怀川大地 竞风流

焦作旅游产业的领航者

——记我市青年企业家冯志坚

编者按

登山不以艰险而止,则必臻乎峻岭。

第一个把旅行社概念引入焦作;第一个从外地往焦作引入专列;第一个包火车、包飞机打开入焦客源市场;第一个走出国门开拓国际客源市场;第一个以旅行社为龙头,成立集旅游、餐饮、文化、传媒等产业为一体的企业集团……他在我市的旅游行业创造了太多的第一。

如今,他所率领的以旅游业为主的"多兵种"军团,已进入快速、良性、科学的发展轨道,誓为把焦作建设成为国际知名旅游城市作出新的、更大的贡献。

他就是我市旅游产业的标志性人物冯志坚。在此,本报记者带您走近冯志坚,探寻他的商海人生路。

本报记者 杨丽娜

晋·葛洪《抱朴子·广譬》说:志坚者,功名之柱也。登山不以艰险而止,则必臻乎峻岭。这句话的意思是意志坚强者,名字才能刻到功名之柱上。登山者不因为艰险而退缩,就一定能达到峻岭之巅。

冯志坚,人如其名,名如其人。其身上的头衔有好几个:焦作市神洲旅行社有限公司董事长、河南云台山国际旅行社有限公司董事长、焦作市云台山文化旅游发展有限公司董事长、知己餐饮茶艺文化有限公司董事长、焦作云台山餐饮服务有限公司董事长、焦作九州国际影城董事长等。

冯志坚在我市的旅游行业创造了太多的第一:第一个把旅行社概念引入焦作;第一个从焦作开出专列;第一个从外地往焦作引入专列;第一个开办旅游特色商店;第一个包火车、包飞机打开入焦客源市场;第一个走出国门开拓国际客源市场;第一个以旅行社为龙头,成立集旅游、餐饮、文化、传媒等产业为一体的企业集团。

近年来,冯志坚带领500余名员工,抢抓发展机遇,外争集团市场、内强团队素质,醉心推介焦作山水,累计吸引入焦游客120多万人,上缴国家利税近千万元,安排下岗职工、大学毕业生就业500余名,为促进我市旅游经济发展、旅游客源市场的开发、打造河南和焦作旅游品牌作出了积极贡献。

光环是灿烂的,但在每个光环背后,无不铭刻着冯志坚一步一个脚印,为焦作旅游产业发展殚精竭虑、拼搏进取的故事。

激情奔涌"创神洲"

冯志坚,1974年2月出生。九十年代初,冯志坚在河南大学经管专业毕业后一直在行政机关工作,但他心中渴望创新和挑战性的生活,梦想着有朝一日打拼出一片属于自己的天空。

1999年,焦作市开始大力发展旅游业。冯志坚认准时机,创办了当时焦作唯一一家正规旅行社——焦作市神洲旅行社。从此,冯志坚就与我市的旅游产业结下了不解之缘。

在冯志坚的悉心经营下,神州旅行社很快在焦作站稳了脚跟,成为我市知名旅行社。2003年,踌躇满志的冯志坚又尝试拉长旅游产业链条,投资兴办了一家二星级旅游宾馆——金旅假日酒店,并开设了焦作第一家旅游土特产店。2007年,冯志坚斥资1000余万元,成立了焦作市云台山文化旅游发展有限公司,倾尽全力打造了一档大型演艺节目——"焦作之夜",意欲用文化和焦作山水巧妙融合为旅游文化盛宴。但由于种种客观条件的限制,他最后以巨额亏损而告终,投入的1000余万元也血本无归。福无双至,祸不单行。此时,冯志坚所开设的金旅假日酒店也由于多种原因被迫停业,旅游土特产店也是生意萧条、门可罗雀。一时间,冯志坚四面楚歌。与此同时,焦作市新起的大大小小旅行社鱼龙混杂,行业恶性竞争愈演愈烈,神洲旅行社也受到很大冲击。

冯志坚(前排左一)与韩国摩德旅游集团签约2014年韩国到焦作30架旅游包机协议。 (本报资料照片)

恰在此举步维艰之时,冯志坚在到山东推介宣传焦作山水的途中,由于过度劳累,突发心脏病,一头栽倒在行进中的汽车上。多亏抢救及时,冯志坚才转危为安。那年春节前,诚实守信的冯志坚,硬着头皮走亲访友,靠借来的钱按时为员工发工资过年。这种磨难,是闯荡商海多年的冯志坚头一次遇到,也促使他在困境中陷入了深深的反思……

