焦作日报
影响怀川 服务发展

产经观察 周刊
Industrial observation weekly

统筹：孙国利
编辑：聂 楠
校对：韩 雪 梁秋菊
组版：华保红
10
2013 年 11 月 27 日 星期三
第 75 期
爆料电话：8797311 8797319

专注 专业
——从尼罗河实践管窥工业转型路径

本报记者 孙国利 本报通讯员 杨法重

焦作工业转型之路径，可谓老生常谈。那么，老话题如何谈出新意境，扯出新效果。今天，我们就解剖河南尼罗河实业有限公司这个“小麻雀”，借以管窥焦作工业转型之路径。

汽车上的坐垫，原本是可有可无的“小配件”，但尼罗河硬是把这单“小生意”做得风生水起，成为了有车一族的最爱——销量从 5 年前的 5000 套跨越到如今的 10 万套，一跃成为全国汽车坐垫行业的领头羊，占据了全国汽车坐垫品牌市场 40%的份额。而今，尼罗河产品销量跃居全国第一，成为国内汽车用品行业最具影响力的优秀品牌之一，并远销美洲、欧洲、东南亚、非洲的 30 多个国家和地区。

经济形势整体不容乐观、环境容量压力日益增大、劳动力红利时代日渐远去……“转型”这个老话题，从未像今天这样现实而迫切。但在此“转”声一片中，切莫盲目从众，切莫轻言转型。

企业转型，说易行难。拿尼罗河来说，之所以能有今天的成功，得益于专注、专业这两个看似简单的词语。

说起尼罗河的专注和专业，不得不提及其董事长职永涛。1996 年，职永涛供职的武陟县粮食系统改制，为减轻政府的安置压力，他主动申请自谋职业，利用政府发放的一次性经济补偿和各种优惠政策，在武陟县城开办了一个加工羊剪绒的小作坊。经营初期，他的作坊和大多数羊剪绒作坊一样只做家居用品。但经常阅览新闻的他了解到：汽车需求是由集团单位用车、私人用车、营运用车三部分组成，而 1998 年上半年，国内汽车保有量不断增加，尤其是私人用车呈现出前所未有的增长态势。

家居用品竞争激烈，私人用车增速很快，将是一个长久的趋势，能不能加工一种适合汽车座位的垫子？嗅觉敏锐的职永涛捕捉到此商机后，迅速组织研发人员自主研发了“尼罗河”“辛帝”两个汽车坐垫品牌，一经投放市场就以其优良的品质、华丽的外观赢得了消费者的青睐，销量连续 5 年排名全国第一。尼罗河也先后获得中国品牌 500 强、最受消费者喜爱的汽车坐垫品牌、河南省著名商标等多项荣誉。

1998 年和 2008 年的两次金融风暴，令众多企业措手不及。但尼罗河却是沉稳应对、出手不凡。尼罗河抓住原材料大幅降价这一机遇，几乎动用了所有的流动资金，迅速扩大生产规模，把同行企业远远甩在了身后，一举成为汽车坐垫行业的领军企业。

专注、专业，贵在“专”。咋个“专”法？起初，尼罗河在依靠自身能力膨胀规模的同时，到 2003 年时，紧紧依托靠店铺和附近村民等加工加盟户，快速发展。但事易时移，仅靠这种近乎原始的发展模式，很难适应市场竞争的需要。怎么办？一番思索后，职永涛决定彻底抛弃家庭作坊的生产方式，向着现代化企业的方向发展。他跑工商局注册成立公司和品牌，并在武陟县产业集聚区投资兴建了工厂，高薪聘请优秀人才充实到管理、技术、营销等各个工作岗位，并积极发展省级经销商，通过各省的经销网络把产品推广到全国各地。

专注、专业，得有技术支持，否则将好景不长。尼罗河十分注重产品的自主研发，分别在上海和郑州成立了自己的产品研发工作室。多年来，尼罗河每年安排不低于年营业收入 4%的专项资金，用于新产品、新材料研发以及人员培训和设备更新。2005 年，尼罗河技术中心自行设计研发了水洗羊剪绒工艺，2007 年又设计开发了四季健康养生坐垫系列。迄今，尼罗河共申请专利 45 余项，其中被授予专利权的有 16 项，实用新型专利 8 项。

