本期聚焦

打造高标准花园式新农村

本报记者 原文钊 赵银岷

3月9日,全国人大代表、市委书记孙立坤接受中央电视台《焦点访谈》栏目采访时,谈到了有关建设“美丽乡村”的话题,在我市网友中引起了广泛热议。那么,什么样的乡村能够称得上“美丽乡村”?如何建设“美丽乡村”?建设“美丽乡村”的意义何在呢?

【网友热议】

网友【小飞侠】:这些年,农村其实越来越重视环境卫生问题,只是由于种种原因,环境卫生治理的效果并不明显,还需探索出一条切实可行的路子来。

网友【夏天的雪】:即使一些村庄环境卫生搞得不错,但是还不能算得上美丽,要建设“美丽乡村”,除了从卫生方面下手之外,对道路硬化、村庄绿化和物品的摆放秩序等,也要加强建设。

网友【MAKE】:马村区待王街道白庄村近几年建设得非常好,村容村貌不但整洁有序,而且完善了一套行之有效的环境卫生管理办法,把白庄村打造成了一个高标准的花园式新型农村社区。

【记者采访】

近日,记者带着这些问题,来到了白庄村这个网友们眼中的“美丽乡村”,对该村的环境卫生治理、垃圾分类、卫生管理制度等方面进行了采访,感受了白庄村卫生治理取得的新成效。

记者走进白庄村翠苑社区,干净整齐的村街道路,井井有条的绿化区域和摆放有序的车辆、物品,让记者犹如置身都市的高档小区。值得注意的是,社区内的每个单元楼栋前,都摆放着一个绿色的垃圾箱,每个人都会主动将垃圾投入垃圾箱内,时刻保持着社区的整洁。

白庄村党总支书记、村委会主任卢国强说:“村里以环境治理工作为重点,从解决群众关心的热点、难点问题入手,不断改善基础设施条件,积极完善长效管理机制,从而提高了现代农民的生活质量,杜绝了过去草木杂陈、黄土裸漏、杂物乱堆、污水横流的现象。”

在建设之初,白庄村就将新的翠苑社区定位为高标准花园式新村,制定措施,筹措资金,改变策略,根据先期统一规划和统一设计,实行先修路,再建房,最后进行统一绿化、美化、亮化的“三步走”战略,从根源上彻底改变农村脏、乱、差的现象。

为改变农民的居住环境,增强农民发展经济意识,白庄村两委会多方筹措资金50余万元,修建了新村道路14000米;拿出一部分土地和资金完善配套设施,设置了垃圾箱,修建了垃圾中转站、垃圾分类池等环境卫生基础设施。同时,每天派专人对社区卫生进行全面打扫,对日常垃圾实行统一清理和分类管理,不仅解决了农民出行难的问题,而且提高了大家的居住环境质量。

只有建立健全长效管理机制,才能促进工作的稳步推进。白庄村在完善环境卫生治理方面,探索出了一条适合自己的路子。该村成立了以卢国强为组长的环境卫生治理领导小组,配备了多名环境卫生义务监督员,并成立了由40多人组成的环境卫生保洁队,承担起了该村的清扫保洁、垃圾清运、垃圾分类和卫生督查等任务。同时,该村划分了15个卫生管理区,辖区1012户居民全部纳入了管理范围,并将辖区的公厕、绿化带等纳入各责任区的管理范围,辖区环境卫生实现了全覆盖;明确了每个管理区的清扫保洁、垃圾清运、卫生督查责任人;研究制定了《环境卫生管理制度》《环境卫生检查评比方案》《奖惩办法》《环卫人员浮动工资管理办法》等一系列规章制度,进一步理顺了环境卫生日常管理机制,使白庄村环境卫生管理工作步入了规范化、制度化轨道。

“要建设‘美丽乡村’,除了加强基础设施和建立管理机制外,还要加大宣传力度,改变农民的陈规陋习、畏难情绪和依赖思想,增强农民自觉维护环境卫生的意识。”卢国强说。为了做好宣传引导工作,该村党员干部带头执行村里的管理规定,规范自己的生活习惯,起到模范带头作用。该村党员干部带领村民到周边先进村参观、学习,让他们亲身感受优美的环境对生活质量的重要性,潜移默化中改变他们对环境决定生活质量的看法。环境卫生领导小组及时向村民提供帮助和服务,纠正他们在生活中的不良生活习惯,通过耐心细致的宣传教育和引导服务,改变村民对环境卫生重要性的认识。同时,该村成立了健康教育宣传队,把健康教育常识编成快板、顺口溜等到村里去表演,并定期更新编写健康教育宣传板报,通过健康教育使环境卫生治理工作深入家庭,使农民在轻松愉快的气氛中接受健康教育,形成人人维护环境卫生的良好格局。

