

## 转型示范·传统优势产业科学发展探路系列报道之二

# 沁阳玻璃钢：蝶变进行时

本报记者 詹长松 李 秋

为月球车配“铠甲”，给风电设备装“叶片”，替汽车做“脸面”，帮大型设备“降温”……昭示着沁阳玻璃钢产业的荣光。

沁阳玻璃钢产量占到全国总产量近两成，拥有中国四大玻璃钢生产基地之一、中国耐腐蚀产品研制示范第一市等诸多国字号荣誉，彰显着沁阳玻璃钢产业的辉煌。

那么，曾经作为沁阳支柱产业的沁阳玻璃钢，如今发展何去何从呢？阳春三月，记者随沁阳市复合材料办公室工作人员，走访了多家玻璃钢生产企业，对沁阳市玻璃钢产业发展一探究竟。

沁阳在“十八罗汉闹中原”的年代里，曾经是十八个经济强县中最活跃、最有生机、最引人注目那一个。但曾几何时，沁阳遭遇了以玻璃钢为代表的传统产业支柱轰然坍塌的尴尬和无奈。于是，沁阳人深藏于心的历史优越感和现实失落感同样强烈。

深藏于心的骄傲。那些年，沁阳的玻璃钢产业，闹腾的确实欢实：一大批玻璃钢企业异军突起，省内省外声名鹊起，产值名列全国四大玻璃钢生产基地之首。

“上世纪70年代，沁阳西向镇五街就成立了玻璃钢生产企业，这可谓沁阳玻璃钢产业的发端。”沁阳市科技局副局长原祥正说，“改革开放后，沁阳以玻璃钢庭院经济为基础，形成了西向镇、黎陵镇玻璃钢产业经济带，带动着10个乡镇、90多个村的经济的发展，解决了数万农业人口就业。”

锦辉风电始建于1972年，已有41年的历史。现任董事长陈海江作为第二代掌门人，从父亲陈金手中接过董事长职位已有5年之久。陈海江说，几十年的市场洗礼之后，锦辉风电的规模优势、技术优势、人才优势、市场优势等都是其他企业所无法比拟的。锦辉风电生产的玻璃钢冷却塔系列产品，先后荣获“七五”全国星火计划博览会金奖、第三届中国国际新技术名优产品博览会金奖，“锦辉”玻璃钢冷却塔系列及其制品被评为河南省著名商标。锦辉风电现主导产品风力发电机舱罩市场占有率领先地位，多种型号的产品获国家专利。

在沁阳，类似锦辉风电的企业不胜枚举。目前，沁阳市复合材料企业总数达280家，产品种类达1860多种，年销售额达到198.2亿元，培育了永威集团、华菱公司、锦辉风电、华美公司、白云公司、名都风电、双屿公司等一大批复合材料优秀企业。

巅峰之后是低谷。不可否认的是，沁阳玻璃钢产业的发展，是在“粗放模式下的发展”。进入上世纪90年代末期，随着国家宏观调控政策的相继出台，数量众多的沁阳玻璃钢企业，纷纷暴露出产业层次低、科技含量低、质量效益低等缺点，这一主导产业的发展也进入低谷。

在采访过程中，记者发现，除了锦辉风电、永威集团等少数几家大企业在满负荷生产外，不少中小企业都是处于半停产或有订单才生产的状态。

如此状况，原因何在？业内专家分析说，沁阳的玻璃钢企业中，手工坊式的企业超过了企业总数的三分之一，科技含量不高，缺乏强有力的市场竞争力。部分公司生产的汽车零部件，主要还是采用手工操作的方法生产，科技含量低，利润也低。部分采用机制生产的企业也是80%的生产采用手工操作的方式，机制生产只占20%。沁阳玻璃钢行业企业虽然众多，产品种类涉及领域很广，但是真正有资质和认证的企业只有五六家，如永威集团仅有一个二级防火装饰材料生产资质，华美公司只有一个防腐施工一级资质。

横向比较，同河北、江苏等地的玻璃钢生产基地相比，沁阳玻璃钢

产业存在三个方面问题：一是企业间相互压价、恶性竞争，产品档次低且重复生产；二是大多数企业技术力量薄弱、独立研发能力较差；三是缺乏系统的检验设备和手段，导致产品性能不稳、可靠性不高，这严重阻碍了复合材料行业的发展。

同时，部分玻璃钢企业思想观念落后，小富即安，没有建立现代企业制度，缺乏把企业做强做大的意识和雄心，这也严重制约着行业的快速发展。

压力下谋求蜕变。诺贝尔经济学奖得主斯蒂格利茨曾用这样的语言描述当下的中国。他说，中国已经走出改革初期的浅滩阶段，正站在大河中央，选择彼岸的到岸位置。没错，这时的沁阳玻璃钢，也正站在河中央向着对岸张望，思考着下一步该如何落脚。

