至 3 月 31 日 地址:中站区许衡广场

买车? 就等三月二十八日
看车? 有机会抓大奖
购车? 还有机会再得一辆

★国际名模 同台竞风流 ★展期更长 两天变四天 ★回馈读者 日送米百袋

特等奖 力帆 320
特等奖提供:焦作市盈之宝汽车服务有限公司

展厅地址:市迎宾大道交通局北 50 米
赏车热线:(0391)3283888
服务热线:3586922 3596155

●主 办:焦作日报社
●协 办:焦作未来汽车销售服务有限公司(东风日产)
焦作宝之华汽车销售服务有限公司(东风雪铁龙)
焦作锦田汽车销售服务有限公司(东风本田)
焦作富达诚诚汽车销售服务有限公司(广汽丰田)
焦作市盈之宝汽车服务有限公司(力帆汽车)
●策 划:焦作日报社汽车·交通工作部
●媒体支持:焦作日报 焦作晚报 焦作手机报
焦作网 焦作画报 焦作城市电视
104.4 音乐广播 焦作汽车网

国际车展特等大奖抽奖规则

由焦作日报社承办的 2013 中国焦作首届国际车展,计划抽出特等大奖轿车一辆,抽奖规则如下:
★组委会印制奖券 10000 张;
★在车展现场订车的市民,可凭参展品牌订车证明,到组委会奖券销售处,领取奖券一张;
★到场参观的市民,可到现场奖券销售处购买奖券,一张身份证只限购买一张,票价为 10 元(焦作日报社在册职工不得购买);
★获得奖券的市民请将奖券的正券投到奖箱内,自留副券保存;
★3 月 31 日上午 11 时,组委会在中心舞台举行抽奖仪式,由报社领导和市民共同抽取特等大奖;
★本次活动由公证部门公证。

2013 中国焦作首届国际车展组委会