天南地北焦作人

割舍不断焦作情

——记东方出版中心原党委书记、总经理乔友农

核心提示

他生于上海,但更乐意介绍自己是河南人,是焦作人。

他毕业于复旦大学,但认为当年豫北山区的艰苦生活才是他受益最大的人生课堂。

他多年从事宣传理论工作,但在花甲之年一举建起上海智能化程度最高的AAAAA级写字楼。

他的身上,既有河南人的踏实重义,又有上海人的开明睿智。

他就是中国出版集团东方出版中心原党委书记、总经理、享受国务院特殊津贴专家乔友农。近日,本报"天南地北焦作人"栏目记者前往上海,听取这位"半个焦作人"跌宕起伏的人生故事。

本报记者 陈作华 王水涛

"焦作是我人生旅途的起点"

上海虹桥经济技术开发区,高楼林立,大厦摩天。在该开发区的核心地段,东方世纪大厦、东方维京大厦、现代广场等智能化AAAAA级写字楼比肩而立。

中国出版集团东方出版中心副总编辑祝新刚指着这些楼宇对记者说,这都是原总经理乔友农在任时建造起来的。

"我最美好的青春年华是在焦作度过的,焦作是我走向社会的起点,是我的第二故乡。"年已七旬的乔友农得知记者来自焦作,显得热情而兴奋。

"命运中我和焦作有缘。"乔友农回忆说,他1942年出生在上海郊区的一个农民家庭。父亲去世早,母亲带着他们弟兄三个艰难度日。

1966年,乔友农大学毕业恰逢文革开始。这届学生被暂缓分配,要求留在学校闹革命。第二年,乔友农才被分配到我市马村矿区的一所中学。

那时候,马村区还是一片荒芜。从繁华都市来到偏远乡村,从吃大米饭到以玉米面、高粱面窝窝头为主食,巨大的反差让乔友农一时难以接受,一种恐慌感笼罩心头。

于是,苦闷彷徨的乔友农来到了市烈士陵园。在这里,他思考了一天:"多少先烈为了新中国献出了生命,难道我连这点苦都吃不了吗?这是考验自己、锻炼自己的机会,我不能逃避。"

生命因焦作而坚强

很快,知识青年上山下乡的浪潮席卷而来。乔友农主动向学校申请,要求带领知识青年到农村去,共同接受贫下中农再教育。1968年底,他作为带队干部,带领学生来到济源市思礼公社(现思礼镇)下乡插队劳动。到达驻地时,天色已晚,山村里还没有通电,四周黑黢黢一片,一些女生顿时哭了起来。

乔友农给她们做了思想工作后,把她们分到农户家里住宿,他自己就和男生在一间破庙里住下。铺麦草、打地铺、点油灯、喝井水,乔友农就这样开始了为期4年的下乡生活。

下乡期间,乔友农住过满是跳蚤的潮湿小屋,也住过臭气熏天的牛棚。那时候,他的户口和粮食关系也转到了农村,工资只发半年,麦收后靠自己打下的粮食过日子。

一天,他的一个上海亲戚来看他。他借用知青队的白面给客人做了一碗捞面条,客人却说:"你天天吃面条,连点儿大米都没有,能受得了?"乔友农嘴上没说,心里却道:"我哪能天天吃到这白面面条啊?"

不像上海人,没有知识分子的架子,能吃苦,肯受累……乔友农以自己的实际行动赢得了村民的信任和称赞,还被评为新乡地区(当时焦作、济源都属新乡专区)模范带队干部。

返沪挑起企业重组的重担

1994年底,由河南调往中国新闻出版总署工作的乔友农的人生足迹发生了改变。他在时隔27年后又回到了上海。

当时,由中国大百科全书出版社上海分社、海峰印刷厂负责出版和印刷的《中国大百科全书》出版任务已经基本完成。而海峰印刷厂因受计划体制影响,陷入了发展困境。

中国大百科全书出版社上海分社和海峰印刷厂今后的路怎么走,摆在了中国新闻出版总署党委面前。经研究,总署决定把这两个单位重组为一个独立出版机构——东方出版中心,由乔友农担任筹备组第一副组长,前往上海进行重组。

然而,重组过程矛盾重重。乔友农一方面大力宣传重组后的前景,一方面着力协调两家单位的利益关系,保证了重组工作的顺利进行。1995年,东方出版中心正式成立,乔友农担任该中心党委书记兼总经理。

上任伊始,乔友农一手抓体制改革,一手抓产业调整,制定了"一业为主,多元发展"的发展思路。他抓住上海允许土地批租的政策机会,决定利用所拥有的60多亩土地资产做文章,通过出让一部分土地,利用所得资金从事房地产开发,再用这部分利润反哺出版业的发展。