现在的白庄村已非昔日,环境卫生治理工作日新月异,真正实现了建设高标准花园式新村梦想,成为我市“美丽乡村”建设的排头兵。

【专家解读】

目前,我市已经把建设“美丽乡村”当成建设美丽焦作的一项重要任务,市爱卫办认真学习市委书记孙立坤有关“美丽乡村”建设的讲话后,对我市“美丽乡村”建设工作进行了安排部署。

据市爱卫办工作人员介绍,爱卫办对各县市区的乡镇和农村进行了认真调研,建立县、乡、村“三位一体”的环卫体制,开展农村环境保洁、垃圾分类试点等环境治理工作;面向全市乡镇、农村,倡导广大农民朋友从现在做起、从自己做起、从庭院做起、从田园做起、从村庄做起,积极行动起来,凝心聚力、真抓实干,为建设“美丽乡村”贡献自己的力量;对“美丽乡村”建设的净化和城乡卫生创建工作进行具体安排,制定了2014年乡镇及村庄净化率在50%以上的工作目标。

图为马村区待王街道白庄村村容村貌一角。 本报记者 原文钊 摄

身边最美的人

母爱的诠释

本报记者 原文钊

3月14日,本报开辟了《身边最美的人》专栏后,受到了网友们的广泛关注。近日,网友【四季如画】向记者反映,在他的身边就有一位最美母亲,不但一次次把女儿从死亡线上拉了回来,而且悉心照料十余年,让女儿重新燃起了对生活的希望。

3月17日,记者根据网友提供的线索,来到马村区待王街道靳作村,见到这位最美母亲卫春娥时,她正在为女儿缝制垫身用的棉垫。得知记者前来的目的,卫春娥说:“俺自己的闺女,就是再难再累,俺也要让她重新站起来。”

事情还要从2004年说起。那年冬天,卫春娥21岁的女儿因为感情问题服下大量农药,卫春娥和爱人发现后,赶忙将其送医院抢救。由于服用农药量过大,导致大脑皮层死亡,医生多次劝卫春娥放弃抢救,但卫春娥不肯,她恳请医生继续抢救。最终,女儿被抢救了过来,但医生告诉她,即使她的女儿暂时维持生命体征,将来也会变成植物人。

就这样,又经过三个多月的留院治疗后,卫春娥把女儿接回了家里。看着卧床不起的女儿,卫春娥还是不忍心放弃,她一边坚持对女儿进行药物和高压氧治疗,一边四处寻医问诊。2006年年底,经过一年多的治疗,卫春娥发现女儿的病情有了好转,不仅有了一点意识,而且原本受农药刺激而萎缩的舌头也渐渐恢复了。这更加坚定了卫春娥的信心,她和爱人通过各种渠道,联系到了一位北京专家,通过针灸、按摩等治疗方法,使得女儿的康复速度越来越快。

“这十年来,我的辛苦没有白费,她现在已经完全有了意识,手臂也能进行简单活动了。”卫春娥说。当记者问及卫春娥女儿的年龄时,她笑着说,女儿今年31岁了。

虽然意识清醒了,但由于女儿十多年卧床不起,造成了肌肉萎缩,不能起身站立。为了让女儿实现重新站起来的愿望,卫春娥定期请按摩师对女儿进行全身按摩,每天用轮椅推她到院子里晒太阳,每天坚持让女儿看电视节目,帮助她进行康复训练。

“十几年来,俺和老伴为了给女儿看病,花光了家里所有的积蓄。但是看着女儿一天天好起来,俺俩再苦再累也值了。”看着女儿病情一天天好转,卫春娥感到很欣慰。她告诉记者,现在她和爱人的年龄都大了,对女儿今后的生活问题也越来越担心。她在照顾女儿的同时,希望能找到一家专门的康复机构,帮助女儿进行科学化的康复训练,让女儿尽快重新站起来,去寻找新的生活。

网友关注

“3岁男孩禁止去女澡堂”引网友热议

本报记者 张 冬

“下班后到大众浴池洗澡,碰到了一位母亲带着一个四五岁的小男孩在旁边洗,面对在女澡堂里蹦来跳去的小男孩,我尴尬不已。虽然我也能体谅母亲对儿子的关怀,但谁来理解一下我们的感受啊。”近日,网友【白衣飘飘】在论坛上发帖说。从今年3月1日起,《河南省沐浴业经营管理暂行办法》正式实施。《办法》中规定:禁止3周岁以上儿童进入异性浴区。妈妈带着儿子到女澡堂洗澡,看似普通的小事如今却被严格规定,这引起了网友们的关注和讨论。

