

风神龙腾 风神圆梦

—— 聚焦风神股份世界品质国际品牌“龙腾行动”

本报记者 孙国利

利用三年时间加快科技创新，提高产品质量，走绿色制造之路，塑造世界品质国际品牌。作为中国橡胶工业协会轮胎分会理事长单位的我国著名企业——风神轮胎股份有限公司，在阳春 3 月，向全社会发布了其进军全球高端市场的“龙腾行动”。

风神股份董事长王锋说，风神股份将以三年时间滚动推进，提升品质，主动与世界级企业对标，全速缩短与世界级企业的距离。风神股份自 2011 年 5 月起，率先在全球实现了子午胎系列产品 100%绿色制造，产品完全符合全球最苛刻的欧盟 REACH 法规和轮胎标签法。

作为有追求的企业，风神股份的三年目标是成为中国本土轮胎企业第一，跨入世界轮胎行业的第二梯队。产品性能提升目标：国内市场，港口轮胎使用寿命提升到 3000 小时以上，达到时 Bridgestone 水平；海外市场沙漠轮胎磨损耗性能提升，光面轮胎使用寿命提升。

风神股份实施的“龙腾行动”，是其肩负代表中国轮胎军团向高端进军的历史使命，在坚持走新型工业化道路、加快实现“世界品质、国际品牌”发展愿景、奋力提升中国制造地位中迈出的重要一步。

风神股份副总经理冯耀岭介绍说，在为期三年的“龙腾行动”中，风神股份将加快技术创新和工艺革新，尽快打造出以智能仿真技术为代表的世界级研发平台和手段；推进世界级制造持续改进，扎实开展精益生产、精益六西格玛管理，将制造能力提升到“低成本、高质量、高效率”；加快全球品牌建设和品牌传播，打造“爱路驰”乘用车后市场服务品牌，尝试参加全球有影响力的体育营销赛事。

作为世界 500 强企业——中国化工集团公司央企控股的上市公司，风神股份在全球率先实现无差别无歧视子午胎系列产品 100%绿色制造；是海外市场尤其是欧美高端市场中国本土企业卡客车轮胎第一品牌和领军者；是全国轮胎行业首家也是目前唯一一家国家级“两型”（资源节约型、环境友好型）企业试点单位；是行业唯一一家入围第 19 届法国巴黎发布的“中国 100 最有价值品牌”；曾代表中国工业企业应邀在联合国第三届“绿色工业大会”上做绿色发展典型发言。

据了解，风神股份在 2013 年成功赞助了中国越野拉力赛，并作为首届中国越野拉力赛官方合作伙伴，以卓越的产品服务及全面的品牌推广荣获 2013 年度企业十大体育营销案例的殊荣。今年，风神股份将继续与越野拉力赛携手合作，同时积极参加东风商用车和沃尔沃集团主办的在全球负有盛名的沃尔沃环球帆船赛。

风神股份的所有产品通过测试，各项结果接近国际一线品牌，其大多数产品跻身于欧洲标签法 C 级和 D 级水平，处于国内领先水平。橡胶聚氨酯应用——超高耐磨、绿色环保装载机轮胎，其比较优势明显：高耐磨性、抗穿刺性、绿色环保、色彩多元。但橡胶聚氨酯复合胎面轮胎存在与天然胶、合成橡胶的黏合问题，风神股份正在通过与北京化工大学的合作，利用其黏合技术的专利，进行在装载机轮胎胎面应用方面的研究。目前，市场上还没有在工程轮胎胎面上应用聚氨酯橡胶的产品，风神股份属行业首创。项目产品预期效果：轮胎的使用寿命提高一倍以上。ROTR 通过“有限元模拟技术”实施应用，最终成为国内唯一一家全项通过沃尔沃场地和野外测试的轮胎企业，目前已洽谈进入配套体系。在欧洲市场，风神产品是目前欧洲试产中国最佳品牌。

