

# 聊聊绿色蔬菜“管理经”

本报记者 王言 本报通讯员 崔红星

5月17日，记者来到位于修武县台创园的焦作市无为农业发展有限公司供港蔬菜基地，一排排整齐的深翠色芥蓝和刚刚冒出新绿的菜心映入眼帘，200多个工人正在地里采摘芥蓝。

无为公司是台创园一家以生产有机绿色蔬菜为主的企业，落户3年了，年产量3000吨，产品主要供给香港、澳门和新加坡市场，很受欢迎。

该公司总经理张君丽当初是种菜的门外汉，如今已成为行家里手，说起绿色蔬菜的管理可谓头头是道。

啥样的菜算绿色？肥料、农药使用是关键！底肥施的是有机肥，化肥选用的是德国进口产品，使用的生物制剂更是高效、低毒、低残留，不仅如此，在施用的量和时间上更要精准，确保蔬菜在采摘前农药残留量达标。

高标准的蔬菜生产让该公司尝到了甜头，不仅出口香港、澳门和新加坡，还进军检测门槛较高的日本市场。2010年冬季，大量的菠菜远销日本，让公司收获了惊喜。

“过去想着撒下种子就能长，现在才知道真不是这样，得像照顾孩子一样照顾蔬菜，得像医生一样时时防病治病。”张君丽谈着自己的感受，“精细管理也要向科技要效



走基层 转作风 改文风

探访日志

# 李文彩:饮水思源 钟情慈善

历史赐予她施展才能的机遇，时代赋予她搏击市场的力量，她勇当弄潮儿，以柔弱的双肩挑起创业的重担，用心血与汗水浇灌成功的花朵，演绎了一出自手起家实现人生梦想的活剧。她就是焦作市盛鑫祥眼镜有限公司总经理李文彩。

20多年来，在李文彩的带领下，盛鑫祥公司由一家小眼镜店滚雪球般发展成为现在集医学验光、加工装配、专业近视控制于一体的专业化眼镜零售连锁机构，在省内拥有近30家分店。该公司一直秉承“诚信立企，德行天下”的经营理念，以控制近视增长为己任，以把健康视力带给每一双眼睛为宗旨，把消费者满意作为服务的出发点和落脚点，赢得了广大消费者的好评。该公司先后获得全国青年文明号、省质量信得过企业、省诚信单位、省五好团支部等荣誉称号。作为该公司的创始人，李文彩也先后被评为全国光彩之星、省三八红旗手、省巾帼创业带头人，并光荣地出席了全国第八次妇女代表大会、全国个体劳动者第四次代表大会，多次受到党和国家领导人的亲切接见。

树高千尺，扎根大地。李文彩有一颗回报社会的博爱之心，生意上的成功，使她更自觉地去承担社会责任，去感谢广大消费者多年来对她的支持与厚爱。李文彩说，企业家应该心怀真爱，钟情慈善，积极反哺社会，全力支持爱心公益事业，这既是现代企业可持续发展的需要，也是有良心的企业家必须具备的个人素质。李文彩是这样说的，也是这样做的。20多年来，盛鑫祥公司先后为希望工程、抗洪救灾和抗震救灾等社会公益事

业捐款、捐物价值90万元。1999年，该公司出资5万多元主办“同在蓝天绿荫下”全国文艺巡演活动，将收入的17万元全部捐给了中国青少年发展基金会。近年来，该公司格外关注贫困学生的视力健康，每逢6月6日全国爱眼日，都开展活动免费为10所山区学校的特困生配眼镜，已免费配近视眼镜500副，价值5万多元；定期派工作人员到市十四中学、山阳区墙南学校等学校免费为贫困学生配近视眼镜；积极开展母亲节、重阳节感恩活动，多次派人看望百名母亲、走进敬老院看望孤寡老人，并送上鲜花和慰问品。1999年，李文彩与修武县西村乡当阳峪村贫困农民葛种德因配眼镜相识并结下友谊，此后9年间，李文彩免费为葛种德患重病的3个儿子配近视眼镜21副。如今，葛种德3个儿子都已去世，逢年过节，李文彩还会带着米、食油等礼品去葛家探望。李文彩也是市儿童福利院的常客，每年六一儿童节前，她都会购买奶粉、饼干和学习用具去看望孤儿，送去一片爱心。5月13日，为支持农村教育事业发展，她向博爱县马山镇后乔小学捐赠了价值2万元的370套书包和文具，据不完全统计，多年来，盛鑫祥公司的爱心捐助价值已超过200万元。

