

本期聚焦

焦作市中医药文化科普大讲堂今日9时开讲

本报讯(记者曾琳琳) 今日9时,由农工党焦作市委、市卫生局、市中医管理局、焦作日报社联合举办的焦作市中医药文化科普大讲堂,在解放区焦北街道焦北街社区开讲,拉开了我市中医药文化走进社区、走进农村、走进家庭、走进学校的帷幕,为广大群众提供丰富的中医药文化科普食粮,也为弘扬中医药文化,加快全民中医科普速度,加快推进中

医药事业发展,护佑百姓健康增添浓重一笔。

据悉,此次在全市范围举办大规模的中医药科普宣传活动,是我市卫生系统践行群众路线、送服务进社区的具体体现,是适应中医药发展形势的需要,是满足人民群众对中医药文化知识需求日益增长的实际需要,更是促进中医药事业发展的需要。该活动将定期组织专家,面向老年人、

农民、社区居民、领导干部和公务员等重点人群,举办集知识性、趣味性、普及性于一体的中医药文化科普大讲堂,重点讲解中医药文化知识、中医药养生保健知识、常见病、多发病防治知识,并通过现场互动提问和义诊等形式,不断增强人们的自我健康保健意识。通过科普活动的开展,集中展示中医药悠久的历史、科学的理论、独特的疗法、良好的疗效,让广大群众更加了解中医、认识中医、感受中医,让中医药惠及千家万户,为大众健康服务。科普宣讲团成员都是从我市中青年名中医中选拔出的优秀专家。

为了全方位、多角度、广覆盖配合报道好中医药科普大讲堂活动,焦作日报社将充分依托《焦作日报》、焦作网、焦作手机报和《焦作日报》官方微博、微信、微视等传统媒体与新媒体资源优势,报网互



露天烧烤,何去何从



露天烧烤,是去?是留?

顾培利 作

网友心声

微信:架起与父母沟通的桥梁

本报记者 张冬

互联网“微时代”,不少单位用微信、微博甚至微信向外展示形象,进行信息发布。而微博、微信已经成了众多网友进行网上交流的重要平台,遇到好玩儿的事情,拍张照片发到朋友圈,没多久就会收到朋友们的评论,在分享快乐的同时也交流了感情。

最近,有网友提议:现代都市生活节奏快,朋友们不见面就可以通过微信交流。如果父母不在身边,是否也可以教会父母使用微信和自己交流感情呢?

那么,你愿意教父母使用微信,甚至加入你的朋友圈吗?

市民张女士和父亲不在同一个城市,每隔一个月她回家看看,平时也经常用电话联系。因为她妹妹也注册了微信,有时候和妹妹通过微信视频聊天时,也让父母通过视频看看外孙的模样。张女士告诉记者,用微信和父母交流是一种很好的方式,也不反对教会父母使用微信,但是他们年纪大了,能

否学会是个疑问。

在我市某单位工作的张女士,年末为母亲买了一部智能手机,并且给母亲注册了一个微信号,教她使用。但是问题还是出现了,有一次给母亲打电话时,母亲怎么也不接。后来接到母亲打来的电话时才知道,因为智能手机没有按键,接电话的方式和功能手机不同,母亲不知道怎样才能接听电话,只好求助邻居家的年轻人。张女士告诉记者,微信的使用方法比较烦琐,老年人记性差,教她时说会了,一旦自己不在她身边就不知道该怎么办。

不过,也有网友反映,自己的父母思想观念新,喜欢琢磨新事物,教他们几次就会了,还说科技真神奇。

采访中,不少网友表示,当科技逐渐融入我们的生活时,年轻人因为工作忙或离家远不能常陪伴老人时,就应该寻找一种现代手段来与父母交流。在父母喜欢新科技而且会使用的前提下,与父母微信互动就是一种好的方式,否则,还是要抽空去看看父母。

网友支招

网购化妆品有风险 如何避开假货陷阱

网友【鳄鱼的眼泪】:前几天,我在网站上看到一款品牌香水,团购价仅为80元,而在某知名品牌官网上该款香水标价1320元。如此大的价差真是叫人无法相信货品的真假。目前市面上化妆品鱼龙混杂,而且高仿产品的差异

度越来越小。如何才能辨别网购化妆品的真假呢?

网友【我是超人】支招:1.选择可靠的渠道,品牌授权店、正规流通渠道,还有大的百货商场直营专柜。2.不要太贪便宜。针对化妆品来说,其价格一般都在专柜价

的5-8折。3.网购化妆品时,一定要向商家索要发票,出售化妆品后能够开具正规发票的商家,卖的化妆品都是真的。4.宜选择国产的优秀品牌,相对来说,国际品牌被假冒的可能性更大一些。

本报记者 赵银银 整理

关注无偿献血

常见血型有哪几种

网友【橘子】:我想去献血,想了解一下血型方面的有关知识。能否请市中心血站的工作人员给介绍一下什么是血型?常见的血型有哪几种?

