

# 马村区教育事业谱写发展新篇章

### 深学实改 促进工作

#### 马村区各单位积极开展党的群众路线教育实践活动

本报讯 又是一年春来到,百花竞相迎春。在日前新落成的望江路学校项目小学部,朝气蓬勃小学生的明媚笑脸与和煦的春光相映成辉;在马村区学前教育中心,小朋友正高兴地玩闹嬉戏,一旁是保安叔叔不间断的巡逻守护;在焦作市第九中学,学生们正在仪器设备先进的实验室一丝不苟地做实验……这一切的背后,是马村区对教育事业的巨大投入和关切。目前,教育重于一切、教育高于一切在该区具化成了切切实实的举措和行动。

加大投入力度,办学条件持续改善。“现在上课形式多样化了,不再是过去单一的黑板教学了,而是多媒体教学,同学们的学习兴趣更高了。”老师们纷纷反映“班班通”给教学带来的变化。这得益于该区对“班班通”的投入。去年以来,该区投入540余万元,使“班班通”覆盖率达到100%;学校的宽带网络实现了光纤接入全覆盖;全区新建标准化实验室17个;更新教师办公桌椅和学生桌椅800套。投入资金2500余万元,望江路学校项目小学部、焦作七中综合楼、工小综合楼抗震加固等一批新建、改扩建项目陆续建成投入使用。

多措并举,筑牢校园安全防护线。由该区教育局与保安公司合作,聘用了46名专职保安进驻校

园,校园专职保安配备达到了全覆盖。同时,该区为所有学校安装了监控系统,配备了防刀割手套、钢叉、警棒等防暴器材,为所有校车安装了GPS卫星定位系统,校车管理逐渐规范化。

科学保教,积极破解入园难题。该区加大扶持社会力量办园力度,对办园规范、价格合理的普惠性民办园拨付扶持资金9万元,有效扩大了普惠性学前教育资源。同时,该区积极组织幼儿园园长、幼儿教师400余人次参加各种职业培训。另外,该区还多方筹措资金,新建、改扩建幼儿园项目7个,其中新建幼儿园3所、改扩建幼儿园4所。截至目前,该区经教育部门批准注册的幼儿园有20所、教学班149个,在园幼儿4449人、教职员437人,学前三年毛入园率达79%,学前一年毛入园率达94.6%,超额完成了学前教育三年行动计划目标。

规范管理,助学机制日渐完善。该区始终坚持把助学工作作为惠及百姓的民心工程来抓,在全面实施农村义务教育经费保障机制改革的基础上,为全区义务教育阶段的所有学生免除了杂费、教科书费。2013年,该区划拨到各中小学义务教育经费774.5万元,享受“新机制”惠民政策学生14870人;补助266名中小学贫困生生活费33.3万元,为148名高中生发放普通高中贫困生助学金11.1万元,给予18名大学生入学路费、生活费补助2万元,为20名贫困大学生办理生源地信用助学贷款12万元,资助覆盖面达100%。(王琼 张拥平)

近日,马村区委组织部以党的群众路线教育实践活动为契机,深入所联系的安阳城街道东韩王村,赠送党员学习教材,与村两委班子共同学习习近平总书记任总书记在兰考调研时的重要讲话精神和全国优秀共产党员沈浩的先进事迹。随后,该区区委组织部与村两委干部一道对村里的垃圾进行了清理。张瑛 摄

## 深化“三区”建设 打造“四个马村”

### 马村工商分局 “护苗”行动封堵校园“垃圾”

本报讯 阳春三月,春暖花开,正是小树茁壮成长之时。3月24日,马村工商分局执法人员走进辖区各学校、托幼机构,开展“护苗”行动,加强文化市场监管,封堵校园“垃圾”。

截至目前,该分局依法取缔游商地摊2处,查获盗版光碟13盘、盗版书籍9册、封建迷信读物2册。(崔晶 魏海珍)



连日来,马村区药监局开展了春季学校食堂食品安全专项整治活动,重点检查食品加工等各个环节,全面排查食品安全隐患。目前,该局共检查学校食堂20户次,出动执法人员60余人次,下达相关文书20份。徐帅 苗苗 摄



### 演马街道:“三抓一加强”推进基层党建工作

本报讯 7个示范村、40名优秀党员干部、2个基层党支部……这是今年年初以来,马村区演马街道推进基层党建工作取得的实效。

该街道通过“三抓一加强”,全面、扎实、有力地提升基层党建工作水平,努力开创基层党建工作新局面。

抓示范,以示范带头作用推进党建工作。该街道将22个行政

村划为7个管区,每个管区树立一个党建示范村,以点带面。

抓落实,建立健全党建工作目标责任制。该街道围绕党和政府的中心工作,开展服务承诺制,落实分管领导负责制和各站所领导首问责任制。

抓阵地,抓好自身建设和党员队伍建设。该街道强化农村党支部的政治核心地位,注重发挥农村党员的先锋模范作用,通过

## 践行群众路线 加快马村发展

### 马村区召开教育科研工作会议

本报讯 3月20日下午,马村区教育科研工作会议在区教育局五楼会议室召开。该区属各中小学业务副校长、教研负责人及骨干教师100余人参加了会议。

市教科所负责人作了关于课题研究的专题报告。报告就课题研究的意义、课题申报结题等内容,解答了广大教师的困惑。该区教科所负责人总结了2013年度的教研开展情况,并对2014年各项工作进行了安排部署。

