



2013 年焦作青天河红叶节开幕式



焦作大学青天河产学研基地挂牌仪式

红叶艳今秋 美景醉游人

—— 魅力青天河节会带动绿色发展

本报记者 高新忠

走在青天河新家岭景区的观景步道上,道路两旁红叶如海,层林尽染,如织的游人在这里流连忘返,或留影,或驻足观赏。

10月15日,随着青天河红叶节在新家岭景区拉开帷幕,青天河风景名胜也拉开了铺天盖地的秋季宣传攻势。为充分发挥青天河红叶的品牌效应,打造“中国最浪漫的红叶观赏地”,青天河景区坚持省市县“节会带动”的旅游战略,提前谋划,精心创意,推出了“印象金博爱·魅力青天河”全国摄影大展、“大爱中原·情暖夕阳”万名老人赏红叶、我陪父母看红叶、少林寺法师住持月山寺晋院仪式、奥运冠军领跑青天河、河南省直机关登山健步走、河南省“青天河杯”山地户外挑战赛、“青天河杯”全国扑克牌双升大赛、“浪漫红叶节·多情青天河”千车自驾游、青天河网络红叶节等十大主题活动。



秋韵引客 摄影观光两相宜

自青天河红叶节开幕以来,连续的晴好天气,为红叶节增色不少。仅10月15日这一天,就有数千名游客前往新家岭观赏红叶,往景区走的盘山公路上,沿途大小车辆像赶集似的。来到景区门前,停车场早早就停满了来自省内外的自驾游车辆、旅行团大巴。

“这里的红叶层峦叠嶂,醉人心扉,置身其中,仿如人在画中游一般。这次到青天河赏红叶,真是不虚此行。”走在新家岭观景步道上,来自郑州的游客林先生如是说。近10万亩连天红叶覆盖了景区内3868座峰岭沟崖,一眼望去,红叶色彩艳丽,深红的绚若晚霞,紫红的流光溢彩,游客的相机不停地发出咔嚓声,定格着一个又一个美丽动人的画面。

在“印象金博爱·魅力青天河”全国摄影大展启动仪式上,中国摄影家协会副主席邵维称赞青天河景区“是一处独具魅力的摄影创作之地”,盛赞博爱县举办红叶节活动是对“建设美丽中国”的最好践行。来自全国各地的60名摄影专业人士和摄影爱好者在惊叹中纷纷举起相机,将镜头对准每一处美景。

“河南省有许多红叶观赏地,但是像青天河景区这样品种多、色泽鲜、面积大的红叶极其罕见。近10万亩的红叶林像红色的海洋一样,映衬在高峡平湖和一川碧水之间,带给人们强烈的视觉冲击和心灵震撼。”一名摄影爱好者一边说着,一边举起手中的相机,按下快门。

强身健体 多样赛事添乐趣

10月19日,“奥运冠军领跑青天河、增辉红叶节”全国全民健身月博爱启动仪式在青天河景区举行。随着发令枪响,奥运会长跑冠军王军霞、奥运会乒乓球冠军李菊、张莹莹、奥运会羽毛球冠军龚瑞娜、全国羽毛球冠军郑姗姗带领着来自博爱县的几百名健身运动爱好者一起出发,经由观景步道向景区内跑去。

这只是红叶节期间青天河景区诸多赛事中的一项。为切实提升青天河景区知名度,营造全民健身的良好氛围,红叶节期间,青天河景区先后举办了奥运冠军领跑青天河、省直机关登山健步走、“青天河杯”户外挑战赛等多项赛事。

在10月25日举办的省直机关登山



2013 年河南省省直机关健身活动月登山健步走

健步走活动中,来自省纪委、省委统战部、省委党校、省民政府、省社会体育管理中心、省登山协会、市体育局、博爱县人民政府等73个单位的3000余名干部职工参加了活动。在全长12公里的登山步道上,大家边欣赏漫山红遍的金秋美景,边在欢声笑语中快步前行。

强强联手 少林月山谱新篇

10月22日上午,少林寺委派法师住持月山寺晋院仪式在博爱月山寺隆重举行。来自周边地区的近千名游客共同见证了少林寺与月山寺再续前缘。

据了解,少林寺与月山寺历史渊源深厚。1158年,少林寺云游高僧空相禅师创建月山寺。2001年,经少林寺方丈释永信

批准,少林寺委派延聪法师为月山寺住持。今年8月份,少林寺与月山寺达成战略合作协议,整体接管月山寺寺院,由僧人全权管理,开展佛教活动。晋院仪式的举行,标志着双方合作正式进入全面实施阶段,少林寺将携手月山寺登上一个全新的发展台阶。

近年来,博爱县紧紧抓住中原经济区建设重大机遇,以打造全国知名休闲度假旅游目的地为目标,强力推进月山寺等旅游景区建设,旅游产业呈现持续、快速发展的良好势头。月山寺历史上曾与少林寺、白马寺并称为“中原三大名寺”,具有特殊的文化同源。少林寺僧团正式进驻月山寺,是博爱县加强历史文化资源传承保护工作的一项重要举措,是该县加快旅游产业转型升级、促进文化旅游融合发展的一项重要重大成果,对于弘扬佛教文化、加快县域经济发展必将产生深远的影响。

随着“大爱中原·情暖夕阳”万名老人赏红叶、我陪父母看红叶、“浪漫红叶节·多情青天河”千车自驾游等活动先后在青天河景区举办,青天河景区在今年的红叶节中展示了一个全新的旅游宣传模式,“节会带动”引起了社会各界的广泛关注。红叶节举办期间,人民网、新华网、新浪网、网易、凤凰网、同程网、驴妈妈、天津网、大河网、商都网等全国70多家知名网站连续跟踪报道,共发表各类文章900余篇,其他网站争相转载,进一步叫响了青天河的红叶品牌。10月15日青天河红叶节开幕至今,景区已吸引省内外游客7万余人,游客人数和旅游收入分别较去年同期增长了11%和35%。

青天河,红叶海,红动中国。

节会带动,展示风采,青天河景区正大踏步走向全国,走向世界,迎来全新的发展。

(本版图片由青天河风景名胜区管理局提供)



奥运冠军王军霞、李菊等领跑青天河、增辉红叶节



少林寺方丈释永信走进青天河



2013 年河南省“青天河杯”山地户外挑战赛

热烈祝贺少林寺、月山寺合作成功