

# 坚持质量立市 建设质量强市

## 500 万元重奖市长质量奖获奖企业

市委、市政府拿 500 万元重奖市长质量奖获得企业，这对于中原地区一个地级市来说，其重视质量工作的力度是空前的。

近年来，我市一直把质量发展作为经济发展的根本，把质量提升作为经济转型的核心，大力实施创新驱动、商标推动、名牌带动

三大战略，通过强化培育品牌、积极运作品牌、精准经营品牌，引导、激励全市各行各业大力开展各项质量提升活动。2012 年，我市更是将市长质量奖评审名额增至 5 家，并拿出 500 万元重奖获奖企业。

“市委、市政府拿出 500 万元设立市长质

量奖，引领企业追求卓越绩效管理，其目的是通过表彰获奖企业，树立行业发展标杆，分享获奖企业的成功经验，激励更多企业树立高质量的经营理念，提高质量经营能力和企业管理水平，增强企业市场竞争力和持续发展能力，引导企业走向卓越发展之路。”市质监

局局长李小平日前接受记者采访时说。

500 万元重奖市长质量奖获奖企业，市委、市政府要用市长质量奖引领企业，强力打造质量钢铁长城。这是众多仁人志士的共识。

本报记者 高小豹

■总策划：李小平  
■执行策划：张秉玉  
■执行：程相敏  
■高小豹

## 提升质量管理水平 促进企业科学发展

——来自焦作制动器股份有限公司的质量报告

“为了进一步提高质量管理水平，提升核心竞争力，我公司从 2009 年开始引入了当代最先进的质量经营理念，着手实施‘卓越绩效管理模式’。经过 3 年来的不懈努力，我公司整体绩效和竞争力获得了显著提升。”6 月 19 日，焦作制动器股份有限公司（下称焦作制动器）负责人接受记者采访时说。

焦作制动器前身是焦作市制动器厂，成立于 1964 年，是原机械部唯一定点生产工业制动器的厂家。2011 年 2 月，该公司从市中心城区搬迁至博爱县工业集聚区。

据介绍，该公司是中国重型机械工业协会传动部件专委会副理事长单位和制动器行业组组长单位，是行业标准的起草单位，是中国机械工业优秀企业、河南省高新技术企业、河南省产品质量管理卓越百强企业、河南省优秀博士后研发基地、河南省装备制造业 50 强企业。该公司于 1997 年在国内制动器行业率先通过 ISO9001 质量体系国内、国际认证，“金箍”牌制动器是“河南省名牌产品”，“金箍”牌商标是国内同行业唯一的中国驰名商标。

焦作制动器，是如何促进企业科学发展的呢？

### 依靠科技创新 扩大领先优势

该公司拥有的河南省制动器工程技术研究中心是行业内最早的省级技术中心，研发实力在国内同行业中拥有五个第一：面积最大、检测设施最多最先进；拥有国内同行业产品覆盖面最广、研发实力最强的科研团队；拥有专利和专有技术最多；为国家和行业起草标准最多，制定行业标准 9 项；新产品获得奖项最多，共有 15 项产品获得国家级奖项，30 余项产品获得省市级奖项。

2009 年，该公司响应市政府关于工



省委书记、省人大常委会主任郭庚茂（左二）在焦作制动器股份有限公司考察。

业企业搬出老城区的号召，也为了满足产业升级、长远发展的需要，在博爱县产业集聚区新征土地 421 亩，投资 2.7 亿元，进行易地项目建设，购置了具有国内一流、世界先进水平的全自动生产线、半自动生产线、自动装配线、喷漆线 10 余条。

### 追求卓越质量 提升管理水平

该公司以实施卓越绩效管理为主线，实现内部管理水平的全面提升。

据了解，该公司以“6S”为突破口抓现场管理，遵循“整理、整顿、清扫、清洁、素养、安全”的 6S 管理原则对公司现场管理制度不断修订完善，坚持日检查、月考核、季度评比，效果显著。同时，该公司严抓产品和工作质量，先后通过了 ISO9001、TS16949 质量管理体系、欧洲 CE 认证、德国 GL 认证、国家特种设备型式试验认证、矿用产品安全标志认证、中国船级社型式认证、防爆认证等。

