

“远大·未来城杯”

焦作市 2014 春季房展会明日开幕

本报讯 (记者王倩) 由焦作日报社主办的“远大·未来城杯”焦作市 2014 春季房展会,将于 4 月 19 日在嘉隆广场隆重举行。据悉,本届房展会为期两天,至 4 月 20 日结束,共集结了我市 18 家优秀开发商参展。

焦作日报社主办的房展会,是我市房地产行业规模最大、展示最全、参与度最高的房地产盛会。历经十届发展,凭借其超强的行业凝聚力和号召力,广泛的影响力,规范化的运作以及重实效的服务,始终扮演着我市房地产行业的领跑者角色。

本届房展会将在我市新城区的核心地段——塔南路嘉隆广场举办,吸引了

我市 18 家优秀房企,参展商数量创下历史新高。记者从组委会获悉,今年参展的企业名单中新老城区各有特色的优秀楼盘可谓齐聚一堂,其中既有开发改造项目,也有新区规划项目。有的项目交通便利占据了市的主干道;有的项目位于我市的政治中心、经济中心;还有部分项目主打高科技住宅,可谓各有千秋。

每年两届的房展会被看成我市最权威、最专业、最具影响力的房地产行业盛会。在受到业界追捧,促进我市房地产行业销售良性发展的同时,也为广大消费者提供了“省心、省力、省时、省钱”的一站式购房服务。

“远大·未来城杯”焦作市 2014 春

季房展会上面积适中、环境优美、配套先进、升值潜力巨大的普通住宅;花园洋房、科技住宅、公寓、商业等丰富的产品品类将进入购房者的选择视野,能够满足我市多层次市民的购房需求。其中,以 90~120 平方米的小三居户型为主,特别适合首次置业以及改善性需求的购房者,另有 40~60 平方米的经典小户型以及 120 平方米以上的大三居、四居供购房者选择。

春季是楼盘销售旺季,不少房地产企业都把项目重要的销售节点放在这个时间段,意图在全年的销售大战中夺得先机。记者多方打听获悉,很多参展楼盘将用空前的优惠力度回馈广大购房

者,其中有的针对房展会期间现场登记且成交客户推出单价立减 100 元/平方米,有的则推出 1000 元现金抵 2 万元房款,还有的推出 8 万元买三房等特别优惠。除了进行常规的房款优惠外,部分开发商届时将举办形式多样的活动来吸引人气,为女士准备了美甲活动、为孩子安排了小丑编气球、手绘 T 恤等活动。与以往不同的是,今年的房展会上将有部分开发商自行组织精彩的节目演出。据悉,我市新城区某楼盘将在房展会期间邀请多位“新人”为观展者带来不同风格的婚纱走秀,旨在让消费者得到最大实惠,同时也为企业自身赢得更多商机。房展会组委会工作人员向记者

表示,展会期间将定时派发礼品,让更多的市民得到实实在在实惠,活跃人气。

“远大·未来城杯”焦作市 2014 春季房展会不仅是由我市的主流媒体主办,同时也受到社会各界的高度关注,社会影响力巨大,拥有良好的公信力,是房地产商提升品牌价值、扩大产品影响的最佳途径。本届房展会也得到诸多媒体的大力支持,新闻宣传引导,提升群众关注度。焦作日报、焦作晚报、焦作网、焦作城市电视等媒体将全程跟踪报道,平面媒体、电子媒体配合互补,共同营造舆论氛围,提升市民关注度。

有着上半年焦作楼市“风向标”之称的“远大·未来城杯”焦作市 2014 春季房展会明日就要开幕,作为本土上半年规模最大、历史最悠久的品牌房展会,其一向以精准定位、专业服务而著称。面对这一“房源大汇聚”的特殊时期,许多购房者都希望能在房展会上选择到品质更高、价格更优惠的好房子。然而,面对诸多眼花缭乱的信息,购房者该如何应对呢?专家认为,需要精力,更需要智慧。

不可否认,逛房展会需要有好体力,数十个开发商携诸多项目分布在房展会现场的各个区域,能快捷地选择到自己心仪的房子真不是那么容易的事情。所以,首先要了解都有哪些项目参展,自己关注的项目是否在参展之列,参展的项目中,有哪些是自己比较关注并可留作备选,这些项目在展厅的哪个位置等。掌握了这些信息之后,到房展会现场就可以“直奔主题”了,这样可以节省不少时间,正所谓“磨刀不误砍柴工”。

等熟悉房展会各个参展楼盘的区位之后,如何能购买到最满意的房子呢?其实对于不了解房地产开发商的购房者来说,最安全、直接的应对方式,就是选择品牌地产,尤其是那些在焦作已经成功开发过地产项目的房地产开发商。这些房地产开发商在产品的建筑品质以及细节的打造方面,毕竟有着成熟的专业开发经验,其后项目的表现也不会有大的偏差。多看多选不要被表象所迷惑才是选房的“秘诀”所在。

