

焦作民企牵手国家智库

长江石油与国家发改委国际合作中心签署战略合作协议

本报讯（记者孙国利）就装备制造转型升级这一宏大主题，河南长江石油机械有限公司与国家发改委国际合作中心，日前在北京成功签署战略合作协议，双方决定就企业创新能力升级进行规划、咨询、研究。

国家发改委国际合作中心是国家对外交流的窗口，是国家发展改革的智囊，专家学者云集，知识、信息、人才资源丰富。国际合作中心研究总监、博士后刘建新告诉记者，装备制造转型升级的路径，就是持续不断地创新，而创新则离不开基础的研究。国际合作中心将以此次合作协议的签署为契机，充分利用智库资源，为长江石油乃至焦作工业的转型升级作出应有的贡献。一同出席签约仪式的武陟县产业集聚区管委会副主任于宝兴，在接受记者采访时说，能够与国家发改委国际合作中心构建战略合作伙伴关系，有利于长江石油进一步明确战略发展定位，搭建国际资源平台，借助外部资源推动企业科学发展。

长江石油的主导产品为塔架开关磁阻电机抽油机和智能煤层气、页岩气、天然气排采井及油气田配套设备，现已发展成为颇具规模的新型石油机械装备制造基地。目前，长江石油主导产品拥有65项国家专利授权，另有41项专利正在申请受理中。长江石油上述拥有自主知识产权的高新技术产品，有独特的整体构造、完美的安全系统及先进的智能控制系统，具有结构合理、运转平稳、噪声低、传动链短、系统效率高、节能、安全可靠等优点，并以其长冲程、慢冲刺、大负荷、智能化的特点及完善的工艺技术，广泛应用于煤层气井的勘探和抽采中。业界专家的评价是：集成创新，技术先进，智能化程度高，节能效果明显，实用性强，居国内领先水平。

长江石油总经理刘有林告诉记者，目前，长江石油已成功取得中石油、中石化的一级物资供应商，正式成为两大国企的合格供应商。迄今，长江石油已为上述两大国企配套抽油机近300台。他认为，长江石油签约国家发改委国际合作中心，根本目的就在于借助其智库资源，加快石油机械的转型升级步伐，以实实在在的行动，为焦作工业经济的转型升级示范作出应有的贡献。

吴华宇航

效能监察节约2718.6万元

本报讯（记者孙国利 通讯员付海平）11月11日，吴华宇航化工有限责任公司发布消息，2013年效能监察工作取得突出成效，今年前10个月，7个项目节约费用2718.6万元。

效能监察是吴华宇航多年来持续开展的一项重要工作。继2012年严控电石消耗取得突出成效后，今年，吴华宇航继续以内部管理为切入点，立足生产和管理实际，以“查漏、促管、增效、保廉”为目的，从生产工艺监察和行政管理监察两方面入手，围绕降本增效、节能降耗、加强内部控制、提高监察效能等确定项目，最大限度地减少浪费，实现效益最大化。

在生产工艺监察上，吴华宇航分别实施了“降低PVC生产蒸汽消耗”“提高烧碱生产氯化氢利用率”“降低自备电厂机组汽耗”等6个项目，节约费用160.6万元。其中，沁阳自备电厂针对2012年1#机组汽耗4.5公斤，2#机组4.6公斤的状况，采取科学调整机组运行方式，严格工艺参数控制，保持机组最佳运行工况；及时检修消缺，提高机组真空；每周进行经济运行分析，准确调整指标，使2台机组平均汽耗降到了4.4公斤，按10月底实际发电5.1亿度计算，节约费用140万元。

吴华宇航在效能监察项目的确定上，不简单看节约价值，不以其小而不为，力求在节约理念和实现效能等多方面取得收益。针对聚氯乙烯产品冬季4个月生产中转化热水槽温度低，需补充蒸汽升温，但