但冯志坚是刚强倔强、意志坚强的人,他认准的事情,就一定要坚持到底。很快,他广招"智囊",反复斟酌,制订出了走出困境、东山再起的复兴方案。随后,他又多方筹措资金,很快带领神洲旅行社起死回生,并创建了河南云台山国际旅行社等多家公司,开辟了事业发展的新天地。

龙心虎胆包火车

"包火车搞专列"是什么概念?得经过多少个程序审批?经济方面要承担多少风险?这需要多大的勇气和心理承受能力?一系列的不确定性因素,让许多人连想都不敢想,冯志坚却敢"吃螃蟹"。

2000年4月,冯志坚开始酝酿推出"介绍焦作秀美山水、带动焦作旅游市场"的旅游专列,经过努力,终于争取到了开通第一列焦作直达香港澳门专列的计划。冯志坚也成了焦作旅游史上开通"旅游专列"的第一人。

接着,冯志坚又开始策划以系列专列的引入,以强力开拓焦作客源市场。从2000年到2009年,经他努力,太原、徐州、长治、济南、广州、青岛、厦门、临沂、内蒙古等入豫入焦旅游专列186趟相继开通,占全省入豫入焦旅游专列的80%,谱写了焦作旅游史上的光辉篇章。

2009年,冯志坚又趁热打铁,开始策划从北京、武汉入手,全面开通以介绍焦作山水为主题的北京至焦作、武汉至焦作系列旅游专列——"云台山号",以期更大规模地让外地游客走进焦作山水。

"云台山号"专列,不是每年只一趟、两趟的一次性专列,而是一次性要买断包揽整列火车的全年经营权、使用权的专列,是全年的、连续的、密度高的旅游专列。其申报难度及不可预测的风险不言而喻。但冯志坚不畏艰险,迎难而上。为了跑火车线路,冯志坚在四个月的时间里往返北京有关部门三十多次。冯志坚经常"N顾部委""N顾茅庐",千方百计与负责人沟通,用心感人,以情动人。精诚所至,金石为开。2009年7月12日,第一列夕发朝至的北京"云台山号"系列旅游专列终于如愿开通。由于宣传合理、服务到位,仅仅2009年一年,"云台山号"北京至焦作系列旅游专列就开通了18次,每次游客均在1000人左右。截至2013年10月,"北京"专列已开行119趟,累计接待游客十余万人;"武汉"专列已开行了29趟,累计接待游客三万余人。

北京、武汉专列的成功开行,开创了全国旅行社开行专列的奇迹,不仅为公司、景区及诸多行业带来了巨大的经济效益,也为我市带来了巨大的社会效益,使风景旖旎的焦作山水叫响神洲,跨越国界。

包机入韩徕老外

十余年的创业经历,冯志坚积累了丰富的从业经验。他越来越不满足于仅仅操作国内团队,誓要冲出国门组团引团,吸引更多的外国人来到焦作,让更多的焦作企业和焦作人能够有机会赚老外的钱。

2012年,为开拓国际市场,冯志坚决定实施"徕外"计划。他正式组建了专门接待韩国游客的"韩国事业部",特聘多年在韩国从事旅游的人员,以及精通韩语,熟悉韩国人文风情、人文环境的朝鲜族人士深入韩国旅游市场,多方位与韩国旅游机构开展合作,通过韩国市场正式进入国际市场。

随后,冯志坚借助市委、市政府促成韩国庆州与中国焦作结为旅游友好城市的强劲东风,多次与韩方接洽,成功签订了30架旅游包机和五万名韩国游客走进焦作山水等大手笔项目。2013年10月27日,181名韩国游客乘坐"云台山号"旅游包机到达焦作旅游;10月30日,119名韩国游客乘坐"云台山号"旅游包机到达焦作旅游;11月份,又有3架"云台山号"旅游包机承载韩国游客抵焦旅游。2014年,"云台山号"韩国包机将实现常态化,吸引更多韩国游客到焦作旅游观光、休闲度假。

转型攻坚"秀龙源"

随着经营规模的扩大,冯志坚又在为如何拉长我市旅游产业链条而苦苦思索。

2012年,他抢抓机遇,积极投身到龙源湖文化产业开发中,斥资3000余万元把龙源湖景区核心——龙源湖广电塔下的两层裙房和广电塔上端的"东方明珠"全部揽入囊中,竭力打造焦作集中餐、西餐、茶事、影视于一体的文化旅游园区。

