

# 永恒的责任

## ——昊华宇航履行社会责任纪实

本报记者 孙国利 中国化工报记者 妥旭祥 本报通讯员 郝雨轩

加快发展, 创造利润和税收, 是企业的当然责任。但保护环境、节约资源, 更是企业义不容辞的社会责任和历史责任。当看到企业周围的水体、大气污染和资源浪费的时候, 想到蓝天、碧水、绿树或许会因此改变模样时, 任何一个负责任的企业都会思考应该做些什么。

究竟该干什么? 作为有着近50年发展历史的氯碱企业, 昊华宇航化工有限责任公司换个角度看贡献, 主动创建资源节约型、环境友好型企业, 坚持不懈地履行着朴实无华的社会责任。如今, 昊华宇航将社会责任融入企业的决策和经营活动中, 秉承“发展企业, 奉献社会”的社会责任观, 围绕社会责任基本内涵和标准精细管理, 持续改进, 倾心打造绿色负责的国企形象, 用内心的虔诚和自身的行动, 努力成为“清洁生产, 绿色发展”的践行者。

### 安全生产 尊重员工生命权

在企业社会责任中, 最核心的一项责任就是生产安全。昊华宇航始终把安全生产作为履行社会责任的首选目标, 强化安全“三化”管理, 落实“三个主体责任”, 保证了员工人身安全, 促进了生产经营和企业发展。

【安全标准化】对照《危险化学品从业单位安全标准化评审标准》, 昊华宇航全面推进安全标准化管理, 建立了安全管理目标责任、监督检查、责任追究、考核奖惩和应急管理五种机制, 强化安全管理全过程执行、全过程控制、全过程追究, 杜绝了重大事故发生。2009年8月, 通过了国家二级安全标准化企业达标验收。目前, 正在创建国家一级安全标准化企业。2013年, 建立了 SHE 管理体系, 对 SHE 责任制、管理制度、操作规程、危险作业安全规范管理规定、安全检查表、应急处置方案等以体系管理文件的形式进行了明确和规范, 共修订、整合 SHE 责任制69项、安全管理制度73项、安全检查表70项。修订岗位安全操作规程201项、现场处置方案170项。通过建立体系, 使安全生产更加规范有序。

【安全控制自动化】近年来, 昊华宇航着力提升本质安全化水平, 投资7000余万元, 在 VCM、聚合、离子膜烧碱等工序安装了 DCS 自动控制控制系统, 在氯气处理、氯气液化、氯化氢合成、电解、聚合、单体精馏等重要控制点安装了连锁报警装置, 提升了安全自动化控制水平。投资400余万元, 成功研制并投运了重点危险源远程监控系统, 成为全国氯碱行业首家通过视频监控、自动探测报警等装置对重点危险源点、主要生产工序、工艺流程进行实时监控的企业, 有效提高了对突发事件的预防和处置能力。

【安全教育常态化】该公司把安全理念制作成固定标语悬挂在厂区醒目位置, 利用黑板报、电子屏幕、安全漫画等形式, 宣传普及安全法律法规、操作规程、自我防护等安全知识, 在工作场所设置了警示栏、告知牌等温馨提示, 不断增强职工的安全意识。制作了由职工亲属照片、寄语组成的“亲情呼唤安全”版面, 固定在工作岗位上, 提醒职工时时注意安全。利用 OA 办公平台系统, 开展“每周一题或一案”和“安全文化月刊”安全宣传教育, 在厂区醒目位置设置了安全文化宣传和安全文化长廊, 广泛宣传身边的事故案例、安全管理知识等内容, 增强了员工安全意识。组织推广“安全五步法”和“七想七不干”, 引导员工养成良好的作业习惯。

【落实三个主体责任】安全工作向法人主体责任转变, 增强了法人作为企业安全生产第一责任人的核心作用; 向管理主体转变, 由过去仅靠安全管理部门管理变为部门主抓全员参与安全管理; 向执行主体转变, 进一步强化干部职工在安全监管、落实制度上的执行力。现在, 凡是与昊华宇航有业务往来的人们都知道, 昊华宇航的安全管理严格、规范, 不管是管理人员还是职工, 人人讲安全、人人管安全已经成了习惯。实践使昊华宇航人认识到, 安全管理必须全员参与, 安全管理必须以人为本, 安全管理必须依靠科技, 安全管理必须与时俱进。昊华宇航用独具特色的安全文化, 诠释了对生命的珍惜、对职工的关爱、对家庭的承诺、对社会的责任。