近日，当记者走进位于武陟县产业集聚区的这家企业采访时，无论是在原材料加工车间、生产车间，还是在包装车间、出货仓库，看到的都是一派忙碌的景象。

“这看似简单的小坐垫，在设计上、生产上都包含了数十种流行和科技元素，让你看上去美观，坐上去舒适，兼有养生保健功能，消费者能不喜欢吗？”职永涛的一席话，是对有如此火暴的产销两旺场景的最佳诠释。每逢换季，尼罗河推出的新款产品总能引领市场潮流。该公司的设计团队由 20 多人组成，每半月设计人员就要向公司提供一个新款设计供筛选。除了产品的样式外，该公司还积极开发产品工艺技术。

“传统汽车坐垫的加工生产方法主要是通过针车设备的绗缝线缝制而成，容易出现频繁更换针线，加工产品中有针眼、接头等影响产品外观的情况，更严重的是加工过程中存在断针、油污残留在料内的情况。”职永涛说，“公司开发出了一种工艺，在传统加工方法的基础上，对一些关键部位重新设计，引进超声波高温焊接技术，使不同的布料通过自身的高温熔化或中间媒介物的融合达到缝合目的，消除了针车设备缝合中存在的弊端，提高了生产效率。我们把这项工艺申请了专利，像这样的专利，公司就有 6 项。”

产品的热销是消费者对其质量的肯定。尼罗河始终把严把质量关作为企业发展壮大的根基：在原材料采购环节，不仅要看原材料的质量，还要考察原材料供应商的稳定性、业内影响及企业的信誉度；在生产环节，借鉴服装加工企业管理模式，每一道工序的员工都是上一道工序的质检员，上道工序若出现问题下道工序没有发现，下道工序的工作人员要受到处罚，此举极大增强了每道工序工作人员的责任意识。此外，尼罗河还专门设置了由十几名员工组成的质检队伍，并建立了责任倒查追究机制，对每件产品的每一道工序逐个逐项检查。严格的质量管控，使尼罗河相继通过了 ISO9001 国际质量体系认证，ISO14001 国际环境体系认证。

用户的追捧更是对尼罗河品牌的认可。为在消费者心目中牢固树立品牌形象，尼罗河在全国主要高速公路旁投放广告宣传牌近 200 块，每年仅此一项就花费近千万元。随着尼罗河不断发展壮大，产品品牌影响的扩大，市场上假冒“尼罗河”品牌的伪劣产品也层出不穷。为了保障消费者的权益，也为维护尼罗河品牌的美誉度，尼罗河又斥资引进了电子标签系统，在坐垫产品里嵌入电子芯片，记录了该件产品从原材料采购到出厂每一个环节的详细信息，不仅为监控产品质量提供了保障，还为消费者提供了简便易用的鉴别方法。

在汽车用品行业，提起尼罗河，更多的人会对其产生“大品牌”“务实做产品”“重视产品细节”等印象，与其在业内的高地位和美誉度相比，尼罗河低调做产品的姿态更有务实者的风范。极高的品牌认知度和产品口碑背后有着长时间的市场深耕和产品研发做后盾。尼罗河作为汽车坐垫行业的缔造者，回顾公司的发展轨迹，颇有些厚积薄发的意味，尤其是推出汽车脚垫产品线和电商销售渠道，更是引起了行业的关注。

尼罗河的成功经验告诉我们，长身体的时候总会痒。既然这个过程，谁都无法绕过。那企业为何不更多地思量“纵深意义”上的转型，专注技术创新，促进产业提升。多年来，我国大规模引进国外先进技术，有力地推动了产业技术更新换代和产业结构优化升级。但由于一些企业重引进、轻消化吸收，或者技术引进和消化吸收再创新有所脱节，造成不断重复引进和对国外技术的持续依赖，并陷入一种不良循环，长期不能形成拥有自主知识产权的技术和产品。