事务缠身的冯志坚,为了龙源湖各版块业务尽快开业,常常挤出时间"泡"在龙源湖,亲自督查督导。甚至从外地回焦都半夜了,他也要到"知己"项目上再转一转、看一看。

2013年,为强化龙源湖电视塔文化旅游休闲园区的一体性和"知己"文化项目的整体性,他又把九州国际影城和龙源湖广告大屏揽入怀中。如今,龙源湖广电塔文化休闲园区的西餐咖啡、知己茶事、九州国际影城全部开业,"东方明珠"上的"旋转观光台"已"蓝图"初就。游人们热衷于闲庭信步的龙源湖,又将添一道亮丽的风景。

创业十四年来,冯志坚凭借坚定的意志、过人的胆识、敏捷的思维和无穷的创造力,不懈努力,执着追求,从创建单一的神洲旅行社,现已发展成为集国内旅行社、国际旅行社、文化公司、餐饮公司、礼品公司、影视公司等旅游文化为主体的旅游综合企业。

新的希望在召唤,新的征途已启航。冯志坚所领导的以旅游业为主的"多兵种"军团,已进入新一轮快速发展期,进入了良性、科学的发展轨道。他仍将充满激情地带领全体员工,紧紧抓住建设中原经济区经济转型示范市的历史机遇,进一步把企业做精、做大、做强,为促进焦作经济发展,把焦作建设成为国际知名旅游城市作出新的、更大的贡献。

欢迎提供采访线索

《天南地北焦作人》栏目记者联系方式:

(0391)8797351 8797355

13938163209 13462827934

统一思想 凝心聚力 建设国际知名旅游城市

多平台联动营销 焦作山水声名远播

本报讯 (记者**高新忠**)近日,记者从市旅游局了解到,由市旅游部门组织拍摄制作的首部旅游微电影、也是中国首部意识流奇幻纯爱作品《爱如初见》一经上线,便引发了广大网友的热烈追捧,全网上线至今,视频及帖子点击量已超过800万人次。一名来自江西的网友评价:"这里的风景真是不错,什么时候能有机会到这个地方旅游就好了。"

据了解,借助时下非常流行的微电影,在新媒体上进行传播,宣传焦作旅游,是市旅游局在建设国际知名旅游城市中创新宣传方式、创新营销渠道的具体表现。取景于云台山、峰林峡、神农山、青天河等多家景区的《爱如初见》微电影全网上线后,先后通过视频网站、网络论坛、网络媒体、微博、微信等多种形式进行传播,截至目前,仅焦作市旅游局官方微博阅读量就突破73万次,实现26万次转发;焦作市旅游局官方微博粉丝由过去的2万余人增加到现在的34万余人,为宣传焦作山水起到了积极作用。这是我市利用多媒体平台宣传焦作旅游的又一成果。

近年来,市旅游局为强化焦作旅游主题形象品牌宣传,不断拓宽旅游宣传营销渠道,利用新兴网络媒体和传统宣传渠道相结合的模式,进一步提升焦作旅游的知名度和美誉度。如今的焦作旅游宣传,网络、手机、电视、报纸,一个都不能少。

为最大限度发挥网络宣传优势,给广大游客提供一个及时了解焦作旅游公共信息的良好平台,市旅游局进一步推进焦作旅游信息化建设,先后改版更新了焦作旅游政务网、焦作旅游手机网,实现了来焦游客随时随地查阅、了解焦作旅游信息。全新改版升级上线的焦作旅游手机网更加注重游客体验环节,游客通过焦作旅游手机网可以图文并茂地了解我市旅游吃、住、行、游、购、娱等方面的信息。

去年以来,我市继续充分利用中央电视台等主流媒体的影响力,参加了以"心灵的故乡、老家河南"为主题的河南旅游央视整体形象捆绑宣传,云台山、太极拳品牌形象突出、引人注目。同时,我市整合全市精品资源在央视四套推出的"太极故里·山水焦作"主题形象宣传片,为全国各地游客了解焦作提供了便捷平台,极大地提升了我市旅游知名度。央视栏目组还在我市拍摄制作了多部风光片,云台山风光分别在央视四套、七套《请您欣赏》栏目中播出;《百山百川行》焦作两集旅游专题片也将于1月15日、16日在央视四套《远方的家》栏目播出。

孟州市 组织调研旅游项目

本报讯 (记者**高新忠**)为充分挖掘孟州市历史文化、特色资源,大力发展乡村旅游,近日,孟州市政府组织相关部门对韩愈文化产业园项目、韩园景区及"三园九景"乡村游核心项目的开发情况进行调研。