### 环境保护 清洁生产绿意浓

唯有自主创新, 绿色环保, 才能履行好企业的社会责任。昊华宇航在裂变发展、做大做强, 一手抓管理、一手抓治理, 不遗余力地抓好环境保护, 努力打造花园式工厂, 探索出了一条节能环保、资源综合利用的新路子。

【环保管理, 一票否决】为切实抓好环保工作, 昊华宇航建立了完善了《环境污染防治管理制度》《环境行为信息公开管理制度》《环保“三同时”管理制度》等20余项管理制度, 形成了全方位、多层次的环保管理机制。同时, 对每台环保设施逐台建档建账, 纳入固定资产管理体系, 实行同时运行、同时保养、同时检修“三同时”管理, 定期监测考核环保设施处置能力, 确保有效运行。此外, 实施环保黑名单考核办法, 对环保违规行为严格处罚, 予以公示, 与工资奖金挂钩, 实行污染事故一票否决, 增强了全员环保意识, 使干部职工思想上设了防线, 心里有了底线, 行为中避免红线, 为规范环境保护工作奠定了扎实的基础。

【加大投资, 治理三废】多年来, 昊华宇航坚持“宁可停产, 不可污染”的原则, 不断加大“三废”治理力度, 做到了“环保不欠账, 增产不增污”。在环保管理中, 昊华宇航坚持凡是环境保护需要投资的钱一分不少, 凡是符合环境保护的事一件不做, 凡是污染和破坏环境的效益一分不要。累计投资1.1亿元, 从工艺、技术、产品、资源等方面入

手, 建设环保设施120多台(套), 提升了整体降耗减排能力; 主要产品烧碱、聚氯乙烯生产规模扩大5倍, 废水排放量不增反减, 由460立方米/小时降到320立方米/小时, 年减少外排水量112万立方米, 工业废水回收利用率达到96%以上。

【自主创新, 有效治理】近年来, 昊华宇航实施了等温变压吸附技术改造, 年回收乙炔气折电石853吨, 实现节约价值298万元; 采用电石渣双碱法脱硫、静电除尘工艺, 使烟尘排放浓度由15675mg/m<sup>3</sup>削减到46mg/m<sup>3</sup>, SO<sub>2</sub>排放浓度由785mg/m<sup>3</sup>削减到126mg/m<sup>3</sup>, 除尘效率99.6%、脱硫效率83.9%, 均达到国家标准。增加事故氯处理装置、事故氯气钢瓶处理池等设施, 配备氯气捕消器56台, 有效控制了氯气外溢污染。通过有效的治理, 不仅增加了经济效益, 还实现了“三废”减量化、资源化和再利用的目标。

### 质量至上 企业成功的基石

质量是企业的生命。企业产品质量的好坏不仅关系到用户的利益和企业自身的发展, 更关系到生产安全、环境污染、生态平衡等社会责任问题。多年来, 昊华宇航不以牺牲企业信誉和质量来迎合市场需求, 获取短期利益, 而是以稳定的、高品质的产品赢得了市场青睐。

【持续推进质量升级】昊华宇航不断加大质量投入, 从生产装置、分析仪器、产品研发等环节入手, 着力解决影响产品质量的各种因素, 使产品质量获得大幅提升。2007年以来, 累计投资670万元, 购进了英国马尔文激光粒度仪、扫描电子显微镜、液相色谱检测仪等43台先进的分析检测仪器, 新建1个标准仪器分析室, 扩建4个分析室, 完善了分析项目, 使 PVC 成分分析指标更加全面, 满足了大用户对塑化性能、粒度分布等指标的要求。同时, 持续开展质量升级活动, 对照国内电石法 PVC 生产企业质量最好指标, 组织技术人员到天津大沽化、新疆天业等企业考察。制定了高于国家标准的企业内部标准, 投资2100余万元, 实施143项质量技术改造项目, 改造旋流干燥器等54台生产设备, 对工艺参数、配方等进行了改进和调整, 较好地解决了影响产品质量粘率、鱼眼、残留不稳定等问题, PVC 产品优品率由10%提高到了98%, “宇航”牌 PVC 被大商所推荐为9个交割品牌之一。