“面对竞争日趋激烈的市场，已成为行业领军的尼罗河公司，决不会小富即安、止步不前，而是要站在新的高度，展望国际舞台，以归零的心态振奋精神、自强不息，致力成为一个产品多样化、品牌时尚化、企业国际化的集团公司。”职永涛信心满满地说。

“事勿忙，忙多错，勿畏难，勿轻略。”尼罗河卓有成效的实践告诉我们，之于焦作工业转型而言，心急吃不了热豆腐，往往临事而惧，才能好谋而成。常言意在言外，事实也正如此！

（本文采写承蒙武陟县政协调研室多方协助）

11 月 26 日，河南鑫宇光实业有限公司员工正在生产自由空间隔离器。据了解，该公司是一家专业生产光纤通信行业无源器件的高新技术企业。自今年 3 月份投产以来公司生产的自由空间隔离器产销量达到 80 多万只，实现销售收入 1.34 亿元。 本报记者 王正义 摄

新版商标法即将实施——
我市 7 个“驰名商标”将禁止作为商品卖点

本报讯（记者**张璐**）如今，“驰名商标”常常被部分商家用作商品的卖点或广告的关键词。走进超市、打开电视机、参观展销会，“驰名商标”的字样往往是吸引消费者眼球的重要法宝。

然而，从明年 5 月 1 日起，这些做法都将被法律明令禁止。十二届全国人大常委会第四次会议表决通过了关于修改商标法的决定，这也是商标法自 1982 年制定以来第三次修改。根据这一决定修改后的商标法明确规定，生产、经营者不得将带有“驰名商标”字样用于商品、商品包装或者容器上，或者用于广告宣传、展览以及其他商业活动中。

日前，记者在市内多家超市采访中发现，霸王牌洗发水、杜康牌酒、脑白金牌营养品等商品都将外包装上印有“中国驰名商标”的字样或标识摆在了最显眼的位置，成为消费者信赖该产品的重要因素。

“驰名商标就是产品的‘招牌外衣’，我们也愿意把带有‘驰名商标’的产品放在最明显的位置。”在超市中，一位销售人员告诉记者，标有“驰名商标”的产品就是比普通产品销售得快。

市民李女士表示，现在市场中的产品让人眼花缭乱，还是感觉买标有“驰名商标”的商品心里比较踏实。

其实，“驰名商标”本质是对商标的一种保护，并不体现商品质量和品牌美誉度，不是荣誉称号。但在现实中，不少企业将获得“驰名商标”作为提高产品知名度和竞争力的捷径，甚至利用广告宣传误导消费者。

记者从市工商局了解到，目前我市的风神、河阳、云台山、金山、金箍、TINZIBAIE 及图、一条龙及图共有 7 个商标获得“中国驰名商标”的荣誉，主要涉及企业领域。市工商局相关负责人告诉记者，从现在到新版商标法正式实施还有不到半年的过渡期。我市工商部门将利用这段时间，加大对相关企业的宣传力度，督促尽快更换商品包装、修改广告内容、消化现有库存。

赵固二矿废物堆里刨出“金娃娃”

本报讯（记者**杜笠**）“一根 2.4 米长的新锚杆进价 30 元，在井下用过后当废铁处理最多卖 7 元，而我们花 3 元钱修复后就能重新用于煤巷帮部支护。我们班平均每天可以修复 100 根这样的旧锚杆，仅此一项每日可创造经济效益 2000 元。”11 月 23 日，在赵固二矿供应科加工维修车间，班长李国战指着一堆刚刚用锚杆调直机修复的旧锚杆对笔者说。

面对严峻的经济形势，该矿采取三大措施，做足做好“修旧利废”大文章，从废物堆里刨出了“金娃娃”，今年 1~10 月份“修旧利废”累计创造经济效益 787.84 万元，回收复用累计创造经济效益 450.38 万元。

