

编辑:郭 辉
校对:胡玉成
组版:杨 杰
电话:8797333
Email:jzrbgh@163.com

2013年7月26日 星期五

权威·全面·影响力

《2013 浪漫七夕经典楼盘地图特刊》即将发行

地产短波

焦作市富源土地整理中心 积极做好汛期防范工作

本报讯(通讯员杨进来)连日来,市富源土地整理中心采取多项措施,做好汛期防范工作。一是强化组织领导,落实工作责任。面对当前防汛形势,该中心专门召开会议,研究当前汛期防范工作,由主要负责人任汛期防范工作总负责人、党组成员分组督导汛期防范工作。二是加强协调配合,制定和落实24小时防汛值班安排表,坚决杜绝擅自离岗,报告不及时等影响汛期安全问题的发生。三是强化落实,结合中心实际情况,明确防汛工作目标,做到定人、定岗、定责,全面落实各项防汛机制,做到有重点、有措施、有效果。

山阳国土资源局 开展安全隐患排查活动

本报讯(记者原文钊 通讯员范玲、范忠远)近日,山阳国土资源局按照省、市、县工作要求,开展安全隐患排查活动。该分局重点对沿山矿产资源集中的庙河、桶张河、高岭、寺河、上马村、巡返以及矿产资源规划禁采区,已关闭小煤矿、小铁矿、小黏土点等60余家已关闭矿山和矿点开展拉网式排查。排查中,该分局对各矿山企业持证情况,安全生产机构及各项规章制度建立情况,作业场所管理和电气设备现状认真进行了排查,并要求各矿山企业加强汛期地质灾害的防治工作,发现问题及时整改,确保安全度汛。

市地产交易中心 “四个强化”推进作风建设

本报讯(通讯员杨珍珍)近日,市地产交易中心积极开展“作风改进年”活动,并强化“五种意识”,推进作风整改,确保活动取得实效。一是强化进取意识,进一步提高争先创优的能力;二是强化责任意识,进一步提高行政执行的能力,以强烈的事业心和责任心,责无旁贷地履行好自己的职责;三是强化服务意识,进一步提高促进和谐发展的能力,把服务大局作为自己的责任和义务;四是强化形象意识,进一步提高履职尽责的能力,精心打造诚信国土的服务品牌,认真查找影响形象方面存在的问题,深刻分析原因和症结,逐一加以解决,尤其是对重点、难点问题和容易出现的问题一抓到底。

焦作日报社将于2013年8月10日随报发行《2013浪漫七夕经典楼盘地图特刊》(以下简称《地图特刊》)。

本次发行的《地图特刊》与历年在特刊中附带发行的购房地图相比,涵盖行政区域更加全面,囊括了我市中站区、解放区、山阳区、马村区、高新区以及周边县市区域内的经典楼盘、商业和写字楼等。该特刊是对我市房地产行业进行全方位的扫描,利用地图平台,让购房者可以通过最简捷、最直观的方法了解我市当前在售所有楼盘信息。展开地图,可以从不同颜色的区域板块中快速找到该楼盘的位置、售楼热线等,这

无异于为盲目行走于城市间的购房者,提供了专业性置业指引,还增添了便利与快捷。这份《地图特刊》必将成为我市购房者乃至周边县区购房者的“指南图”。

记者了解到,即将随报发行,免费赠阅的《地图特刊》拥有四大特点:特点一:最新焦作地图。随着我市近年来的经济发展,许多道路、区域已经改变,为适应这一变化,特推出该特刊以方便市民快速掌握我市的最新变化;特点二:经典项目楼盘推荐,地图背面增加了楼盘形象展示,楼盘介绍及七夕优惠活动,让购房者一目了然;特点

三:楼盘信息更准确,为确保楼盘位置及资料的准确无误,特派多名工作人员实地搜集第一手资料;特点四:周边配套更详尽,对医院、学校、商场、公园、娱乐场所等的细标,让项目周边配套清晰明了。