市中心血站:血型是由遗传因素决定的。父母各自遗传给子女一个血型等位基因,组成子女的血型,即每个人有两条决定血型的等位基因。

ABO血型系统和Rh血型最常见,也是与人类输血最密切的两个血型系统。在ABO血型系统中,根据红细胞表面是否具有A抗原或B抗原,将血液分为A、B、O和AB型四种。A型人可能的基因型为AA或AO,B型人可能的基因型为BB或BO,O型人可能的基因型为OO,AB型人可能的基因型为AO、BO。

刘秋芳 整理

双亲与子女血型关系

双亲血型	子女的血型	子女不存在血型
O+O	O	A、B、AB
O+A	A、O	B、AB
O+B	B、O	A、AB
O+AB	A、B	O、AB
A+A	A、O	AB、B
A+B	AB、A、B、O	
B+B	B、O	A、AB

市工商局实施服务窗口“亮”起来工程

本报讯(通讯员谢仲达) 新的工商登记制度3月1日实施以来,市工商局为进一步优化政务环境,提升服务水平,实施服务窗口“亮”起来工程,效果良好。

用“阳光”照亮窗口。该局全面推行了“阳光”操作,让行政审批公开透明运行。一是实行“七公开”,即审批项目、审批依据、申报材料、

工作流程、承诺时限、经办人员和审批结果全部向社会公开。二是在窗口工作台上,摆放统一制式工作人员标识牌,明确工作人员姓名、职务及业务范围、办理时限等,让群众对办理事项、办理顺序、办理结果一目了然。

用“便捷”点亮窗口。该局一是重新核定审批服务事项,优化审批

用“微笑”擦亮窗口。该局要求窗口工作人员要视群众为亲人,待群众为上宾,实行微笑服务,以群众满意为标准,以群众高兴为目的,不断改进工作方法;开展“服务标兵”评选活动,评选结果纳入年终考核,并鼓励窗口工作人员保持工作热情,以真诚、优质的服务树立工商良好形象。

用“满意”映亮窗口。知群众所想,想群众所需。该局在服务窗口设置意见箱,公开举报电话,畅通反映渠道,广泛征求群众意见;聘请人大代表、政协委员、媒体记者和法律工作者为监督员,定期征求意见,明察暗访,强化社会监督,促使服务窗口以工作的高效运转和热情服务赢得群众的高度赞誉。

进企业 优服务 高效率 促转型

市工商局开展走访助企活动

本报讯(通讯员李菲) 在党的群众路线教育实践活动中,市工商局立足工商部门职能,采取“五个突出”举措,在全系统组织开展了“进企业、优服务、高效率、促转型”活动,切实帮助企业排忧解难,助推企业健康发展,促进经济转型升级。

调研走访突出一个“广”字。调研走访范围既包括全市重点骨干企业、招商引资企业、高成长性企业和农业产业化龙头企业,又兼顾其他企业和个体工商户。要求各级领导班子成员每人走访企业不得少于3户,每名工商干部走访联系企业数不得少于1户,确保走访调研在工商系统全覆盖。

征求意见突出一个“全”字。全市工商系统结合市场巡查、工作指导、业务督查等重点工作,采取走访座谈、问卷调查、定点帮扶等多种方式,认真听取企业、商户对工商行政管理人在依法行政、文明服务、办事效率、廉洁自律以及其他方面的意见和建议,并认真加以汇总梳理,明确下一步工作努力方向。

服务企业突出一个“实”字。该局紧扣工商登记制度改革核心工作,通过政务微博、门户网站、网络、电视、报刊等载体,积极向企业宣传注册资本实缴制、年度报告公示制等工商注

册便利化政策措施。同时,深入了解企业生产经营情况,特别是企业在商标品牌培育、动产抵押、股权质押、合同管理、权益保障等方面的现状和问题,切实掌握企业发展需求,从而提高服务的针对性和有效性。

落实整改突出一个“真”字。该局对收集征求到的意见和建议,经汇总梳理后,分解落实到具体责任单位、责任人。属于工商职责范围内的,能现场解决的现场解决,不能现场解决的认真研究,限时答复;不属于工商职责范围内的,要告知办理部门,并力所能及地主动协调有关部门予以解决。

监督检查突出一个“严”字。该局严格遵守各项纪律规定,规范走访行为;加大监督问责力度,严禁接受企业任何形式的宴请和礼品,不能给市场主体添乱、添负担,不得影响企业正常经营活动;对走访活动中的违纪违规行为,一经查实,严肃处理,及时通报。