补“脑子”，强化“修旧利废”意识。赵固二矿充分利用各种会议、横幅标语、广播、电视等载体，引导员工树立“修旧等同增收、利废就是创效”意识，培养员工勤俭节约、挖潜增效的良好习惯，让员工立足自身岗位，围绕“修旧利废”动脑筋、想办法，本着“废变宝”“长变短”“弯变直”“坏变好”“旧变新”“多变少”的原则，力求物尽其用、物尽其能，扎实做好“修旧利废”工作。

摸“底子”，拓展“修旧利废”空间。赵固二矿由供应科牵头，组织相关业务科室深入井上井下进行调研，摸清“家底”，对能够修复利用的设备和物资登记注册，建立详细的管理台账，努力拓展“修旧利废”空间，使坏设备起死回生，让旧物资变废为宝。如今，该矿从损坏的综掘机、采煤机、喷浆机、无极绳绞车、矿车、高低爆开关等设备，到废旧的锚杆、皮带架、W 钢带、逆止阀等物资，都一一纳入了“修旧利废”的范围，确保矿井损坏设备和废旧材料最大限度地循环利用。

定“格子”，完善“修旧利废”管理。赵固二矿修订完善了《赵固二矿修旧利废管理制度》，明确了各部门的职责，细化了“修旧利废”管理流程，实现了“修旧利废”工作制度化、规范化、流程化、精细化。每月由供应科组织企管、机电、财务、技术、纪检监察等部门对交旧回收物资进行鉴定，能修复利用的全部列入修旧计划安排修复，确实无法修复利用的，经上级部门鉴定确认后统一报废处理。此外，供应科牵头给各区队、相关科室下达月度“修旧利废”指标，月末进行考核，奖优罚差，并将结果纳入单位工资核算，充分调动了各单位“修旧利废”的积极性。机械化科维修班通过更换零件、巧用自制零件替代等手段修复了 3 台 EBZ160 型综掘机、1 台采煤机行星减速器和 2 套皮带机卷带装置，直接创造经济效益 100 多万元。

解 惑

本报记者 许伟涛

“网络时代的财务管理有何新变化？”“如何通过会计对账实现与客户、供应商的协同？”……11 月 21 日 14 时许，记者还没走进中国第六届会计文化节焦作分会场，就听到会场内的一声声疑问。

来自畅捷通公司的信息技术专家王学钧则不慌不忙，对与会者现场提出的问题逐个解疑释惑。

“智慧驾驭一切，管理无处不在。如果将企业比作有机体，那么会计就是它的神经系统，在企业的初创、成长、成熟和消亡阶段均起着至关重要的作用。所以，会计工作不仅蕴含着企业行为和企业文化，还蕴含着企业管理智慧的真谛。”王学钧说，随着我国经济的快速发展，国家越来越重视会计行业的发展和会计信息化的建设。为此，财政部于 2008 年专门成立了会计信息化工作委员会，从加强税源监控、优化纳税服务、提升税收工作等方面，大力推进中国会计行业与会计信息化管理水平的进步与提高。

据了解，也就是在这一年起，中国会计文化节正式诞生，迄今已经成功举办五届。“本届会计文化节就以‘中国好会计’为主题，将在全国 150 多个城市陆续展开。”作为此次活动的承办者，焦作海迅公司总经理曹长虹告诉记者：“我们的目的就是为全市的会计从业者打造一个可以互动、交流、学习的平台。”

据悉，焦作海迅公司作为用友畅捷通软件焦作地区的授权服务机构，成立十余年来，在焦作地区服务上千家企事业单位，从个人代理记账、商贸公司、小微企业、到上市公司、集团企业，在相互信任的基础上建立了双方共赢、战略合作的长期合作模式。而此次来到现场的与会者，是来自全市各个行业的 200 多名会计从业人员。

“这次我可是不虚此行，不但增长了见识，专家还为我们这类中小企业量身打造了财务解决方案。”我市某中小企业财务主管李慧说，与企业有往来的经销商有上百家，资金往来最多的高达几百万，企业按照方案完全可以通过财务软件实时掌控产品销售和来往资金的趋势，并能通过移动互联网对业务人员进行有效管理，对每笔下单和审批单据进行跟踪。