目前,我市已有十余家房企报名参加此次特刊发行活动。多名楼盘负责人表示,今年下半年的房地产政策依然不容乐观,开发商和消费者的博弈仍将持续,开发商在苦恼的同时,许多消费者也很是迷茫,面对这种尴尬,作为焦作主流强势媒体——《焦作日报》,借助其几十年来一线宣传地位的优势,主动担

当起了房企与置业者间的桥梁。“楼市地图在我市市民中一定能起到很好的传播效果。直投的发行方式避免了普通DM单页那种满大街乱扔的现象,真正的做到‘图有所值’。”人民路上一楼盘负责人说。

《地图特刊》即将隆重亮相,实用性更强、信息更丰富、效果更突出,将为购房者和开发企业提供全方位多层次的焦作楼市地图服务。据悉,《地图特刊》的出版工作正在稳步进行之中,如果您对此特刊有什么合理化建议,请致电8797333,我们将竭诚为全市民与房企服务。

工程动态

华融·国际水岸 地下车库正在施工中

本报讯(记者王倩 实习生王聪)近日记者在华融·国际水岸了解到,该项目由4栋现代主义风格的高层住宅组成,有四种户型,采用错落式布局,最小楼间距78米,有地上地下停车场,更以双气配套为基础。据项目负责人介绍,前期工程已经基本完成,地下车库正在紧锣密鼓的施工中。目前,该项目主推的以全能型双气小户型设计为主的壹品SOHO公寓,电梯安装工作正在进行中。

锦绣公馆 一期现已全面封顶

本报讯(记者王倩 实习生王聪)近日,记者在锦绣公馆施工工地了解到,锦绣公馆一期5栋,3#、8#、11#、15#均为6层电梯洋房,21#为高层。一期现已全面封顶,预计明年上半年交房。6层电梯退台洋房,已被抢购一空,电梯高层两梯四户、南北通透、前后视线无阻挡,是我市少有的高性价比比楼盘。据悉,锦绣公馆拥有全地下停车场,100%人车分流,让小区更安全、闲适。

金德利·金色领地 小区绿化已全部完工

本报讯(记者王倩 实习生王聪)近日,记者金德利·金色领地施工工地了解到,目前小区居民楼以及商铺建设已经全部结束,小区绿化以及配套设施的安装也全部完工,并于今年6月份交房。由于该项目所剩房源寥寥无几,所以小区路旁的营销中心更名为金德利·翡翠长堤售楼部。金德利·金色领地作为我市焦东板块的书香门第,划分区域内拥有多所优秀学府,如解东一小、市十七中学等,真可谓学府林立。

绿都地产 客户服务平台正式启动



图为启动仪式现场。 桑亮 摄

本报讯(记者王倩 实习生王聪)自2012年以焦作绿都·叠翠园根植焦作以来,绿都地产的品牌效应和产品优势深受我市市民的追捧,为答谢新老顾客对绿都地产的支持和厚爱,焦作绿都置业公司于近日在月季花园酒店举行了焦作绿都客户交流平台启动仪式暨业主答谢活动,数百名新老业主莅临到场,共同分享了这一时刻。

绿都地产作为中国五百强企业——宇通集团旗下的国家一级房地产开发资质企业,深耕中原十余年,9座城市18盘建筑精品,恪守“以客户为中心”的经营理念,坚持为客户创造价值,提供高质量的产品和高标准的服务,铸就最佳客户人居体验。绿都地产在为焦作人塑造高品质人居产品的同时,也在构建着健康、和谐、缤纷、幸福的社区邻里文化。

为充分了解客户对理想家园的需求,更好地为客户提供贴心的服务,并与客户携手共创精彩、广阔的生活空间,绿都客户服务平台顺势启动。

据了解,绿都客户服务平台秉承“崇德、协同、鼎新”的企业价值观,以服务、沟通、互助、关怀为宗旨,倡导尊贵、和谐、健康、成长、开放的生活方式。所有关心和支持绿都发展的各界朋友均能参加该平台的活动。绿都客户服务平台将不定期举行各类活动,以此来增强社区文化建设,促进邻里关系的融洽,促使绿都地产集团的产品和服务更加人性化、人文化和生活化。