此外,房展会不是“房展惠”,对于购房者来说,要清醒地看到这一点,希望在房展会上捡到“大便宜”的想法是不现实的。所以,在房展会上仅仅比较价格是不能买到好房子的,还要多了解项目的其他信息。如项目的区位、价格、交房标准是精装房还是毛坯房,是现房还是期房等。只有做到“心中有房”,购房者才能买到高性价比的房子。

专家教您如何逛房展会

东方今典·境界 首次亮相春季房展

本报讯 (记者秦秦) 在明日开幕的焦作市 2014 春季房展会上,东方今典·境界将推出婚纱走秀、有奖竞猜等浪漫活动,不仅为观展的朋友们带来浪漫的视听享受,更将通过实际行动回馈客户。

目前,由东方今典集团组织的东方会会员招募活动已全面启动,1000 元入会,28 城资源共享,定制全方位生活专属服务……金夫人婚纱摄影、伊伊婚庆、一汽大众、华致酒行等均为东方会联盟商家,从购房、购车、品酒及浪漫生活品位,东方会将为会员提供多元化的生活享受,未来更有其他领域主力商家不断加盟,东方会将集合诸多商家之力,为东方会会员提供细致周到的品位服务。

据悉,东方今典·境界总体规划近千亩,1 期占地 192 亩,法式电梯花汀洋房,31 万平方米低密度别墅级品质人文社区,88~166 平方米经典户型,“五法”造园,移步异景、景随季变的园林美景,东方今典精心挑选 285 种植物,尊崇“回馈大地”的理念,倾心打造焦作首席高端生活标杆。

福安·MOMA 科技豪宅全线封顶

本报讯 (记者王倩) 近日,记者在福安·MOMA 项目了解到,该项目三栋 25 层的高层住宅于 4 月 16 日全线封顶。

福安·MOMA 项目拥有绝版的地段价值、优质的学区资源及健康绿色的建筑品质,是我市首家采用全球领先的科技系统。据福安·MOMA 项目负责人介绍,该项目通过全新风置换湿度调控系统、地源热泵系统、天棚柔和辐射采暖系统、抗干扰隔音降噪系统、同层排水系统等十大科技,实现了室内温度常年保持在 20~26℃ 之间,相对湿度维持在 30~70%,室内声环境控制在 35~45 分贝的高舒适度人居环境。

此外,为了回馈市民对福安置业的支持,福安·MOMA 项目在本周末的春季房展会上特为现场登记的客户推出优惠政策:在现场登记后即可到营销中心领取一份精美礼品;4 月 19 日至 4 月 20 日,每日成交的首位客户可享受每平方米单价立减 100 元的优惠;4 月 21 日至 5 月 19 日,每日成交的首位客户可享受每平方米单价立减 50 元的优惠!

绿都·叠翠园 茄式微笑温暖全城

本报讯 (记者郭辉) 4 月 19 日,恰逢焦作春季房展会,绿都·叠翠园千只茄子送全城,到场即有茄子相赠。为什么选中茄子?因为茄子代表微笑,小伙伴们,别犹豫了,快来抢吧!

“茄式微笑”是最美丽的最开心的一种微笑:两个嘴角以最优美的弧度上扬,露出少许牙齿——表情干净、甜蜜,没有丝毫做作;神态清秀、雅致,犹如下弦之月。茄子代表微笑,茄子是一种生活态度,茄子是一种流行趋势。绿都倡导:“把茄子送给您,把微笑送给您!”据了解,4 月 19 日一年一度的焦作春季房展会将与广大市民见面,作为焦作最具品质、最具内涵、最有品牌影响力的楼盘,绿都·叠翠园将以卓越的姿态登临现场,而作为绿都·叠翠园楼王中的楼王——15# 楼,更是集万千宠爱于一身,以傲人之姿驾临。除此之外,绿都·叠翠园的房展特惠盛典火力开启!三大楼王齐聚,超值特惠套餐二选一。套餐一,首付 2 万元买两房、3 万元买三房;套餐二:阳光瞰景楼王 16#、23# 楼 10 套特价房秒杀递减中。

- ◆ 主流媒体主办
- ◆ 主流房企汇集
- ◆ 年度购房盛宴
- ◆ 优惠力度空前
- ◆ 定时派发礼品
- ◆ 到场即有惊喜

“远大·未来城杯”焦作市 2014 春季房展会

明日开幕

主办单位:焦作日报社 媒体支持:焦作日报 焦作晚报 焦作网 焦作城市电视

地点:嘉隆广场(欧凯龙对面) 咨询电话:8797333 8797631