

河南焦作:大喇叭里的就业梦

编者按 去年年底以来,我市 1826 个行政村普遍建立人社服务站的做法,得到 了省市领导的肯定和多家国家级新闻媒体的关注。近日,人民网记者专程深入我市基 层村站一线采访,4月15日上午,图文并茂的专访稿件《河南焦作:大喇叭里的就业 阵地。 梦》在人民网刊发后,新华网、光明网、中华网、中工网、中国广播网等中央新闻网站和 部分知名门户网站当天便相继转载。

建立村级人社服务站

"……好,好,你们先到大队部门口等 着,我一会儿就到。"3月12日上午,在孟 州市西虢镇人力资源社会保障服务所办 公室里,人社所负责人于磊磊正忙着和 该镇寺上村人力资源社会保障服务站协 管员刘东星打电话。

几分钟后, 小于带着西虢镇辖区几 家企业的招工信息,骑车带着人社所的 另一名同志张楠赶往寺上村去了。一到 村部门口,小于他们就忙着给等候在那里 的村民发放企业用工信息。过了一会儿, 曾在广东打过工的寺上村村民吕亮亮上 前咨询隆丰公司焊工岗位的情况。小于详 细地向他介绍了该企业焊工岗位的工资、 休假等情况。吕亮亮拿隆丰公司的工 资待遇与他在广东打工的情况对比 后,决定留在老家到隆丰公司上班。随 后,又有几位村民询问了几个岗位的情 况,小于都一一作了详细介绍,最终共有 3 名村民愿意到该镇辖区企业上班。

"俺们每周四上午都要到企业搜集用 工信息,周五对用工信息进行分类汇总, 下个周二将用工信息发布到各村人社服 务站,由村人社服务站协管员通过村委会 的大喇叭广播把最新的企业用工信息第 一时间发布给全村,并且在村里的信息宣 传栏张贴公布,使村民能及时了解企业的 用工动态。吕亮亮他们就是通过大喇叭广 播得知企业用工信息的。"小于介绍,春节 过后, 西虢镇人社所已通过这种形式,向 各村人社服务站发布企业用工信息5期, 登记应聘人员 1263 名, 有 356 人实现了

就近就地就业。

为贯彻落实党的十八大提出的"推 动实现更高质量的就业""加快健全基 "推动城乡发展一体 化"等目标,河南省焦作市紧紧围绕服 务中原经济区经济转型示范市建设的大 局, 牢牢抓住实施全省统筹城乡就业创 业试点市建设的契机, 以构建覆盖城乡 的人力资源社会保障服务体系、让群众 在家门口享受公共就业创业等服务为目 标,大力开展村级人力资源社会保障服 务站建设。截至去年11月底,全市 1826个行政村普遍建立了人社服务站, 建站率达100%。在村级人社服务站, 农村群众在家门口实现了就业创业梦想; 城乡居民足不出户便可办理社会保险, 领到养老金; 村办企业、务工人员合法 权益得到了维护。一站式、全方位的人力 资源社会保障服务,犹如一渠甘泉涌入百 姓的心田,广大群众为之振奋,拍手称快。

"我市村级人力资源社会保障服务站 建设本着'抓两头带中间,先试点再推开' 的指导思想,按照'八个统一'的建站标 准,即统一名称标志、统一办公设施、统一 管理体制、统一服务场所、统一服务标准。 统一制度流程、统一工作内容、统一信息 管理,通过农村党员干部现代远程教育平 台,与人力资源社会保障公共服务平台实 现'共建共享',从人员、资金、场所、制度、 管理等方面,实现市、县、乡、村四级联动、 资源共享的人力资源社会保障公共服务 平台体系,为农村群众提供规范、便捷、高 效、均等的人力资源社会保障公共服务, 满足农村群众人力资源社会保障公共服 务需求。"焦作市人力资源和社会保障局

资源社会保障服务站,是人力资源社会保 障公共服务向基层延伸、基层人力资源信 息和就业创业需求情况向上传递的重要

帮助群众实现就业梦

48 岁的付喜荣是武陟县东仲许村 人,以前在县小拖厂上班,靠着她和爱人 的工资,一家五口人生活得还算称心。后 来企业破产了,付喜荣和其他员工一样失 了业,每月仅靠寥寥的失业金和丈夫的打 工钱维持生活,还要照顾3个正在上学的 孩子。去年12月,赋闲在家的付喜荣听说 村里建立了人社服务站,专门为大家找工 作,就抱着试一试的心态,走进了设在村 委会大院里的村人社服务站。协管员李喜 梅热情地招呼付大姐,得知她来这里是想 找个工作的想法后,李喜梅马上想到了该 县环境卫生管理所正在招聘"4050"公益 付大姐的同意后,李喜梅便把付大姐推荐 到了该县环卫所这个岗位。现在付喜荣已 经在环卫所做清扫工好几个月了。付大姐 开心地说:"我现在每个月都能拿到 1400 多元,单位还为我们办理了养老、医疗、失 业、工伤保险呢。"想到再过两年就可以像 城里的退休职工一样每月领取养老金时, 付喜荣的脸上露出了灿烂的笑容。像付喜 荣这样在家门口就找到满意工作的乡亲, 在东仲许村还有很多。

