



汽车·服务

让爱车保养省心又省钱

在物价持续攀升的今天,经常能听到车主们对于车辆保养费用昂贵的抱怨。其实,动动脑筋,我们可以让爱车的保养变得既简单又省钱。

利用免费检测机会

现在的汽车厂家越来越重视售后服务,由此为车主带来的好处就是会经常享受免费的检测活动。这些免费检测活动很多看似简单,在车主看来似乎没有实质性内容,其实这些免费检测活动是非常有好处的。车主可以利用这些免费检测活动对爱车全面体检,及时发现一些潜在的故障,并将这些故障隐患消除,省去了将来的高额维修保养费用。而且一些4S店的免费检测活动中还包含了免费保养维护的内容,这些服务都是实打实的实惠,因为它们在平时是收费的。

配件自购价廉物美

其实现在多数人对汽车配件有误解,认为只有4S店的配件才是正厂配件。所谓正厂配件,就是汽车厂家授权其配件供应商生产的配件。配件供应商除了为汽车厂家生产授权的正规配件外,还会生产同型号的普通配件,也就是常说的副厂配件。而由同一个厂家生产出来的正厂配件和副厂配件,质量上的差距其实很小,有的根本没有差距。

无论是通过实体店还是网上电子商务,车主只要是通过正规的销售渠道,并且不盲目贪图便宜,应该能买到放心的产品。需要车主留心的是原厂配件的具体型号,因为不同型号甚至不同批次的车型都可能采用不相同的配件,因此,在购买之前,一定要确定配件符合更换的需要。另外,专家的建议是,对于一些关键部位的零部件来说,因为可能关系到行车的安全,所以还是尽量通过4S店等放心的渠道购买。

细心考察自选店家

买齐了零配件,还得找师傅帮忙更换保养。怎么才能物色到一家让人放心的汽车维修厂呢?我国交通部对汽车维修厂的维修资质分为三类,一类维修厂是可以进行发动机大修的企业,生产场地及投资规模大,人员的素质要求比较高,收费标准相比二类厂要高;二类维修厂不能进行发动机大修,生产场地及投资规模相对较小,收费标准相对一类厂要低;三类维修厂是专项维修厂,如汽车空调、音响、轮胎、汽车清洁美容等。当进行汽车发动机大修的时候一定要到一类维修厂修理。还有一种理想的方式,就是寻找身边的车友俱乐部,现在有很多主流车型都有车友俱乐部,而这些俱乐部多半拥有为单一车型服务的维修保养厂。这些保养厂,虽然未必具有很高的资质,但有车友俱乐部这一重保障,因此保养质量相对可靠。而且长年从事单一车型的保养工作,师傅们自然也是熟能生巧。
朱 欣

2013年自主车市场份额走低

专家:多数品牌“拖了后腿”

据中国汽车工业协会统计分析,2013年,中国品牌轿车共销售330.61万辆,同比增长8.41%,占轿车销售总量的27.53%,占有率比上年下降0.85个百分点。自主品牌在增长的同时市场占有率下降,专家指出,一方面是市场环境造成的,另一方面就是自主品牌本身两级分化,多数自主品牌业绩不佳为整体份额“拖了后腿。”

在2013年,自主品牌大多实现了增长,长城汽车销售成绩位列榜首,其后依次是吉利、比亚迪、奇瑞和长安。除了长城之外,前五位中的吉利、比亚迪以及长安也均呈增长趋势(注:奇瑞在

2013年的销量是下滑的),在这几个增长的车企中,长安更是以17.87万辆的增幅,77.38%的同比增长率成为增长最为迅速的自主车企。

乘用车联合会秘书长饶达在接受中新网汽车频道采访时表示,目前销量增长市场份额降是因为自主车企现在都在调整期,随着整体车市的增长销量有增长。这个调整期快需要1~2年,慢很难说。

汽车行业专家张志勇接受中新网汽车频道采访时表示,自主品牌汽车销量上升市场份额下降是整体的市场环境造成的。就市场形势来看,首先我国的汽车消费市场开始趋于饱

和,一二线城市由于限购和消费水平提升等原因,自主品牌严重受到排挤;其次就是合资品牌纷纷推出低价优质的车型渗透到三四线市场,对以三四线市场为主的自主品牌造成很大的侵蚀。

张志勇说,自主品牌汽车份额下降并不代表所有自主品牌都下降,按照市场规律分析,自主品牌车企也在两级分化,一部分优秀的自主品牌的市场份额在上升,而多数自主品牌业绩不佳为整体自主品牌份额“拖了后腿”,这是符合市场经济规律的,辩证的来看这个现象很正常。
中 新

汽车·保险

车险续保有讲究

每当车险快到期时,车主们就会收到不同保险公司的续保提醒电话。那么,续保时有哪些事项要注意呢?

