

梦起亿祥

践行“美丽中国”亿祥置业引领生态人居新生活



《亿祥·东郡实景图》

在“美丽中国”国家战略提出的今天,在全球资源严重匮乏的今天,在城市高速发展带来负能量的今天,城市人居所赋予的另外的一个梦想——“生态”,已经上升到国家战略,成为中国梦的开始。这个国家、城市、居民共同的梦想,到底该如何实现呢?作为国内房地产领域第一个提出生态战略的企业——亿祥置业,提出了解决之道。

新行动——五大生态创新驱动

新人居——从田园到社区

为了将品牌理念从思想转变为行动,亿祥置业提出了“生态人居全面解决方案”——五大生态创新驱动,分别是生态技术、生态材料、生态设计、生态产品和生态服务。

在生态技术方面,亿祥置业围绕生态人居所做的生态水处理系统、生态空间分离技术、生态建筑规划技术、生态采光技术等,来规划我们的小区(例亿祥·东郡、亿祥·美郡等)。未来我们将引进更先进的生态人居技术,如生态新能源技术、生态自动化技术等。

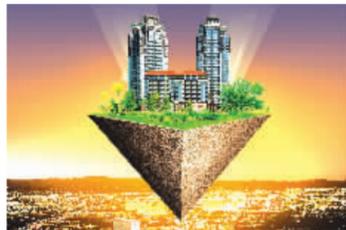
在生态材料方面,采用全球先进的生态材质,强调健康、绿色、环保、节能、低碳的选材标准,如防辐射石材、UPVC排水管、真石漆等。

在生态设计方面,导入全球先进生态田园设计理念,追求错落有致的建筑设计,视角最大化的景观设计,人性化的室内设计,人与自然融会贯通的园林设计,实现“人依自然诗意而居”的生活空间。

在生态产品和生态服务方面,致力于提供生态地产、生态园林、生态食品三大产品的同时,更是提供配套化的、自然体贴的生态人居服务,打造绿色健康、和谐自然的生态生活方式,实乃国内人居的首创。

在“让生态美丽生活”的品牌理念之下,亿祥置业提出的“从田园到社区”的生态人居模式,这是一条完整的生态产业链:在产业链前端——生态人居田园,通过创建生态农场和生态苗圃,为城市提供生态人居产业基地,发展生态农业、生态物流、生态投资及生态研究四个方面;在产业链中端——生态人居产品,聚焦生态地产、生态园林、生态食品三大领域,在生态地产领域方面,将从八个业态去完善,分别是生态住宅地产、生态商业地产、生态旅游地产、生态健康地产、生态养生地产、生态运动地产、生态文化地产和生态养老地产等,全维度提供城市最佳生态人居产品;在产业链后端,创领生态物业服务、生态酒店服务、生态教育服务、生态文化服务、生态旅游服务、生态社区商务服务六大生态服务板块,不断丰富和完善生态人居服务。

今天,亿祥置业提出“让生态美丽生活”的人居梦想,并落实到行动中,最终实现“从田园到社区”的人居生活方式,让我们一起拭目以待!



新倡导——让生态美丽生活

在梦的开始,亿祥置业倡导一种全新的生态理念——“让生态美丽生活”。

亿祥置业作为河南焦作房地产行业的龙头企业,自2005年创建以来,一直致力于城市人居和谐发展,打造出人与建筑、环境三者完美融合的生态产品,寻求一种超越建筑之上的生活价值。

随着生态化品牌战略的全面启动,亿祥置业将锁定生态人居领域,完善生态人居产业链,秉承绿色、健康、环保、低碳、节能、和谐的核心价值观,最终提供集居住、办公、购物、餐饮、娱乐、休闲、社交、旅游为一体的城市生态生活空间,为城市实现更多人居梦想。

(焦)房预售证第201320号



和诚+外滩 一河一城一外滩

和诚外滩, 锦江现代城升级大作

天赋贵脉, 一席传世

80~134平方米首批房源, 仅余少量

紧邻市政府, 人民广场, 3分钟直达火车站
踞守人民路、民主路, 于城市黄金干道缔造人居地标
东至修武, 北达老城, 西到博爱, 南达郑州, 半小时内脉通八方
紧依世纪运河南岸, 尽览无限美景
钻石地段, 寸土寸金, 坐地升值
和诚外滩, 以高尚臻稀人居
抒写城市人居永恒传奇



市府旁政中心 南水北调运河 经典 ArtDeco 产品升级 精品户型 王府井百货 全程教育 大美园林

+ VIP专线: 338 8888/9999 + 开发商: 和诚地产 + 项目地址: 焦作市政府西侧 + 营销顾问: Think 天晟营销