会议还对在2013年度该区首届“中国梦,书香情”经典诵读展演活动中涌现出的先进单位进行了表彰,并对全体与会人员进行了新教育经典诵读培训。(张卫红)

# 沃4G来了 中国联通启动高速移动宽带



## 4G/3G 一体化资费套餐七招亮剑“下天山”

最让人期待的联通4G说来就真的来了,3月18日,中国联通在深圳正式发布了4G发展战略、市场策略及多款4G终端。其中,对外发布的“4G/3G一体化资费套餐”及套餐外流量“放心用”功能更成为本次大会的最大亮点。

### 亮点一: 联通4G/3G一体化引爆移动宽带时代

为迎接4G时代的到来,中国联通将全面实施移动宽带领先与一体化创新战略。

“中国联通的高速3G网络已经得到不少用户的认可,现在推出4G网络将带来更大的飞跃。”中国联通方面表示,在网络方面,联通将依托强大的宽带网络,秉承3G的优良品质,携手LTE高速网络,建立一体化的网络空间,打造完美的用户体验,充分发挥“上网更快、覆盖更广、体验更好”的移动宽带优势。

目前,联通已经在全国25个城市率先开展4G网络服务,其中包括郑州。今年年底,开通4G服务的城市将达到300个。

### 亮点二: 4G/3G一体化套餐

联通4G最大的亮点就是创新推出了4G/3G一体化套餐,套内流量比3G套餐大幅提升,而且在运营商里第一个实现了不换套餐进入4G。

联通4G/3G一体化套餐是从76元起步,最高596元,

相比3G套餐,流量大大增加。例如,最为受欢迎的4G/3G一体化166元套餐,和之前的3G基本套餐A套餐156元相比,套内语音由420分钟提高至500分钟,套内数据流量由500MB提高至2GB。

### 亮点三: 用超了还送免费流量

为了让大家放心使用流量,联通还设计了套餐外流量“放心用”功能,这也是联通的4G/3G一体化套餐最让大家兴奋的一点。

据联通的工作人员介绍,所谓外流量“放心用”,就是说如果用户的流量超出了套餐总额之后,虽然会以0.3元/MB的价格进行收费,但超过200MB(也就是60元)之后将自动再行赠送824MB的流量,之后每超出200MB都按照这个规则计费收费。

联通还推出了国内流量双封顶政策,即国内流量计费达到600元后将不再收费,直至15GB后系统自动关闭数据网络,这些都是国内首创。

### 亮点四: 老用户上4G不换号

联通表示,现有3G用户只需预约,在适当时机无需更换号码就可以用上沃4G,老用户可以平滑过渡到联通沃4G网络,享受更高速的网络体验。

联通非常珍视老用户,为此专门推出了“流量半年

包”,以及“在网越长优惠越多”的网龄升级计划,未来更有自由组合套餐、共享套餐,满足用户的多终端、个性化、多层次需求。

### 亮点五: 4G终端联通卖1亿台

联通第一批推出了包括索尼Z1 LTE、HTC One MX、三星S4 LTE、华为等在内的61款终端产品,其中4G LTE终端25款,42M终端28款,创新型终端8款。

中国联通的手机将主推“双卡LTE、八核巨屏、全线42M”,因为产品种类更丰富,性能更优越,功能更强大、价格更实惠,中国联通预计今年终端销量将达到1.88亿台,其中LTE+42M定制机将达到1亿台。

### 亮点六: 互联网思维和智慧城市展翅4G

随着4G来临,各类互联网应用将不断涌现,而因为有最快的3G和最好的4G,联通在互联网应用方面的共享和开放将是最快最好的,这也就是200余家战略渠道、100余家终端企业、30余家行业应用企业及近百家互联网合作单位参加联通合作伙伴大会的原因。

联通不但在4G/3G移动互联网上有优势,而且在宽带更是优势明显。因此,进入4G时代,将重点布局“智慧城市、热点领域、中小企业”三大板块,联合上下游产业链核心企业,实现全产业链的协同创新发展,共创行业应用4G时代的新繁荣。

### 亮点七: 想换4G可以网购

想换联通4G非常简单,可通过联通网上营业厅(www.10010.cn)、手机营业厅客户端等便捷渠道购买到4G套餐及终端。

中国联通宣布与1号店、亚马逊中国、当当网、华为商城及易迅网建立渠道战略合作伙伴关系,用户可以通过电商平台享受全天24小时的中国联通一站式服务,标志着中国联通全面开启电商渠道合作。

选4G 就选沃 上网更快 覆盖更广 体验更好

4G时代亿万用户高速网络免费体验

上网快 就选沃 www.10010.com

月费(元/月)	套餐包含			套餐超出及其他业务收费			包含增值业务	套餐外国内流量放心用功能
	国内语音、可视电话拨打分钟数	国内流量	接听免费	国内语音(元/分钟)	套餐外国内流量(元/GB)	国内点对点短、彩信(元/条)		
76	200	400MB		0.15	60	0.10	来电显示	套餐外流量放心用计费收费规则,即用户套餐外流量不足1GB时按照0.30元/MB计费收费,达到60元(200MB)时,用户将额外获得824MB免费流量(60元/GB),当用户套餐外流量超过1GB时,仍按照上述原则计费收费(每超出200MB即按照60元/GB计费收费),以此类推。
106	300	800MB						
136	500	1GB						
166	500	2GB	国内					
196	500	3GB						
296	1000	4GB						
396	2000	6GB						
596	3000	11GB						