

修武：转型提升融合发展 深化改革再创优势

前言

2013年，转型攻坚这一年。

这一年，对修武来说是至关重要的一年。十八大响亮提出要继续深化改革，中原经济区经济转型示范区要尽快“破题”，修武自身的转型提升也到了关键时刻，修武该如何担当，有所作为？

审时度势，“转型提升、融合发展”成为修武这一历史时期发展的关键词。

勇争一流，修武响亮提出“稳中求快，深化改革，再创新优势”。

深化改革的过程就是不断解放思想的过程。修武由农耕小县华丽转身为旅游大县，靠的是思想解放；修武由旅游大县向旅游强县目标冲刺，进而提出旅游业和工业、农业、城镇化共融共兴发展战略，努力实现由一枝独放向满园春色转变，靠的还是思想解放。

改革，摆就历史荣耀；改革，铸就未来辉煌。

千年古县的发展脚步印在一圈图历史年轮中。每一个第一，每一个前列，每一个首创，每一个突破，都是量度修武改革走在前列的路碑，如此清晰，如此厚重，如此华美。

继在全国率先实施城乡居民社会养老保险试点工作，在全省率先实施安全饮水“村村通”工程，在全市率先实行被征地农民就业培训和社会保障制度后，2013年，修武县又收获一串串的硕果：

- 获得“中国长寿之乡”称号，焦作首家也是唯一；
- 连续两次获评“全国平安建设先进县”，全市六县市唯一，冲刺全国平安建设最高奖“长安杯”指日可待；
- 获得“河南省人居环境范例奖”，焦作首家；
- 粮食高产创建再创新高，医改试点再闯亮点……，每一个荣誉，都是修武综合实力的印证，都是全县人民群众幸福指数的提升。

2013年，修武经济社会的持续快速发展有目共睹：

- 旅游经济在引领全市旅游经济转型中继续舞动龙头，旅游项目不断破冰，高端市场“韩流”涌动，东西两区融合提升；
- 工业经济完成从配角到主角的转变，一批超10亿元大个项目，一批高科技含量、高成长性企业纷纷落户，绿色工业快速崛起；
- 粮食高产创建再创新高，台创园项目进展顺利，生态农业方兴未艾；
- 新型城镇化全面提升，“一城三镇三社区”进展顺利；
- 美丽家园建设如火如荼，打造山绿、天蓝、水碧、空气清新全域旅游县，让最美县城更加宜居、宜业、宜游，修武努力走在美丽焦作建设前列。

省委书记、省人大常委会主任郭庚茂2013年10月11日在修武县调研时，对修武经济社会发展情况给予充分肯定。

今年12月，农行河南省分行与修武县政府正式签署战略合作备忘录，该分行将在5年内为修武县域经济转型发展提供意向性支持支持60亿元。

一组组数字最能说明问题：

截至10月底，14项主要经济指标中，财政收入、税收比、规模以上工业增加值、固定资产投资、社会消费品零售总额、高新技术产业增加值、第三产业增加值、房地产开发投资、房地产销售面积、工业用电量等10项指标位居全市第一位。

2013年，预计全县地区生产总值完成100亿元，增长10%；社会消费品零售总额完成33亿元，增长13.2%；全社会固定资产投资完成106亿元，增长24%；城镇居民人均可支配收入达到21380元，增长11%；农民人均纯收入达到10710元，增长12%；人口出生率控制在13.01‰以内。

