

转型升级打造大旅游 领跑中原追求焦作梦



市委书记孙立坤(前排右二),市委副书记、市长张文深(前排右一)等领导在2013年焦作旅游商品全国创新设计大赛优秀作品展览现场观看参赛作品。



中国云台山旅游韩国宣传推广周在首尔举办,市委书记孙立坤(中)出席启动仪式。

五年来,焦作旅游发展生机勃勃,项目建设如火如荼,为旅游发展注入新活力;
五年来,焦作旅游发展强劲迸发,大量游客云集焦作,为经济发展带来新动力;
五年来,焦作旅游发展全面提速,城市形象进一步提升,为美丽焦作发展赢得新机遇;
五年来,从“黑色印象”到“绿色主题”华丽转身,焦作旅游为我市建设中原经济区经济转型示范区打造新亮点;
五年来,在市委、市政府的高度重视下,我市以建设国际知名旅游城市为目标,加快旅游基础设施和重点项目,着力培育壮大旅游市场主体,大力实施旅游精品工程,创新宣传促销方式,全面推进旅游业转型升级,全市旅游产业规模日益扩大,旅游产业素质不断提升,旅游产业体系日臻完善,我市正在打造国内一流的旅游目的地。2013年,我市接待海内外游客2955.19万人次,实现旅游综合收入233.20亿元,分别是2008年的2.02倍和2.01倍,年均分别增长15.0%;旅游综合收入占全市国内生产总值的比重从2008年的10.92%增长到2013年的13.65%,始终保持了健康快速发展的态势,旅游业为我市调结构、促转型、惠民生作出了重要贡献。



2014年焦作旅游工作要点

○ 指导思想和总体目标:

以转变发展方式为主线,以改革创新为动力,以项目建设为载体,以市场开拓为抓手,突出重点,突破难点,把握关键,注重运作,努力推动全市旅游业持续健康发展,力争尽快将其培育成为国民经济的战略性支柱产业和人民群众更加满意的现代服务业,为焦作市建设国际知名旅游城市和中原经济区经济转型示范区作出更加积极的贡献。2014年,全市接待境内外游客力争达到3339万人次,同比增长13%;旅游综合收入力争达到270.5亿元,同比增长16%。

○ 主要工作:

- (一)加大旅游精品建设力度。以项目建设为抓手,积极推进十大文化旅游园区建设,争取完成旅游项目建设投资30亿元。大力实施景区上档升级工程,打造国际精品景区。
- (二)加大旅游标准化创建力度。加强旅游公共服务体系建设,进一步完善城市旅游服务功能;成功创建国家级旅游服务综合标准化示范城市。
- (三)加大旅游市场宣传营销力度。创新宣传形式,扩大宣传渠道,进一步提升焦作旅游和焦作城市的知名度和美誉度;继续强力开发韩国、台湾旅游客源市场,大力发展入境游。
- (四)加大旅游改革创新力度。通过深化改革,努力破解旅游产业发展的瓶颈制约,进一步激发我市旅游业发展的内在动力和活力。
- (五)加快旅游业转型升级。重视旅游新业态、新产品的打造,进一步拉长旅游产业链条,推动焦作旅游由观光型向休闲度假型转变,促进旅游发展方式转变和发展质量全面提升。
- (六)不断强化旅游市场规范治理。深入贯彻落实《旅游法》,建立健全旅游市场联合执法的工作机制,不断加强旅游市场秩序综合整治,营造健康、和谐的旅游市场环境。

旅游项目多元化,园区建设大发展



2013年云台山旅游节期间,市领导王明德(后排中)、原振喜(后排右二)等和省旅游局领导共同为焦作市旅游转型项目签约鉴签。



总投资4亿元的温县太极拳文化旅游园区太极拳文化国际交流中心、接待中心建成。



我市重大旅游转型升级项目——云台山天阶国际饭店建成并投入使用。

五年来,围绕打造国内一流的复合型旅游目的地,我市规划并开工建设了十大文化旅游园区,安排了56个旅游项目,总投资263.9亿元,目前累计完成投资34亿元;进一步加强旅游基础设施建设,打造了云台山、青天河、神农山等一批精品景区,目前全市共有3个AAAAA级旅游景区, A级以上旅游景区共11个,在全国名列前茅,有效提升了焦作旅游的核心吸引力和竞争力。

《河南省云台山景区保护条例》正式颁布实施,标志着云台山景区的生态保护、规划建设等真正步入了法治化轨道。



云台山、青天河、神农山均成功创建为国家AAAAA级旅游景区,我市AAA AA级旅游景区数量在全国名列前茅。

五年来,围绕建设国际知名旅游城市的目标,我市利用多种渠道强力宣传促销,“太极圣地·山水焦作”在国内外的知名度显著提升;大力发展入境游,成功打开了韩国、台湾等境外旅游市场,2013年共接待境外游客32万人次,是2008年的2.31倍;大力加强焦作与国际间的旅游交流与合作,以发起城市和首批会员身份加入了世界旅游城市联合会,焦作—云台山被联合国世界旅游组织确定为可持续发展观测点,我市与韩国庆州市结为“旅游友好城市”,焦作旅游正大步走向国际化。



2012年11月,我市和世界历史文化名城——韩国庆州市结为“旅游友好城市”。图为韩国庆州市市长崔良植(左二)与我市代表团领导在云台山共同栽下友谊树。



我市连年在央视等主流媒体播出焦作旅游形象宣传片,大大提升了焦作旅游知名度。



大力实施旅游专列、包机带动战略,五年共引进旅游专列、包机二百三十一列(架),云台山号北京、武汉系列旅游专列成功开行,为开拓高端客源旅游市场起到了重要的品牌带动和市场引领作用。



中国云台山国际旅游节成功举办,并荣获“节庆中华·区域拉动奖”。



云台山景区在首尔设立办事处,这是我国旅游景区设立的首个境外办事处。



我市通过了全省旅游标准化示范城市验收,成为河南省首批旅游标准化示范城市。



我市建成并投入使用了焦作旅游集散中心、焦作旅游信息咨询中心,旅游公共服务功能大大增强。

►云台山景区被授予“国家级服务业标准化试点单位”称号。

▼云台山景区被评为“全国质量工作先进单位”。



积极推进智慧旅游建设。图为投资1.5亿元的“爱游云台”智慧旅游项目云台山数字化监控中心。