粗放型经济增长方式的老路不能再走，“优化工业布局，调整产业结构，转变发展方式，提升经济质量”，走出一条集约型经济发展方式的新路势在必行。

沁阳有个都氏兄弟集团，是做玻璃钢起家的。兄弟六人1984年就成立了沁阳县振中化工厂。后来举家到重庆发展，在重庆有了名都集团，是重庆颇有名气的企业集团。更为重要的是，这个名都集团在重庆要做风电叶片。

玻璃钢，过去都是做酸罐、酸槽，下水管道之类产品，要上风力发电叶片，意味着什么？这简直就是一场革命！先说利润，1吨普通玻璃钢产品，1个吨位仅卖2万元，做风电叶片1个吨位就可以卖十几万元。利润大，是因为这种产品技术含量高；几十米高的叶片竖起来，在空中中长时间累月呼啦啦转，不仅要保证叶片安然无恙，还要保证产品具有相当的捕风能力，这里面涉及到的空气动力学等一系列高端知识。一句话，风电叶片是玻璃钢行业一个高技术、高效益的高端产品，当时国内还没有一家企业能够做出来。

名都要做风电叶片的消息传到沁阳。沁阳当政者说，风电叶片，最好在沁北产业集聚区内做。为此，沁阳的主要领导亲自出马。之后，名都真的回来了。现在，河南名都风电有限公司在沁北产业集聚区内生产的风力发电叶片，产品的强度、捕风量、发电量都好于国外进口的同类产品。

沁阳玻璃钢产业优化升级，风电叶片的研发生产绝对具有标志性意义。以此为标杆，沁阳一些卓有远见的企业家们立志改变行业现状，纷纷引进机械缠绕、挤拉、喷涂、注射、模压等技术和设备，改变传统手工操作方式，或者避开传统的玻璃钢制品，另辟新的复合材料发展方向。由此，沁阳的复合材料产业逐步走向规模化、机械化生产和经营的快车道，逐步实现由数量型向质量型、粗放型向集约型、传统型向科技型的转变。鹏翔科技拟上5套模压设备，目前已经安装了3套设备，产品直供北汽集团；华菱公司新上高精度碳纤维生产线1条和辅助加工设备3套，冷凝换热器自动成型生产线1条，碳陶换热器内防腐处理流水线及相关配套设备；名都风电新上一次成型生产40.3米长的1.5兆瓦风电叶片设备；永威集团避开传统玻璃钢制品，开发防火装饰板，目前防火装饰板年产量可达3亿元，占该公司总产值的二分之一以上，已经成为亚洲最大防火装饰板生产基地。

其实，沁阳玻璃钢产业的发展，是一个蜕变的过程。这一蜕变过程，就是由一种状态向另一种状态蜕变，由毛毛虫向美丽蝴蝶蜕变。这个蜕变过程，是一个系统工程。而这个系统工程的完成，不仅需要项目，需要资本，需要环境，更离不开了最为核心的元素：“人，大写的人，高素质的人。”

沁阳玻璃钢，在蜕变。其蜕变的印迹清晰可辨：从冰冻尘封到静水流深，从波澜不惊到惊涛拍岸。沁阳玻璃钢的蜕变过程痛苦而快乐，沁阳玻璃钢的蜕变结晶将丰盈而美丽。



河南名都风电有限公司是沁阳西向镇玻璃钢产品升级转型的典范。该公司是一家专门从事风力发电机组风轮叶片研发、设计、试验和产品制造的高科技企业，主要生产具有自主知识产权的新能源开发利用和玻璃钢的高端产品——风电叶片项目。这是该公司员工正在将巨大的风电风机叶片装车外运。 本报记者 杨帆 摄

## 微言论道

# 一个工业转型的突破口

□ 微言

这次故事的主角是沁阳玻璃钢。我们解读这个“近双百亿军团”的前世今生，目的就在于寻找一个工业转型的突破口。

现在看来，沁阳玻璃钢的确能够担起这分重任！原因是啥？

其一，在于有其实。经过40多年的发展，沁阳玻璃钢早已为沁阳“赢得天下名”——中国四大玻璃钢生产基地之一、中国耐腐蚀产品研制示范第一市。同时，沁阳复合材料企业总数达280家，产品种类达1860多种，并培育出了永威集团、名都风电、双屿公司等一大批优秀企业，年销售额达到198.2亿元。

其二，在于合其需。究其前世，察其今生，沁阳玻璃钢要向前发展，进行产业优化升级是必然选择。目前，沁阳玻璃钢产业的发展现状，仍存在技术研发力量薄弱、产品档次低、同质化恶性竞争等问题。特别是与传统材料相比，新材料产业更以具有技术高度密集、研究与开发投入高、产品的附加值高等特点而市场前景广阔，让沁阳玻璃钢的转型升级之路无法回避。