### 实施品牌战略 占领高端市场

近几年来，公司围绕品牌建设，从生产制造，产品研发，内部管理，质量水平，市场营销，企业文化等多方面去抓质量，

企业综合实力持续提升，先后获得“焦作市知名品牌”“河南省著名商标”“河南省名牌产品”。2011 年年底，该公司“金箍”牌商标被国家工商总局认定为中国驰名商标。这是我国工业制动器行业的一个“中国驰名商标”，确立了“金箍”牌为国内第一品牌和用户最信赖品牌的地位。

有了用户最信赖的品牌，有了一流的产品质量和服务质量，国家重点工程项目如西昌、酒泉、太原三大卫星发射基地，三峡、葛州坝、黄河小浪底等大型水电枢纽工程，神五、神六、神七飞船发射塔架，北京奥运会鸟巢体育场升降台和上海世博会主会场升降台等纷纷独家选用该公司制动器产品……正因为这些国家特大型企业的支持和信赖，在目前市场疲软的情况下，该公司产品销售依然坚挺。

### 明确战略方向 实现可持续发展

经过近五十年的发展和搬迁后的升级改造，该公司研发实力和工艺装备实现了行业第一，具备了高速发展的基础和条件。最近两年，该公司通过经营实践，逐步形成了切合市场发展形势的战略发展路线：在传统行业，以创建高端品牌、研发高端产品为目标，与国外产品争高端市场；在新能源行业，紧跟风机主机向大型化发展的趋势，在风电制动器实现全系列生产的基础上，研发以制动器、风机、轴承总集成的偏航制动系统……

“今后，我公司将以荣获市长质量奖为动力，加快企业发展，在保持工业制动器和风电制动器行业第一的基础上，力争在汽车电子行业有所作为，在 3-5 年内实现 ABS、汽车盘式制动器、液力缓速器三个产品在国内的销量第一，为社会奉献高品质的制动系统产品。”该公司负责人说。

本报记者 高小豹

## 追求卓越绩效 创建“兴氟”家园

——来自多氟多化工股份有限公司的质量报告

经过十余年的艰苦奋斗，多氟多化工股份有限公司（下称多氟多）已经成为全球生产规模最大、发展势头强劲、技术创新领先的无机氟化工领军企业。多氟多从优秀走向卓越的发展经历和成功的关键因素，为我市企业认识、学习和实践卓越绩效管理模式起到了有力的标杆示范作用。2012 年，多氟多以第一名荣获“焦作市政府质量奖”。

那么，多氟多几年来是如何推行卓越绩效模式，不断提升企业经营质量，争创“质量奖”的呢？

### 引入卓越管理理念，通往卓越的路途

“《卓越绩效评价准则》国家标准，反映了当代经营管理的先进理念和方法，是世界级企业成功经验的总结。从 2010 年起，多氟多先后派出 7 批 32 人次参加了由中国质量协会等机构举办的标准培训学习班，培养了一批掌握标准、实施标准的骨干力量。”6 月 19 日上午，该公司负责人说。

通过对提高企业持续发展能力的关键因素的识别及评审，多氟多用创新的心态来改变现有的生产模式，积极倡导团队精神和管理透明性，促进了公司管理水平和生产效率的大幅度提升，引导了企业不断向超越自我、追求卓越的目标迈进，全面提高了企业经营管理水平。

据了解，该公司以“氟通四海，锂行天下，硅达五洲”为终极目标，确立企业以“三元素”为重点的三步走发展战略：围绕循环经济实现高性能氟化工材料规模化、高效化；依托电子级氟化物实现锂电池及材料精细化、高品质；以氟为媒介实现硅化物材料系列化、高端化。