ROTR 应用“热抑制”方法，突破轮胎“热肩空”顽疾。目前，风神股份自卸汽车类轮胎耐久性能提升达 30%以上，最高达 70%，领先行业水平，率先解决了轮胎的“热肩空”问题。ROTR 创新产品“正能量”23.5-25 AL368 轮胎，在山西三字铁合金有限公司，主要用于冶炼废渣的铲运，使用环境非常苛刻，正能量 23.5-25-16PR AL368 轮胎使用寿命达到四个月，为普通轮胎寿命的两倍，大大降低了其用胎成本。“中国梦”23.25 AL458 轮胎，采用全丁苯胎面胶，提高耐磨性能，应用于金属矿、采石场、钢厂出渣等路面条件苛刻的作业环境，是普通 L-3 花纹轮胎使用寿命的 2 倍以上。

在上个月闭幕的全国两会上，李克强总理所做的《政府工作报告》中指出：要推动发展从主要依靠要素投入向更多依靠创新驱动转变，从主要依靠传统比较优势向更多发挥综合竞争优势转换，从国际产业分工中低端向中高端提升，支持企业打造自主品牌和国际营销网络，提升中国制造在国际分工中的地位。

我国是全球第二大经济体，世界第一大

对外贸易国，但还不是对外贸易强国，产品附加值低，营销手段传统落后。用原国务院副总理王岐山的话说：“中国人买什么什么贵，卖什么什么便宜。”这一直是中国制造的痛！

从全球视野看，以风神股份所处的轮胎产业为例，中国是全球最大的轮胎生产国、出口国，轮胎生产厂家数量位居世界第一。但中国军团整体品牌市场形象处于低端，国际化程度低，没有世界级品牌，技术含量低，产品同质化、低水平重复建设严重，产业集中度不高，资源利用率低，社会资源消耗过大。由此，中国轮胎在海外市场频频遭遇反倾销，中国轮胎给客户的印象是产品低质、低价，没有世界级品牌。从产业生命周期角度来看，根据美国科尔尼公司基于产业集中度对产业周期的判断，产业周期大致可分为初创阶段、规模性阶段、集聚阶段和联盟阶段，而中国轮胎业目前正处于规模化后期阶段。这个阶段市场竞争激烈，市场增长率很高，需求高速增长技术渐趋定型企业进入壁垒提高，产品品种及竞争者数量增多，企业所面临的竞争压力非常大。

风神股份实施的“龙腾行动”具有以下三个特点：一是制定中长期发展规划，以三年时间滚动推进，开展课题攻关，扎实提升品质；二是让客户直接参与，全价值链协同，与客户同行，向客户学习，为客户创造价值；三是全面主动与世界级企业对标，全速缩短与世界级企业的距离。

中国龙腾，中国圆梦；风神龙腾，风神圆梦！期待着“龙腾行动”能给客户创造更大价值，期待着世界品质、国际品牌的“风神梦”梦想成真！

前两个月
我市进出口同比增长超三成

本报讯（记者李秋 通讯员盖帅华）记者近日从市商务局获悉，今年前两个月，我市实现进出口总值 42489 万美元，同比增长 30.3%，居全省第二位。其中，实现出口 24149 万美元，同比增长 31.8%，出口额居全省第三位；实现进口 18340 万美元，同比增长 28.4%，进口额位居全省第三位。

据市商务局相关人士介绍，前两个月出口累计金额排名前四位的大宗商品是橡胶制品、毛皮制品、涂料产品、机械产品，出口额分别达 9019 万美元、3279 万美元、2812 万美元和 2541 万美元，分别较去年同期增长 40.5%、36.8%、55.2%和 21.7%。此外，有机化学品、玻璃制品和杂项制品出口增势迅猛，分别较去年同期增长 625.8%、131.6%和 87.6%。我市对美国、欧盟、非洲、香港、印度、澳大利亚和加拿大等国家和地区出口额明显加大，分别较去年同期增长 21.3%、43%、47.5%、469.3%、146.1%、35.9%和 57.3%。前两个月，我市进口的主要商品有橡胶、生皮、木浆和机械，累计进口额分别为 6975 万美元、6847 万美元、2403 万美元、1161 万美元。