盘点2013年，解放思想，深化改革，务实发展，尽责求效，始终是打造“修武特色品牌”的最大亮点、最大特色、最大优势。

展望2014年，进一步深化改革，在追求快速发展的同时，更加注重质量提升，再创新发展新优势是修武的思路。

修武再出发，谱写新辉煌！

修武的发展实践告诉我们，把握改革的时机、节奏、力度，保证决策的科学性、连续性和公平性，离不开全局性、大视角的顶层设计。

来自顶层设计的“修武特色版”特色鲜明——

产业集聚区、旅游景区、新型社区、台湾农民创业园区、特色商业区、综合保税区“六区”联动，县域经济快速发展。

“人民在心中、转型我先行、五民再提升”活动持续开展，务实清廉作风是坚强保证。

且看——



12月9日，市委书记孙立坤（左三）在副市长胡小平（左一）、修武县委书记王建修（右二）、修武县委副书记、代县长卢希望（右一）等陪同下在修武县调研。

本报记者 刘 璐 摄



长寿之乡长寿乐活动——为父母洗洗脚。



周庄新市镇效果图。

旅游融合舞动转型龙头

围绕打造生态、文化、养生综合旅游品牌，以云台山、圆融寺等文化旅游园区为载体，坚持内部抓提升，外部抓拓展，加快旅游二次创业，努力建设世界知名旅游目的地，实现由旅游名县向旅游经济强县跨越。

提升标准。云台山成功创建国家级生态旅游示范区，高标准编制完成《云台山文化旅游园区总体规划》《圆融寺文化旅游园区总体规划》《旅游服务区修建性详规和家庭宾馆建设规划》；加快标准化体系建设，推动云台山旅游服务标准和旅游景区数字化技术应用规范上升为国家标准。

提升管理。《河南省云台山景区保护条例》正式颁布，建设“爱游云台”智慧旅游示范工程，全力打造智慧旅游。加强与“姊妹公园”美国大峡谷国家公园合作交流，提升国际化管理水平。

云台山驻韩国办事处正式签约成立。

10亿元直升机旅游项目飞落云台山。

提升服务。连续3年开展旅游“创优环境、提升服务”集中活动，深入开展省级旅游综合改革试点工作，打造旅游服务升级版。

提升内涵。成功举办中国云台山国际旅游节、中国云台山九九国际登山挑战赛，云台山、圆融寺两大文化旅游产业园已排定旅游项目25个，总投资85.61亿元，目前正在快速推进。竹林七贤隐居地百家岩修缮一新，宋代民窑窑址当阳峪窑博物馆等即将对外开放，向游客展示千年古县文化与山水交融的魅力。

拓展空间。云台山东西两区联动发展，规划了青云休闲养生谷，旅游发展空间不断拓展。客源市场国际化加快，设立云台山镇韩国办事处，通过举办各种旅游推介活动，云台山一跃成为韩国人豫旅游的主打产品。

丰富产品。以4个村庄入选中国传统村落落名为契机，大力发展古村文化游；依托台湾农民创业园、穆家寨旅游度假区，一批自然生态、采摘观光、拓展训练、娱乐休闲等生态休闲度假旅游项目如雨后春笋般涌出。

拉长链条。投资5亿元的云台天阶国际饭店开门迎客，10亿元直升机旅游项目飞落云台山，加快推进云台山上市工作，特色商业区建设步伐加快，着力打造豫北地区高品质游客集散地和修武商业旅游文化完美融合的黄金区域。

随着一项项措施的落实，一个个项目的“破冰”，转型升级的愿景一步步变为现实，旅游产业越做越大，链条越拉越长。今年前10个月，全县共接待游客613.5万人次，同比增长13.2%，其中，来自韩国、泰国、美国等地的境外游客15.8万人次。旅游综合收入25亿元，同比增长16.5%；旅游就业人数27616人，同比增长8.3%。

绿色工业快速崛起

始终扭住招商引资和项目建设“牛鼻子”不放松，修武县大力开展务实招商，下大力气优化发展环境，加快项目建设步伐，强化科技创新驱动，促进工业又好又快发展，工业经济的支柱作用进一步显现。

严把招商关口。“以亩产论英雄”，坚持总投资低于1亿元的不要，高污染、高耗能、低附加值企业更不要的招商原则，变招商为选商，努力提高招商质量，确保绿色发展、集约集聚，建立与旅游大县相匹配、相协调，共生共融的绿色工业。今年年初以来，共放弃不符合原则的印象类、模具铸造类、工业类项目5个，总投资超10亿元。