“路易的洋房”全城劲销 精品房源应市加推

本报讯(记者王倩 实习生王聪)众里寻寻觅觅,蓦然回首,那房却在老城太行路……应众多购房者需求,近日,老城区赛纳溪谷典藏洋房再次加推,36、37号楼131-140平方米三房温馨面市,VIP专属特权卡现已公开申领。该批房源在规划上,通过空间

尺度的合理构建,完成实用功能和居住感受的完美统一,充分满足了不同年龄、不同成员、不同组合的家庭需求。赛纳溪谷尊踞焦北中心板块,周边的人文教育资源丰富卓越,幸福街小学、外国语中学等名校环伺左右,生活配套设施更是应

有尽有。“路易的洋房”作为赛纳溪谷顶级的产品组团,不仅占据焦北核心区,更占据社区中央区地位。该项目秉承了赛纳溪谷纯正的欧式洋房建筑风格,成功的营造了既有南法韵味同时又不失现代化功能的居住氛围。“路易的洋房”以纯板式结构实现南北

通透、光照充足的高端理想生活,同时每一个房间、每一扇窗户都是国际知名设计机构经过仔细研究、精心考量的。

据悉,该项目自面市以来,销量一路攀高,已吸引大量客户到此安家。“路易的洋房”36、37号楼现已入市销售,有意者可通过1000元申请领取VIP专属特权卡,即可享有4万元的新品盛惠,如果前期有对该项目感兴趣而未能在项目首次开盘时选到心仪楼层或户型的客户,这是一次不容错过的好机会。

买房时冲动 买房后后悔 专家教你如何理性买房

很多人买房前急躁,买房时冲动,买房后后悔。出现这种现象的主要原因是没能根据自身实际情况对自己的买房行为进行理性分析。事实上,对于很多人来说,买房是大宗消费,更是人生一件大事,在买房前必须进行理性分析。

参考一:个人状况

在进行每一项消费时都要依自己的状况而定,包括自己的工作状况、健康状况、情感状况等,因为不同的状况将对自己的消费所带来的后果产生不同的影响。而对于个人来说,买房只是其众多消费行为中的一种。故在买房之前,我们需衡量一下自己的个人状况。

建议:在个人工作不稳定、健康状况

不好、情感出现危机这项中,如果占一项以上,就不太适合买房。

参考二:经济能力

我们每个人在决定自己的消费或投资行为时都要衡量自己(或家庭)的经济能力。比如说,我们大多数人不会考虑开奔驰车、穿阿玛尼、戴江诗丹

顿,而是会根据自己的经济条件进行合理的消费规划。同样,我们在选择房屋消费时也要根据自己的经济条件进行合理规划,切忌盲目攀比。

建议:前期,有很多人根本不具备买房能力,可在盲目的心态驱使下投入购房行列,这种行为与普通入买奢侈产品无异。

参考三:国家政策

由于目前商品房不能满足民众普遍的住房需求,政府会在不同时期都对商品房市场进行调控和理性引导。中国房地产市场并非完全处于市场经济时期,因此,我们不可忽视国家政策对房地产市场的影响。

建议:在目前政府大力兴建保障房、鼓励开发商兴建中低价商品房并降价销售、限购的政策环境下,市场供大于求的局面必将长期存在。这样,我们在决定买房之前,就从容许多。

参考四:家庭状况

有家庭的人在进行消费时都会依据家庭状况而作出相应决定,同样我们在买房时也需要衡量自己家庭的状况,包括家庭收支状况、家庭成员健康状况、家庭成员情感状况、家庭成员事业状况等。

建议:唯有对家庭状况作出理性分析,才能正确得出买房与否的结论。

欢迎刊登二手房信息

出售

运河上郡1号楼1单元10楼1002号,面积80平方米,现房,首付已缴14万元,3个月之后即可办证。

联系电话:13569106196

联系电话:8797333 13323915705

浪漫七夕经典楼市地图特刊

汇集焦作主流楼盘 购房好帮手
铜版纸彩印 视觉效果震撼
随报发行 免费赠阅

近期发行

咨询电话:(0391)8797333