【创建自有特色产品】过去, 昊华宇航 PVC 产品品种少, 在高、低聚合度型号上都是空白, 难以打入高端市场。为避开通用树脂竞争激烈的局面, 该公司制定了“开发一个、研制一个、储备一个”的产品战略指导思想, 依托公司省级企业技术中心, 全面开发不同聚合度的树脂系列产品, 覆盖透明薄膜、压延薄膜、特种电纜料、建筑型材等领域, 自主研发的7.8型低聚合度树脂, 填补了河南省产品空白, 达国内同行业先进水平, 产品售价高出普通型号产品200~300元。P3000、P2500、P2000、P1700等高聚合度特种树脂, 满足了高端用户需求, 拓展了销售渠道, 使 PVC 树脂规格型号达到13种, 成为国内同行业产品型号最多的企业之一, 改变了过去品种单一、应用领域窄的局面, 实现了多种型号产品区别定价的差异化销售, 新产品率由11%提升至36%。

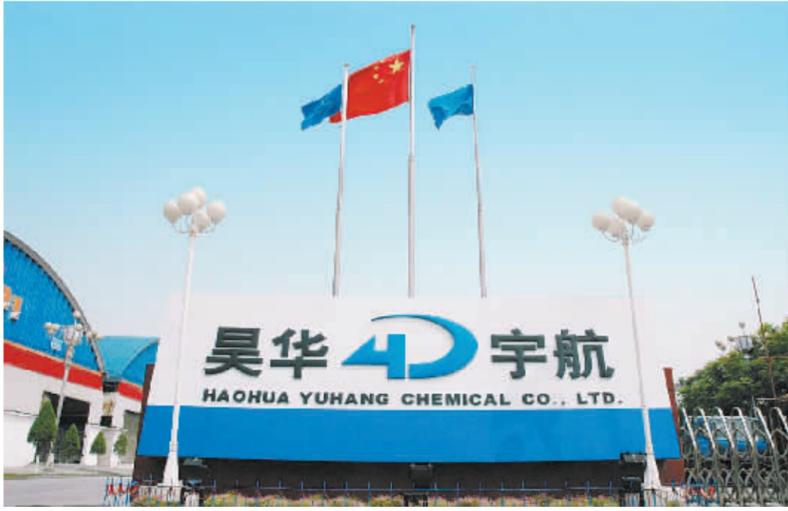
【大力实施品牌建设】技术引领, 质量提升, 追求卓越, 实现产品差异化、行业标杆化、形象名牌化是昊华宇航公司的品牌培育战略。该公司确定品牌定位, 在保持聚氯乙烯树脂行业中优势品牌的基础上, 向满足高端用户需求发展, 成为国内品种最多、质量最好的品牌之一, 塑造电石法 PVC 一线品牌。在具体工作中, 该公司完善机制, 建立管理体系, 制订品牌实施规划, 开展品牌自评, 消除品牌体系建设短板, 对品牌进行管理、策划、实施、维护和提升。2001年, 该公司在全国同行业首家通过了质量管理体系; 2005年至今, 烧碱和聚氯乙烯产品分别获得“河南省名牌产品”称号; 2011年, 公司被评为河南省质量信用 A 等工业企业; 2012年, “宇航”牌商标被编入河南省著名商标目录; 同年, 被焦作市工信局列为首次质量承诺声明五家企业之一; 昊华宇航分析室获得了中国石油和化学工业联合会颁发的石油和化工企业质检机构和定级证书(A级)。昊华宇航通过质量管理体系建设, 不断提高企业的核心竞争力, 为化工生产、安全、环境和生态平衡维护发挥着积极作用。

### 诚信经营 优质服务闯市场

企业无信不立, 只有做到诚信经营, 才能在市场竞争中取得成功。多年来, 昊华宇航以用户需求为目标, 以用户满意为标准, 不断探索新的营销模式, 以良好信誉赢得了用户和市场的青睐。