出现蒸汽使用量大、热水槽液位高排水、蒸汽消耗每天达20吨的现象，吴华宇航技术人员和生产职工不怕麻烦，采取冬季转化热水泵开3台，自热循环改用动力循环，控制热水槽液位，关闭热水槽孔盖，开启使用喷淋的办法，使蒸汽日消耗量降低至5吨以下，每天节约蒸汽15吨左右，日节支2400元，每年冬季聚氯乙烯生产可减少浪费3.4万元。

在行政管理监察上，吴华宇航注重改善和提高行政效能，实施了“强化招投标合规性”效能监察项目。按照中国化工集团和吴华股份总公司《关于开展三个效能监察项目的通知》要求，结合当地焦作市人民检察院开展的《国有企业招投标专项预防调查》，针对在2010-2012年标的金额在50万元以上的117个项目招投标情况自查自纠自中存在问题，成立了吴华宇航化工有限责任公司招投标委员会，制定下发了《关于招投标合规性项目开展效能监察的通知》，明确规定：所有设备、备件、项目建设等必须公开招标并严格执行招投标法；必须有纪招投标委员会人员参加并监督；必须有3家以上单位竞标方能招标并建立完整会议记录；所有招标项目存在问题，招投标委员会必须立即纠正或叫停。今年1-10月，吴华宇航共对274家（次）参标单位进行了资质等审核，在参加的39次58个项目的招标会中，废除招标项目1项，终止招投标会议2次，提出整改措施7条，降低采购成本2558万元，在行政管理监察上取得了突出效能。



昨日，大江重工（焦作）装备产业园项目建设现场技术人员正在吊装设备进行安装。该项目总投资23亿元，一期项目10亿元建设涂装、总装和部装生产线4条，安装493台（套）仪器设备及联合厂房和辅助设施，形成年产6000架液压支架生产能力。本报记者 刘金元 摄

前三季度

工业生产固定资产投资并蒂花开

本报讯（记者许伟涛）记者从统计部门获悉，今年前9个月，我市国民经济运行总体平稳，全市地区生产总值实现1253.0亿元，同比增长10.4%。令人兴奋的是，全市工业生产与固定资产投资均实现较快增长。

据统计，1-9月，我市规模以上工业增加值同比增长14.1%，全市工业生产在平稳增长的同时，几大亮点夺人眼目。其一，非公有制经济较快增长。1-9月，全市非公有制工业增加值621.5亿元，同比增长16.2%。其二，重点企业总体生产形势良好。1-8月，全市30强工业企业工业增加值595.2亿元，同比增长6.5%；30家高成长性企业实现工业总产值150.5

亿元，同比增长13.4%。其三，六大战略支撑产业贡献明显。1-9月，全市六大战略支撑产业增加值399.0亿元，同比增长17.8%。

与此同时，1-9月，全市固定资产投资1007.0亿元，同比增长21.9%。如此投资力度可从全市建筑业营业税收管窥一斑：1-9月，全市建筑业营业税4.0亿元，同比增长12.7%。据数据分析，1-9月，全市产业集聚区投资583.9亿元，同比增长28.5%，占全市投资的比重为58.0%。而第三产业投资增长快，也是全市固定资产投资中亮点之一。1-9月，第三产业投资302.3亿元，同比增长34.0%，增速高于全市固定资产投资12.1个百分点。

李小刚：麦秆作画点草成金

本报记者 詹长松

“只因为在人群中多看了你一眼，再也没能忘掉你的容颜……”用这句歌词来形容孟州市传奇文化传播有限公司董事长李小刚与麦草画的情缘，可谓十分恰当。

现年32岁的李小刚2000年从部队复员后，先后在北京等地打拼，从事过电子产品销售、旅游产品销售等工作，2008年回到孟州市。在一次展览会上，李小刚偶遇麦草画，顿时被它的逼真造型、高贵典雅所吸引，萦绕脑海挥之不去。

“正是这次美丽的邂逅，让我与麦草画结下了不解之缘，从此我的生活也与麦草画紧紧联系在一起。”昨日，面对记者的采访，李小刚说。为了更多了解关于麦草画的相关知识，他广泛收集资料，还多次走访名家。

