

焦作市农信社存款余额突破三百亿元

本报讯 近日，笔者从焦作市农信社获悉：截至 2 月 17 日，全市农信社各项存款较今年年初新增 24.9 亿元，余额达到 310 亿元，成为全市首家突破 300 亿元的金融机构。作为农村金融主力军，全市农信社认真贯彻落实十八届三中全会“保障金融机构农村存款主要用于农业农村”的要求，始终坚持

存款来自当地、用在当地，认真落实信贷政策，信贷投放突出转型导向，积极推动“三化”协调发展。围绕新型农业现代化，重点做好专业村、专业户、专业合作社和农业产业化龙头企业的信贷投放工作；积极推进金融服务进村入社区、阳光信贷、富民惠农金融创新“三大工程”建设，在明确责任、风险可控的前提

下，进一步做好“金燕快贷通”便民贷款的推广工作，增强贷款透明度与便利度，提升为民服务水平。围绕新型工业化，结合县域产业布局，主动与县区金融办、发改委等部门结合，大力支持县域重点项目和产业聚集区发展；积极参与“万家小微企业成长工程”，探索小微企业担保新模式，适时支持传统企业升级

改造，着力支持战略性新兴产业扩大规模。围绕新型城镇化，积极支持新型农村社区、商务中心区、特色商业区建设，促进城镇综合服务能力得到有效提升。

今年年初以来，全市农信社累计投放贷款 2048 亿元，其中累计投放涉农贷款 1460 亿元，中小企业贷款 1339 亿元。（王普 王臣甫）

建行焦作分行课题研修工作结硕果

本报讯 去年以来，建行焦作分行全体员工紧紧围绕党委中心工作，重点关注业务发展中的热点难点问题，认真组织开展具有前瞻性、针对性、实用性的调查研究，加强同业经营策略分析，推进业务转型及产品创新，取得了一大批优秀调研成果，有力地指导了经营实践工作，促进业务快速发展。日前，建行河南省分行通报表彰了 2013 年度课题研修成果，该分行获得“省分行课题研修工作先进集体”称号，5 篇研究文章被评为二等奖。（张弘）

市商业银行焦东支行零售业务实现快速增长

本报讯 今年年初以来，市商业银行焦东支行围绕“早”字做文章，有效调动员工的工作积极性和主动性，集思广益深挖潜力，有力地促进了零售业务实现快速增长。截至 2 月 18 日，该支行储蓄存款按总行考核基数增长了 6126 万元；营销理财产品金额达 2320 万元；累计发展 VIP 客户 3000 余户。今年元旦前夕，该支行及早制定各项目标任务激励措施，加大零售条线的奖励力度，有效激发了员工参与营销的积极性、主动性；充分发挥网点阵地作用，利用电子显示屏和营业厅的理财园地开展主题营销活动，巩固并扩大存款市场份额；因地制宜，充分利用现有人员增加服务窗口，开设支行存款高峰岗，安排全员参加节假日轮流值班等，最大限度缓解客户办理业务的等待时间，促进各项业务稳健、快速增长；充分利用总行绩效考核系统，坚持每天对员工的营销存款进行分配，及时落实到位，协助员工做好日常客户维护和挖潜工作，有效地促进了该支行个人存款的增长，为储蓄存款指标的圆满完成提供了可靠保障。同时，该支行还以优质文明规范服务为基础，倡导员工爱岗敬业，不断提高员工的职业道德修养水平，严格要求营业部主任、前台柜员、客户经理要本着“急客户所急、想客户所想”的宗旨，多渠道、全方位地为客户设计更加专业的理财方案，让客户的家庭财产收益得到更多的回报。（李忠平）

建设美丽焦作 实现旅游业转型升级

本报讯（记者高新忠）近日，记者从市旅游局了解到，今年，焦作旅游将以科学发展为主题，以转型升级为主线，以建设国际知名旅游城市 and 中原经济区经济转型示范市为目标，着力重大项目建设，着力开拓高端客源市场，着力服务质量提升，争当中原经济区旅游转型“排头兵”，力争全年实现接待游客 3300 万人次、旅游综合收入 270 亿元。