【坚守诚信, 互惠双赢】诚信经营是做好市场营销的支撑。在营销过程中, 昊华宇航把诚信作为经营之道, 发展之本, 和客户建立了互相支持、互相信赖的诚信体系, 形成了利益共同体, 在应对危机中发挥了巨大作用, 使公司和上下游企业得到了共同发展。多年来, 该公司先后与中国铝业、浙江中财、内蒙古百雁湖集团等重合同、守信用、规模大、实力强、信誉好, 在行业内处于排头兵位置的客户建立了战略同盟, 每年召开供用户座谈会, 定期走访, 加强沟通交流, 形成了风险共担、互利双赢的利益共同体, 有效规避了经营风险。在2008年的金融危机和去年的经济危机中, 昊华宇航在行业内率先提出了抱团“过冬”这一理念, 与上下游企业达成了相互依存、风险共担的共识。

电石是昊华宇航的主要原料, 过去由供应、生产等多口管理, 因各自角度不同, 与客户在电石气量上一直存在较大争议, 影响了客户积极性。2011年底, 该公司成立了电石科, 公司主要领导直接管理, 通过加强监管, 严格程序, 保证



发了气量客观真实, 遏制了投机行为。同时, 电石实行优质优价, 维护了供户正当权益, 营造了公平竞争环境。2012年以来, 在原材料供应紧张, 同行业厂家开工率不到70%的情况下, 该公司开工率一直保持在95%以上, 电石发气量平均提高15~20升/公斤, PVC 电石单耗由1.405吨降至1.362吨, 2013年降低生产成本3289万元。

【勇于创新, 开拓市场】多年来, 昊华宇航秉承“诚信经营, 用户至上”的理念, 不断拓展市场份额, 创新经营模式, 以坚实的品牌形象履行社会责任。为扩大烧碱销售, 提升市场占有率, 在巩固与中国铝业、新乡化纤等大用户战略合作关系的基础上, 去年新开发中小用户19家, 使烧碱销售在省内市场的占有率达到26%。同时, 加强与承运人沟通联系, 签订安全运输协议, 定期发放“安全卡”“安全告知书”, 保证烧碱运输安全。连续9年被评为中国铝业公司评为优秀供应商。PVC 主要销往河北、山东、华东、华南和省内。由于传统包装多采用25公斤纸塑复合袋, 包装成本高, 不可回收, 且易出现漏粉、破包等质量问题。而采用吨包 PVC, 可以有效解决这些问题。2012年至今, 该公司经过多次市场调研, 并结合实际论证, 投资建设了3条采用聚丙烯材料的吨包生产线, 月包装能力达到10000吨, 成为国内第一家生产吨包 PVC 的氯碱企业。产品投放市场后受到了客户的普遍青睐和高度评价。目前, 产品已覆盖河南、江苏、浙江和广州等主流市场。

【全面服务, 满足需求】在市场经济条件下, 市场是维系企业生存与发展的生命线。面对复杂变化的市场状况, 该公司提出了加强 PVC 差异化销售、提高销售利润的营销思路, 并针对部分用户规模小、技术实力薄弱等特点, 实行了售前技术指导、售中技术交流、售后服务的全方位跟踪服务, 由被动解决问题向主动提供服务转变, 由单纯后期服务型向“质量+技术+服务”型转变, 坚持定期走访用户, 收集意见, 解决问题, 完善产品型号和技术指标。对用户的投诉, 做到8小时内有应答, 48小时内出现场, 以用户需求为标准提供服务。PVC 鱼眼限数国标规定每单位20个, 该公司多年来一直控制在10个以下, 2013年11月又将该指标下调到2个。2013年年初, 一家广东用户在使用该公司某型号 PVC 树脂时, 因其生产的产品出口, 提出该型树脂能否不含 P 类型化剂, 尽管此要求超出国标, 但该公司仍按用户要求逐个排查原因, 并更换了引发剂, 满足了用户要求。

### 科技创新 培育核心竞争力

科技创新是企业发展的战略核心, 是提高企业综合实力的关键。多年来, 昊华宇航把科技创新作为企业履行社会责任的有效途径, 不断提升科技创新水平, 提高市场竞争力, 促进企业持续健康发展。