通过深入开展大招商、招商大活动，先后引进了投资10亿元的伟彤重工、投资25亿元的汽车零部件产业园、投资15亿元的龙瑞新能源汽车、投资12亿元的紫荆春光能源等一批产业层次高、成长性好的战略性新兴产业。

“保姆式”服务为项目建设保驾护航。始终坚持“不让一位客商在修武受委屈”的服务理念，坚持“两不见”的服务承诺，为项目建设营造良好环境。对年初排定的所有项目，建立工作台账，实行节点管理，严格执行“五个一”工作法和“三级督查”制度，确保项目快速、有序推进。特别是对承担的5个省重点项目和42个市重点项目，实行县领导分包责任制，倒排工期，细化台账，明确责任，及时协调解决项目推进中遇到的实际困难。列入市联市联批的7个重点项目，49项手续已全部办结结果，审批率居六县市第一位。

产业集群越做越大。纺织业、铝工业、装备制造业、食品及农副产品加工业等四大主导产业占规模以上工业企业增加值的比重达72.8%以上。通过“借梯登高”，修武工业产业集群得到壮大，产业发展层次得到显著提升。目前，产业集群区已入驻企业130家。

科技创新催生工业转型升级加速。申报省、市以上科技项目11项、专利29件，培育市科技型中小企业2家，市级认定工程技术中心1家。

工业发展进入良性轨道，总量快速增长，GDP中从配角到主角的转变，全县新增规模以上企业18家，工业增加值占GDP比重突破60%，产业集群区新引进13亿元以上项目，实施22个亿元以上项目，预计实现主营业务收入145亿元，利税10亿元，从业人数10500人。

新型城镇化全面提升

根据平原面积小、村庄密集、人口少的实际，修武县创新发展理念，按照“产业为基，就业为本、生产为先”的理念，围绕“三转两提一率先”的目标，积极探索和实践在小县构建大城镇体系。

按照产业规划、村庄规划、土地利用规划、基础设施建设规划和生态环境保护规划“五规合一”的原则，高标准规划了以“一城三镇三社区”，即县城、周庄新市镇、七贤文化旅游小镇、当阳峪旅游小镇、葛庄、五里源、王屯新型社区，并配套编制了《电力专项规划》《全县水系规划》《修武县供热规划》等22个规划。

不搞“一刀切”，充分尊重农民意愿，因地制宜，探索建立了整乡推进建社区、整体搬迁建社区、改造升级建社区和产业带动建社区4种模式，引导农民选择更有利于他们生活的居住地。

政府引导，市场运作。建立财政引导、社会资本参与的多元化筹资模式，在县政府拿出1000万元专项资金的基础上，把各类项目资金集中打捆使用，扶持城镇基础设施和公共服务设施。针对不同区域的特点，按照一村一策、单独核算、封闭运行的原则，通过BT模式由开发商建、县乡政府组建开发公司建设，村集体经济与群众自筹相结合等建设方式，加快新型城镇化建设，实现以人为本的农村人口城市化。

以人为本，保障民利。突出群众主体，在规划布局、户型设计、建设方式、安置补偿、监督管理等方面让群众全程参与，真正成为建设的主体、受益的主体。例如：从周庄乡各村推选25名群众代表，按照周庄新市镇工程建设节点，对工程质量进行全程监督，切实把周庄新市镇打造成精品工程、民生工程。

产城一体，融合发展。通过建设一个园区、集聚一批企业，形成新型社区与产业集群、旅游景区、台湾农民创业园区、特色商业区、综合保税区“六区”联动发展的局面，使群众逐步融入城镇，实现有工作、有收入、能就业、能致富，较好地解决了“人往哪里去”的问题。

截至目前，全县城镇化建设全面推进，总投资113亿元的周庄新市镇、大韩村社区等项目扎实推进。特别是周庄新市镇建设模式得到省、市高度肯定，40万平方米安置房建设快速推进。

