焦作日报
影响怀川 服务发展

产经观察周刊
Industrial observation weekly

统筹：孙国利
编辑：杨海利
校对：梁秋菊
组版：杨　杰

07

2013 年 7 月 23 日　星期二
逢周二出版　第 60 期

爆料电话：8797311　8797319

怎一个“转”字了得

——鑫诚集团转型路径探究

本报记者　孙国利　许伟涛

鲲鹏图南因变化，鑫诚图新而提升。

作为焦作工业的一分子，鑫诚集团很特别。咋个特别法？在经济下行压力依然，行业一片风声鹤唳之中，一枝独秀：去年，合同量同比增长 20%，利润为近年最好。原因何在？俩字：转型。四个字：深度转型。

鑫诚集团凭借一以贯之的创新发展，探索出一条转型之路。如今，由董事长靳艳军、总裁张国平掌舵的鑫诚集团，已是国内知名的拥有原材料开采、技术研发和产品制造完整产业链条的大型耐火材料企业，也是国内耐火材料行业为数不多的产品配套最为齐全的企业之一。

焦作工业的转型，有过诸多刻骨铭心的纠结，有过诸多入木三分的感悟。熟悉焦作的人都知道，焦作是个以矿起家，以煤为业，因煤而兴，也曾因煤而困的城市。然而，这种典型的资源依赖型城市，也注定了焦作工业多是由煤衍生而来。焦作工业，在产品结构上可以归纳为“三多三少”，即原材料和初加工产品多、高附加值终端消费产品少，传统产品多、新技术产品少，一般产品多、名牌产品少。

以重工业产品为主打的焦作工业，仅有少部分在国内市场占有一席之地，而大多数企业忽视产品的更新换代和技术创新，在买方市场出现之后，普遍出现了不适应症，产品销售不畅的问题日益突出。特别是 2008 年爆发的国际金融危机，更让焦作人有着切肤之痛，鑫诚集团也曾有着更为明显的感受。

其实，鑫诚集团凤凰涅槃的经历，就是其深度转型的过程。鑫城集团的前身是始建于 1951 年的市轻工耐火材料厂，因亏损严重、资不抵债，于 1998 年宣布破产，其间两次拍卖均无人问津。

探究鑫诚集团的转型路径，就不得不说其转型“三部曲”。何谓“三部曲”？具体说来就是，鑫诚集团在转型中重生、转型中提升、转型中跨越。实话实说，鑫诚集团的重生之路，是在转型中完成的。

鑫诚集团原来地处中心城区，由于工艺落后、生产工序连续性差、除尘系统老化等原因，生产过程中的大气污染问题一直难以解决。面对发展和环保的双重压力，鑫诚集团以壮士断腕的勇气果断决定：实施整体搬迁，易地改造。

洼则盈，敝则新。鑫诚集团的大胆决策收获了一个崭新的未来。2005 年 8 月 16 日，鑫诚集团仅用两年时间，在一片乱石滩上建起了一个大型现代化耐火材料企业。整体搬迁后的鑫诚集团淘汰了工艺落后、污染严重的倒烟窑，建成了 4 条具有国内先进水平的耐火材料生产线，企业产能由年产 2.5 万吨一跃升至 9.6 万吨，产品合格率由原来的 85%提升为目前的 95%以上，设备除尘率高达 99.5%，回收的粉尘还可用于再生产。

鑫诚集团当初的改造升级是被逼出来的，如果不转型，生存难以为继，发展难以为继。力学理论则告诉我们，压力越大，动力越足。鑫诚集团所探索的在转型中重生之路，对于焦作这个高耗能、高污染产业比重大，产业结构调整任务依然艰巨的老的资源型工业城市来说，有着典型的意义。

企业转型升级是产业升级的微观层次，是加快经济发展方式转变的立足点。但产业升级转型并不意味着要抛弃原有的传统产业，而是要用高新技术和先进新型适用技术，对传统产业进行行之有效的改造和提升，使老树开新花。