比李山重的是责任，比负责任的是良心。李文彩认为，盛鑫祥公司只有肩负社会责任，积极参与爱心公益事业，致富思源，回报社会，才能“点燃职工梦，践行企业梦，共筑中国梦”，使个人、企业和社会和谐发展。为了把自己锻造成一个有良心的企业家，她仍在不懈努力。⑨ 郭 剑

## 新闻时评

JIAOZUO DAILY

# 微博应该多传递正能量

□许伟涛

作为一种新型社会化媒体，微博应该少传播一些扭曲的真相、善意的谎言、无耻的谩骂、夸张的吹捧和赤裸的人性，更多地“用一句话随意记录生活”，用事实向公众多传递一些正能量。

近日，一条“重庆女孩要临时工母亲滚回去”的消息在微博上疯传后，成为各大媒体转载、评论的热点。一时间，“叫母亲‘滚回去’，都是溺爱的错”“叫母亲‘滚回去’的女孩，是怎么炼成的”等论点引来了一片口诛笔伐。然而，最后的结论却是戏剧性的：“这是一个假新闻。”

皮之不存，毛将焉附。无论评论者的论点如何独到，一旦失去了论点背后的主体，即新闻的真实性，必将是一纸空文。而在这一条假新闻的背后，究竟是商家的炒作欺骗了网友的感情，还是媒体的操作失误？不可否认的是，微博和众多跟风的媒体，当有不可推卸的责任。正如中青报评论员曹林所言：“当下的新闻已经粗制滥造到了令人发指的地步！”

然而，事情的重点还不仅于此。作为一种新型社会化媒体，微博应该少传播一些扭曲的真相、善意的谎言、无耻的谩骂、夸张的吹捧和赤裸的人性，更多地“用一句话随意记录生活”，用事实向公众多传递一些正能量。

在全新的网络生态中，广大“自媒体”

发些小牢骚，本无可厚非。但在这个浮躁的年代里，我们常常使微博中充斥了更多的虚假新闻和负面报道，并以一种“倍数效应”传播，从而激起了更多的负能量。这一点恐怕不是众多媒体的传播初衷。

莫泊桑曾说过这样一句话：“生活，不可能如你想象的那么好，但也不会如你想象的那么糟。我觉得人的脆弱和坚强其实都超乎自己的想象。有时，我可能脆弱的一句话就泪流满面，有时，也发现自己咬着牙走了很长的路。”不可否认，我们正处在一个飞速发展的时代，快节奏生活本来就让人觉得疲累不堪。如果我们每天看到更多的是虚假新闻和负面报道，会使本已脆弱内心更加煎熬。

毋庸置疑，微博让人耳目一新，让微小的个人事件能够进入无限的网络空间。但其中的传播者，不乏一些为吸引公众眼球的“骗粉者”，或是别有用心心的“鼓动者”。在此语境下，除了要让真相“跑赢”谣言，消除谣言传播的温床和土壤外，众多网友是否具有文明的自觉和理性的思考也很重要。否则，类似于“叫母亲‘滚回去’的”乌龙事件肯定还会再现。

知名国际问题专家张国庆认为：“中国社会需要正能量，微博应该更多地传递正能量。”毕竟，我们生活在同一个社会生态中，每个人既是这个生态力量的最终受益者，也是最终的受害者。因此，为全社会树立信心，需要我们每个微博参与者多传递一些正能量。

# 关于开展商品房销售违规收取“配套费”专项治理工作的公告

《焦作市城市基础设施配套费征收管理办法》（市政府2009年5号令）出台后，我市部分房地产开发企业未能很好执行有关规定，存在违规收取燃气、热力等配套费(以下简称“配套费”)现象。近期，一些购房群众通过不同方式不断反映这一问题。对此，市委、市政府领导高度重视，分别作出专项批示。为了规范商品房销售行为，维护群众利益，市政府决定，由市发改委牵头，市城乡规划局、市住建局、市国土资源局、市房管中心及有关区政府参加，在我市城区范围内开展商品房销售违规收取“配套费”专项治理，现将相关政策和事宜予以公告。

根据省发改委、财政厅《关于焦作市城市基础设施配套费收费标准及有关问题的批复》（豫发改收费

[2009]427号），我市颁布实施了《焦作市城市基础设施配套费征收管理办法》。办法规定：自2009年4月1日起，建设单位和个人应当在办理建设工程规划许可证前办理城市基础设施配套费缴费手续。征收标准按建设项目的建筑面积计征，每平方米征收120元。燃气公司、热力公司必须凭缴纳的城市基础设施配套费收据办理入网手续。城市基础设施配套费新标准执行后，不再征收燃气、热力配套性收费。市发改委、财政局、城乡规划局于2010年7月印发了《焦作市城市基础设施配套费征收管理实施细则》，具体规定了燃气、热力设施建设费用分配标准，进一步明确“《办法》实施前，已办理建设工程规划许可证的建设项目或已与燃气、热力部