【引进技术, 提升工艺装备水平】昊华宇航积极引进先进工艺技术, 淘汰了工艺落后、成本消耗高的8万吨隔膜法烧碱和8万吨 PVC 装置。在2009年建设的24万吨离子膜烧碱、20万吨聚氯乙烯树脂项目中, 引进了国外最先进的膜极电解析槽, 日本智索108立方聚合釜成套工艺, 与一期工程70立方聚合釜工艺相比, PVC 质量更加稳定, 可生产的产品品种更多。生产中, 该公司注重用新技术不断提高装置的安全性、环保性和资源综合利用性。选用的膜法脱硝、PVC 母液水回收利用装置、ESD 紧急停车系统等工艺技术和装备, 提高了装置的安全环保控制能力; 引进深度脱吸处理技术, 对40万吨/年 PVC 生产装置产生的含汞废水进行处理, 年可回收利用3379吨氯化氢; 将含汞废水通过吸收塔重新送入水洗工序, 不仅减少了工业用水, 而且杜绝了含汞废液外排, 防止了汞对环境的污染。

【创新技术, 推动企业转型升级】发挥技术优势, 解决和突破生产工艺技术难题, 用技术推动企业转型升级, 是昊华宇航长期坚持的做法。副产蒸汽石墨合成炉是近年氯碱企业为有效回收利用氯化氢合成过程中的余热而使用的节能装置, 虽有效利用了余热, 但常出现石墨冷却器过流元件腐蚀泄漏、物料淤积炉底无法清理、冷却效果差、石墨换热块损坏等问题, 更严重的是, 经常造成烧碱和聚氯乙烯生产被迫降低生产负荷, 直接影响到系统的平稳运行。为此, 昊华宇航进行技术攻关, 通过减小合成炉的蒸汽平衡管管径、在石冷过流元件外部增加连通管, 更换合成炉石冷夹套、内蒸罐及连接法兰材质等措施, 开发了石墨冷却过流

元件优化技术, 解决了腐蚀泄漏问题; 增加排污口、蒸汽平衡管, 将炉底箱体相连部分上移并拆除部分炉体保温层, 开发了石墨换热块保护技术, 减少了污染物堆积引起的受热不均现象, 避免了炉底温度过高, 一举攻克了氯化氢石墨合成炉频繁损坏、影响系统稳定的问题。近年来, 技术人员立足生产实际, 先后自行设计了高效除汞器制作方案, 4台高效除汞器制作费为59.2万元, 比直接购置设备节约费用150万元; 增大了氯气液化器的面积, 将单套系统的液氯产能由2万吨提高至4万吨, 可保证外供氯化氢量降低时烧碱系统不降负荷。通过对生产工艺技术的改造和再创新, 不断推动产品结构优化和转型。

【自主研发, 增强企业核心竞争力】昊华宇航坚持把科技创新作为推动企业发展的核心战略, 2010年组建了河南省首家氯碱化工工程技术研究中心, 每年拨出专项资金用于技术研发和创新, 通过工艺技术的改造、提升, 不断推动企业转型升级。108m<sup>3</sup>聚合釜生产中粘釜严重, 清釜周期平均在100~150批次之间, 每月一次, 清釜时间长、费用高, 影响聚合釜产能。该公司技术研发中心技术人员反复研究, 采取聚合釜散水板上增加定位柱, 改蒸汽雾化开盖涂装为加气流循环涂釜工艺, 改原入料过程氯气鼓泡抽真空为涂釜前向釜内加氯乙烯单体升温鼓泡后涂釜进料工艺, 消除了粘釜现象, 延长了清釜周期, 提高了装置生产能力。该项目和离子膜烧碱脱氯及盐水 PVC 制工艺、氯化氢过氧在线检测、缩短3型 PVC 聚合反应时间、含汞废液综合处理等7项科技成果获得国家发明专利授权。同时, 另有6项技术获得国家科技进步奖, 通过省级科技成果鉴定6项。获权参与了国家《变电、整流安全技术规范》《液氯生产安全技术规范》2个标准的修订工作。

### 关爱员工 以人为本激活力

关爱员工、善待员工是企业承担社会责任的第一要义, 也是企业履行的最基本的社会责任。昊华宇航在发展企业、奉献社会的同时, 始终不忘和谐企业建设, 把职工的利益放在首位, 与职工与企业同呼吸、共命运。

