

体坛速递

德国车手扎贝尔承认服用禁药

新华社柏林7月28日体育专电 据德国媒体消息,德国前自行车手扎贝尔承认自己曾于1996年到2004年期间服用包括EPO(促红细胞生长素)在内的违禁药物...

汉密尔顿:赛季首冠献给前女友

新华社布达佩斯7月28日体育专电 英国车手汉密尔顿在28日的F1匈牙利大奖赛上夺得了赛季首冠,赛后他动情地表示要将胜利献给前女友...

曼联传奇查尔顿希望鲁尼留下

新华社伦敦7月28日体育专电 曼联传奇鲍比·查尔顿28日表示,希望鲁尼留在“红魔”,他期待“鲁小胖”能在未来打破自己保持的249球的曼联进球纪录...

孙杨首夺400米世锦赛冠军

逼近“中长距离自由泳之王”



泰桓,也许能带动自己游得更快。“因为这次韩国的朴泰桓没有来。他一直是我最尊重的对手之一。在没有一个强的对手的情况下,我对自己还是比较满意的。”孙杨说。

日本19岁的萩野公介获得银牌,落后孙杨3秒23。美国的耶格尔以3分44秒85获得铜牌。

“我觉得比赛一定要有强大的对手,对抗才会精彩。就像在奥运会上澳大利亚名将索普说过的,如果朴泰桓没有进决赛的话,这不会是一场精彩的比赛。”孙杨说。

孙杨在混合区接受采访时泪流不止。他希望一切的不快就此过去,新的已经开始。

“我还是想感谢张亚东教练和朱志根教练吧。因为不管怎么样,10年了,能有今天这样一个心态的恢复,也是因为张教练和朱教练帮我打下了非常好的底子。当然,还包括我爸妈。”话到此处,孙杨仰起头,闭上眼睛,强忍的泪水流了下来,眼睛有些发红。

孙杨在今年年初一度很低沉。他曝光了恋情,出席商业活动,40多天没有参加系统训练,与教练朱志根发生正面冲突,曾要求更换教练。浙江省体育学院随后对他进行了通报批评等处罚。

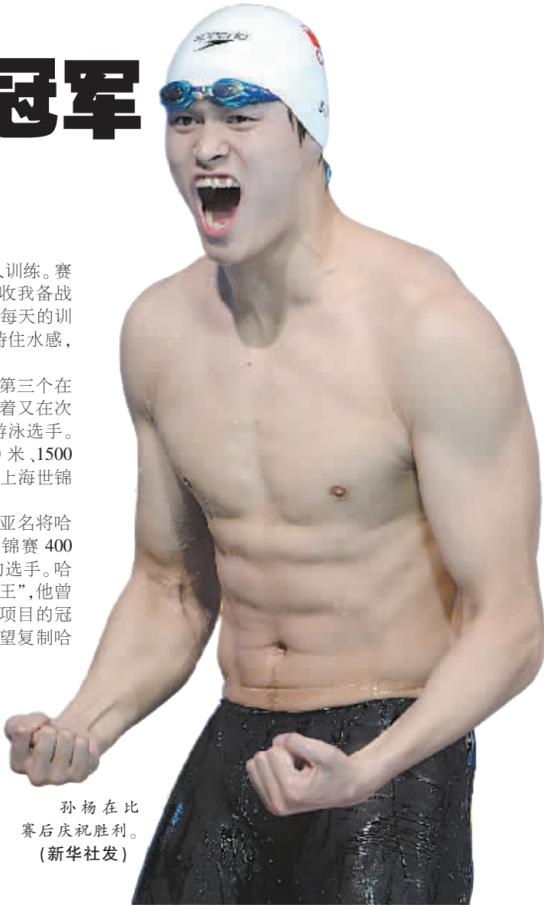
他进行了通报批评等处罚。

“有段时间,我一直是一个人训练。赛前一个多月,才有张亚东指导接收我备战世锦赛。”孙杨说,“那段时间,每天的训练、饮食都是自己解决,还要保持住水感,很不容易。”孙杨说。