调研组先后到黄河丰润园、东田丈农业示范园、金山寺、零堤碑、锁水阁等处实地查看,听取各景区、景点的开发设想。调研组要求旅游部门要将"三园九景"开发规划纳入该市旅游总体规划,指导各乡镇做好景点修复建设性详规;谋划好以韩愈文化为核心的主题节会活动;加强与潮州、阳山、昌黎等地的文化交流,强化宣传推介,提高孟州的知名度及影响力。调研组要求,各乡镇要加大投入,支持景点开发,做好硬件提升、服务设施及周边环境改善工作;加强与旅游、交通、林业、文化等有关部门的协调合作,做好道路标志设置和旅游通道绿化工作;积极探索政府主导、社会参与的市场化旅游投融资机制,鼓励支持企业参与旅游资源开发,实现共赢。

打造奇幻浪漫之旅中的"唯美真爱"

□梦中之雪

爱情最美的时候,便是初相见的时候,少女娇俏,少年多情,一个眼神,就足以小鹿乱撞,粉面含羞,这也是最简单的爱情。

《爱如初见》,很美的名字,仿佛让人回到了十七岁。你坐在喜欢的男孩子单车后座上,风吹过发梢,裙摆飞扬,这是初恋的味道。而《爱如初见》里的爱情,则是发生在焦作如画风景里的一段奇幻之旅。

云台山、峰林峡、神农山、青天河……这些美如仙境的地方,山清水明,凡尘俗世的浊气瞬间被褪去,而爱情,也如初生的绿芽般,清新纯净。在这片充满神话和传说的地方,除了纯净之外,更添几丝神秘意味,梦境与现实交织,悬念起伏叠嶂,让人欲罢不能。

这里没有城市的灯红酒绿,有的只是远离尘世的秀美山水与安静,没有任何喧嚣之气。两个人之间,没有借口,没有谎言,最本真的样子,也是最美的样子。我曾经丢失了我的眼睛,但是在这里,只觉得无限清明,最庆幸的是,遇见你。

快节奏的生活里,最惬意的莫过于看自然山水,在云卷云舒之间,放下心事,与这世外桃源融于一体,就像陶渊明的"悠然见南山"。爱情,从来都不是大城市的快餐,而是天地间孕育出的一块水晶,剔透无瑕。通过这部微电影,我们也知道了,只要跟着心的方向走,遵循内心最诚实的渴望,就能找到最真的爱情。

(摘自2014年1月3日凤凰网凤凰论坛)

《爱如初见》受网民热捧

山西旅游在线:希望焦作越走越远,这样的多元化宣传很好!太极故里,山水焦作,河南旅游的一面旗帜!

河南旅游新生活杂志:焦作旅游首部奇幻纯爱微电影《爱如初见》全网上线,值得一看!

屈豪学:真的很美,片中取景应该是在河南焦作云台山、青天河、神农山等几个地方。如果有人准备去玩,一定要去云台山的茱萸峰、红石峡,要看一下中国落差最大的瀑布之一——云台天瀑;去青天河乘快艇遨游大泉湖;爬一下神农山的龙脊长城;到太极拳的发源地陈家沟学几招正宗陈式太极拳。每个景点都有不同的魅力,我准备今年休假的时候带上一家人去玩玩。

扫扫看《爱如初见》

焦作旅游微信平台

(图片由市旅游局提供)

山村老宅成旅游"新宠"

本报讯 (记者**高新忠**)原本荒废破败的农村老房,开发后摇身变为乡村酒店,成为乡村旅游"新宠"。近日,记者在修武县岸上乡一斗水村了解到,该乡的生态旅游项目将农村闲置资产盘活,为农村经济发展带来新的活力,也改变了农民的生活方式。

据悉,一斗水村位于云台山世界地质公园境内,占地面积约9.7平方公里,海拔1000米,位置偏僻,人口稀少,因拥有秀美的自然风光和历史悠久的石头民居,被称为"云台山上的石头村"。随着云台山景区知名度逐渐提升,该村也迎来了发展休闲度假旅游的黄金时期。为了吸引更多的旅游爱好者,该村立足优势,以"吃农家饭、住农家屋、做农家活、采农家果、享农家乐"为主题,结合绿色、环保、休闲、复古的现代旅游发展理念,全力打造特色休闲度假游,走出了一条深山区农村发展、农民致富的特色之路。老式的四合院、百年历史的石头房,吸引了众多的旅游爱好者,成为旅游"新宠"。

焦作旅游二维码

Tourism Service Online 12301 旅游服务热线

焦作旅游网 http://www.hnjzta.gov.cn

新浪官方微博 http://weibo.com/jzslyj