根据战略目标，该公司战略委员会拟订战略长短期计划及战略实施计划，落实各职能部门制订部门战略。根据总



多氟多公司国家认可实验室。

体战略规划和部门子战略，制订《年度战略实施计划》，层层分解，以 KPI 的形式落实到各部门及基层员工，并对其实施月度绩效考评。

### 优异的市场成就顾客满意与忠诚

高品质的产品、低成本的生产、全面性的服务，是多氟多市场核心竞争力的显著特点。2012 年，该公司的冰晶石、氟化铝再次被评为河南省名牌产品、有色金属实物质量金杯奖；六氟磷酸锂产品被列为“国家 863 计划”，打破了我国依赖进口的局面。

近几年，该公司为扩大产品影响力，规避市场集中的风险，实施了“三大市场”营销战略，即海外市场、中国铝业公司及其下属公司和国内其他大型电解铝企业并举的营销战略。国内电解铝产量超过 20 万吨的 21 家企业中，其中 19 家企业将多氟多列为重要供应商。

### 技术领先、人才众多是多氟多走向成功的基石

在引进世界先进技术的基础上，多氟多开发了具有世界先进水平的无水氟化铝新技术，是目前国内唯一掌握该技术的企业，同时也是国内唯一拥有氟硅

酸钠法制冰晶石联产优质白炭黑技术与产业化的企业。该公司现有河南省科技成果 11 项，申报国家专利 151 项，其中发明专利 119 项，制、修订国家和行业标准 44 项，代表了我国无机氟化工技术的最高水平。

人才引进是多氟多不断努力的一项重要工作，对新引进的人才，在人才成长初期，优点要用放大镜看，缺点要睁一眼闭一只眼，才能促使人才成长，才能使人流动起来，才能给企业带来生机和朝气。“积跬步以致远”。人才是多氟多最大的骄傲和资本。为人才打开理想之窗，让人才同企业一起成长。

### 持续推行卓越绩效模式是多氟多不断的追求

2011 年，多氟多确立了争创“市长质量奖”的目标，制订了《创奖实施方案》，对公司的自我评价和创奖工作进行了全面部署，成立了创奖领导小组，主要负责自我评价、撰写《自我评价报告》和质量奖申报等工作。

自 2010 年起，多氟多在追求卓越的路途上，不断学习国内外先进的质量管理理论和方法，孕育出了以企业精神、经营宗旨、人才理念、质量方针、道德规范为核心的企业文化，并贯彻到公司的全过程。该公司坚持每年进行一次内部审查，推行生产工人质量考核制度，强化质量巡回监察，并把质量管理从企业内部延伸至各相关方，为企业实现战略目标提供了有力支撑。

“站在新的起点，我们将以获市长质量奖为契机，进一步加强技术创新体系建设，全面提升企业自身经营管理水平，把追求卓越的思想贯彻到各项工作中，使多氟多走出全省，走向全国，早日实现‘兴氟家园’的愿望！”该公司负责人如是说。

本报记者 高小豹

## 以创奖促提升 抓落实促发展

——来自河南超威电源有限公司的质量报告

“河南超威（河南超威电源有限公司）不断推动卓越经营模式运行，将方法体系转化为落实目标的行动体系，并坚持持续改进。关注经营活动的每一个细节，在细节中养成追求卓越的习惯，培育了具有河南超威特色的卓越文化，促进了公司业绩的持续增长。”6 月 18 日，河南超威负责人接受记者采访时说。

就在去年，河南超威荣获了焦作市市长质量奖，并获得了 100 万元的奖励。如今，超威人以“心存巅峰志，打造第一品”为己任，实现企业又好又快发展，产值利税连年大幅增长，2009 年产值达到 4.6 亿元，利税 9400 万元；2010 年产值达到 7.7 亿元，利税 1.18 亿元；2011 年产值达到 15 亿元，利税 1.45 亿元，位列整个焦作地区第四名。