具体咋办？鑫诚集团在产品结构的升级过程中，高度重视“三个替代”，即高档材质对低档材质的替代，不定型产品对定型产品的替代，功能型产品对普通产品的替代。技改搬迁投产庆典时燃放的鞭炮硝烟还未散尽，鑫诚就开始了企业发展的一次次刷新：2008 年，投资 4000 余万元实施了二期扩建，使年产能跃至 25 万吨；2009 年 3 月，开工总投资 2 亿元、年产 25 万吨、以高附加值产品为主的三期建设工程项目。

在企业转出生机与活力、转出发展与提升的过程中，时刻在思索发展的鑫诚集团认识到，绝大多数传统企业“大而不强”，特别是就耐火材料企业而言，只有专注自主创新，提高产品科技含量，才能增强企业的核心竞争力。

鑫诚集团的深度转型路径，验证着这样一个道理，无论是调整，还是转型，要义即做优。因为优是快速、优是全面、优是可持续。据此，在转型中实现华丽转身的鑫诚集团，落子频频：

——成立鑫诚矿业有限公司，打造原料供应大后方。此举不仅可从根本上解决原料供应问题，保证企业的可持续发展，而且还可充分利用矿产资源，从事耐火黏土、铁矿石、高岭土等原料的开采、加工、销售等。

——成立鑫诚特种材料有限公司，打造产业转型新样本。占地面积 230 亩，总投资 8 亿元的鑫诚特材拥有自动化耐火材料生产线 6 条，设计年产能 15 万吨。达产后，年可实现销售收入 12 亿元，进一步提升鑫诚集团的核心竞争力。

——成立鑫科耐火材料有限公司，始终把握耐火材料新技术和新材料的最新动态。鑫科耐火公司具有国内先进水平的自动化电子配料散装耐火材料生产线 3 条，年可生产不定型耐火材料 10 万吨以上。

——成立鑫诚高温材料有限公司，“补链成线”打造新的增长点。鑫诚高温公司依托耐火材料矿产资源，生产钢铁、有色金属、化工、焦化、碳素等行业使用的轻质耐火砖、保温材料等，达产后，年可实现销售收入 1.2 亿元，实现利税 2000 万元。

如今，鑫诚集团拥有国内先进水平的耐火材料产品生产线，年综合产能 80 万吨以上，产品品种包括黏土类、高铝类、不定型类及轻质类等十余个系列数千种规格型号，具有承接整套焙烧炉、焦化炉所需特种黏土砖、轻质砖、散装料、硅砖、高铝耐火砖等耐火材料合同的能力。

企业转型的路径有多种，但通过持续的技术升级培植其生命力和成长性，通过引进具有“节点”作用的项目，使产业链条由“短”变“长”，实现链式发展无疑是最有效的路径之一。已全面建立现代企业制度的鑫诚集团，目前正在谋划上市，上市成功之后，将开工建设碳素工程。届时，鑫诚集团年销售收入将达到 40 亿元。

如果您因为错过太阳而流泪，那么您也将因为错过群星而后悔。让人钦佩的是，鑫诚集团这家敢于担当、善试善成的企业，手执转型利器，不仅将一个行将倒闭的企业拉了回来，而且将其越做越大、越做越优。转型有力量，转型在驱动，转型决定着企业发展的质量。转型，深度转型，绝非一日之功。我们有理由相信，善谋敢干的鑫诚集团，只要沿着深度转型的希望之路勇往直前，必将迎来灿烂的明天！

高温催热“宅经济”

本报记者　李　秋　本报实习生　刘　苗

一通电话、鼠标轻点，吃的用的马上送上门来。夏季连续的高温天气，让许多人不愿出门，“宅”在家里或办公室里叫外卖、搞网购。由此，高温催热了“宅经济”。

餐饮外卖生意“热乎”