网友态度:有人包容有人反对

网友【北国之春】:我很理解妈妈带男孩进浴室洗澡的做法。冬天天冷,在家洗澡的话,小孩很容易被冻着。小孩毕竟是小孩,在女浴室洗,也没什么。

网友【小土豆】:我不希望洗澡时在浴室里看到小男孩的身影,感觉很不舒服,特别扭。毕竟性别不一样,小男孩有时候会盯着你看,太尴尬了。我觉得小男孩还是到男浴室洗比较合适。实在不行,可以让小孩的爸爸带着洗。

调查:浴池各有标准

记者对我市各大浴池对此办法的实施情况进行了调查,通过走访,了解到在我市一些中小型浴池,妈妈带着儿子进入女浴池的现象较为普遍,各个浴池对此都有自己的方法。“女孩进男浴池的现象很少,对于男孩进入女浴池,我们都是拒绝的。除非这个孩子还是婴儿需要大人抱着,否则我们都要求男性家长带男孩去男浴池。”市焦东路上东风浴池的一位工作人员说。而在市焦东路上的另一家大众浴池,老板表示,来澡堂洗澡的,多半是附近村里的熟人,只要孩子不是特别大,都会允许妈妈带他们进入。记者在随机采访中发现,大多数女性都表示不能接受懂事儿的男孩进入女澡堂洗浴。

心理专家:不利孩子健康成长

市未成年人心理辅导中心副主任李军霞告诉记者,孩子3岁时性别意识已经开始萌芽,幼儿园对孩子进行分厕就是为了培养孩子的性别意识。带男孩进入女浴池,会模糊孩子的性别意识,很容易造成孩子性别角色的错位,带给孩子心灵的扭曲和伤害。

我市“无传销社区(村)”创建工作取得明显成效

本报讯 (记者**朱传胜**)记者昨日从市工商局获悉,近年来,我市大力开展打击传销专项行动,建立打防结合的长效制度,截至目前,全市“无传销社区(村)”创建工作已形成全覆盖。

据介绍,自我市打击传销活动领导小组决定在全市范围内开展创建“无传销社区(村)”活动以来,各县市区加强了对创建“无传销社区(村)”活动的推进,并层层签订了责任书,并将创建“无传销社区(村)”活动与综合治理、平安建设工作结合起来,一起纳入各级政府年度工作目标的考核内容,成了此次创建活动的一大亮点。值得一提的是,对达不到责任目标的单位,则实施责任追究。

为了彻底铲除传销滋生蔓延的土壤,我市在社区及乡村建立了防范和打击传销的长效工作机制,包括在社区建立对传销严密监控和及时预警的互动机制,建立快速打击传销活动和严肃惩处传销头目的信息反馈机制,建立职责明确和责任追究到位的责任机制,建立惩处与教育相结合的预防机制,严密防范和严厉打击传销违法犯罪活动,提高广大群众识别和抵御传销的能力,进行群防群治,挤压和清除传销赖以生存的空间和条件。同时,我市建立了由工商所、派出所人员及居委会、村委会干部参与的打击传销工作组,依托工商所的“经济户口”及派出所的户籍管理系统,在辖区内定期开展巡查工作,加强对出租房屋、暂住人口的监督管理,及时处理传销举报,搜集传销信息,主动应对突发事件。我市还公布打击传销举报电话和工作人员联系方式,方便群众随时联系,快速反映身边的传销活动。

在开展创建“无传销社区(村)”活动中,打击传销活动领导小组还在社区(村)推行“五个一”,即派发一张联系卡、建立一个信息台、发放一封公开信、签订一份责任书、构建一个监管网,要求社区(村)实现对出租房屋的“两清楚”和暂住人口的“四知道”,即清楚出租房屋的底数、清楚房屋出租人的基本情况,知道是什么人、在干什么活儿、有什么资金来源、主要有什么活动,由此在社区(村)建立一个纵到底、横到边的立体监控与全面打击的联动工作网络。

市工商系统

开展“打击传销规范直销宣传月”活动

本报讯 (记者**朱传胜**)为在全社会营造打击传销的良好氛围,从3月1日开始,市工商局在全市范围内开展了为期一个月的“打击传销规范直销宣传月”活动。

这次宣传月活动的工作目标是,按照宣传工作“贴近实际、贴近生活、贴近群众”的总体要求,通过组织开展“打击传销规范直销宣传月”活动,充分利用各种新闻媒体和宣传资源,针对农民工、大学生、下岗失业人群等重点对象,进社区、进乡村、进校园、进工厂、进市场,紧密结合打击传销、规范直销工作,抓住重点,采取多种方式,加强各级联动,协调相关部门,营造舆论氛围,着力增强群众识别传销、抵制传销的能力和直销企业依法经营意识,宣传打击成果,震慑违法犯罪行为,遏制传销蔓延的势头,切实维护社会和谐稳定。

