



第二届焦作夏日激情赏车会下周登场

淡季不淡 精彩继续

□石 凯

本报讯(记者石凯)6月29日,由焦作日报社主办的第二届焦作夏日激情赏车会将在中站区许衡广场拉开帷幕。展会现场不仅有众多新锐车型和靓丽车模,还将开展摄影大赛、动力伞特技飞行表演等诸多活动,让市民畅享夏日购车季的激情与精彩。

据悉,本次车展以“放飞夏日激情,尽享人车生活”为主题,活动共为期4天,市内主流车商几乎悉数参展,多款近期上市新车将在现场

集中亮相,让爱车族一睹为快。不仅如此,现场还将安排精彩的歌舞表演和车模走秀活动,让市民度过一个休闲周末。

首届夏日激情赏车会在我市开创了夏季举办大型车展的先河,受到了市民的广泛关注,并取得了良好的销售表现。为此,本次车展期间,组委会安排了一系列形式新颖的专项活动,以回馈广大读者的长期关注和厚爱。凡在6月29日至7月2日出生的市民,持身份证或

户口簿可到组委会处免费领取啤酒两罐(每天200罐,送完为止)。

为了进一步丰富活动形式,提升车展品位,本次车展还将邀请我市摄影名家到现场进行采风,选送优秀作品进行评奖,并择优在《焦作日报》《焦作晚报》刊登。6月30日,主办方还将邀请专业人士进行动力伞编队飞行、车展上空低空飞行等特技飞行表演,让广大市民一饱眼福。为了便于市民了解车展

资讯,活动前夕,《焦作日报》《焦作晚报》将推出赏车会会刊,详细介绍车展的筹备情况和相关车型信息。

据悉,车展期间,《焦作日报》《焦作晚报》《焦作手机报》《焦作画报》、焦作网将同步报道活动进展,此外组委会还将邀请来自广播、电视和网络的汽车媒体予以全方位支持,使本次车展活动得到全媒体覆盖。

海马 M3 在焦上市

单日热销145台

本报讯 海马M3日前在我市全面上市,当天即销售145台,销售情况十分火爆。作为海马全新平台的首款新生代家轿,海马M3让更多消费者体验到了海马品牌的独有魅力。

对于海马汽车来讲,2013年是极其重要的一年,海马汽车以新的整体战略规划、新技术、新产品序列的崭新姿态进入了自主2.0时代,开启了产品密集投放期。其中,海马M3作为海马汽车今年推出的首款新车,可谓意义重大。深厚的产品内涵令海马M3不负众望,上市首月共有超过1万名消费者订车,截至5月20日已交车6271台。由于销售火爆,消费者还需要提前订车。

定位于“新生代家轿”的海马M3是海马汽车全新技术平台下的首款上市新车,主要面向80后年轻家庭,搭载HMA GN15-VF发动机,最大功率达到82KW,最大扭矩为147N·m,VVT、E-Gas等多项节油技术配合0.27的超低风阻,使海马M3的百公里综合油耗仅为5.9升,大大节约了消费者的用车成本。

同时,海马M3在安全方面也非常突出,整车安全按照C-NCAP新五星安全标准设计,高强度钢材的应用比同级车增加19%,6个安全气囊更是提供了全方位保护。此外,海马M3还运用了诸如博世第九代ESP等全球顶尖的全新技术,配置在同级车中处于领先地位。

(海马)

『焦作车市』

销售顾问

风来展示



姓名:王林涛 体重:72公斤 星座:狮子座
身高:1.76米 爱好:旅游
座右铭:客户就是上帝。
工作单位:焦作市中天汽车销售有限公司

(图片由本报记者石凯摄)



汽油国V标准有望提前出炉

本报讯 据多方专家证实,端午小长假前夕,国内最严汽油标准的送审稿在争议中通过,或将于今年三季度正式出台。如能发布,将意味着汽油国V标准比原计划提前一个季度出炉。

据了解,该标准将借鉴北京经验,将汽油标号(辛烷值)从90号、93号、97号降至89号、92号、95号。2011年12月,北京将汽油标号由90号、93号、97号修改为89号、92号、95号,并规定硫含量不得超过0.001%。

今年2月初,国务院在一次常务会议上决定加快国内成品油质量升级步伐,并制定出明确的时间表:2013年7月1日起,柴油市场将全面启用国IV标准;今年年底前,全国性汽油国V标准发布(硫含量不得超过0.001%)。

中孚资讯分析师赵永波称,由于北京目前已经实

行相当于国五标准的京五标准,所以国五标准不会对北京地区产生影响。但其他地区从国四标准升级到国五标准后,每升汽油的成本将增加0.2元,这部分增加的成本最终将由消费者承担。

小贴士

油品不是标号越高越好

汽油标号是实际汽油抗爆性与标准汽油抗爆性的比值。标号越高,抗爆性能越强,但并不是标号越高越好,要根据发动机压缩比合理选择汽油标号。据介绍,一般情况下,93号油比90号油贵5%,但能耗也小5%左右,百公里耗油资金量理论上上是相等的。

(中汽)

大平台 大车展 大气魄 大优惠



展会时间:2013年6月29日~7月2日 展会地点:中站区许衡广场

车展活动

- ★动力伞特技表演震撼山阳
- ★凭身份证免费领取啤酒2罐(6月29日~7月2日出生)
- ★比基尼车模激情献艺



主 办:焦作日报社

媒体支持:《焦作日报》《焦作晚报》《焦作网》《焦作手机报》《焦作画报》
焦作城市电视 104.4 音乐广播 焦作汽车网

策 划:焦作日报社汽车交通专刊部