盛夏酷暑，很多人都不愿意亲自下厨，又不想出门吃饭，于是“宅”在家里，一通电话，就有人把饭菜送到家。把出门的环节彻底省去，这使得餐饮外卖的生意格外“热乎”。

是吃中餐还是西餐？是吃炒菜还是面条？每到饭点，家住山阳区红星小区的李女士就开始“纠结”：这顿饭吃什么？“这么热的天，一个人不想出去买菜做饭，今天是吃炸鸡还是排骨饭？是吃尚品家的还是德克士？”李女士喃喃自语。

“天气太热了，懒得去外面吃饭，还是直接叫外卖吧。”7 月 19 日中午，在新区工作的杜小姐和同事们躲在办公室里商量着如何解决午饭问题，最后一致决定打电话叫外卖。不到半个小时，可口的午餐就送到了办公室。

随着持续的高温天气，外卖成为越来越多上班族和“宅男宅女”们的首选。7 月 21 日中午，记者在市人民路旁停靠的两辆送餐车前看到，每辆车上都整齐地堆放着近百个盒饭。据了解，由于天气炎热，再加上新区附近写字楼众多，每天中午的外卖订餐量明显要比前几个月高出许多。

网购优势夏日凸显

不想出门吃饭可以叫外卖，若想要购物还有网店可以“逛”。“现在开车出去路上车多，坐公交车出去又慢又热，骑个车能‘晒个半死’，还不如待在家里网上购物，既方便又实惠，而且货物种类也很齐全，主要是能送货上门。”年轻的上班族许女士因炎热的天气已经把自己购物的“战场”转移到了网店，现在每隔两三天她都会收到网购包裹。

高温天气减少了一些市民出门消费的欲望，但是增加了快递公司的业务量。某快递公司派送员聂师傅说：“现在是快递业务的旺季，我每天从早到晚都奔波在路上，一直忙着送快递，几乎都是网购的包裹。”

“宅经济”催生新商机

“宅经济”是随着网络兴起而出现的一个新词，主要是指在家中消费、办公或从事商务活动等。尤其到了夏季，众多市民吃饭叫外卖、购物叫快递，渐渐催热了“宅经济”。只要能够送货上门，很多人甘愿“宅”在屋中，享受空调带来的凉爽。

据了解，随着网络购物的兴起，人们消费观念的转变，我市传统的商业也在悄然地发生着变化。如今，许多难寻就业机会的大学生，多会选择先开网店“练练摊”。去年刚刚大学毕业的王小姐说：“开实体店，地理位置好的租金太贵，位置差的东西肯定不好卖。我就在网上开了个童装店，这样既可以‘宅’在家里一边经营着小店，一边再准备公务员考试。

记者采访中了解到，现在除了餐馆外，我市还有许多从事蔬菜、水果、鲜花、酒类甚至奶粉销售的小店，也会在自己能力范围内，为消费者提供外送业务。

革新能手张世鹏

本报记者　张　璐　本报通讯员　陈　莉

早上的车间一片寂静，张世鹏按照每天的巡视路线依次检查铸造机、混合炉、感应式中频炉桥门式起重机运行状态。自从当上焦作万方铝业股份有限公司安全管理员后，这是他每天早上的必修课。

今年 35 岁的张世鹏从 1994 年进入万方铝业后，一直负责所在工段的加工件图纸设计和现场检查考核工作。多年与生产设备打交道的经历，让张世鹏喜欢上了技术革新与改造。

张世鹏发现，由于叉车上的货叉液压升降杆在夜间反光，叉车工人在新、残阳极运输作业中一般不愿意开车灯，因为容易造成安全隐患。为消除安全隐患，2012 年 7 月，张世鹏先是与联络维修部门进行沟通，又通过设备主管部门向市质量技术监督局咨询。经反复试验，张世鹏将大灯安装在叉车的护顶架上，这不仅减少了夜间升降杆对灯光的反射，又使得夜间运输作业更加安全。

40 吨燃油/天然气混合铝被认定为万方铝业级重大安全危险源。为此，万方铝业每年都要对关键岗位的人员进行应急预案的演练和评估。张世鹏说，炉眼岗位是预案应急处理的中心环节，一旦发生液态金属泄漏，极容易造成人身伤亡。