麦草画又称麦秆画，在我国已有上千年历史，制作工艺十分复杂，制作一副麦草画要经过熏、蒸、漂、刮、推、烫以及剪、刻、编、绘等多道工序，这对于初涉此行的李小刚来说，其难度可想而知。但这并没有吓退李小刚。

“起初，我用每天1000元的工资聘请老师，教我如何制作麦草画。”李小刚说，“理论学习加上反复的实践，我逐步熟练了麦草画的各种制作技法。”看着一幅幅精美的麦草画从自己的手中诞生，他掩饰不

住内心的欣喜。在李小刚看来，每一副麦草画都要力争成为艺术品，稍有瑕疵就不能出厂。记者见到李小刚时，他正在工作室制作一副名为《芦花飞鹭》的作品。记者看到，他把加工过的麦秆裁剪成比头发还细的细丝，然后一丝不苟地拼接成芦苇的模样。他说，每一颗芦苇都需要上千个这样的细丝，而每条细丝在大小、颜色、平整度、光滑度等方面都力求一致。

李小刚认为，麦草画的发展与传承离不开创新。如何创新？就是从内容到形式都进行改进。“从边框到衬板，我选用了质地更好、外观更漂亮的材质，大小尺寸更是根据客户的需要量身定做，力争每一个细节都做到完美。”李小刚说，在做好麦草画传统的花鸟鱼虫、人物风景等内容外，他还开发出了佛教题材10多个品种、中国娃娃系列20多个品种，更是将麦草画与中国书法协会会员的书法作品有机结合起来，赋予了麦草画更多的文化内涵。不久前，李小刚设计创作的《中国梦童趣》，荣获了2013年焦作旅游商品全国创新设计大赛三等奖。

即使是艺术品，也离不开市场。为了能让作的麦草画走出孟州，李小刚邀请北京、武汉、郑州等地的多位客商加盟，并在当地设立专卖店。同时，他还走进孟州市的一些大企业，向客商推介麦草画，因为李小刚的梦想，就是希望通过自己的努力，不断开发创作出麦草画的新品种、新工艺，让这一民间艺术瑰宝为世人所熟知。

强化服务 建设园区 拉长链条

孟州皮毛产业上档升级

本报讯（记者许伟涛 通讯员杨文娟）如何让传统老产业增加新优势？孟州市针对皮毛产业凸显产品结构单一、经营方式粗放、市场建设相对滞后等问题，加快企业整合，拉长产业链条，发挥集约效应，努力打造“孟州皮毛”国际品牌，实现皮毛产业的上档升级。

截至目前，孟州市皮毛企业达到130多家，规模以上企业49家，拥有自营进出口权企业42家，从业人员近4万人。今年1-9月，皮毛产业主营业务收入达到110亿元，同比增长6.77%；实现利润12.23亿元，同比增长21.09%；实现利税15.45亿元，同比增长12.2%。

强化服务，为皮毛企业保驾护航。近年来，孟州市把皮毛产业确定为全市主导产业，设立了皮毛产业领导小组，并充分利用各类经贸载体，大力宣传，积极推介，提高孟州皮毛产业的知名度。同时，该市积极开拓企业国内外市场，先后举办了皮毛产业交流推广会、全国皮毛交易会、首届全国皮毛博览会、中美皮毛技术交流会等，把客商请到家门口谈合作、话发展，为全市羊剪绒制品铺设通向世界的高速通道。此外，该市还在投资15亿元兴建了德众公共保税中心，构建了孟州企业直通世界的大平台，实现了“关境线搬到企业门口”“把世界搬到家门口”的梦想，极大地节约了孟州皮毛企业的进出口成本。