11 月 23 日，河南超威电源有限公司员工正在干净整洁的动力电源生产线上忙碌。据了解，该公司总投资 8 亿元建成的动力电源生产线，采用先进的核心控制、电脉冲除尘、喷淋除尘和酸雾一步净化等环保技术，有效地减少了铅尘污染，完全符合国家清洁生产、节能环保的要求。 本报记者 **杨 帆** 摄

结婚前夜万元礼金丢失 宇航员工曲线送还获赞

本报记者 孙国利
本报通讯员 付海平 韩新锦

11 月 22 日上午，昊华宇航公司来了三位送锦旗的特殊客人，他们紧紧握住该公司党委副书记孙涛的手说：“感谢宇航公司培养出这么好的员工，谢谢！谢谢……”

事情要从 11 月 9 日 20 时说起。宇航公司 PVC 三分厂党支部副书记和小兵、副厂长谢庭献、段长宋瑞强三人在焦作大学附近打车回家，一上车就在后座上发现了一个女士皮包。打开一看，三人吓了一跳，包里装着 1 万多元现金和几十个包好的红包，他们议论说：“一定是谁家结婚用的，这会儿不定多着急呢。”由于包里没有任何身份信息，三人当即拨打了 110 报警，并就地下车将包交给了随后赶来的巡逻警察。

原来，9 日 20 时左右，由于下雨，一个女孩儿商莉莉带着哥哥商阳阳第二天结婚给新娘准备的一万多元礼金和红包打车回家，匆忙中把装着礼金的手提包丢在了出租车上，待下车发现后，出租车已没了踪影。商莉莉一没记车牌号码，二不知道是哪家出租车公司，询问多家出租车运输公司都没有结果，一家人急得愁眉不展。最后，抱着渺茫的希望，商莉莉的家人拨打了 110 报警电话。没想到，仅用两个小时竟然找到了失物，22 时许，警方通知商莉莉钱找到了，并告知了曲线送钱的是和小兵等人。随后，商阳阳又多次联系和小兵表示要当面道谢，都被和小兵等婉言谢绝了。为表达感激之情，失主辗转联系了昊华宇航公司，感谢宇航公司培养了如此品德高尚的好员工，感谢拾金不昧、释放正能量的宇航人。因此，才出现了本文开头的那一幕，公司内部也由此知道了商阳阳等人送锦旗的缘由。

当大家问及和小兵等为啥保密时，他们朴实地笑笑说，这有啥好说的，都是咱应该做的，换成别人也会这样做。

这正像锦旗上写的那样：“昊华员工品德高尚，拾金不昧可敬可信。”

朱村街道
真情招商 贴心安商

本报讯（记者**许伟涛** 通讯员**寿好强**）作为城市最基层的政府机构，街道办事处在服务企业发展过程中应该有何作为？中站区朱村街道办事处的回答是：真情招商，贴心安商，采取“保姆式服务”助企业成长。

今年年初以来，该办事处真正把“投资到中站、事事都好办”作为服务企业和项目的标准，在经济转型上下功夫，以“保姆式”的贴身服务助推当地经济发展。对招商引资来的项目及商贸公司，该办事处从项目洽谈、入驻到开工、经营，安排专人全权负责协调办理各项审批手续，避免了企业、商家对各部门不熟悉相关政策和程序耽误办事时间，大大提高了办事效率。截至目前，该办事处今年共引进商贸公司 30 余家，注册资金达 1.2 亿元。

与此同时，该办事处还对辖区企业进行全面的安全隐患大排查，确保辖区企业安全生产。为确保安全生产大检查实现全覆盖、零容忍、严执法、重实效，该办事处针对辖区冬季生产生活的特点，充分发挥网格管理、网格服务的优势，利用网格管理员日监督、周排查、月总结工作的开展，对辖区企、事业单位、学校、人员聚集场所、项目工地等进行严格执法检查，对“打非治违”情况和“四个一律”落实情况集中开展“回头看”，对排查出的隐患、问题列出清单，建立台账，制订整改方案，限时整改，彻底查改隐患，消除隐患，确保安全生产无事故。