



2013 中国焦作首届国际车展周四登场

创新源于需求 需求便是责任

□石凯

本周四,由焦作日报社主办的2013中国焦作首届国际车展将在中站区许衡广场拉开帷幕。在4天展期内,车展现场不仅有60余个汽车品牌、300余款最新车型闪耀亮相,还将邀请国外车模到场助兴,同时还将举行丰富的现场抽奖等活动,为市民带来全新的购车、观展体验。

车展年年办,今年不一般。何以见得?一字谓之曰“新”。国际车展首次亮相,是创新;首设轿车特等奖,是创新;首次现场发放大米,是创新;首次实现全媒体推广,是创新;首次邀请摄影名家和校园小记者现场采风,同样是创新。

创新不是目的,而是手段,“为时而新”没有意义。历经数年发展,本地车展已经进入瓶颈期,同质化现象严重。车展“小、繁、乱”带来的直接影响,就是观展人数的减少、销售数量的萎缩和经济效益的流失。

所以,焦作车展需要创新,需要提升自身的品位,需要向更高的层次迈进。只有更高的品质,才能满足市民不断提升的汽车消费需求;只有全新的平台,才能给车商提供展示形象和实力的舞台。

看到了需求,就找到了方向,就要付诸行动,来满足这种需求。作为本地最具权威性的主流媒体,为车商搭建更高的舞台,为百姓提供更好的服务,不仅是焦作日报社的一个目标,更是一种责任。

多年来,焦作日报社始终在承担着这种责任。房车文化节、汽车文化节、汽车县市巡展、专场赏车会、试乘试驾会,各种形式、不同规格、不同地域、不同目标人群的汽车展会活动都被一一付诸实践,并屡屡取得丰硕成果。这些活动屡屡创立焦作车展的标杆,被后来者争相模仿,焦作日报却又一次次实现了自我超越。

一次次的创新,一次次的积累,一次次的量变,为今天的质变打下了基础。2013中国焦作首届国际车展地推出,不再仅仅将目光局限于本地,而是继郑州国际车展、洛阳国际车展之后,向全省第三大车展发起了冲击。

立足更高,瞩目更远,是为了实现更大的跨越。而无论起点多高,目光多远,足下的基点却始终不变,那就是为焦作车市营造更好的发展环境,为焦作百姓打造更多彩的汽车生活。

2013中国焦作首届国际车展即将举行,期待这次新的超越带来更多精彩和不同。



本报讯(记者石凯)3月28日,由焦作日报社主办的2013中国焦作首届国际车展将在中站区许衡广场隆重开幕。在4天时间里,60余个汽车品牌、300余辆主流车型将云集一处,给市民带来一场汽车盛宴。

据悉,2013中国焦作首届国际车展是我市今年首场大型综合车展,主办方以郑州国际车展、洛阳国际车展为目标,按照“专业化、规模

化、品牌化”的理念对展会形式、活动内容、推广方式进行了全面升级,展示出豫北地区最大规模、最具权威性、最具公信力专业车展的新形象,力争成为全省第三大车展。

为了提高本届国际车展的档次与规格,活动组委会进行了精心策划,不仅将邀请国际、国内的知名模特到场助兴,还首次设置特等奖汽车一辆,市民只需凭借购车获赠或购买的奖券

参与抽奖,即有机会赢得惊喜大礼。同时,主办方还将开展“感恩消费者,日送百袋米”活动,期间将向参与活动的市民每天限量发放大米100袋。

活动期间,除了《焦作日报》、《焦作晚报》、《焦作手机报》、《焦作画报》、焦作网、焦作城市电视将对活动进行跟踪报道外,主办方还将邀请广播、电视、网络的汽车专业媒体予以全媒体

支持,同时邀请焦作市摄影家协会会员和焦作日报社小记者采访团到现场采风,全方位、多角度展示车展盛况。

据活动组委会相关负责人介绍,本周三《焦作晚报·车周刊》将推出《国际车展金刊》,专题报道本次国际车展的各项活动内容,并对参展的相关汽车品牌、车型信息进行详细介绍,为市民提供有效的购车参考和观展服务。

凯迪拉克 XTS 将亮相焦作首届国际车展

本报讯 笔者从焦作威佳凯迪拉克了解到,凯迪拉克全新豪华轿车 XTS 将亮相 2013 中国焦作首届国际车展。据焦作威佳凯迪拉克的销售经理介绍,凯迪拉克 XTS 拥有 2.0T、3.6L 两种动力的五款车型,共五种车身颜色和两种内饰颜色可供选择。作为一款瞄准中级豪华轿车市场的全新车型,凯迪拉克 XTS 创新引入多项前瞻技术,开创细分市场先河,以创新科技体验在豪华车市场树立了全新美式豪华风范。