据了解,这次宣传月活动的重点内容:一是利用“三一五”组织一次主题宣传日活动,展示执法部门保持对传销活动的高压态势,充分展示打击传销工作成果和执法人员精神风貌;二是组织召开一次直销企业行政约谈会,认真学习贯彻《直销企业履行社会责任指引》,规范直销企业合法经营,加强对直销企业分支机构及其服务网点的监管,防止传销行为发生;三是编印一本《传销警示录》宣传读本,免费发放给全市工商系统和社区、院校、宾馆、饭店等人员密集的公共场所;四是深入开展“防止传销进校园”活动,与大专院校签订《打击传销目标责任书》,建立打击传销工作互动机制,并通过举办打击传销知识讲座、组织观看打击传销宣传片、设立打击传销咨询台等方式,揭露以招工为名的“拉人头”式传销骗人手法,介绍在就职过程中避免陷入传销陷阱的防范措施,以增强高校学生的自我保护意识。

为确保此次活动扎实推进,取得实效,全市工商系统以“三一五”国际消费者权益日纪念宣传活动为契机,充分利用电视、广播、网络、报纸等新闻媒体进行宣传,采取张贴宣传画、发放宣传材料、设立现场咨询台等多种形式,形成浓厚的宣传氛围。

市场卫士
焦作日报社 焦作市工商局 联办 第849期

↑近日,山阳工商分局组织人员在街头设立咨询台,向群众宣传防范传销知识。 徐 强 摄

←3月15日,一位学生正在河南理工大学校园内观看“拒绝传销,净化校园”展板。这一天,高新工商分局、河南理工大学联合举办了以“拒绝传销健康就业”为主题的宣传活动。 牛海东 摄

■区域动态

孟州市:打击传销形式多样

本报讯 (通讯员**李强**)今年年初以来,孟州市工商局按照省、市工商局的工作要求和安排部署,采取多种形式开展了打击传销专项执法行动。

该局所属各工商所对传销分子可能选择居住的区域进行重点排查,特别将私人住宅区域、宾馆、出租屋等外来人口居多和人员聚集区域以及直销店面列为重点监控目标,采取常态势监控,责任到单位,目标到人,防控到位;开展创建无传销社区(村)活动,争取每个乡镇至少创建一个以上无传销社区(村),目前该市共创建9个,并将此项活动列入综合治理考评工作;开展打击传销知识进社区、进校园、进市场、进农村活动,以《禁止传销条例》《直销管理条例》为重点内容深入宣传,增强社会公众的法制观念和安全防范意识,使广大人民群众远离传销;加强与相关部门的密切协作配合,开展联合执法行动,完善部门之间的信息通报、案件移交移送等工作机制,及时通报传销案件线索、工作动态,及时解决重大、突发问题。

温县:多措并举打击传销

本报讯 (通讯员**李映红、雒敏**)今年年初以来,为加强防范传销、打击传销工作,温县工商局多层次、多渠道开展宣传打击传销活动。

该局积极与县移动公司、联通公司合作,向全县的移动用户和联通用户发送“传销害人害己,为了您和他人的幸福,请远离传销,拒绝传销,特别是警惕网络传销”等公益短信,号召群众共同抵制传销;以工商所为依托,将脍炙人口的打击传销顺口溜,制作成横幅、标语,悬挂、张贴在繁华热闹的街道,营造打击传销氛围;在车站、商场、公园等人群密集的地方设立咨询台,为前来询问的群众耐心讲解;利用市场巡查时机,深入社区、村庄、市场发放宣传资料,进行面对面宣传,做到了不留死角、不留盲区的立体宣传。

截至目前,该局共发放宣传资料2万份,发布抵制传销公益短信1万余条,制作悬挂横幅、标语及滚动电子屏幕百余幅,出动执法人员数百人次,深入检查全县200余个社区、行政村,形成了抵制传销、打击传销的良好氛围。

马村区:打击传销形成良好格局

本报讯 (通讯员**魏海珍**)今年年初以来,马村区打击传销办公室积极部署打击传销工作,下发了具有较强操作性的打击传销工作方案、打击传销联席会议制度、打击传销奖惩办法等文件,通过完善制度,使打击传销工作走上了制度化、规范化轨道。

马村区与各成员单位、社区、村委会层层签订打击传销工作目标责任书,将责任进一步分解落实,对责任不落实、措施不到位的相关领导及单位,实行责任追究和“一票否决”。马村区充分发挥社区、村委会和派出所、工商所等基层力量,强化对出租屋的全面管理;广泛招募打击传销志愿者,充实防范队伍力量;调动社区(村)党组织、居委会等一线力量,布置落实防范责任。该区还积极落实创建无传销社区(村)活动的申报、评审和命名工作,日前,区打传办已为辖区75个社区(村)挂上了无传销社区(村)牌匾,实现无传销社区(村)挂牌率超过90%的目标,为该区创建“无传销社区(村)”奠定了坚实的基础。