【关爱员工暖人心】随着企业的不断发展, 昊华宇航先后投入巨资, 在沁阳氯碱厂建成了带有中央空调、文化娱乐中心的职工宿舍楼, 当班职工免费就餐的职工餐厅, 租用16辆豪华大巴车接送职工上下班, 职工上岗有空调暖气、免费餐饮, 下班有惬意的休闲娱乐和豪华大巴接送; 每两年举办一次大型的职工文艺汇演、书法及篮球等比赛活动, 每逢重大节日必为职工发放福利; 2008年以来, 受金融危机影响, 该公司遇到了前所未有的困难, 但考虑到物价上涨等现状, 及时为职工增加了工资津贴, 上调了职工公积金、取暖降温费, 为职工办理了大病保险等。该公司还常年坚持“五必访”“送温暖”和“爱心捐助”等活动, 职工生日祝贺、职工生病看望、职工红白喜事到访、职工遇困难企业开展捐助已成常态。近年来, 先后有10余名职工在自身患病或家中突遭灾难时得到了捐助, 解除了燃眉之急。

【强化培训提素质】人才储备的厚薄是现代企业竞争能力的重要指标。昊华宇航不拘一格发现人才、培养人才, 以争当岗位操作能手为主线, 开展岗位练兵和拜师带徒活动, 组织职工参加职业技能竞赛, 不断提高职工综合素质。利用网络开展远程培训, 57名工段和班组长取得了国资委和清华大学颁发的中央企业班组长岗位管理能力资格证书; 180名仪表、烧碱和 PVC 主控等重点岗位职工拿到了中国化工集团公司 DCS 主操手网络培训合格证。鼓励职工通过自学、函授等方式提高学历和专业技能, 成绩优秀的予以重奖。同时, 把劳动竞赛和合理化建议活动作为提升管理、促进发展的有效手段, 调动了职工学习专业知识的积极性, 培养了一大批专业技术人才。积极参加河南省石化系统技能竞赛、焦作市职工技术运动会等技术比武, 多人获优秀技术能手等称号。

【以人为本聚合力】昊华宇航始终坚持以人为本理念, 引入了 OHSAS18001 职业健康安全管理体系, 建立了职工职业健康监护档案和职业卫生管理制度, 职工每两年进行一次常规体检, 重要岗位职工每年到省、市职业病防治所体检, 并定期请有经验的医生给职工上健康课, 对常见的高血压、糖尿病等疾病的发现、预防、治疗提出指导意

见。女工则一季度一次体检, 两年一次妇科体检, 享有生育保险, 生育、哺乳期间工资不降, 收入不减, 孕期、产期还可享受各三个月的“产假”和“延长产假”。同时, 采取激励和约束相结合的办法, 从岗位评价入手, 以岗定酬, 按绩效得奖, 调动职工的工作积极性, 增强职工自我管理自我完善意识, 让职工的管理和智慧自觉地释放到工作中, 企业也在顺畅的管理中增强了合力。

### 公益事业 回报社会勇担当

如果说经济责任是企业生存的根本, 那么回报社会, 承担公益就是企业持续发展的前提。近年来, 昊华宇航在实现自身发展的同时不忘承担社会义务, 热心参与公益事业, 为地方经济发展作出了贡献, 赢得了良好的社会声誉。

【依法纳税, 足额缴纳】多年来, 无论行业形势如何变化, 昊华宇航始终坚持做到不欠职工工资、不欠银行利息、不欠各类保险, 不欠各类税金, 建立健全纳税日志台账, 及时录入每日涉税的有关事项, 依法纳税, 依法计提, 足额缴纳, 在各级政府、金融单位有较高的信誉。该公司先后被省国税局、地税局授予“2012年度纳税百强单位”“2013年度焦作市30强企业”“2012年度中心城区工业企业纳税贡献先进企业”, 并获得焦作市政府纳税贡献奖励40万元。由于成绩突出, 去年10月, 该公司又成为焦作市首批“税企高层对话”企业。与此同时, 该公司在劳动保障工作中坚持自我规范、自我约束、自我激励、自我发展的劳动保障管理模式, 严格按照法规核算缴费基数, 缴纳职工保险, 在企业赢利能力下降的情况下, 住房公积金由5%上调至10%, 切实保障了职工权益, 连续9年被焦作市人社局评为劳动保障诚信单位。