建设园区，力促企业发展壮大。为彻底治理皮毛产业的环境污染，孟州市在桑坡村建设了污水处理厂，对该村所有皮毛加工企业集中整治，实施了污水深度治理四期工程。今年，该市又争取到国家环保专项资金3亿元，配套建设了总投资17亿元占地2000亩的桑坡皮毛专业园区和重金属污染治理项目，项目建成后可实现产值20亿元，每年减少铬鞣剂用量700吨、减少废水总铬排放量2030Kg、减少含铬废渣250吨、减少污水处理含铬污泥2450吨。在西部产业集聚区，孟州市规划建设了皮毛专业园区，引导桑坡村实力较强的隆丰公司入驻发展，并从土地、资金、技术等方面给予了大力支持，助推隆丰公司快速发展壮大。隆丰公司自2002年搬迁至今，已经由初期30余名员工的家庭小作坊式皮毛加工企业，发展成为世界上最大的羊裘皮鞣制企业，先后实施了总投资10.2亿元的革乐美高档服装革、6.5亿元的雪地靴等项目，产品覆盖整个皮毛产业链。截至目前，隆丰公司日加工羊皮4.5万张，每年羔羊皮采购量占澳大利亚供应量的60%以上。

拉长链条，打造皮毛高端产品。为抢占皮毛产业链条里最赚钱的终端加工环节，孟州市积极同中国皮业协会、科研院所、大专院校结合，组建了皮毛研发机构，推进新产品的研发，最大限度地拉长皮毛产业链条，变初加工为精加工。隆丰公司实施了“引智工程”，高薪聘请国际皮毛专家参与新产品研发，成功研制出拥有世界最先进工艺的“生态鞣制”、羊剪绒、碳化羊毛等皮革加工技术，并成为国家羊剪绒行业标准唯一起草单位，掌握了行业话语权。在此基础上，孟州市积极引导皮毛企业加快高端产品研发，皮毛产品已经涉及生活用品、汽车饰品、家居用品、婴童用品、医疗用品等5大类100多种具有国际先进水平的裘皮系列产品，完成了由初级加工向高档服装革、鞋革、高档制鞋、裘皮靴等终端加工的华丽转身。现如今，孟州市已成为世界上最大的羊剪绒、高档服装革、高档羊毛鞋等高端皮毛产品生产基地。

武陟产业集聚区一项目 纳入省产业结构调整计划

本报讯（通讯员李辉、邢霁予）近日，省工业经济结构调整和高技术产业化领导小组办公室下达了2013年河南省工业结构调整项目资金计划，武陟县产业集聚区信息化咨询服务中心项目纳入该计划，将获300万元资金支持。

该项目着力以信息化服务带动工业化、以信息化促进产业集聚区及武陟产业结构升级与区域发展。项目的实施可以更好地集聚与调配集聚区内原料、设备、资金、人才、科技等生产要素，增强企业自主创新和自我发展能力，对招商引资、增强区域承载力和辐射力、带动区域经济发展具有重要意义。

米奇食品 争当苹果醋领军企业

本报讯（记者杜笠 通讯员任艳婷）它是河南省果汁饮料重点生产企业，它拥有中国驰名商标，它生产的苹果醋是国内第三家获得中国绿色食品认证的让人……短短两年间，焦作市米奇食品饮料有限公司就获得了一系列让人啧啧称道的殊荣。近日，带着诸多好奇，记者走进了米奇食品。

“我们始终坚持绿色苹果醋不仅要有优质的原材料，而且更要有严格的技术指标和品控体系，才能为广大消费者创造出天然、安全、健康的绿色苹果醋饮料产品。”米奇食品董事长米兴才告诉记者，经过十几年的发展，目前公司已经拥有7个产品体系100多个品种，销售网络遍布全国各地。面对成绩，米奇食品的决策者并未止步。

在果园基地建设上，为保证苹果生长质量，米奇食品按照绿色食品苹果技术标准，以孟州市恒通果业专业合作社为龙头，在“统一标准化技术规程、统一筛选农用物资、统一创建绿色食品品牌、统一商品化处理产品销售”四个统一基础上，拿出雄厚的资金在西部区岭建立了北方最大的苹果种植基地。同时，米奇食品制订了孟州市恒通果业合作社《绿色食品苹果种植操作技术规程》，使之完全达到中国绿色食品“无污染、安全、营养”的标准。