"把老百姓的事情解决好,让老百姓 得到最大的实惠,是我们最大的心愿。 谈起建站的初衷, 武陟县东仲许村村委 会主任兼人社站站长李东兴告诉记者, "村人社服务站建立以来,我们村委会班 子带头想方设法去各类单位找岗位,并 及时通过大喇叭、信息宣传栏等方式将 用工信息发布出去,不仅帮助企业找到 了满意的员工、帮助群众找到了称心的 岗位, 而且村干部的威信也得到了显著 提高。让村人社服务站发挥更大的作用, 坚决不当摆设。" 去年 11 月份建站以来,

局长韩明华向记者介绍,"建设村级人力 东仲许村人社服务站已经帮助该村 200 多人实现了就业梦。

发挥优势成效凸显

焦作市村级人社服务站建立伊始, 就取得了初步成效。一是摸清了人力资 源家底。村级人社服务站发挥直接联系 群众的优势,通过入户调查了解,掌握了 本村的人力资源情况,做到了"四清",即 本村人力资源状况清、本村未就业人员状 况清、本村新成长劳动力状况清、本村有 培训意愿人员状况清,并建立了台账。不 少村的人社服务站还建立了在外能人和 一定影响力的能人和村内创业人才进行 调查摸底,搜集整理人才信息情况,为村 民创业致富提供人才和智力服务。二是架 起企业招工与群众就业的"鹊桥"。该市人 力资源和社会保障部门从春节前开始,启 动"千企万岗送温暖"活动,充分采集就业 岗位信息,挖掘用工单位1000余家、岗 位需求2万余个,通过新闻媒体、市人 力资源社会保障网等途径发布, 并印制 岗位信息彩页 2 万余份、"春风卡"等 宣传资料 10 万余份,通过市、县、乡 村四级人力资源社会保障服务平台,将 岗位信息送到群众身边。今年农历正月 初七至十九,市县公共就业人才服务机 构联动举办了焦作市 2013 年就业创业 "春风行动"新春系列大型招聘会。在为 期 13 天的活动中, 共举办重点企业、高 校毕业生等招聘会 104 场,有 2334 家企 事业单位参会,提供就业岗位 5.58 万余 个,4.8万余人入场求职,达成初步就业 意向 2.15 万人。遍布全市 1826 个行政 村的人社服务站发挥了直接联系群众的 优势,春节期间给农民群众送去了大量 的就业信息,信息化匹配效率明显提高, 其中 90%以上的求职者选择在本地就 三是成为了政策宣传的纽带。村级 信息宣传栏等方式及时将人力资源社会 保障政策信息宣传出去,使群众在家门



村人社站工作人员接受村民就业信息咨询。

(本报资料照片)

口就能得到就业创业等公共服务,大大 截至 2012 年 12 月底,全市城乡居民社会 方便了基层群众,受到了群众的交口称 赞。孟州市会昌街道三道沟村的李淑娟 是失业人员,在村人社服务站宣传栏看 到小额贷款扶持政策后,经村人社服务 站和街道人社服务所帮助,通过创业培 训后顺利拿到了5万元的小额担保贷 款,在县城开了一家皮鞋零售店。四是 建成了劳动维权阵地。村人社服务站积 极协助开展人力资源社会保障执法检查 以及信访、劳动争议调解工作,逐步成 为劳动维权的阵地。来自外地的李宗成 等 27 名农民工在当地一个工地打工, 因建筑施工方的劳务公司与包工头之间 发生了工程款纠纷,造成工人工资无法 支付。他们向山阳区恩村三街人社服务 协调,当天便将拖欠的9万元工资款发 到了农民工手中。五是搭建了城乡居民 社会养老保险平台。村级人社服务站负 责采集农村居民社会养老保险适龄人员 信息,对参保资格、缴费信息、待遇领取

养老保险参保 153.64 万人,参保率达 99.4%,居全省第一位,高出全国平均水平 17.4 个百分点;累计发放社会养老金 3.8 亿元,惠及60周岁以上城乡居民33.34万 人,其中344个村实现了群众在家门口领