其三，在于得其势。复合材料玻璃钢所在的新材料产业，在我国七大战略性新兴产业中，被认为是其他产业的“基石”，肩负着工业转型突破口的重任。“新材料是国民经济的先导产业，其应用领域相当广泛，下游产业涉及电子、通信、汽车、医药、医疗、航空航天、国防军工以及房地产、交通运输、城市建设等诸多领域。”中国材料研究会咨询部主任唐见茂曾言，“新材料，是一切高新技术的基础，所以任何一个技术的突破，都要首先从新材料开始突破。”

历史经验表明，新材料的每一次技术突破往往给人类文明和科技翻开崭新的一页。上世纪60年代，正是由于半导体新材料的突破，使得人们进入了电子信息时代，引发了第三次科技革命。

如果您感觉这样的论断太过抽象，那么，沁阳玻璃钢的这些具象应用当可一目了然：为月球车配“铠甲”，给风电设备装“叶片”，替汽车做“脸面”……同时，您是否对有关新材料论述中的一个新鲜名词“先导产业”颇为眼熟？对，在《焦作市建设中原经济区经济转型示范市总体方案》的“重点任务”中，也有着这样的表述：“加快工业转型升级，培育发展生物、新材料、新能源等先导产业。按照创新引领、消化吸收、重点突破的思路，以终端应用为方向，大力培育先导产业。”

由此可见，沁阳玻璃钢的转型升级作为我市工业转型的一个突破口，上接国家产业政策，下对转型示范需要，可谓是有其基础，正当其时。

宏观上，随着国内经济社会的发展，我国对新材料需求的种类和数量都将大大增加。因此，新材料市场的需求前景被十分看好。所以，面对庞杂的新材料产业前景，新材料需要通过技术解决存在问题，通过市场解决生存问题，通过政策解决速度问题。毕竟，在新材料这一庞大的产业领域里，只有那些技术相对成熟，能够实现产业化，市场空间巨大，且符合国家产业政策方向的新材料子行业更具有吸引力和发展潜力。

微观上，沁阳玻璃钢这一复合材料，能否借着新材料产业的浩浩东风，能否透析自身的前世今生，做到抓住机会、顺势而为，实现老树发新枝，真正成为我市工业转型的一个突破口。

## 全方位推行“最佳实践”

# 吴华宇航首季收益大增

本报讯（记者孙国利 通讯员姜旭祥、赵利君）

吴华宇航化工有限责任公司创新经营理念，积极推行最佳实践，优化管理，其结果是生产、经营两不误。今年一季度，在同行业开工率普遍不足的情况下，吴华宇航生产负荷达到95%，完成销售收入10.04亿元，通过最佳实践增加收益5400余万元。

何谓最佳实践？就是为实现特定目标，在企业资源得到最佳利用的条件下，采用最有效的方法和手段，其本质是优化管理。今年年初以来，面对着严峻的市场形势，吴华宇航审时度势，及时调整营销思路，以销售促进生产，用市场引导经营，积极推行最佳实践，既保证了安全生产、稳定运行，又增加了经济效益。

实施液氯槽车充装，提高烧碱装置负荷。从2011年8月起，液氯价格大幅下滑且销售困难。为了加大液氯销售半径，增加液氯销量，最大限度地发挥烧碱产能，去年9月，吴华宇航投资20万元对液氯充装系统进行改造，增加液氯槽车充装装置。去年11月投运以来，吴华宇航增加烧碱产量16000吨，增加液氯销量3891吨，增加销售收入3200多万元。

改进PVC成品包装，降低产品包装成本。目前，国内电石法PVC生产企业均采用传统的纸塑复合袋进行包装，这种包装方式成本较高，不可回收且易产生漏粉、破包等质量问题。去年9月，吴华宇航在行业内率先使用了吨包包装，即PVC包装由25千克一袋变为1吨一包装，吨包装成本每吨比纸袋包装成本节约49元。此举不仅大幅减少了漏粉、破包等问题，而且降低了下游生产厂家的卸车费用。实施PVC吨包

以来，吴华宇航共销售PVC15406吨，节约包装成本75万元。

采用电石料箱，增加电石库存。过去，多数氯碱企业传统的做法是以采购袋装电石来提高库存。但袋装电石存在着采购价格高、粉化严重等问题。2012年，吴华宇航先后采购了2000个电石储料箱，在电石价格相对低位时进行存储，共增加库存3800吨，粉化率仅为3%左右，有效地化解了春节长假和冬季道路运输对电石供应造成的不利影响。今年一季度，吴华宇航又增加了2000个电石储料箱，全部装箱后可提高库存7600吨，比采购袋装电石节约成本38万元，减少粉化1292吨，节约价值414万元。