河南超威，是如何成功获得市长质量奖这一殊荣的呢？

### 抓好落实，打牢“卓越”根基

导入“卓越绩效管理模式”后，河南超威的高层领导多次强调：重在落实，不走过场。这句话，在市长质量奖评选结果揭晓后，再次被该公司总经理柴成雷提起。

该公司成立了卓越绩效推进领导小组，对照《卓越绩效评价准则》结合河南超威的现状进行系列的学习讨论，实施过程中，激励各单位、各部门确立内外部“标杆”，在组织内部通过确立各种动态的“标杆”，促进组织和员工的学习与知识共享。同时，也有利于增强组织内部激励机制的活力，更加为员工创造良好的工作环境和学习氛围，提升组织文化。通过与企业外部“标杆”数据的比较与分析，熟知自身存在的差距，及时改进。通过培训、学习、“标杆”一系列形式，让全员意识到，“卓越绩效管理模式”是组织



河南超威质量管理。

通向持续成功的“金桥”，为该公司导入卓越模式打好了理论与思想基础。

### 瞄准一流，打造电池行业质量金字招牌

河南超威从每一个可能影响产品质量的因素入手，严把质量关。在企业文化培训、员工素质教育、生产过程控制、产品终端检测、产品综合性能试验、产品售后服务和产品跟踪回访等方面不断改进和创新，时刻让每一位员工都认真对待生产过程中的每一件事。“质量永远是企业存在的根本，是企业生命线。”

质量管理没有永恒的答案，只有永远的问题，质量管理与成本控制就是在持续不断地解决问题过程中逐步规范起来的。没有最好，只有更好，是河南超威公司力求卓越的质量意识；打造绿色能源，完美人类生活，是河南超威公司永恒的追求。有了过硬的产品质量，河南超威才充满生命力，才是取得“致力于成为动力电池和储能电池全球第一大供应商”的有力保障。

### 不断创新，助推企业“卓越”

随着改革的不断深化，市场竞争的

不断加剧，河南超威把创新作为发展的活力之源，一方面大力推进技术创新，努力开发具有自主知识产权的技术和产品，积极培育和发展自主品牌，不断提升企业核心竞争力；另一方面大力推进管理创新，引进先进管理方式，建立科学合理的决策经营机制，提升企业管理水平。

在企业管理上，柴成雷强调要用好“两镜”：一个是望远镜，一个是显微镜。这样既能看到远处，做好目标规划；又能看到近处，做到精细化管理，解决工作中存在的实际问题，实现快速发展。

河南超威始终坚持以“以人为本、人人是人才”的管理理念，不断加大人才的招聘力度，积极引进科技人才、企业管理人才，并建立“知人、选人、育人、用人、安人”的员工管理机制，实施全方位的人性化激励机制，不断提高了员工的工作主观能动性和创造性，为产品质量提供了可靠保障，为公司快速发展增添了后劲。

### 强化责任，提升核心竞争力

在《卓越绩效评价准则》中，组织应履行的社会责任包括了公共责任、道德行为和公益支持 3 个方面。河南超威在自身发展之路上始终坚持履行对国家和人民的社会责任，以“企业公民”的社会责任为核心，心系社会，造福天下，积极参与社会公益慈善事业，以实际行动落实科学发展观，推进经济可持续发展。

在成绩与荣誉面前，河南超威一直认为，中奖不是目的，推动企业管理提升、实现持续稳健发展才是导入“卓越绩效管理模式”的最终目的。河南超威企管部部长许朝威说：“实施‘卓越绩效管理模式’最终要达到的效果就是绩效卓越。追求卓越，永无止境！”

本报记者 高小豹

## 技术创新 成就卓立

——来自焦作市卓立烫印材料有限公司的质量报告

“我们公司产品完全是自主研发，技术创新是公司发展的核心，现在公司拥有省级企业技术中心和省烫印材料工程研究中心。去年 5 月，我公司又被中国包装联合会认定为中国烫印材料工程技术研发中心，成为中包联在河南省设立的第一家国家级研发中心。”6 月 19 日，焦作市卓立烫印材料有限公司（下称卓立公司）负责人接受记者采访时说。