门（企业）签订安装燃气、热力合同的，仍按合同以原标准缴纳管网建设费”等政策界限。

自本公告发布之日起，有关开发企业要严格进行自查自纠，在15个工作日内，将违规收取的“配套费”主动退还业主，并将退还清单提交市发改委（阳光大厦219室，电话3569267）。对在规定期限内主动退还违规收取“配套费”的房地产开发企业不予行政处罚；对未在规定时间内退还违规收取“配套费”的房地产开发企业，市发改委、市城乡规划局、市住建局、市国土资源局、市房管中心和有关区政府，将按照职责分工进行检查处理。市发改委对违规企业所有项目暂停办理立项手续，同时除责令将违规收取的配套费退还业主外，并依法处以罚款；市城乡规划局对违规企业所有项目暂停办理规划手续；市住建局对违规企业所有项目暂停办理施工手续；市国土资源局对违规企业所有项目暂停办理用地手续；市房管中心对违规企业所有项目暂停办理预售手续、房屋买卖手续和房产登记手续；有关商品住宅小区所在区政府负责督促落实房地产开发企业退还多收的“配套费”。

欢迎社会各界参与、支持、监督此次专项治理工作，并提出宝贵意见和建议。

焦作市发展和改革委员会  
焦作市城乡规划局  
焦作市住房和城乡建设局  
焦作市国土资源局  
焦作市房产管理中心

2013年5月16日



昨日，河南梦德实业有限公司的工人在吊装钢梁。河南梦德实业有限公司位于温县产业集聚区，是一家生产钢梁构件的小微企业，可解决400名劳动力的就业问题。前不久，温县农村信用联社筹资6000余万元支持该公司扩大生产规模。目前，该公司生产形势良好。本报记者 杨帆 本报通讯员 晁永利 摄

(上接一版)成立“八区”建设指挥部，八大重点工作推进组，八大产业领导小组，集中力量推动工作。对投资超10亿元的项目，实行县委书记、县长分包制，由常鸿、闫小杏亲自担任指挥长，推进项目快速落地。辅仁药业怀庆堂公司董事长朱永杰说的一句话，记者一直记在心里：“武陟县委、县政府为企业提供的是保姆式服务，企业有事不撒手，企业没事不插手。”

“七个一”机制。武陟实行了“七个一”项目推进机制，坚持项目工作一周一碰头、一周一简报、半月一通报、一月一例会、两月一观摩、一季一考核、一年一奖惩。行政机制。去年8月，经省政府批准，武陟撤销2个乡镇，成立4个街道办事处，将原来隶属2个乡镇的9个行政村划归产业集聚区，在全市首家实现产业发展与行政区划的套合，理顺了管理体制，提高了行政效率。

考评机制。武陟制定了乡镇(街道)和县直部门服务产业集聚区评比办法，与干部提拔任用、评优评优挂钩、奖惩罚。龙源镇原副镇长李小组因引进辅仁药业产业园项目有功，不仅被县委、县政府奖励10万元，还被直接提拔重用为招商局局长。鲜明的用人导向，极大地激发了全县广大干部的干事创业热情。

## 大转型——调优“武陟速度”

武陟，总能给人意料之外的惊喜。

就在记者采访结束时，又传来一个振奋人心的消息：5月16日，投资10亿元的郑州交通职业学院迁建项目落户武陟。另有两所高校正在积极洽谈，有迁建项目，也有高科技园区项目。

高校的落户，在武陟历史上还是第一次，将为武陟转型发展提供强有力的人才、智力、技术支撑。

5月16日，投资15.75亿元的飞鸿高科技玻璃产业园、投资10.5亿元的郑州金桥白鸽磨料磨具产业园、投资22.57亿元的创意彩印包装产业园、投资40亿元的山西高义钢铁集团国际物流园等6个大项目同时落户武陟，总投资达103.82亿元。