今年，焦作旅游将以文化旅游园区建设为载体，以项目建设为抓手，丰富旅游产品和业态，为旅游

焦作迎宾馆加强食品安全管理

本报讯（记者高新忠）为迎接即将到来的旅游旺季，我市一些宾馆积极准备，日前，记者在焦作迎宾馆后厨看到，地面干燥整洁，物品摆放有序，成品、半成品分开储藏，生鲜食品与熟食分开冷藏，确保食物的新鲜与卫生。“我们十分注重严把食品准入门关，只有用安全放心的食品，才能做出质量过硬的菜品。”该宾馆行政总厨李学光说。一直以来，焦作迎宾馆积极采取措施，确保餐饮服务食品安全。为切实把食品安全工作落到实处，该宾馆成立了食品安全管理委员会，建立健全各项食品安全管理制度，不断提高餐饮品质，保证食品安全，为游客、市民营造了安全放心的用餐环境。焦作迎宾馆严把食品准入门关，对所有供应商进行了供货资格认定，要求每一批食品都必须具备合格报告，保证食品进货渠道的安全；邀请食品监督管理专业工作人员对食品进行首次检测，发现问题，及时退回；定期对后厨及涉及食品环节的区域进行检查，及时消除安全隐患；定期组织员工开展专题讲座培训、班组研讨等活动，加强员工食品安全教育，营造人人讲食品安全的良好氛围。



市今年计划安排旅游续建项目 28 个，项目投资总额 151 亿元，计划完成投资 30 亿元；拟开工项目 23 个，项目投资总额 116 亿元，计划完成投资 25 亿元；谋划旅游项目 12 个，项目预计总投资 45 亿元。

今年，我市将以“太极圣地、山水焦作”主题形象为依托，进一步加大市场营销力度，强力开拓高端客源市场，不断扩大旅游市场规模。继续参加全省“老家河南”整体宣传，在央视《朝闻天下》等主流媒体栏目推出旅游整体形象宣传；加

大与国内知名网站和旅游专业网站合作，通过网络形式全方位推介焦作旅游，进一步扩大焦作旅游影响力，提升焦作旅游知名度。同时，我市将利用世界旅游城市联合会、联合国世界旅游组织观测点、2014（郑州）世界旅游城市市长论坛等平台，继续强化境外市场营销，加强与境外友好城市及企业间的交流合作，力争使韩国、我国台湾地区入境游实现新突破。2014 年，我市还将以创建国家级旅游服务综合标准化示范市为



赴泰游客要特别留意安全风险

2014 年 1 月 21 日，泰国看守政府宣布，自 2014 年 1 月 22 日零时起，在曼谷及其周边地区实施《紧急状态法》管制，为期 60 天。自 2014 年 1 月 13 日泰国反对派发起“封城”运动以来，曼谷已发生数起暴力事件，造成人员伤亡。根据《紧急状



国政治集会区域。如遇安全问题，可联络中国驻泰国大使馆，电话：0854833327。

旅游关爱，就在您身边！
市旅游监察大队

旅游关爱之窗
(第四十七期)

邮储银行焦作市分行积极践行“普惠金融”理念

本报讯（记者孙阎河）邮储银行焦作市分行成立 6 年多来，通过强化网点建设，发展绿色信贷、拓宽互联网金融服务等方式，积极践行“普惠金融”理念，为我市的三农事业、中小企业提供了高效便捷的金融服务，受到了社会各界的普遍好评。作为我市一家新兴商业银行，邮储银行焦作市分行在成立之初，就以“人嫌细微，我宁烦琐；不争大利，但求稳妥”为经营方针，积极响应国家号召，把服务三农、服务社区、服务中小企业作为自身的市场定位，努力开拓一条“普惠金融”的发展道路。据统计，为了践行“普惠金融”理念，最大程度地为广大群众提供便利的金融服务，该分行全面加强城乡金融网点建设，截至 2013 年年底，在全区设立改造 118 个全国联网营业网点，其中县以下网点 78 个，乡镇覆盖率达 100%；在农村乡镇布放 ATM 机 41 台，乡镇覆盖率达 66.13%；农村设立 POS 机 30 台，乡镇覆盖率达 44.78%；在全市设立信贷营业机构 22 个，其中农村信贷营业机构 12 个。同时，在找准定位的前提下，该分行积极践行绿色信贷理念，制定差异化的绿色信贷政策，全力支持我市绿色经济、循环经济以及低碳经济发展，特别在零售信贷方面，重点支持符合绿色信贷理念的三农、消费和小微企业领域；不断强化信贷管理机制，提升信贷管理能力，并加强全流程管理，严格贷款“三查”，严禁准入被列入环保“黑名单”的客户与产能过剩项目。据了解，2013 年，该分行没有对一个高耗能、高排放、产能过剩的行业提供金融支持。