近日,贸易大厦工商分局加大食品安全监管力度,对辖区食品超市和经营户进行随机抽查,重点检查商户营业执照和食品流通许可证是否齐全,是否有过期、变质、“三无”产品,落实进货查验、退市制度,确保消费安全。

张燕平 摄

高新工商分局

开展“千名党员访民情”活动

本报讯(通讯员南国富) 高新工商分局在党的群众路线教育实践活动中,开展了“千名党员访民情、知民意、解民忧”活动。

自4月1日起,该分局局长刘文光带领全体班子成员及有关工作人员深入辖区企业、商户调

研走访听取意见,问需于企,问计于企。他们先后深入创业中心、河南(焦作)韩国工业园,调研走访卓林数码材料有限公司、焦作市卓立烫印材料有限公司、蒙牛乳业、厦工机械等重点工业企业,实地了解企业生产经营情况,并与企业负责人分别进行了座谈。围绕“企业需要工商做什么,工商能

为企业做什么”这一主题,在工作作风、服务质量等方面主动向企业征求意见和建议。

通过“千名党员访民情、知民意、解民忧”活动,展示了工商部门主动服务企业的有效作为,让群众和企业了解工商、理解工商,树立了工商良好形象品牌。

我市大力实施商标战略取得成效

本报讯(记者朱传胜) 记者从全市推进商标战略实施暨打击传销工作会议上获悉,去年,我市大力实施商标战略,积极引导企业申请注册商标,争创驰名商标,全社会的商标意识进一步增强,企业运用商标开拓市场和法律工作者为监督员,定期征求意见,明察暗访,强化社会监督,促使服务窗口以工作的高效运转和热情服务赢得群众的高度赞誉。

市工商局结合自身职能,找准切入点,探索新路子,率先在基层局设立品牌工作指导站,以深化商标品牌战略,助推我市经济转型升级。品牌工作指导站是指由县市区工商部门与乡镇办事处政府共同组建,以工商部门为主导、乡镇办事处政府为依托、专人专职为基础,面向基层的商标品牌工作指导服务平台。品牌工作指导站实行工商部门和当地政府双重领导,建站及日常运行经费由工商部门与地方政府双重保障。此举打破了商标工作由工商部门单一负责的做法,由单一服务向多个部门协同服务转变,并从单纯的商标注册向商标设计

服务、注册指导、品牌营销策划等综合服务转变。为了在全市范围内推动品牌指导站建设,去年4月,市工商局召开品牌指导站建设工作推进会,并出台了《焦作市品牌指导站工作规程》。截至去年年底,全市82个基层工商所建立品牌指导站达140个,实现了全市品牌指导站全覆盖,由此强化了对商标战略实施的组织领导。

在全市品牌指导站的强力推动下,我市商标战略取得了明显成效:一是推进商标注册工作取得新成效。2013年,全市注册商标申请量达到1810件,比2012年增长了20%,保持了持续增长的良好势头。二是争创中国驰名商标再上新台阶。2013年,我市有3件注册商标被国家工商总局认定为中国驰名商标。截至目前,我市驰名商标总量达到10件,居全省第五位。三是强化商标打假维权展现新水平。2013年,全市各级工商机关共查处各类商标案件812起,同比增长70.6%。

中站工商分局 “三联动”强化网络经营源头监管

本报讯(通讯员李娟娟) 今年年初以来,中站工商分局结合网络监管一体化、网络信用监管等新规则、新要求,推行区局联动、局所联动、局所联动“三联动”工作机制,对辖区各大网站进行全方位、动态性的监督管理,辖区企业实现了网上亮照经营。

局企联动。该分局从网企经营方式的特性出发,加强了与中站区其他行政机构的信息共享,提升了基层工商所对网企监管的影响和效果。在各社区,该分局着力增强消费者的防范意识,在红盾联络点增加网络维权内容,安排专人负责,还在节假日进行网络消费提示,举办专题培训活动。在各类园区,该分局强化了与园区管理机构的沟通协调,互通企业经营信息,让园区管理机构承担起对网企日常管理与督促之

职,该分局注重协作,先后参与由电信、网通、移动、联通、铁道、公安等部门举办的联席会,与各部门之间切实做到了到位不越位、到位不错位、到位不越位,提升了督促网络企业经营行为规范的效能。

局所联动。该分局先从事网络网企摸底着手,对辖区从事网络商品交易及有关服务的企业进行摸底调查,并采取走访、电话、短信、网聊等方式,帮助网企就如何登录焦作市工商局网站、进入营业执照公示栏目等进行具体指导。

