



新机制或本周首秀 油价有望小幅下调

本周三(4月10日)是成品油定价新机制出台后第十个工作日,国内油价有可能在本周四(4月11日)迎来新机制下的首次调整。多位行业分析师指出,新机制加大了市场对油价调整预测的难度,但是按照最近一周(4月1日~4月5日)国际油价的最新走势,国内油价有望小幅下调。

下调预期升温

3月27日,国家发改委宣布出台成品油定价新机制。按照新机制要求,成品油价格每10

个工作日都会调整一次,该降就降,该升就升。但当汽、柴油的涨价或降价幅度低于每吨50元,折合到每升调价金额不足5分钱,为节约社会成本,零售价格暂不作调整,纳入下次调价时累加或冲抵。

在3月底,国际油价振荡上行,不过从4月1日起,国际油价步入振荡向下。上周,由于欧美经济数据低迷,再加上美国原油库存高企,国际原油价格不断承压。其中伦敦市场5月份交割的布伦特原油期货价格连跌4日,跌幅达6%;纽约市场

5月份交割的原油价格也连跌5天,跌幅逾4%。有分析师据此预测,根据最新的国际油价走势,国内油价本周可能将迎来一波降价。

调价幅度较小

由于国家发改委在公布新机制时没有公布挂靠油种调整的具体信息,分析人士认为此举加大了市场对于国内油价是否调整以及调整幅度等预测的难度。专业咨询机构息旺能源的最新报告认为,根据新机制,如果在4月10日油价调整时间点前,国际原油均价有每桶1~2美

元的波动价差,调价结果就有可能会发生逆转。但是纽约、伦敦两大原油期货市场价格变化仍是价格调整的风向标,在它们价格连续下挫后,国内炼油企业和批发商的预期目前都在转向降价。

卓创资讯分析师陈晴也表示,新机制出台以后,今后油价调整时间间隔会很短,考虑到频繁调价,所以每次价格调整的幅度都会很小。按照最近国际油价的振荡走势,国内油价即使要作调整,涨跌的幅度都会在每升0.1元以内。人民

期待哈弗实现裂变成长

□石 凯

3月29日,传言多年的长城汽车哈弗品牌在北京举行了品牌独立仪式。随着长城哈弗销量突破100万辆,长城汽车宣布哈弗品牌将在销售、市场、渠道等多个方面实现完全独立,与长城品牌实现并立,同时发布了哈弗品牌全新标志——红色衬底的哈弗英文名称“haval”。独立后的哈弗品牌主打H系列以上产品,而M系SUV将与皮卡、轿车归入长城品牌。

多年来,长城汽车在国内汽车市场始终占据一席之地,基础就在于其对皮卡和SUV领域的长久专注。近年来,随着在SUV领域取得长足进步和快速成长,“长城哈弗”从某种意义上甚至可以称得上国产SUV的一个代名词。

随着独立仪式的举行,今后哈弗将不再是长城汽车旗下的一个产品系列,而是正式成为继JEEP、路虎之后的第三个专业SUV品牌。敢于把哈弗作为一个独立品牌,从中不难看出长城汽车日益充足的底气和胆识。

近十几年来,国内汽车产业飞速发展,汽车品牌不断增多,早已不是当年“老三样”独领风骚的年代。然而,随着产业整体的快速扩张,汽车品牌也呈现出日益繁乱的趋势,一些品牌旗下的子品牌和产品系列还没有被人们记住,便从市场上销声匿迹了。

与之相对的是,自主品牌中的一些代表性品牌则通过不同的策略和方式逐渐掌握了造血机能,开始在自主研发领域有所建树,从而掌握了更多话语权。随着研发实力和产品质量不断提升,这些自主品牌的不少车型成为市场上的明星产品,已经可以与合资品牌一较高下,比如吉利帝豪、长城哈弗和比亚迪等近年来都有不错的表现。

长城汽车敢于让哈弗品牌进行独立,与当下国内SUV的热销当然不无关系。在大多数细分市场萎靡不振的前提下,只有SUV保持了百分之二三十的高增长率,自然会被厂商给予更多期待。然而,如果不是长城汽车多年来对SUV始终如一的关注和坚守,如果没有实现自主研发和产品升级的能力,恐怕哈弗汽车不敢贸然迈出品牌独立这关键一步。