"基层组织建设是我们党执政的根 基。焦作市人社部门在河南省率先实现了 村村建立人社服务平台,受到广大群众和 基层干部的欢迎,这为保障改善民生奠定 了更加坚实的基础。在焦作市深入推进中 原经济区经济转型示范市的过程中, 我们 将认真贯彻落实党的十八大精神,逐步把 政府部门的公共服务职能融入人社服务平 台, 让城乡群众享受到均等的公共服务和 发展成果。" 焦作市市长孙立坤 (现任焦 迅速赶到现场核实情况,立即约请双方 作市委书记——本报编者注)充满信心地 郭高中 魏 伟



■官方微博:weibo.com/jzrb t.qq.com/cnjzrb 新闻热线:8797000 | 编辑:吴 凡 | 校对:薛秋霞 | 组版:王凤霞

焦作旅游 2013年4月18日 星期四 JIAOZUO DAILY

统一思想 凝心聚力 建设国际知名旅游城市

央视"武林大会" 太极拳发源地高峰论坛召开

本报讯 (记者高新忠 通讯员王少楠) 4月15日, 央视"武林大会"走进太极拳发源地高峰论坛在温县召 开。台湾著名学者、社会活动家朱高正,省旅游发展研究 院院长张怀强应邀作专题讲座。近百余名太极拳爱好者 和社会各界关心太极拳发展的人士参加了此次论坛。

朱高正在论坛上作了《从陈鑫<陈式太极拳图说>谈 新儒学对创编太极拳的启发》专题讲座,结合新儒学,易 经等方面知识对太极拳的起源和发展进行了深入讲解。 张怀强作了《文明太极拳 文化大商机》专题讲座,从品牌 打造、产业开发、商业策划等多角度详细阐述了太极拳文 化产业发展方向。两位大师所讲内容生动形象、通俗易 懂,不时赢来全场阵阵掌声。

台湾统派人士 参观游览云台山

本报讯 (记者高新忠 通讯员毕超) 4月10日上 午,由近70位台湾统派人士组成的参访团一行来到云台 山参观。

游览中,云台山秀美的自然风光、先进的管理模式和 细致周到的服务,都深深吸引了参访团的成员们。参访团 成员高安国说:"下次一定要带孙子再来云台山,让他们 多了解大陆,了解中原文化。"其他人也纷纷表示会把云 台山介绍给自己的亲戚、朋友,让更多的台湾同胞分享这 个大自然赐予人类的礼物。在红石峡景区,这里的红岩绝 壁、被流水冲刷着的巨大岩石及瀑布都让大家情不自禁 地停下来拍照留影。

参访团成员王文燮表示,云台山是集艺术、历史、 地学、物产于一身的综合型地质公园, 不愧是世界地质 公园, 值得人们去发掘、研究。

云台山旅游客运站 预计5月1日投入运营

本报讯 (记者詹长松 通讯员李新刚) 昨日上午, 在位于修武县七贤镇的云台山旅游客运站项目建设工地 上,记者看到,工人们正在紧张有序地施工,整个施工现场 热火朝天,一派繁忙景象。目前,该项目已进入站场绿化收 尾工作,预计5月1日投入运营。

据了解,客运站位于修武县七贤镇云台大道宰湾村 段路东,毗邻云台山景区,占地面积31.2亩,总建筑面积 11116.13平方米,按照二级汽车客运站标准建设,有站前 广场、候车厅、旅游接待中心、停车场、宾馆等,建成后,将 为云台山景区提供旅游集散服务,同时也为广大市民及 周边游客到云台山景区旅游提供便利服务。



海途旅游中原万里行暨"援疆号"旅游产品推介会昨日在我市召开,图为郑州海外国际旅行社工作 人员在进行旅游推介。 本报记者 高新忠 摄

神农山特色庙会引客来

本报讯 (记者高新忠 通讯员杨波) 舞龙、 名游客齐聚神农山,共享文化盛宴。

据了解,神农山三月庙会源起魏华存修真年 间,至今已有一千七百余年历史,现在仍香火鼎 盛,广受群众信奉。"这几日,清晨5时起游客 便开始陆续进入景区,他们成群结队,结伴而 行,或观看表演,或登高揽胜。"景区工作人员 告诉记者,受庙会影响,连日来景区游人数量不

内容丰富多彩的庙会, 让游客一饱眼福的同 时,也饱了口福。景区内的风味小吃区里,开封灌 汤包、兰州拉面、新疆烤肉串、怀府驴肉丸等一系 列特色小吃让游客赞口不绝。"真希望这样的活动 可以多开展一些, 让我们可以多领略一点地方的 特色。"一名来自许昌的游客说。

