



中国社科院工业经济研究所等发布的报告称——

汽车业 95%利润归合资企业

戏谑法律者,请自重

□石凯

本报讯 中国自主品牌乘用车企业利润仅占乘用车企业总利润的4.7%,95%以上的利润被合资企业赚走。昨天上午,中国社会科学院工业经济研究所和社科文献出版社联合发布《中国产业竞争力报告(2013)NO.3》。

产业蓝皮书指出,中国已成为汽车生产和消费大国,但在全球产业链的分工中主要处于组装

环节和零部件制造环节,位于全球价值链的低端。而品牌运营、整车与零部件设计与研发、关键与核心零部件制造等环节主要被奔驰、通用、丰田等跨国公司所把握,这些跨国公司占据着价值链的高端。中国汽车产业核心技术的严重缺乏制约着中国汽车产业由低端化向高端化方向发展。中国20世纪80年代开始自主研发汽车自动变速器,但关

键技术仍掌握在跨国公司手中。跨国公司汽车电喷系统、发动机管理系统、变速箱等关键零部件的中国市场占有率达到90%。由于缺乏核心零部件的设计、研发和制造能力,中国自主品牌汽车企业尽管获得三分之一的市场份额,但只获取利润的十分之一。

此外,我国汽车行业自主品牌市场占有率下

降。2011年,自主品牌轿车共销售294.6万辆,较上年增长0.5%,占轿车销售总量的29.1%,较上年下降1.8个百分点。

产业蓝皮书分析,中国自主品牌乘用车企业利润仅占乘用车企业总利润的4.7%,95%以上的利润被合资企业赚走。(法晚)

Gran Lavida 朗行 上海车展全球首发

本报讯 在不久前举办的以“创新·美好生活”为主题的第十五届上海国际汽车工业展览会上,上海大众VW品牌展台熠熠生辉,不仅旗下众款热销车型悉数登场,更重磅推出一款全新力作——Gran Lavida 朗行,在车展中以全球首发之姿盛大亮相。

这款命名为Gran Lavida 朗行的全新车型,以优雅的车身与宽敞的后备空间,满载着人们追逐无限可能的勇气与体验未知生活的期待。带着这积极的品牌内涵与动感的崭新形象,Gran Lavida 的青春魅力吸引了无数消费者驻足欣赏。

作为上海大众VW品牌的最新成员,Gran Lavida 朗行延续和传承了大众汽车的家族特征,在保持大众汽车一贯优秀设计品质的同时,采用最新的设计语言,将简约硬朗的时尚风格与简洁务实的实用主义融为一体。前脸设计硬朗大气,上下水平横拉式进气格栅、智巧的平行四边形设计,尽显矫健、利落的整车风格;而修长且扎实的车身侧面、时尚优雅的大角度倾斜后挡风玻璃,以及车尾部分双色保险杠、高科技的光导技术尾灯设计,更体现了年轻、前卫、后现代化的生活方式与审美品位。

从2008年首次推出Lavida 朗逸到2012年New Lavida 全新朗逸越级再生,上海大众朗逸家族不断锐意进取,在产品突破的同时也收获了傲人的成绩。在朗逸品牌累计销量突破100万之际,Gran Lavida 朗行闪耀登场,作为上海大众汽车面向A级车市场推出的又一款重量级车型,将凭借全新的造型、对朗逸特质及技术精髓的传承,进一步拓宽市场,助力朗逸家族在国内A级车市场中博浪潮头,再创辉煌。

(泉达)

古董车成为热门投资品

钻石可能是女孩最好的朋友,但一些经典汽车则超越其他资产类别,成为一种既有投资价值,又能带来享受的资产。

去年6月,一辆1929年款宾利(Bentley)在古德伍德速度节(Goodwood Festival of Speed)上拍出创纪录的500万英镑。在那3个月之前,一辆法拉利250GTO(世界上最引人瞩目的车型之一)拍出近4000万美元,也刷新了该车的成交

价纪录。

古董车的表现超越了其他所有藏品。莱坊(Knight Frank)上月发布的奢侈品指数显示,在截至去年9月的十年里,古董车价格累计上涨395%,超越了金币、邮票、艺术品和葡萄酒。相比之下,富时100指数(FTSE 100)同期仅累计上涨69%,包括股息在内也仅上涨142%。莱坊称,仅去年一年,古董车市场就上涨了

23%。

伦敦市中心一家古董车陈列行的老板格雷姆·亨特(Graeme Hunt)表示,2008年至今,销售额增长有所加快,因为客户们越来越不愿意将钱放入银行。他说:“购买古董车的美妙之处在于,你开着它上街时,别人会对你微笑。他们不会觉得你在炫富。”

青时

“联网汽车”即将驶来

未来主义者预言,自动驾驶汽车上路的那一天只需几年时间便可到来。

这一趋势已经引爆了一场竞争,汽车制造商及娱乐公司争相开发下一代车载娱乐系统,服务于那些坐在司机位子上却无须自己动手驾车的受众。

依靠“联网汽车”技术,车辆不仅可以实现自动驾驶,还可向其他车辆发出警告、避免车祸的发生。除此之外,它还能催生新一波媒体。一些有特色的东西包括,能让音乐与视频实现闪电般速度传输的Wi-Fi热点,以及在驾车者经过他们以前在网上搜索过的店铺时发出提醒的营销应用。