采用机械代替人员控制，这一想法在张世鹏脑海中出现。在得到炉眼岗位人员的肯定后，他进行现场测量，设计出远距离控制炉眼的方案。为了证实操作的实效性，在安装制作过程中，张世鹏全程参与。经检验合格后，远距离控制炉眼日前已经安装完毕，这成为企业预防重大安全事故的重要控制措施。

小细节折射安全大道理。张世鹏说，不放过任何影响安全生产的蛛丝马迹，及时整改安全隐患，保障安全的金点子就会从你的脑海中迸发。

据不完全统计，张世鹏自从当上安全员以后，共发现安全隐患 317 例，整改 317 例，改造安全生产设备 11 件。

昨日，河南中能金属有限公司建设工地上，施工人员正在吊装厂房框架钢板。位于沁阳市产业集聚区的中能公司，今年 1 月开工的总投资 3 亿元年产 5 万吨铝精深加工项目，目前土建工程基本到位，厂房建设正在紧锣密鼓的进行中，建成投产后可实现年销售收入 10 亿元、利税 5000 万元，可提供就业岗位 500 个。　本报记者　**刘金元**　摄

绞胎瓷首获“大地奖”

本报讯（记者**许伟涛**　实习生**聂茹梦**）在日前闭幕的第三届中国国际轻工消费品展览会暨第三届中国陶瓷文化艺术创意设计精品展览会上，中国陶瓷“大地奖”同时揭晓：我市参评的绞胎瓷将军瓶、绞釉长颈瓶、绞胎紫砂壶三件作品，分获金、银、铜奖。这是我市绞胎瓷首获该奖。

据悉，此项展览会和奖项由中国轻工业会联合会举办，被业界誉为中国陶瓷界最高水平的陶瓷盛会和最高水准的奖项。本次展会汇集了来自全国各地的艺术陶瓷、日用陶瓷、装饰陶瓷和礼品类陶瓷等多个系列，“大地奖”则评选吸引了全国各个陶瓷产区，1500 多家企业 2000 多件作品角逐各类奖项。

绞胎瓷纹理表里如一、内外相通、一胎一面、不可复制，有“瓷君子”之称。独具特色的绞胎瓷精品在展会惊艳亮相，赢得满堂彩。此次参评作品分别由焦作市国礼绞胎瓷艺术有限公司的王水林、赵勇、董国宝制作，其中菊花纹绞胎瓷“将军瓶”高 38 厘米，由 24500 块小泥块组合采用复古传统手工技艺编织而成，通体无接缝，内外透花，获得了国家专利；绞釉长颈瓶运用特殊技巧，使彩料形成绞花纹饰，具有流动韵律之美；绞胎紫砂壶则借鉴紫砂壶特点，采用绞胎复古工艺，全手工制作而成，此次与宜兴紫砂壶同获大奖。

当压缩机突然崩裂时

本报记者　孙国利　本报通讯员　耍旭祥　付海平

日前，昊华宇航化工有限责任公司下发工作简报，决定对处置突发事故的有功人员梁伟、许莉萍分别奖励 5000 元、1000 元，并号召全体员工向他们学习。

事情源于 7 月 6 日发生的一起突发事故。当天 1 时 1 分，昊华宇航焦作氯碱生产厂区聚氯乙烯一分厂 VCM 工段当班班长梁伟，正在精馏主控岗位操作时，突然听到一声闷响，随后听到设备发出的尖锐崩裂声和泄压声。梁伟立刻跑到窗口查看情况。夜色中，他发现压缩机厂房外有大量烟雾。于是，他一边安排转化主控帮助监控精馏系统，一边抓起桌上的应急防爆灯跑往现场。约 1 分钟，梁伟到达压缩机房门口，通过防爆灯发现 3# 压缩机机身变形，机房内大量氯乙烯气体弥漫，压缩机工业冷却水四处飞溅。