互联网金融是一种新型的金融服务模式，为了满足广大群众日益增长的金融服务需求，该分行加快研究市场和产品，提前布局服务板块，先后推出手机银行、微信银行、电视银行、网上银行等多项电子银行业务，并拓宽智能化、便捷化、立体化服务渠道。

农行焦作分行“七进”活动显成效

本报讯 今年年初以来，农行焦作分行开展了以走进乡村、走进企业机关、走进军营、走进车行、走进楼盘、走进商城、走进市场为主要内容的“七进”活动，并取得显著成效。截至 2 月 18 日，该分行法人贷款余额较今年年初增加 10375 万元，个人贷款余额较今年年初增加 12066 万元，新增储蓄存款 4610 万元，新增个人理财销售 4263 万元，新增礼仪存单 150 万元，新增金融 IC 卡 2508 张，新增信用卡 1296 张，销售黄金 265 克、白银 362 克，新增代发工资户 3 户。

为确保“七进”活动顺利开展，该分行将各项贷款、储蓄存款、礼仪存单、个人理财、贵金属、金融 IC 卡、信用卡、个人归集账户、代发工资作为主打产品，根据网点周边客户分布和网点辐射能力进行针对性营销。在此次活动中，该分行抽调专人对网点工作人员进行培训，使他们能够准确把握金融产品的优点、亮点、卖点及各项优惠政策。同时，该分行在营业网点采取张贴宣传海报、设立流动服务点、发放宣传单等形式与客户面对面交流，有效提升了“七进”活动的社会影响力。（韩扬发）

青天河景区实施旅游市场营销战略

本报讯（记者高新忠 通讯员王晓君）新春伊始，青天河景区抢抓机遇，加快实施旅游市场营销战略，将今年确定为“旅游跨越年”和“营销突破年”，提出了市场工作“654”战略发展目标，对全体市场营销人员进行了系统培训，提高了营销队伍把握市场、驾驭市场的能力。该景区接待游客人数和旅游收入增幅均超过 40%。

为加快推进“大营销”战略的实施，近日，青天河景区召开了旅游市场营销培训会议，从思想认识、执行力以及营销理论、营销技巧、网络宣传、微博微信传播等方面，对全体市场营销人员进行了系统培训，提高了营销队伍把握市场、驾驭市场的能力。该景区接待游客人数和旅游收入增幅均超过 40%。

沁阳市举行旅游商品生产企业座谈会

本报讯（记者高新忠）近日，沁阳市旅游局组织召开了部分旅游商品生产企业座谈会，该市主要旅游商品生产企业负责人参加了座谈。会上，与会企业负责人与专家们一致认为，要充分发挥沁阳市旅游商品种类丰富的优势，开发更多更好具有地方特色、文化内涵、工艺精湛美观的旅游商品；进一步规范企业经营管理，支持旅游商品生产企业做大做强。与会人员还建议，要建立统一的旅游商品网络销售平台，集中政府、企业的资源和资金，共同开发并维护好网络销售平台，为该市旅游事业的发展作出更大贡献。

博爱县严抓旅游行业安全生产

本报讯（记者高新忠 通讯员刘思雨）为切实做好春季旅游行业的安全生产工作，近日，博爱县旅游局迅速行动，采取多项措施，防范旅游安全生产事故的发生。为加强对旅游行业的安全监管，博爱县旅游局深入旅游企业进行安全检查，督促各旅游单位加强领导，落实责任，建立严格的安全检查责任制，完善各项应急救援预案；要求旅游企业必须做到职工安全教育培训到人、安全生产责任落实到人以及安全生产投入落实、领导带班到岗、安全隐患排查整治到位，确保全县旅游行业安全生产形势持续平稳。

修武县开展旅游市场秩序整治

本报讯（记者高新忠 通讯员李歌）近日，记者从修武县旅游局了解到，为进一步规范旅游市场秩序，修武县积极组织，扎实做好各项工作，在全县开展旅游市场秩序专项整治。为有效规范旅游市场秩序，该县旅游局采取网络、飞信、会议等多种形式，对旅游从业人员持续开展《旅游法》等相关法律法规

的宣传教育，同时组织工作人员在高速路口、重要站点、景区(点)等游客密集场所集中开展宣传。此次专项整治活动，以旅行社组织不合理低价旅游活动、变相或强迫购物以及无资质经营旅游业务和无导游资格证执业等为检查重点。截至目前，该县已开展检查行动 65 次，检查旅游企业 80 家，检查导游 51 人次。