为了让进城外来人员安居乐业，修武县扎实开展“安居宁城、乐业修武”活动，提供各种优质服务，集中解决农民进城后反映的住房、教育、医疗、就业等难题393个，探索实践城区集聚人口新路子。

现代农业亮点频闪

以台创园建设为重点，修武县不断夯实农业基础，落实惠农政策，持续发展现代农业，加快推动农业转型升级，把台创园打造成为全省现代农业发展的新亮点，促进全县农业快速发展和农民增收。

台创园建设提速。以建设“五个基地”（打造大陆与台湾的合作交流基地、生态农业乡村旅游基地、新型农村社区建设示范基地、现代农业产品加工基地、农业科技示范基地）为目标，高起点规划、高标准建设，先后投入8200余万元，实施了台创园道路、农产品检验检测中心、土地整理和小农水重点县等项目，园区基础设施建设逐步完善，承载力得到提升。积极争取市委、市政府支持，出台了《关于加快台创园发展的优惠政策》，加大招商引资力度，组织开展2013年豫台农业项目合作洽谈会等招商推介活动，通过引进台湾知名企业，运用台湾精致农业理念，农业生产效益得到提高。

已与郑州丹尼斯·天津三箭等5家企业签订合作协议，完成了总投资1亿元的海峡两岸农业科技合作中心一期，实施了总投资4亿元的连生星耀、丹参种植加工、专供丹尼斯蔬菜基地等项目，目前已入驻各类企业12家，园区对外影响力和吸引力进一步增强。

农业生产稳步发展。粮食产量实现十一连增，高产创建再创新高，全县小麦平均单产达537.9公斤，再创3项全国纪录；玉米平均单产达533.5公斤，位居全市前列。这首先得益于良好的农业基础条件。争取资金1.5亿元，实施了水土保持和流失治理、大沙河河道河段治理、农业综合开发等项目，农田水利基础设施进一步完善，连续16年获得省“红旗渠精神杯”；土地连年吃上“营养套餐”，土壤有机质含量由1.2%提高到2.1%，打造出25万亩高标准粮田。主要粮食作物生产基本实现机械化，争取农机购置补贴760.2万元，补贴各类农机具692台，全县农机总动力达到38.52万千瓦。其次是靠科技挖增产潜力。与中国农科院、河南农大等十几所科研院所合作，引进了中麦60、豫农416等30多个小麦、玉米优质新品种，全国顶尖粮食育种专家分别建立了良种试验基地，修武成为各路专家培育新品种、试验新技术的角力场，“省考”、“国考”认定粮食新品种的试验田。

农业产业化初具规模。肉品产业集群发展，大肉肉鸡产业集群预计全年完成总产值17亿元，伊赛肉牛产业集群已建成1个饲养能力达1万头的肉牛场。土地流转助推农业跨越式发展。今年年初以来，全县累计土地流转面积达11万亩，家庭农场30家，新建农民专业合作社35家，全县合作社总数累计达357家，入社成员11695户，辐射带动27125户，成员人均增收1450元。

“美丽家园”宜居宜业

修武县在全市率先启动“美丽家园”行动，以“优化发展环境，优化人居环境，提升修武对外形象，提升人民群众幸福指数”为目标，以净化、亮化、绿化、硬化、美化“五化”建设为切入点，计划利用3年时间，通过内育品质、外树形象，打造山绿、天蓝、水碧、空气清新全域旅游县，使修武更加宜居、宜业、宜游，努力走在美丽焦作建设前列。