值得关注的是，前两个月，我市高新技术产品出口同比增长 27 倍，实现出口额 540 万美元；机电产品实现出口额 2898 万美元，同比增长 15.7%，增幅进一步扩大。



昨日，河南嘉陵三轮摩托车有限公司员工正在安装调试产品。该公司投资 5 亿元建设的河南嘉陵三轮摩托车生产基地，主要包括年产 30 万辆三轮摩托车、二轮摩托车和助残车项目以及与之配套的 50 余种配件生产项目，目前部分车间已建成投产。项目整体建成后，河南嘉陵三轮摩托车有限公司将实现年产三轮摩托车 50 万辆。

郭增强 摄

乔全盈：车间管理革新者

本报记者 许伟涛 本报通讯员 任艳婷

在隆丰皮革企业有限公司，提起中转库的“管理之父”，大部分员工都知道，那是在说乔全盈。

的确，从车间定岗定编到产品与岗位的标准细化，再到人才梯队培养；从杂乱无序到“羊皮身份证”，再到张张羊皮悉数归档，中转库里旧貌换新颜。

乔全盈是隆丰皮革的老员工。2012 年 10 月，乔全盈调入中转库工作后，针对中转库存在的问题和陋习，结合全新的管理思路和创新理念，在人员管理、质量管理、库存管理进行了大刀阔斧的改革。在人员管理上，取消车间计时工作制，改成计件工作制；培养全能型品管，既能分选、磨革两用，又能分选长毛和内里，改变了原有的一个品管只分选一类产品，甚至只分选一个颜色的情况，精简了车间人员。在质量管理上，统一车间产品名称，统一质量标准，每类产品都安排专人对投染皮进行质量跟踪、试验，对结果进行汇总、分析，使中转库投染皮合格率大大提高。在库存管理上，对几百万张库存逐一清点，使每张羊皮都有了“身份证”，并新引进脚手架进行原料存储，多次对所有的原料皮张进行规划、清点、整理上货架。这样仓库不仅更加整齐，而且库存存储量盘点的清清楚楚。对车间产品进行细化分选，在原有的产品名称基础上增加分选级别、名称，仓库产品名称由原来的 200 多种增加到了 380 种，细致分选每一类产品，减少二次分选，避免重复劳动，使人工方面由原来的 100 多人减少到了 60 多人，达到了减员增效。

在乔全盈的带领下，库存数据更为准确，为隆丰皮革的数字管理夯实了基础。他本人也被评为 2013 年度“感动隆丰十佳人物”称号。

让技术创新者名利双收

——焦煤集团冯营公司技术创新活动小记

本报记者 许伟涛 本报通讯员 王代华

3 月 27 日，焦煤集团冯营公司科技人才表彰大会上，10 名科技创新标兵披红戴花接受表彰。

让技术创新者既有“面子”，又得“实惠”，是冯营公司开展群众性技术创新活动的原则。“只有真正让技术高超，创新有为的员工名利双收，才能切实有效地调动广大员工争当技术创新能手的积极性。”冯营公司党委书记、总经理田首虎说。

培养、激励、引导员工技术创新，是冯营公司一以贯之推动矿井改革发展的重要举措。为此，冯营公司不仅制定下发了《冯营公司技术创新和科技市场管理实施办法》，并结合矿井特点和员工队伍实际，扎实开展“学习先进典型、苦练内功绝活、树立名牌战略”群众性技术创新活动，掀起了学业务、学技术、练本领的热潮。