所谓的“联网汽车”的数量正在迅速增长。ABI Research指出,在本年度,已有900万辆配有先进导航系统、多媒体流播放、社交媒体工具以及Wi-Fi热点等技术的汽车交付,未来五年这一数字将升至6200万辆。多年来,汽车业一直在谈论中控技术的种种发展可能,例如提供实时天气、数字收音机、网页搜索与导航的移动互联网系统。但多数中控台依旧停留在地面收音机和CD播放器的时代。价格太高是一个问题,另外消费者也不愿为这些服务额外支付月费。

ABI Research副总裁多米尼克·邦特(Dominique Bonte)表示:“智能手机正在带来新的变化,如今在很大程度上,挑战已不再是构想新型的应用,而是思考如何把这些类型的应用带到汽车里。”小右

东风本田杯
销售顾问
风采展示

姓名:虎宾杰 体重:80公斤 星座:天秤座
身高:1.77米 爱好:运动、旅游
座右铭:自信、乐观、进取。
工作单位:焦作市新希望雪弗兰4S店

(图片由本报记者石凯摄)

东风本田焦作市锦田汽车销售服务有限公司
地址:焦作市迎宾路与南海路交会处 销售电话:(0391)8865111 8865058

关注车市热点 服务百姓生活

实力·服务·共赢

《焦作日报·车时代》服务精英阶层,提升消费品位。
《焦作晚报·车周刊》服务普通市民,普及汽车消费。

焦作日报社汽车·交通工作室

服务热线:(0391)8797562 新闻热线:13069441180

云台山关于面向社会公开招聘 随车讲解员的公告

近年来,云台山在各级党委政府的正确领导和社会各界的大力支持下,全力打造云台山国际旅游品牌,实现了景区快速健康发展,创造了业内瞩目的“云台山速度”、“云台山效应”。作为全国文明风景旅游区、国家AAAAA级旅游区,云台山的知名度、美誉度不断提升,前来观光的游客日益增多。为满足游客增长的需求,根据实际工作需要,公司决定招聘随车讲解员40名,具体招聘事宜如下:

一、招聘条件

- 1.年龄20~27周岁,身高:女性1.6米以上,男性1.7米以上。热爱景区工作,五官端正,形象好,气质佳,身体健康,品德优良,无违法违纪行为。
- 2.第一学历为大专及以上学历,普通话流利,有较强的语言表达能力。

二、招聘程序

(一)报名

- 1.报名时间:即日起至5月30日。
- 2.报名须持:2英寸彩色免冠近照2张,5英寸生活照1张、身份证(原件、复印件)、学历证书(原

件、复印件)、个人详细简历、县级以上医院出具的健康证明、户口所在地出具的无违法乱纪证明。

3.现场报名:百家岩综合服务楼275室。

(二)资格审查

根据招聘条件及岗位要求,对报名应聘人员的基本信息、提供的材料、应聘资格和条件等进行审查。资格审查贯穿于招聘工作全过程,在招聘过程中发现有违纪违规、材料不齐或提供虚假信息等情况的,随时取消应聘资格。

(三)录取方式

面试和笔试,时间另行通知。

三、工资待遇

一经录用,签订劳动合同。全年月平均收入不低于2000元(含基本工资、奖金等),公司提供职工公寓住宿,缴纳五险一金。

联系电话:(0391)7709400
联系人:张琳

焦作云台山旅游股份有限公司
2013年5月21日

卫柿线影视城至小石河桥东段大修及卫柿线云阳河桥、谷黄线新蟒河桥加固工程施工及监理招标资格预审公告

招标项目已由上级有关部门批准建设,项目法人焦作市公路管理局。现对卫柿线大修、云阳河桥及新蟒河桥加固工程的施工和监理进行招标,特邀潜在投标人(申请人)提出资格预审申请。

1.项目概况:

- (1)卫柿线大修工程:长7.391km,二级公路,招标内容为路面工程及病害处理。
- (2)云阳河桥加固工程:桥长130米,桥宽15.3米,招标内容为上部结构、下部结构、桥面系及附属设施。
- (3)新蟒河桥加固工程:桥长229.6米,桥宽17米,招标内容为上部结构、下部结构、桥面系及附属设施。

三个项目各设一个施工合同段,共设一个监理合同段。

2.施工申请人:大修工程须具备公路养护工程二类乙级资质,桥梁加固工程须具备公路工程总承包二级及以上资质。

3.监理申请人:须具备交通运输部公路工程专业甲级监理资质。

4.请符合上述条件的申请人于2013年5月21日至5月25日9时至11时,15时至17时持相关证件的原件和加盖公章的复印件到焦作市公路管理局养护科购买资格预审文件。

焦作市公路管理局