其中，旱上村成功入围农业部公布的首批1100家“美丽乡村”创建试点乡村行列，跻身全省首批70家“美丽乡村”试点村。

绿映乡色。成功创建1个国家级生态示范乡镇、1个省级生态示范乡镇、4个省级生态示范村和3个市级生态示范村；健全完善“五合一”机制，持续推进北部山区生态环境综合整治活动，取缔非法采矿点52个，非法料加工点88处；实施山区环境恢复治理、水系建设工程，生态环境进一步改善；实施林网建设和景观带绿化、城郊森林二期绿化等10大精品工程，新增造林1.2万亩，植树100万棵，全县森林覆盖率达28%。把县城打造成一个景区，投资1000余万元，完成了城区及产业集聚区9条9.5公里道路绿化工程，新增绿化面积13万平方米，全县人均公共绿地面积达15.2平方米；宁城公园启动AA级景区申报。在成功获得河南省人居环境范例奖之后，启动人居环境范例奖创建和全国重点小城镇申报工作。

绿色生态成为继云台山之后，修武又一个“金字招牌”，广大百姓共享绿色福利，为修武人长寿提供了优美宜居的生存环境。

大力实施民生城建，投资2.87亿元，实施了城区供水、供气、污水处理、污泥处理及11条背街小巷整治改造工程，促进了“路平、灯明、下水通畅、环境整洁”。

强化市容管理。按照“一路一特色、一街一风格、同一建筑同一标准”的要求，严把户外广告设置审批关，规范交通主次干道两侧的户外广告30余块，拆除不达标准牌18块；实施高标准亮化工程，统一规范了城区86家亮化单位和22条道路路灯的亮化时间、标准，引导沿街商店实施亮化改造，全年共审批门店招牌210个。

本版图片除署名外均由修武县委宣传部提供

民生工程上档升级

平安绽放和谐花，长寿之乡乐逍遥，农民不出村享受就业服务，家庭医生上门来，山里娃坐班车上学……一件件民生实事落地有声。

今年，修武县不断创新机制，投资10.6亿元，实施了17项民生项目，医改、养老、就业、平安工作再上新台阶，让群众更多分享经济发展带来的“红利”，打造“幸福在修武”品牌。

夯实民生之本。投资200余万元，建成59个村级社服示范站，探索推行“五不出村”（获取就业信息不出村，接受技能培训不出村，办理社会保险不出村，享受社会化服务不出村，化解就业社保矛盾不出村）就业服务模式，大力开展职业技能培训，加强维权监督检查，营造全民创业的浓厚氛围，城镇登记失业率1.3%，低于市定目标3.2个百分点，被评为全省促进全民创业先进单位。

解决民生问题。投资1.67亿元，新建县人民医院和扩建邻村、周庄等4所镇卫生院。进一步完善公立医院医疗改革，把先住院后结算的服务模式向乡镇卫生院推广，开展下乡义诊活动85次，受益群众5863人，缓解山村、贫困群众缺医少药、看病难的问题。探索推行医疗处方、健康教育处方、个性化处方“三方一体”的家庭医生签约式服务，已签约农户2.2万户，涉及群众9.6万人，成为全省首家县级试点。

筑牢民生之基。投资2.49亿元，实施新一中、新区中学、中小学配套设施建设等工程，投资1.77亿元的新一中投入使用，成功创建成为全省职级强县；县财政每年补贴20万元，开通修武至影寺、修武至岸上2条线路，彻底解决了七贤镇、西村两个镇山区学生上学的交通难题。

搭建惠民平台。探索多元化的养老模式，社会福利中心投入运营，开展“爱在重阳幸福修武”长寿之乡长寿乐系列活动，倡导孝德孝行，尊老助老的社会风尚，被授予“中国长寿之乡”称号。以“文明、健康、优生、致富、奉献”为主题，全面实施了“幸福家庭促进计划”。

建设平安县城。创新工作方法，推行接访、下访、约访、代访、领访“五访”机制，进一步拓宽信访渠道，有效化解了一批不稳定因素；创新社会管理机制，高标准建设乡镇社会管理服务中心、村级便民服务中心和视频监控系统，大力推行网格化管理，治安防控水平得到提升，两次被评为全国平安建设先进县和全省信访工作先进县。

本报记者 王 言 本报通讯员 崔红星

投资16.5亿元的伊赛肉牛产业集群厂区。

本报记者 翟鹏程 摄