与此同时，冯营公司通过开展“攻克一项技术难题、创造一项新工艺、开发一项新产品，推广一项新技术，转化一项新成果”和“小发明、小革新、小改造、小设计、小绝活”为主要内容的“五小”科技创新活动，建立完善了激励约束机制、教育培训机制、考核评价机制和表彰奖励机制。冯营公司各基层单位也充分利用多种形式，通过开展岗位练兵、技术比武、操作能手竞赛活动，积极为员工搭建岗位成才的舞台。冯营公司采煤队开展了每月推出一题、每天掌握一道业务技术步骤等实效性强的“短平快”培训项目；机运队通过实施滚动式技术比武和岗位练兵活动，缩短了岗位熟练时间，造就出一批实用性技能人才。

自去年以来，冯营公司各级组织围绕矿井中心和重点任务，开展技术竞赛 13 次，小改小革 75 项，提合理化建议 348 条，申报技术创新成果 67 项，完成收购 58 个技术革新项目，并涌现出了一大批岗位技术能手。对评选出的专业技术带头人、优秀专业技术人员、优秀技能人才，冯营公司按照贡献大小分别给予奖励和享受技术津贴，并优先享受晋级、脱产学习、参观考察和技术交流等资格。



昨日，河南超威电源公司机涂收片车间，女工将涂好的板栅收集放到架上待用。该车间主要对板栅自动涂膏、表面再滚压、高温快速烘干、定型。据悉，河南超威三期每天生产 6 万套电池，可制作正板栅 36 万片，负极栅 40 万片。

本报记者 杨帆 摄

迁坟公告

为加快马村区待九路施工进度，根据待九路修建要求，位于待九路规划修建范围内，即建设路与待九路交叉口处西北及西南角有坟墓数座，现告知相关家属，持个人身份证明自公告发布之日起 7 日内到待王街道办事处办理迁坟及相关补偿事宜，逾期不迁坟者，将按无主坟处理。

联系人：王乾 15993772599

特此公告

马村区待王街道办事处
2014 年 4 月 2 日

迁坟公告

解放区影视城文化旅游园区是我市重点建设项目之一，为确保该项目建设顺利进行，需将项目规划选址范围内（西至青石沟水泥路以东、西北至小圪料掌沟东、北至前坟、东至丁狮路以西、东北至清华街）的所有坟墓迁移。迁移时间截止到 6 月 30 日。

请上述范围内所有坟墓的家属，于本公告之日起到焦作影视城宾馆 105 房间办理迁坟手续，逾期

将作为无主坟处理。

特此公告

联系人：张永琴 联系电话：18336884444

姬生芸 13703914794

2900706 转 8105

焦作市解放区上白作街道办事处
2014 年 3 月 31 日

热烈庆祝焦作东大肛肠医院成为山阳区医保定点单位

第二届春季肛肠 10 元大普查 肠道做视频 精准找病因

通 知

肠癌作为消化道常见的恶性肿瘤，发病群体多是年老患者，但由于生活方式的改善，大肠癌的发病高峰比国外提前了 10 年到 20 年，30 岁以下的大肠癌患者约占大肠癌总数的 12.1%。据有关调查显示，目前我国青年人大肠癌的误诊率高达 60%-70%，其主要原因是患者满足于已发现的良性疾病，而未做进一步检查，耽误了病情。为此，“肠道做视频，精准查病因”第二届春季肛肠 10 元大普查正式启动，为有肛肠症状的市民展开全面排查。

主办单位：中国中西医结合学会大肠肛门病专业委员会
协办单位：博仕慈善基金
定点单位：焦作东大肛肠医院
活动时间：截止到 4 月 30 日

因每日筛查名额有限，我院暂仅接受电话预约报名
报名热线：（0391）2123333

※ 哪些人应该做电子肛肠镜检查？

✓ 肛门发痒

✓ 肛门或肛周疼痛

✓ 肛门直肠有异物感

✓ 腹泻便秘

✓ 肛门有异物脱出

✓ 肛门坠胀、排便不净

✓ 便血便痛

✓ 肛门有肿块突起

✓ 肛门流黏液或血水

✓ 排便困难

✓ 大便次数多

中国医师协会肛肠分会

焦作东大肛肠医院

专科 — 专注 — 专业 — 专家 — 专治