卓立公司 2001 年创建于焦作新区，是国内首家以热打印耗材为主的专业生产企业。该公司主导产品为“卓立”牌热打印色带、热转印膜、条码碳带、建材装饰膜及数码条幅打印碳带等系列产品，均为公司自主研发。产品广泛用于食品、医药、包装、物流、金融、广告、通信、装饰、化工、电子、铁路等行业。目前，该公司引进建成了世界上最先进的高端条码碳带生产设备，所开发的混合基、树脂基、水洗标碳带产品具有极强的市场竞争优势，畅销全世界。

卓立公司，究竟是如何追求卓越的？

### 定位高端、坚持主业、坚持自主创新

“卓立公司研发中心一直致力于技术进步和新产品的开发研制工作，争取技术上的领先，消化吸收国内外先进技术，一直成为行业的领跑者。同时，公司不断提高工艺装备和产品档次，致力于国内中高端市场所用产品国产化，代替进口产品。”该公司负责人说。

十年来，该公司坚持走自主研发道路，一心一意专注烫印材料。目前，日韩、欧美等世界烫印材料巨头纷纷与该公司建立合作关系。该公司负责人认为，卓立公司之所以能取得这样的成就，归功于公司根据市场变化，每一时期超前制订出研发攻关计划，靠技术进步始终保持



卓立公司生产厂区。

企业产品具备核心竞争优势。

### 苦练内功，为卓立公司科技创新蓄积真气

为了及时了解最新的市场动态，该公司建立了由商务、研发、生产、财务等部门组成的沟通体系。商务负责收集国内外市场讯息，由该公司组织有关部门，根据商务收集的信息，结合实际进行系统分析，分析信息价值是否可行，如果可行，列成研发项目。成立由研发、生产、供应、财务、商务为一体的项目组，列计划、定目标、定责任、定奖惩标准，推进项目发展与市场对接。

同时，该公司强化日常管理，确保预期目标实现，并按照产品种类，将研发人员分为多个研发小组，根据市场变化和客户需求，对每个研发组提出完善提高的攻关项目。每个小组的研发任务于每年年初均已制定，每半年就要由公司项目评审委员会进行评审，按照项目计划兑现奖惩。

目前，该公司先后累计投资 2000 多万元用于研发工作。该公司技术中心现有 7 个实验室、2 个检测中心、1 个分析中心，有国内外先进的高精端的仪器数百台，每年为确保研发经费有保障，该公

司坚持拿出 5% 左右的销售收入用于研发中心建设，保证企业可持续发展。

在人力资源投入上，该公司通过制定一系列办法，引进高素质的专业技术人才和管理人才，重在培养人才，留住人才。

### 借用“外脑”，推动科技发展

近几年，该公司先后与国内一流科研院所建立战略合作关系，实现资源共享，定期根据需求，确定和评审研发项目，充分利用高校和科研院所先进的检测设备优势和智力优势，发挥企业生产和实验基地优势，不仅推动了技术的进步，还培养了一批自己的人才队伍。同时，作为焦作慈善协会副会长的该公司董事长张铁雷，曾多次带领全体员工参与救灾、地方教育等公益事业，该公司先后荣获全市扶残助残先进单位、焦作市职业道德建设十佳单位、焦作市支持老区建设贡献奖、赈灾募捐先进集体、焦作市希望工程圆梦行动爱心贡献奖等荣誉。

该公司负责人说，卓立公司要紧紧依托自身行业地位和技术优势，紧紧抓住世界烫印产业转移的大好时机，加快发展，全面提升企业的技术装备水平，快速在河南建设成世界规模最大的烫印材料生产和研发基地。

“卓立公司同时还要利用自身行业龙头优势，以商招商，以商引商，依托现有烫印产业集聚的规模优势、技术优势和烫印材料应用领域不断扩宽的优势，积极向上下游产业链延伸，建设烫印材料的循环经济，带动中原经济区相关产业的发展，争取 5-10 年，将公司建设成年产值 200 亿元的烫印产业循环经济体。”该公司负责人说。

本报记者 高小豹