凯迪拉克全新豪华轿车 XTS 的造型设计,在传承凯迪拉克经典“钻石切割”设计语言的基础上,融入多维型面设计理念,打磨出更多层次与细节,令外观更加富有雕塑感。饱满而流畅的线条在“短前悬,长后悬”的整体结构下,呈现出优雅而蓬勃的视觉观感。车头水滴形自适应氙气大灯、“闪电”日行灯、车门把手水晶迎宾灯、直列式飞翼尾灯所组合出的高辨识度车

灯设计,在夜间清晰地传达着 XTS 的家族身份。取自凯迪拉克徽标上的盾形以及 V 形元素,贯穿于车体的中折线等细节,均体现出 XTS 对凯迪拉克经典 DNA 的传承。36S 铂金版车型独有专属格栅、车尾 Platinum 字样徽记、19 英寸螺旋翼轮毂以及专属 V6 发动机,彰显不凡品位。

凯迪拉克 XTS 内饰采用高档皮革包裹与法式双缝线工艺,面与面镶嵌核桃木饰板及金属雕刻饰条,材质和氛围延续了品牌百年来的品质与格调。而透视设计、凯迪拉克 CUE 移动互联体验等创新元素的融入,更为 XTS 典雅内饰氛围中增添了科技气息。作为内饰设计的最大亮点,CUE 的中控台采用革命性的触摸屏设计,并用 12.3 英寸液晶屏取代了传统的指针式仪表盘,豪华韵味与创新科技相得益彰,带给驾乘者耳目一新的驾乘感受。(威佳)

近日,焦作泉达汽车集团沁阳分公司盛大开业。据该公司董事长田新建介绍,上海大众有着很深的市场基础,产品深受消费者喜爱。在市场竞争激烈的今天,随着汽车销售市场向县市级下沉,在县区设店销售,能够更加贴近消费者,为消费者营造更为便利的购车环境。

图为该公司开业现场。本报记者朱云豹 摄



「东风本田杯」销售顾问风采展示

姓名:陈杨 体重:80公斤 星座:天秤座
身高:1.78米 爱好:运动、唱歌
座右铭:相信自己,坚持就是胜利。
工作单位:焦作市宝之华汽车销售有限公司

(图片由本报记者石凯摄)

东风本田焦作市锦田汽车销售服务有限公司
地址:焦作市迎宾路与南海路交会处 销售电话:(0391)8865111 8865058

火爆招商中



2013 首届国际车展

中国·焦作

时间:3月28日~3月31日 地址:中站区许衡广场

买车? 就等三月二十八日 看车? 有机会抓大奖 购车? 还有机会再得一辆

特等奖提供:
焦作市盈之宝汽车服务有限公司



特等奖 力帆 320

展厅地址:市迎宾路交通局北 50 米
赏车热线:(0391)3283888
服务热线:3586922 3596155

轿车大奖抽奖规则

- 由焦作日报社主办的 2013 焦作首届国际车展,计划于 2013 年 3 月 28 日~31 日在中站区许衡广场举行,车展现场将抽出特等奖轿车一辆,抽奖规则如下:
- 一、组委会印制奖券 10000 张。
 - 二、在车展现场订车的市民,可凭参展品牌订车证明,到组委会奖券销售处,领取奖券一张。
 - 三、到场参观的市民,可到现场奖券销售处购买奖券,一张身份证只限购买一张,票价为 10 元(报社在册职工不得购买)。
 - 四、获得奖券的市民请将奖券的副券
- 投到奖箱内,自留正券保存;购买奖券者需将购买人名字和电话填写在副券上。
- 五、3 月 31 日上午 11 时,组委会在中心舞台举行抽奖仪式,由报社领导和市民共同抽取特等奖;在抽奖过程中,抽奖人抽出一张奖券,主持人在连叫号码三声后,现场无人应答,视为作废;直到抽出的大奖,现场有人应答,才视为有效。
 - 六、本次活动经公证部门公证。
 - 七、获取大奖的市民须向税务部门缴纳个人所得税。
 - 八、未尽事宜由组委会决定。
- 2013 中国焦作首届国际车展组委会

●主 办:焦作日报社
●协 办:焦作未来汽车销售服务有限公司(东风日产)
焦作宝之华汽车销售服务有限公司(东风雪铁龙)
焦作锦田汽车销售服务有限公司(东风本田)

焦作富达诚汽车销售服务有限公司(广汽丰田)
焦作市盈之宝汽车服务有限公司(力帆汽车)
焦作市新起点汽车销售服务有限公司(宝骏汽车)
焦作国华汽车销售服务有限公司(上海大众)

●策 划:焦作日报社报业传媒公司汽车·交通工作室
●媒体支持:焦作日报 焦作晚报 焦作手机报
焦作网 焦作画报 焦作城市电视
104.4 音乐广播 焦作汽车网