哈弗品牌的独立是有利有弊的,一方面更容易凸显其在SUV领域的领先形象,另一方面则缺少了其他产品类型的支撑,难免会造成目标客户的分流。作为国内SUV的领军者之一,既然哈弗已经迈出了第一步,人们自然就期待更为精彩的第二步、第三步,让品牌独立给哈弗带来真正的裂变反应,无愧于其国内首个独立SUV品牌的称号。



启辰汽车推出 D50 周年纪念版车型

本报讯(记者石凯) 记者近日从焦作威佳启辰专营店了解到,在启辰上市一周年之际,该店特推出启辰D50周年纪念版车型,全车增加DVD导航(带蓝牙、倒车影像)+铝合金轮圈+真皮座椅+前雾灯,整车看来更上档次,购车还可享受整车4000元优惠。

据了解,启辰汽车在3月份举行的2013中国焦作首届国际车展上取得了售车33辆的好成绩,可见其过硬的品质已经获得了消费者的广泛认同。该店工作人员表示,启辰D50的最大卖点在于良好的空间表现以及燃油经济性,这些特征都缘于其早有口碑的原型车。

据介绍,启辰D50车高1535mm,车顶线条平直,造型设计更偏重实用性,前后排头部空间都十分理想。

启辰D50轴距2600mm毫米的尺寸在同级别车型中并不是最出色的,但因为工程师们对空间拓展的优秀把握,后排腿部空间可以轻松超过两拳,表现极为突出。

市民李先生表示,对于消费者而言,合资自主车型的最大好处是能以更低的价格买到一台有着自主外壳与合资内核的车型,既拥有高性价比,又拥有让人放心的质量,可谓两全其美。

“启辰来自东风日产,作为东风日产全力打造的国民车,启辰志在让每个国人都能享受愉悦的高品质汽车生活。”该店负责人表示,“焦作威佳启辰专营店欢迎客户到店赏车并试乘试驾,我们将以最大的诚意为每一位客户提供最优质的服务。”

焦作轱达:让“全球鹰”展翅高飞

全球鹰汽车焦作轱达4S店位于焦作市迎宾路与南海路交叉口西200米路北,是焦作市唯一一家经营全球鹰汽车的4S店,店内现售自由舰、远景、熊猫、GX2、GC7、GX7六种车型。

在这些车型中,自由舰连续三年获1.3L销量冠军,更是突破了4年130万里无大修的记录,成为50万用户的信赖。远景车的澎湃动力和优越的操控性有目共睹,在2009年首次汽车产品评价活动中,以6.05L的超卓成绩领衔1.5L排量车型,突显了节油王的本色。

熊猫是继甲壳虫之后的第二款仿生设计的时尚小车,从整车外观到局部细节,以国宝熊猫为元素的仿生

学应用展现淋漓尽致,赚足了眼球,而它的五星安全设计,更是成为了小车中的佼佼者。GX2自上市以来就有城市中的动感小精灵之称,独有的背负式后备胎的设计,带来无可抗拒的“越野范”!战斧式的前脸,运动型行李架造型设计,传递时尚、运动帅气的力量感,很“萌”很颠覆。

GC7是吉利收购沃尔沃之后推出的首款中级家轿,搭载澳大利亚6AT自动变速箱,打造富有驾驶乐趣的车型,全面定义中级家轿的新标准。高性能中级SUV-GX7具有大气的外观、卓越的安全、灵便的空间、高性能专业SUV底盘,经由世界顶级公司荷兰PDE公司的悉心调教,操控更臻完美。 轱 达

『东风本田杯』
销售顾问
风采展示



东风本田焦作市锦田汽车销售服务有限公司

地址:焦作市迎宾路与南海路交会处 销售电话:(0391)8865111 8865058

关注车市热点 服务百姓生活

实力·服务·共赢

《焦作日报·车时代》服务精英阶层,提升消费品位。

《焦作晚报·车周刊》服务普通市民,普及汽车消费。



焦作日报社汽车·交通工作室

服务热线:(0391)8797562 新闻热线:13069441180

武林风潮 强势来袭 万众期待 巅峰格斗
焦作市体育馆 中外选手上演争霸狂潮

武林风 4月25日 决战焦作

总冠名:国花杜康

特别协办:中国邮政储蓄银行焦作市分行

现面向全市诚招赞助单位

主办单位:河南邮政广告公司

承办单位:焦作市武术协会 焦作市邮政局广告信息部

合作媒体:



抢票热线:(0391)2981698

垂询电话:13513815262(梁经理)/13569193682(孟经理)