国际泳联统计,孙杨是史上第三个在奥运会上夺得一个项目金牌,接着又在次年世锦赛上夺得该项目冠军的游泳选手。孙杨在伦敦奥运会上夺得400米、1500米自由泳的金牌。他在两年前的上海世锦赛上夺得800米、1500米金牌。

此外,孙杨还成为继澳大利亚名将哈克特之后,史上第二个夺得世锦赛400米、800米、1500米自由泳金牌的选手。哈克特被誉为“中长距离自由泳之王”,他曾在2005年世锦赛上包揽这3个项目的冠军。国际泳联称,孙杨这次有望复制哈克特一届拿这3金的壮举。

“一切已经过去,希望新的已经开始,向着更高的目标前进。”孙杨说。他还将参加800米、1500米和接力的比赛。



孙杨在比赛后庆祝胜利。(新华社发)



7月28日,孙杨在比赛后庆祝胜利。(新华社发)

新华社巴塞罗那7月28日体育专电(记者岳东兴) 中国奥运冠军孙杨28日夺得生涯第一个400米自由泳的世界冠军。他说,希望用金牌证明自己。

孙杨:希望用金牌证明给质疑我的问号

“这次我来其实很看重世锦赛这个平台。当然今天我完成得很好,达到了预期吧。”22岁的孙杨说。他以3分41秒59获得冠军。这是他个人生涯的第二好成绩。

“这一时期,是我非常困难的时期。我克服了非常多的困难,才来参加比赛。今晚非常希望用金牌来证明自己,证明一切质疑我的问号吧。对我自己来说,(我)非常满意。”孙杨在今年年初一度很低沉。他曝光了恋情,出席商业活动,40多天没有参加系统训练。因与教练朱志根发生正面冲突,曾要求更换教练。浙江省体育学院随后对他进行了通报批评等处罚。

孙杨说,世锦赛前的一个多月,他才由张亚东教练接手,开始系统训练。

“现阶段,对我而言,最重要的是怎么样尽快恢复到最佳的状态。我还要跟教练沟通,很多问题还要等全运会后商量,目前就是做好我现在的。”他说。

这个项目的世界纪录是3分40秒07。孙杨当晚在游完100米、200米时,都处于超越世界纪录的速度。他表示,如果有一个强大的对手,也许能带动自己游得更快。

“因为这次韩国的朴泰桓没有来。他一直是我最尊重的对手之一。在没有一个强的对手的情况下,我对自己还是比较满意的。”他说。日本的萩野公介获得银牌,落后孙杨3秒23。美国人耶格尔获得铜牌。

“我觉得比赛一定要有强大的对手,对抗才会精彩。就像在奥运会上澳大利亚名将索普说过的,如果朴泰桓没有进决赛的话,这不会是一场精彩的比赛。”孙杨说。

焦作日报社区显示屏全面招商

★最具影响力的社区广告媒体 ★覆盖焦作全城高端社区 ★社区营销“零”距离 ★家门口的广告发布平台



一、锁定焦作整个城市的高端客户

焦作日报社区显示屏,分布于焦作市以建业森林半岛、远大南北苑、龙源世家、塞纳溪谷为代表的20个大型高端社区,目前已安装22块显示屏。引导50000余户高消费家庭的消费习惯,覆盖人群50余万人/次。

二、高频次高密度,循环播出广告信息

显示屏在社区最醒目的位置,节目信息400秒一个循环,每天播出14个小时。在一天时间里,您的广告将循环播出126次。高端社区的业主们,一个月将接触5000次您的产品广告。

三、广告内容随时更新,满足不同阶段营销策划需要

因为,我们采用的是无线网络传播技术,只需轻敲键盘,就像您发送手机短信,顷刻间,广告即可发送至遍布城市高端社区的LED显示屏终端。高效快捷!

四、价格低廉,每屏每日最低30元,其千人媒体成本不足一分钱。

垂询热线:(0391) 3960888 3930110 办公QQ: 1966661968