推行铁制托盘应用，降低托盘使用损耗。目前，吴华宇航PVC装车使用的塑料托盘周转量较大，使用过程中经常被叉车撞坏，且破损托盘易将PVC包装袋扎破，产生漏料，需要经常更新。去年11月，吴华宇航定制了2000多个铁制托盘，不仅延长了托盘使用周期，减少了漏料，而且退出使用后的残值比塑料托盘高100元。按延长使用周期一年计算，相比使用塑料托盘可增加收益54万元。

创新燃煤采购模式，降低煤炭采购成本。吴华宇航及时把握市场行情，锁定燃煤采购价格，实施燃煤单烧，降低了采购成本。去年9月，在煤炭价格处于相对低位时与供应商签订了7个月的燃煤供货合同，吴华宇航由此增加经济效益1500万元。同时，吴华宇航将煤场承包给供煤方，一次性节约铲车、推煤机等更新费用90万元，降低现场装卸车、上煤、设备维护、人工等费用105余万元。



## 行业传真

# 12家企业入围省“双百”名单

本报讯（记者许伟涛）记者昨日从市工信局获悉，我市12家企业上榜“河南省2013年度百强和百高企业”名单，企业总数较上年增加1个，位居全省第五。

据悉，河南省“双百”企业由省每年评选一次，旨在进一步加快我省经济发展，促进全省产业结构调整和转型升级，发挥优秀企业的示范引领和带动作用。“河南省2013年度百强和百高企业”名单中，我市风神轮胎股份有限公司、焦作万方铝业股份有限公司、河南省中原配股份有限公司、焦作隆丰皮革企业有限公司、河南金山化工有限责

任公司5家企业入选“百强企业”；吴华宇航股份有限公司、河南佰利联化学股份有限公司、多氟多化工有限公司、焦作市崇义轻工机械有限公司、焦作市卓立烫印材料有限公司、河南中轴股份有限公司、河南超威电源有限公司7家企业荣获“百高企业”称号。

与此同时，中原内配实施的卓越绩效管理实践经验和风神股份实施的六西格玛管理实践经验获得“河南省质量标杆”称号；佰利联、风神股份、卓立烫印3家企业获得“2012年河南省技术创新示范企业”称号。

# 我市企业参加进口政策培训

本报讯（记者李秋 通讯员王杰山）为使更多的企业了解和享受到国家的进口贴息政策，鼓励企业扩大对国外先进技术、先进设备和重要原材料的进口，近日，市商务局组织全市2012年有进口实绩和2013年有进口意向的20余家企业和部分县市区商务局人员参加了省商务厅举办的“2013年河南省进口贴息政策培训班”。

据了解，此次培训的主要内容包括：国家进口政策和进口贴息政策讲解；2012年度进口贴息申报工作安

排；解读进口贴息申报条件、贴息标准、申报材料、申报程序、资金拨付和使用管理及相关要求等。我市企业纷纷表示，通过此次培训了解了国家的进口贴息政策，对进口业务的开展有很大的指导和促进作用。

据市商务局外贸科有关负责人介绍，国家进口贴息政策2007年开始实行，主要是为解决贸易顺差过大问题、鼓励扩大进口而设置。近3年，我市商务部门为20家（次）企业申报进口额9230万美元，共获得国家贴息资金487万元。

# 职工争晒“安全经”

本报记者 许伟涛 本报通讯员 王代华

“我参加工作近40年来，无论在什么岗位干活，总是严格遵守纪律，不管领导和安监员在不在现场，都不折不扣地执行各项规章制度和操作规程。”

这是河南煤化焦煤集团冯营公司工会开展“我的安全故事”活动中，来自普通职工的真情讲述。讲出身边故事，共同品读安全。为做好安全工

作，增强职工安全意识，冯营公司工会积极引导职工参与“班前、班后讲安全故事”活动，要求职工把曾经发生在自己身上或者身边的安全故事讲出来。参与者全部是在井下第一线工作20年以上、没有发生过安全事故、没有出过轻伤、没有“三违”的普通职工，以他们亲自撰写或口述的形式与工友分享自己的工作经验和亲身体会，交流安全生产心得，引导职工从中吸取教训，从而杜绝类似事故的发生。



4月6日，河南江河纸业有限公司年产20万吨高档文化用纸项目生产线上的工人正在调试机器。据悉，该项目位于武陟县产业集聚区，总投资6.89亿元，主要生产无碳复写纸、高档文化用纸等特种纸。该项目投产后，可新增销售收入13亿元，生产车速达到1500米每秒，成为国内造纸行业最高车速。

本报记者 李英俊 本报通讯员 秦林林 摄