【履行责任, 强化应急救援】2000年, 昊华宇航液氯应急抢险队成立后, 不断提升自身业务技能, 定期开展应急演练, 采取理论与实际相结合, 模拟事故现场增加“实战”演练强度, 组织人员到专业机构培训, 淬炼出了一支经验丰富的应急抢险队伍, 被确定为河南省安委会应急救援中心下属业余救援小组, 焦作市危化品处置抢险救援队。应急抢险队先后参与了某化工厂四氯化硅大面积泄漏等多起社会突发事故, 先后到河北、山西等河南周边地区液氯客户厂家处理解决“死瓶”40余次, 帮助客户解决安全隐患, 杜绝危化品泄漏, 有力地维护了社会环境稳定。

【热心公益, 组织捐款献爱心】该公司按照市委、市政府关于建立“爱心基金”, 在全市开展“爱心一日捐”活动的要求, 组织职工积极参加“爱心一日捐”“新农村建设”等社会公益事业。2005年以来, 累计捐助“爱心基金”80余万元, 受到了市委、市政府表彰, 树立了企业良好形象。

### 循环经济 放飞宇航绿色梦

昊华宇航是以电石法生产氯碱的企业, 在发展氯碱产品中坚定不移地建立循环经济体系和生态发展网络, 在发展主业的同时, 逐步完善配套设施, 形成了主导产品与配套产品的良性循环, 实现了可持续发展。

【资源综合利用, 增加经济效益】在聚氯乙烯生产过程中, 焦作、沁阳氯碱厂每年产生电石泥废渣175万吨, 处置难度大, 不仅污染环境, 还造成了资源浪费。昊华宇航投资7000万元, 建成了15万吨/年电石泥渣制水泥项目, 年消化电石渣8万吨, 增加销售收入1700万元, 环境效益和社会效益十分显著。2010年, 昊华宇航与北京金隅集团(股份)公司实施战略合作, 建成了2500t/d电石综合利用新型干法水泥生产线, 年消纳电石泥废渣120万吨。2013年1月, 全面推进低汞触媒应用。目前, 低汞触媒使用率已达84%以上。利用烧碱生产中的废弃物盐泥生产硫酸钡, 然后再生产氯化钡, 实现了废渣“吃干榨净”, 资源综合利用, 其副产品硫酸氢钠还出口创汇, 增加了经济效益。

【发展循环经济, 创造绿色未来】发展循环经济, 进一步实现经济效益、生态效益和社会效益, 是昊华宇航的历史使命。针对未来发展, 该公司已进行一系列调研, 成立了专项调研工作小组, 围绕增加氯产品附加值、发展下游耗氯产品这一主线, 编制了企业氯碱产品中长期发展规划, 明确了产品结构战略转型的方向和目标。下一步, 该公司计划将“苯类氯化物及其衍生产产品”项目作为产品结构战略转型的主线和措施, 紧紧围绕沁阳氯碱化工园区产业平台, 推进降本增效、节能减排和产品结构调整。利用2~7年时间, 昊华宇航建设规模化的耗氯产品, 陆续增加后续精细化工产品品种和规模, 产业链条进一步向高端、终端产品延伸, 逐步由规模效益向质量效益转变, 努力打造以氯化碱工业为基础, 耗氯、耗碱、耗碱精细化化工产品为主线, “三废”综合利用、热电、水泥为配套的循环经济产业布局, 形成资源配置合理、工艺技术先进、产品效益明显的产业特色, 逐步实现基地化、精细化、系统化, 不断提高公司在国内氯碱行业的竞争地位。项目预计投资8.5亿元, 安置就业580人, 可实现销售收入23.8亿元, 利润5.9亿元。同时, 可减少现有氯碱装置亏损2.4亿元。

利己而生, 利他则久。走在科学发展道路上的昊华宇航深感意义在心、责任在肩; 坚持企业公民责任和环保友好的理念, 对员工负责, 对企业负责, 对社会负责, 朝着发展循环经济、做绿色化工的倡导者和践行者, 打造中国一流的基础化工企业的目标矢志前行, 努力打造“安全型、节约型、环保型、循环型”中原氯碱化工基地。(图片由昊华宇航提供)