多元化经营领跑全国出版界

1996年,东方出版中心将15亩土地租给韩国现代建设集团,获得资金1.5亿元。除去上缴政府、拆迁安置及配套费外,可用资金仅剩下8000多万元。是投资住宅楼还是写字楼?乔友农盘算:住宅楼是一次性买卖,卖完就没了;而写字楼的产权属于自己,每年都能有收益。于是,他选择了后者。

1998年,24层、建筑面积3万多平方米的东方世纪大厦开工建设。2003年,该大厦竣工投入使用。乔友农采取自用一部分、卖掉一部分、出租一部分的办法,为东方出版中心下一步发展奠定了坚实基础。

2004年,年过60岁的乔友农被批准"超期服役"。这一年,他启动了东方出版中心第二栋大楼——东方维京大厦的建设。这栋大楼按智能化AAAAA级纯写字楼标准建设,设计楼高25层,建筑面积4.8万平方米。东方出版中心通过与他人合作的方式,于2008年建成了虹桥经济技术开发区智能化程度最高的写字楼。由此,东方出版中心成为国内出版界多元化经营起步最早、效益最好的单位。

乔友农,将自己的青春年华挥洒在焦作土地上的上海人,在担任东方出版中心党委书记、总经理期间不忘河南根,至今对河南充满浓厚感情。图为乔友农在东方出版中心接受本报记者采访。 本报记者 陈作华 摄

平生最觉河南亲

随着东方出版中心经济形势的好转,乔友农开始用经营成果反哺出版业。出版中心拿出专项资金鼓励编辑部门出版精品图书。近年来,该中心先后出版了一大批学术、文化、文学类重点图书。其中,《东方学术文库》丛书在全国学术界产生重大影响,《中国诗学》获中国图书奖,30卷的《中国馆藏满铁资料联合目录》获得中华优秀出版物奖……同时,通过对诸多优秀作家代表作、处女作的出版发行,该中心推出了余秋雨、郭敬明、李国文、胡平等一大批文化、文学界知名人物。而今,该中心已成为出版行业"国家队"的一支生力军。

虽然离开了河南,但乔友农一直把自己当作河南人,对河南充满感情。乔友农在任期间,东方出版中心为河南免费出版了综合性百科性图书《河南通典》。1999年,乔友农还组织上海30多家新闻媒体走进河南,采访宣传河南的发展变化。

说起焦作,乔友农依然能对一些文化典故、地名村名如数家珍。交谈中,他还能时不时地说几句河南方言。近年来,乔友农多次回到焦作,焦作的发展变化也让他感慨不已:"焦作已经不是煤矿城市了。城市发展很快,原来火车站以南都是农村,现在一片高楼。云台山景区管理特别规范,在全国应该数一数二……"

"我这一辈子就喝过'两口水',一口是黄河水,一口是长江水。我给孩子们说过,在我过世之后,把我的骨灰分成两部分,一部分撒入黄河,一部分撒入长江。"坦然的乔友农真诚地说。

欢迎提供采访线索

《怀川人物》栏目记者联系方式:
(0391)8797351 8797355
13938163209 13462827934

市旅游局党员干部观看反腐倡廉警示片

本报讯 (记者**高新忠** 通讯员**杨延军**)按照市旅游局党的群众路线教育实践活动统一安排,近日,市旅游局组织机关和直属事业单位全体党员干部职工,集中观看了反腐倡廉警示片《北京城乡建设集团腐败案警示录》和《权》,教育引导全体党员干部增强党纪法规观念,筑牢拒腐防变的思想防线。

两部警示教育片以独特的视角,通过以案说纪、以案说法的形式,讲述了一批领导干部随环境变化以及职务升迁,没能抵御来自各个方面的诱惑,最终铤而走险、玩火自焚,真实再现了这些曾经优秀的党员干部的腐败过程,全面剖析了他们的腐化堕落轨迹,深刻揭示了他们蜕变的思想根源和心理动机。影片中的案件令人震惊,案件当事人痛心疾首的悔悟使人心灵受到震撼。

运用先进典型来进行教育鼓舞,运用反面案例来进行警示提醒,是开展党的群众路线教育实践活动的一项重要内容,也是加强反腐倡廉建设的一项重要举措。这些内容翔实、剖析深刻、引人深思的警示教育片,给市旅游局全体党员干部职工上了一堂生动的警示教育课。通过观看警示片,大家深刻地认识到,党员干部腐败堕落的最主要原因就是放松了对自己的要求,丢掉了思想信念。目前,正值党的群众路线教育实践活动学习教育听取意见环节,这次警示教育为广大党员干部职工在思想上敲响了警钟,对心灵进行了一次洗礼。