车险续保时车主最为关心的就是费用问题,汽车保险分为交强险和商业险两大内容,在计算保费时这两部分要分开计算。

第一,新车第一年的交强险价格是全国统一的,从第二年开始会根据上年是否有交通事故记录、是否有交通安全违法行为来确定交强险优惠政策费率浮动情况。比如上一年度未发生有责任道路交通事故,来年续保时交强险价格上浮10%;上两年度未发生有责任道路交通事故,价格上浮20%;上三个年度未发生有责任道路交通事故,价格上浮30%。反之,会根据违反交通法规的次数和程度进行价格上调。

第二,很多车主认为商业险费用是按车辆出险次数计算的,其实不然。汽车商业险是按出险额度计算的。比如第一年未出险,来年续保时商业险价格打6.8折;出险费用在所上商业险价格内,续保时商业险价格打7.2折;出险费用超出所上商业险价格,续保时商业险价格打8.1折甚至更高。

随着通信科技越来越发达,车险续保可以通过网络、电话、手机移动端以及到4S店直接续保等方式。很多保险公司为了拓展自己的业务渠道,对通过网络、电话、手机移动端续保的车主有商业险15%的折扣。值得一提的是,通过网络、电话、手机移动端续保的车主,如果出险需要到保险公司规定的定损单位去定损,再到4S店维修,这有可能产生定损价格和实际维修费用的差价,这部分差价要由车主承担,而在4S店直接续保的车主就不会有这样的担心。

购买车险时车主应考虑保障和经济两方面,例如,车龄一年的新车,建议第三者责任险多投保一些。而对车龄较长的老旧车而言,建议增加自燃险。

常 琪

销售顾问

风采展示



姓名:程凯 体重70公斤 血型:A型
身高:1.73米 爱好:唱歌 星座:双子座
座右铭:付出就会有收获。
工作单位:焦作国华汽车销售服务有限公司
(图片由本报记者石凯摄)

汽车拥堵拷问城市容量

□石 凯

公安部日前发布信息,至去年年底,我国汽车保有量达1.37亿辆,是2003年的5.7倍,占全部机动车比率达54.9%,比2003年提高了29.9%。全国有31个城市的汽车数量超过100万辆,其中北京、天津、成都、深圳、上海、广州、苏州、杭州等8个城市汽车数量超过200万辆,北京市汽车超过500万辆。

对于普通百姓来说,汽车虽然带来不少生活便利,但其数量的急剧攀升也带来不少烦恼,比如车位越来越难找,道路越来越堵塞,用车成本越来越高,行车效率却越来越低。赶上高峰期,汽车有时还有没有电动车跑得快,让人干着急。

笔者日前就有这么一次经历,下午4时左右从焦作开车前往郑州,从高速到走完郑州郊区也不过四五十分钟,而进入郑州市区后,由于遭遇道路建设和傍晚车流高峰,足足走了两个多小时,有一段路甚至是半米半米地挪动。用笔者朋友的话说,笔者是在最堵的时间,走了郑州最堵的道路,耽误时间很正常。如果熟悉郑州的道路,提前一点出发,至少能节省一半的时间。

虽然对郑州的拥堵早有耳闻,但这次经历还是给笔者留下了深刻印象。汽车的主要作用之一,就是拓展人们的生活半径,对于有车族来说,开车从一个城市到相邻的城市,无论周末度假还是购物休闲,都是很普通的一件事。然而,面对这样的拥堵,相当一部分有车族恐怕会望而却步。对于外地车主来说,又有多少人能像本地人那样找到“不那么堵的小路”绕行呢?

从公安部发布的信息来看,与那些排名靠前的城市相比,郑州的汽车数量还不算太多,那些城市恐怕比郑州更加拥堵。虽然一个城市的整体格局、道路规划、公共交通完善程度等诸多方面都与道路拥堵相关,但汽车绝对数量快速攀升仍是一个无法回避的主要问题。

据中汽协数据显示,去年我国汽车产销量首次突破2000万辆大关,连续第五年位居世界第一。在感受汽车业为经济发展带来的拉动作用的同时,城市管理者恐怕不能不提前考虑城市汽车容量的拓展问题。否则,如今日益成为车市销售主力的三四线城市将迎来汽车拥堵的拷问,由于不具备一二线城市的容纳能力,这些城市的拥堵之势头必来得更急更猛。而“限购、限行”等杀手锏一旦启用,必将对地域车市带来决定性的影响。



关注车市热点 服务百姓生活

实力·服务·共赢

《焦作日报·车时代》服务精英阶层,提升消费品位。
《焦作晚报·车周刊》服务普通市民,普及汽车消费。