搭戏台、唱大戏, 已成为神农古庙会必不可少 耍虎、敲大鼓、秧歌、现代舞……4月12日,神农的活动,在二仙庙景区戏台上,怀帮古戏慷慨激昂 山景区在三月庙会上开展了一系列独具特色的民 的唱腔,粗犷奔放的表演深受人们的喜爱。怀梆戏 俗文化活动,这些活动吸引了来自省内外的万余 是河南省古老的稀有地方剧种,有300多年的历 史,俗称怀庆梆子、老怀梆、小梆(班)戏、怀 调,主要流行于河南沁阳、焦作、新乡一带。在此 期间游客还可欣赏对子马、高抬火轿、秧歌、背 桩、唢呐、威风锣鼓、腰鼓等民间文艺汇演和非物 质文化遗产展演。



修武县紧抓旅游创优不放松

本报讯 (记者高新忠 通讯员王琼、 王岩) 4月12日, 修武县公安局、工商 局、消防大队、质监局、安监局、旅游局等 15 家单位组成创优检查组,对该县旅游 创优环境、提升服务工作开展情况进行了 现场检查。

序管理情况;对岸上服务区清雅居、山水 增加经济效益。

迎宾、太极假日酒店等多家家庭宾馆的客 房设施,沿街超市、饭店、摊点的就餐环 境,饭店进货记录和操作间环境,旅游超市 产品生产日期及保质期进行了检查。检查 组要求,各旅游经营企业现场制作食品要 标注清楚生产日期, 绝不允许出售过期 检查组重点检查了旅游沿线道路整 变质食品,并鼓励营业主加大基础设施投 修和环境卫生整治以及七贤镇的卫生秩 人,改造环境,突出特色,提升服务档次,

沁阳市积极开展"百日优质服务"活动

娣、焦扬)为进一步提升旅游服务水平, 务"活动,进一步增强企业荣誉感、游客 沁阳市旅游局自4月10日起,在全市旅游 满意感、社会信任感。 系统开展"百日优质服务"活动。

据了解,此次"百日优质服务"活动的 主题是"实施标准化,服务上台阶"。活动主 要内容包括旅游饭店规范操作,微笑服务; 旅游景区平安旅游,周到服务;旅行社信守 承诺,规范运作;农家乐亲近自然,注重特 色;旅游商品企业诚信经营,优质服务五个

沁阳市旅游局专门成立了"百日优质 服务"领导小组,要求全市旅游企业认真组

本报讯 (记者高新忠 通讯员王金 织开展好此次活动,并通过"百日优质服



扫扫二维码 关注焦作旅游

警防低价旅游团陷阱

游,内含签证费、餐饮住宿、景点门票 终受害的是旅游消费者 等 9 项服务。刘先生觉得很划算,就办 生了冲突。没多久,旅行社通知刘先生 为,请旅游者不要相信此类说辞。 被拒签,如保证签证通过则需再缴纳 行社设置的层层陷阱,遂向旅游部门 或有关行政管理部门投诉, 投诉

结合此案例, 市旅游监察大队特

向广大游客提出如下警示: 第一, 莫让低价蒙住了眼。所谓 "羊毛出在羊身上", 低价只是个吸引 眼球的噱头,一旦招徕了游客,就会通 过层层布陷的方式或者在行程中降低

案例:某旅行社的宣传广告吸引 吃住标准、擅自改变行程、增加购物点强 了刘先生: 仅需 6500 元享澳洲 8 日 迫消费赚取回扣来弥补团费的不足,最

第二,签证是一国主管机关在本国 理了参团手续、除团费外他还缴了5 或外国公民所持的护照或其他旅行证件 万元保证金。出行前,该旅行社召开说 上签注、盖印,表示准其出入本国国境, 明会,要求每人再加3020元小费和自 如被拒签,说明申请者还不具备入境标 费,刘先生觉得受了欺骗,与旅行社发 准,绝不存在以加钱方式"买"签证的行

第三,如遇旅行社欺诈行为,应注意 2000元。刘先生去使馆核实情况,发 收集证据,可随时向所在地的旅游局或 现他的签证其实已获批准! 刘先生非 旅游质监所、旅游执法监察总(大)队举 常愤怒,终于明白他正一步步掉进旅 报,或向有管辖权的旅游投诉处理机构

> 旅游关爱,就在您身边! 焦作市旅游监察大队宣

旅游关爱之窗 (第二十八期)