观影后,大家一致表示,要按照"照镜子、正衣冠、洗洗澡、治治病"的要求,坚定反对形式主义、官僚主义、享乐主义和奢靡之风的信心和决心,切实转变作风,加强党性修养,牢固树立正确的人生观、利益观和权力观;要坚持经常性地深入学习和钻研,密切联系群众,进一步提升服务水平;在工作中做到自律,常怀律己之心,常修为政之德,常思贪欲之害;在生活中做到自重,坚持正确的交友方式,择仁而交,择贤而交,时刻警惕权力、金钱等方面的诱惑,保持清醒头脑,增强廉洁自律意识,提高拒腐防变能力,切实把住思想道德底线;要认真检查自己在思想作风、工作作风、领导作风、生活作风等方面的突出问题,有效实现自我改进,以实际行动规范自身行为,树立自身形象,营造风清气正的良好环境,为旅游业转型发展筑起一道牢固的防腐墙。

沁阳市

建立旅游投诉情况通报制度

本报讯 (记者**高新忠**)为深入贯彻落实《旅游法》,发挥社会舆论对旅游行业服务质量的监督作用,促进旅游企业提升管理和服务水平,近日,沁阳市在全市旅游行业建立实施了旅游投诉情况通报制度。

制度规定,对投诉该市旅游景区、旅行社、旅游酒店的案件,将在《沁阳日报》、沁阳旅游政务网、沁阳旅游局官方微信平台等媒体进行通报,同时将通报情况报送该市文化旅游产业发展领导小组、工商局、公安局、文广局及各旅游企业,切实加强相关部门的监管指导力度,加强旅游行业自律。

修武县

召开家庭宾馆行业管理工作会

本报讯 (记者**高新忠** 通讯员**张佳田**)为更好地维护全县旅游环境秩序,近日,修武县在云台山景区组织召开了家庭宾馆行业管理工作会议,岸上、古洞爻、五家台等5个服务区的300余家家庭宾馆经营者参加了会议。

会议要求,各家庭宾馆经营者要严格遵守《修武县农家宾馆诚信经营自律公约》,严禁在指定区域外上路拦车喊客、严禁擅自提高与旅游者约定的收费标准或以低于正常成本价的价格参与竞争、严禁为招徕旅游者提供虚假旅游广告信息和欺诈、勒索、强迫旅游者接受服务项目。

会后,家庭宾馆经营者纷纷表示,将认真遵守《修武县农家宾馆诚信经营自律公约》,自觉维护修武旅游的良好形象,为实现全县旅游业的持续长远发展作出贡献。

"低价游" 设消费陷阱 理性消费 维护自身权益

王女士和丈夫参加了某旅行社组织的海南4天3夜双飞超值游,团费为每人1980元。抵达海南当天,地陪导游便提出每人必须参加400元以上的自费项目方可入住酒店。王女士让丈夫一人参加,导游不仅不同意,还恶语相向。无奈,夫妻二人只有另掏800元参加自费项目。王女士返程后向旅游质监部门投诉,经调解,该旅行社退回自费项目费用并道歉。同时,依据《旅游法》第九条:旅游者有权自主选择旅游产品和服务,有权拒绝旅游经营者的强制交易行为;第十条:旅游者的人格尊严、民族风俗习惯和宗教信仰应当得到尊重;第三十五条:旅行社不得以不合理的低价组织旅游活动,诱骗旅游者,并通过安排购物或者另行付费项目获取回扣等不正当利益的相关规定,旅游执法部门对该旅行社实施了行政处罚。

结合此案例,市旅游监察大队特向广大游客提出如下警示:

一是理智消费,货比三家,不可将价格作为选择旅游产品的唯一标准。

二是遇到强制消费,要注意收集证据,以便维护自身合法权益。

旅游关爱,就在您身边!

焦作市旅游监察大队

旅游关爱之窗

第五十三期

今年清明小长假,我市各旅游景区迎来了旅游高峰,游客接待量大幅增长。图为神农山景区龙脊长城上人潮如织、秩序井然的景象。 张 巍 摄

丹河峡谷景区

开展窗口服务礼仪培训

本报讯 (记者**高新忠**)为进一步提高景区员工的专业素质,规范接待礼仪及服务,提升景区服务品质和形象,近日,沁阳丹河峡谷景区邀请专业老师对景区讲解员进行了服务礼仪培训。

此次培训着重对接待礼仪、礼貌用语、仪容仪表等方面进行了示范讲解,同时结合日常工作实际,要求学员分组进行情景模拟,老师再从专业的角度作详细的点评。通过培训,员工切实感受到了礼仪的重要性,纷纷表示要把学到的礼仪知识运用到日常工作中,规范自身的一言一行,充分展示景区的良好形象。

Tourism Service Online 12301 旅游服务热线
焦作旅游网 http://www.hnjzta.gov.cn
新浪官方微博 http://weibo.com/jzdaily

焦作旅游二维码

焦作旅游微信平台

统一思想 凝心聚力 建设国际知名旅游城市