这些项目，大多是招来一个、引来一群，金桥磨料磨具带来18个配套项目，瑞光彩印包装带来22个配套项目，构建了完整的产业链条。

从招商到选商，从引进项目到引进产业，从引进企业到引进智慧，武陟，实现了产业转型，调优了发展内涵，催生了内在动力。

快而优，大而强。武陟，在转型跨越发展的道路上，前景越来越广阔。

谈及未来发展，常鸿信心百倍：“我们力争用两到三年时间，实现产业集聚区产值超500亿元，全力冲刺全省十强。”

## 爱心“红头车”遇冷为哪般

□付凯明

遇到红色车贴的爱心车，只要竖起大拇指，就能搭上免费的顺风车。这个由安徽合肥市市民自发组建的“红头车”公益车队已经试行了近两个月，受到社会各界的交口称赞。然而，这项免费公益服务在现实中备受冷落，许多人都对“红头车”缺乏信任感。

组建红头车队的出发点和意义都是值得肯定的，既契合了当下的节约意识，也弘扬了日益稀缺的社会正气，对乘客更是一次潜移默化的教育。

但为何方便他人、快乐你我的爱心“红头车”在现实中备受冷落呢？笔者认为，其中的原因是多方面的。首先来说，自古便有“无事献殷勤，非奸即盗”的说法，一些心怀谨慎的乘客，面对突如其来“殷勤”，当然会不习惯，甚至存在戒备之心。其次，献爱心过于刻意，让人看不到真诚。比如揽客的车主反复问需要帮助的乘客，“去某某路吗？谁搭顺风车，不要钱！”虽然话说得很透了，但总让人有种距离感，不好接受。

“红头车”不被人接受，说到底，最大的问题是人与人之间信任的缺失。我们从小就被教育“不要和陌生人说话”，再加上看惯了层出不穷的各种骗术，对陌生人都存在着一定的戒备心理。“天上

不会掉馅饼”的道理大家都懂，所以对于可以免费搭车的爱心车难免心存疑虑。在“红头车”事件中，并不是说人们不需要爱心，只是当爱心突然到来时，人们有点迟疑，有点不习惯，甚至有些许害怕。

除了信任的缺失，还有一点不可忽视。正规出租车是要为客人购买保险的，乘客一旦发生意外或是与司机产生分歧，凭借车载监控器或发票便可维护权益。可“红头车”虽有“义务”，如果出现“万一”，乘客与车主起争执，维权也有气短理亏的感受。

笔者认为，若想消除疑虑，建立信任，首先需要媒体加大对“红头车”的宣传力度，让市民更多地了解“红头车”，才能打开心门，消除疑虑，从内心接受。其次，相关部门要尽到管理和服务的职责，一方面要制定相关政策提供支持，另一方面要加强车队本身的规范建设。此外，从内部建设上看，“红头车”加强信息公开，搭建与老百姓的沟通互信桥梁，定期向社会公开车辆信息、车队成员以及日常活动的基本信息。只有形成政府和民间合作共治的运行机制，双方有机衔接、良性互动，才是爱心顺风车建设的应有路径。

但愿这充满爱心的“红头车”，能够一路顺风地走下去，更希望可以带动更多的人群，更多的城市参与进来。



两个加油站，同一个供货商，近百吨不合格汽油，导致近4000辆机动车受损，造成巨大的经济损失……近日，发生在安徽省合肥市、池州市两家加油站的销售劣质汽油案件，引起了社会的广泛关注。

顾培利 图/文

## 媒体观点

动画片非“儿戏” 应尽早分级

【事件】江苏省东海县麻汪村的三个孩子模仿动画片中灰太狼烤羊肉的情节，其中两个孩子被绑在树上，一把火把兄弟俩烧成三度烧伤，治疗费用需要上百万元。

【观点】中国动漫的成人化已是大势所趋，动漫消费市场为迎合消费力巨大的成人消费群的需求，在动画片、动漫产品上也逐渐“成人化”，但是，“儿戏”中的成人化信息却无疑会给年幼的孩子们造成不当的影响。要想保护儿童不受到不良暴力和色情

信息的侵害，必须按照年龄和功能对动漫产品进行市场细分。——《广州日报》

干部墓：从“生的特权”到“死的福利”？

【事件】广州拟投资6.2亿元打造新的“银河公墓”——福山革命公墓，这一工程被纳入民生工程。可是，在一墓难求的情况下，该公墓要求墓穴购买者或骨灰存放者的身份必须是干部。

【观点】散放着福利特权味道的公墓，显然与公墓文化相左。这样只有“权贵名流”才能准入的制度，只能被人非议。多希望“拟投6亿元建公墓只埋干部”只是“征求意见稿”，也希望相关部门让民生工程确实实地服务人民。——《洛阳日报》