梁伟下意识地冲进压缩机房，仔细查看情况。他发现，3# 压缩机机身多处严重崩裂，浓重的氯乙烯气体和冷却循环水正从裂口中冒出，情况非常紧急。他立即关闭了 3# 压缩机的电源，接着又先后关闭了压缩机东西两侧的氯乙烯出口阀和进口阀，切断了泄漏源。此刻，梁伟稍稍松了口气。但他想到，还有两台压缩机在事故现场运转，必须全部关停，才能彻底消除隐患。梁伟立即喊上压缩岗位的闫灵敏。两人分头操作，约二三分钟后跑出压缩机房。

至此，事故基本得到了有效控制，整个过程用时约 7 分钟。就在梁伟等处置现场事故时，精馏主控操作工许莉萍以多年准确的判断力和娴熟的业务技术，仅用 2 分钟时间就进行了转化紧急停车处置。

当许莉萍听到楼下压缩操作工喊压缩机泄漏时，她的第一反应就是立即停车。她当即通知巡检工：开乙炔回流阀，将乙炔切断阀装置由连锁调为解锁；关闭乙炔切断阀门，避免氯乙烯气体继续大量泄漏。同时，她按下了转化与合成紧急停车警铃，向烧碱一分厂合成岗位发出通知，立即停送氯化氢，这有效地控制了事故的蔓延，遏制了更大事故的发生。

在事故发生后，焦作氯碱厂区领导、职能处室人员均在第一时间从家里赶到现场，参与事故处理。经过各级人员的共同努力，当天 4 时 30 分，转化系统顺利开车，生产恢复正常。

“氯乙烯是易燃易爆气体，一旦浓度超标，一个火星即能引爆整个压缩机房。况且，压缩机房北边有单体贮槽、聚合反应釜，南边有 VCM 主控操作室，一旦氯乙烯发生爆炸，后果不堪设想，甚至可能会危及整个焦作氯碱生产厂区。”总经理助理、焦作氯碱厂区负责人刘红星说。

7 月 8 日，压缩机生产厂家来人到昊华宇航聚氯乙烯一分厂 VCM 工段压缩机房，在查看压缩机机体情况后说：“压缩机突然崩裂这样的严重问题，在其他企业也出现过，并且都发生了爆炸等次生事故。但同样的问题，在昊华宇航却得到了很好的处置，真是了不起！”

下好创新“一盘棋”

——解码中原内配“全面创新体系”

本报记者　许伟涛　本报通讯员　杨文娟

与发达国家企业“三分靠技术，七分靠管理”相比，似乎很少有本土企业理直气壮地宣称，自己已如同丰田、通用电气等跨国企业那样，在各自的领域具备了强大的系统创新能力。

然而，随着我市一家土生土长的制造企业——河南省中原内配股份有限公司行之有效的技术创新体系的曝光，人们惊奇地发现，“协调车马炮，下好一盘棋”的创新理念和以此构建起来的企业全面创新体系，已成为中原内配竞争制胜的有效武器。记者从河南省科技厅网站获悉，中原内配于日前荣获“河南省优秀创新型企业”，其董事长薛德龙荣亦同时获得“优秀创新型企业家”称号。

无数知名企业的实践证明，一个企业快速成长的背后，基于技术创新的全面创新体系正成为推动中国经济由制造向创造跃迁的系统驱动力。作为世界最大的发动机汽缸套 OEM 供应商，中原内配也不例外。

近年来，中原内配创新体系建设和技术创新工作长足发展：多项关键核心技术达到国际领先水平，不仅为中国内燃机零部件企业进军国际市场打造了“中原内配模式”，而且还实现了企业内控管理和品牌影响力的双提升，顾客满意度和员工满意度的双提高，企业效益和社会效益的双增长。

与之相佐证的，是中原内配的诸多荣誉：国家高新技术企业、国家汽车零部件出口基地企业、中国制造业 500 强、中国信息化 500 强。而这些，皆得益于中原内配“五位一体”的科技创新体系。