为实现绿色苹果醋品控管理的达标，米奇食品非常注重对产品加工环节的控制。米奇食品公司先后取得了ISO9001HACCP双体系认证。在此基础上，米奇食品运用世界上最先进的科学管理模式，按照3万吨规模，采用最新发酵工艺，将苹果原料榨成苹果汁，同时将部分的苹果汁发酵成苹果酒精，用奥尔兰法把苹果酒精代谢为苹果原糖，再把两次发酵代谢的物质具有的脂香和苹果汁特有的果香融合在一起，调配出不同酸度的苹果醋饮料。经独特的二次深层发酵造成苹果原糖，按照双体系的标准进行生产和检测，这样有效保证了产品的品质和功效。

如今，米奇食品的苹果醋产品在全国苹果醋饮料行业中的市场销量和品牌美誉度已名列前茅。“让全国的消费者享用无污染、绿色、安全营养的健康饮品苹果醋，是我们永远的目标和勇于担当的任务与责任。”米兴才如是说。

微言论道

“小个头”的“大智慧”

□微言

与数量有限的那些肌肉发达、披挂金钢铁甲的“大个头”央企相比，长江石油看起来微不足道，算起来是“小个头”。

笔者以为，“小个头”要想在同样的市场环境中，游刃有余，谋得一席之地，甚或是后来者居上，的确需要一种“大智慧”。现在看来，长江石油牵手国家发改委国际合作中心，借力发展的战略抉择，就是一种名副其实的大智慧。之所以这样说，是因为智力资本是企业诸多生产要素中的核心要素。但凡企业经营者，都懂得人才、智力资本、自有技术的重要性，但如何操作却是一门很深的学问。在这方面，长江石油做得就比较到位。其经验就是，借助国际合作中心的智库资源，紧密结合企业实际，对企业的战略规划进行系统性研究，找出既切合企业实际，有合规市场需求，且具有前瞻性竞争优势的发展路径。最终，使智力资本真正变成企业的核心生产要素，并迅速转化为现实生产力。

市场竞争的实质，在于产品差异化。对中小企业而言，只有专注于建立自身的核心能力，向专业化发展，才能在产品差异化方面取得突破，进而占领市场。而今，在全球金融危机对实体经济的持续影响下，部分中小企业销售收入大幅度减少，甚至出现了巨额亏损。多数企业把原因直接归结为金融海啸，但笔者认为其根本原因在于部分企业家没有足够重视市场环境的变化，错过了企业持续发展的良机。

那么，在这个经营环境瞬息万变、竞争激烈的时代，众多中小企业究竟该如何围绕企业核心能力，进行资源整合，打造企业竞争优势呢？

那就是“小个头”一定要有“大智慧”。其途径无外乎是，科学制订培育核心竞争力的战略规划，建立有效的管理机制，积极实施品牌战略，加强信息化建设，塑造优秀的企业文化，组建专业人才团队，与国内知名企业、科研院所结成研发联盟，提升自主创新能力等等。

但现实情况是，目前许多中小企业利用机制灵活、决策快捷的优势，单纯地热衷于固定资产投资，盲目追求企业规模，但是在关键环节上受制于人，无法形成核心能力，使企业缺乏竞争优势。

IBM公司将PC制造部门出售给联想，自己却保留芯片制造。“只有核心能力，才是企业发展过程中避免受制于人的关键。”IBM亚太区总裁周伟说，“如果没有芯片技术，IBM就会变成一个集成商，在关键环节上将受制于人。”

无论是企业由小到大、由弱到强，都需要一个过程。对于有准备者，可以超乎想象的速度实现超越；对于无准备者，“小个头”永远是时过境迁之后的一声长叹，最终湮没于产业历史的长河中。

“小个头”不是一种宿命，充其量只能说是一种命运，而凡是命运，永远有好坏两种可能。而在“小个头”的命运中，如何有智慧地谋求核心能力，无疑是最主动的选择。很显然，在这方面，长江石油已实实在在地为我们带了个好头，个中滋味，我们就好好品味吧。