多层次技术创新平台，构筑综合竞争实力。近年来，中原内配以国家级企业技术中心、博士后科研工作站和发动机汽缸套工程技术研究中心为依托，建立了从规划、研发、技术、工艺、测试到办公室一体化的技术创新管理体系，在产品开发上与国际知名发动机零部件企业集团接轨，建立了以市场为导向、科学、高效的产品开发体系。与此同时，中原内配还与上海内燃机研究所、一拖研究所、清华大学、天津大学精密技术及仪器国家重点实验室等高等院校、科研院所的专家、学者建立起紧密合作关系，使企业核心竞争力不断增强。近 3 年来，中原内配就完成国家级重大科技攻关项目 12 项，广泛应用到全球欧Ⅳ以上发动机。

实施国际化战略，达到国际先进水平。在新产品研发过程中，中原内配严格按照“市场先导、自主创新、超前设计、同步研发”的开发理念，正确把握新产品研发方向，广泛接触主机客户，瞄准有发展潜力的市场，深入调查研究，加大节能、环保、耐磨、高效新产品的开发力度。仅 2012 年，中原内配就研发新产品 120 种，同期增长了 29.4%；实现新产品销售收入 8.1 亿元，同比增长 31.4%。截至目前，中原内配是行业内唯一进入美国三大汽车公司、康明斯及德国奔驰、瑞典沃尔沃、法国标致-雪铁龙、意大利菲亚特等全球采购体系的中国企业，并实现了同步设计、同步开发、同步应用。中原内配主营产品“河阳”牌汽缸套与全球 70%的知名发动机公司实现配套，国内市场占有率高达 38%，国际市场占有率达到 10%。

实施创新人才战略，为技术创新提供保障。为增强技术创新能力，中原内配不仅在北美、欧洲建立海外研发中心，吸引 30 余名欧美汽车公司的专家、工程师加盟企业，而且还建立了全员终身学习体系，通过员工深造报销学费、免费进修 MBA、定期出国培训以及与战略合作伙伴实验室、清华大学、上海内燃机研究所等建立合作关系等，培养科技创新人才。同时，中原内配还制定完善的激励创新体系，通过实行重大科技攻关项目奖励制度，为员工发挥才能提供途径。近 5 年来，中原内配共奖励科技攻关项目 428 项，奖励金额达到 540 余万元。

构建研发创新系统，引领行业技术发展方向。中原内配紧跟发动机行业发展方向，形成了独具中原内配特色的“MLS”研发创新系统，即以多功能项目小组（M）为组织形式，以行业领先技术（L）和同步研发设计（S）为目标，建立了涵盖技术研发、质量管理、制造控制、商务谈判等为一体的独立团队，实行一站式终身服务。2008 年以来，在高性能低碳发动机的竞争中，中原内配先后战胜国际竞争对手赢得美国通用、福特、康明斯及法国 PSA 等欧Ⅴ新机型订单，确保了企业未来 5 年的供应商地位。如今，中原内配在欧Ⅴ以上高端市场国内占有率达到 100%，国际市场占有率达到 55%。

实施信息化战略，驱动企业自主创新。在信息化建设方面，中原内配先后被国家信息化测评中心 CECA 认定为“中国企业信息化 500 强”、被中国制造业信息化网评为“中国制造业信息化最佳实践单位”。中原内配还拥有多种三维造型软件，可以对汽缸套进行三维造型设计；拥有多种机构和性能分析软件，可以对汽缸套热学、力学、疲劳性能等进行系统分析。目前，中原内配正在实施包括网络建设与扩容，ERP、CRM、PLM 内网安全管控系统及外网管控系统、工业园网络基础建设等项目的信息化建设。

科技创新永无止境，系统驱动魅力尽显。作为全国内燃机标准化技术委员会汽缸套工作组组长单位，中原内配凭借掌控行业标准，谋求行业话语权。目前，中原内配已经完成 GB/T1150-2010《内燃机湿式铸铁汽缸套技术条件》等 9 项国家和行业标准的制修订工作，正在组织起草《内燃机贝氏体铸铁汽缸套金相检验》行业标准。