

呼之欲出的焦作大物流

——从怀川物流快速发展看焦作物流之发展路径

一手抓产销增长 一手抓降本增收

中轴集团效益大幅增长

本报讯（记者詹长松）在刚刚过去的一季度，河南中轴集团有限公司精准把握市场动态，精心抓好生产经营和降本增收工作，实现了工业产值同比增长39.7%，实现销售收入同比增长29.1%的优秀成绩，预计实现效益同比增长1倍以上。

据悉，一季度历来是中轴集团生产经营的旺季。今年该公司的强势产品——汽车零部件板块更抓住这一有利市场机遇，承接了可观的订单，产销大幅增长。其中汽车锻件、重型汽车半轴、商用车发动机凸轮轴等产品呈现供不应求的状态；乘用车、客车类零部件产品市场稳中有增；专用车产品市场订货量较大幅度增长；装备类产品订货开始回升，3月份增长尤其明显。一季度，该公司汽车零部件产品取得产销同比分别增长38%和24.2%的成绩。

产销两旺的目标得以实现，精益生产是重要手段。今年年初以来，中轴集团周密组织生产经营，严把产品质量关，一季度生产和提交客户的产品无较大质量事故，各主要订单均得到了及时交付，客户满意度继续提升。该公司凸轮轴厂针对三车间二工段存在生产效率低、窝工严重、产品质量不稳定问题，结合该生产线的特点，积极进行精益生产改造，提出了“一个流”、品字形、U字形的集约式改造方案，使生产工艺更加合理流畅紧凑，大大缩短了工件搬运周期，解决了过去由于产品混流造成的产品漏检、检验不及时的问题，成效显著。中轴集团氮阀公司的新产品铸钢阀近期供不应求。为提高该产品的质量和产量，该公司采用数控加工中心制作金属模型代替原来的木模型，使产品的毛坯平均重量由原来的22公斤下降到18.5公斤，仅此一项每月减低成本2万多元，还使生产出的铸件壁厚均匀，有效地解决了漏气返修率高的问题。

一手抓产销增长，一手抓降本增收。中轴集团福漫公司、模横轧厂、半轴厂、凸轮轴厂、皇马公司、东风钢构公司等进一步完善了降成本管理体制和监督考核办法，强化了车间主任的成本意识和成本责任，从采购成本、提高材料利用率、辅材消耗、提高生产效率、销售及管理费用控制等全面提出了明确的目标和具体项目及保证措施。中汇公司、皇马公司、福沃钢构公司、缸套厂等单位侧重于降低成本，着重分期抓具体项目，对降低成本具体项目规定了更加具体的项目内容、完成时间、责任人及考核办法。该公司通过狠抓成本核算，继续保持了较低成本的趋势，促进经济效益显著提升。1~2月份，该公司实现考核利润同比增长了1.25倍，预计一季度通算实现考核利润同比增长1倍以上。

用户需求的产品就是好产品 佰利联为客户定制特色产品

本报讯（通讯员焦春丽、刘锡朋）近年来，河南佰利联化学股份有限公司坚持满足需求、超越期望的质量理念，明确提出满足用户需求的产品就是好产品这一工作标准，深入市场调研，了解客户需求，有针对性地开展新产品研发工作，努力为客户提供定制产品的优质服务。近日，佰利联已成功研发出通用型钛白BLR-698和造纸专用型钛白BLR-674两种新品，显著增强了企业的行业竞争力。

去年11月份，佰利联新品BLR-698研发成功并推广于市场，该产品具有明显的质量优越性，深受用户一致好评。据专业技术人员介绍，BLR-698起源于现有产品BLR-699，可以说是BLR-699的升级版，具有高耐候性、高白度（≥92）、高分散性（水分散≤35，油分散≤15）及高光泽度，推荐应用于室外建筑涂料、水性和溶剂型工业涂料，汽车OEM系统和修补漆，耐候粉末涂料，亦可应用于要求较高亮度和耐候性的塑料等，新产品的推出可以大大提高佰利联钛白在高档涂料和油漆应用领域的行业竞争力。

今年3月份，佰利联新品研发再取新成果。造纸专用型钛白BLR-674的成功投产，填补了佰利联钛白在造纸专业应用领域的空白，并成为国内第二家成功研发这一产品的企业。经用户试用，该产品具有高耐光性、高遮盖力，被推荐应用于印刷纸、包装纸、装饰纸和技术用纸等。目前，该公司已获得1000余吨的订单。佰利联造纸专用型钛白将逐步走向市场，为企业发展增加新的利润增长点。

“腾笼换鸟”新燕飞

本报记者 张璐

2012年12月18日，本报刊登《“旧巢”招“新燕”》一文，讲述了武陟县西陶镇盘活闲置固定资产，使其物尽其用，变废为宝，实现政企双赢。时隔一年半，该镇会有哪些变化呢？近日，记者再次来到该镇。

在该镇西陶口，河南交联电缆厂在原古寺酒厂拔地而起，科研办公大楼和6个大型现代化厂房已经建成并投入使用。据悉，该厂有电线电缆生产线10条，年产能2亿公里；新建新能源电缆生产线7条，年产能可达2000公里。产品主要应用于太阳能、风能等新能源领域，销往北京、山东、陕西等省市，成为该镇主要的纳税大户。

“你看，这座办公大楼就是在原有大楼的基础上作了简单装

修，通过‘腾笼换鸟’的方式发展企业，不仅为企业节约了至少150万元的成本费，还节省了近半年的建造时间。”该项目负责人翟振平说。

与此同时，华丰纸业在黄河流域旧址上已经脱胎换骨大变身。由一家因污染严重、效益低下被关门停产的企业，变成了改用进口纸浆生产高档纸品的活力十足的企业。

为了让“鸟儿”进出更加有章可循，吸引更多企业落户，在“腾笼换鸟”的过程中，该镇根据调研和对部分“腾换”案例的分析，制订了相应的实施方案，并对全镇闲置土地的挖潜盘活，提高了土地利用效益，使闲置土地由过去沉重的历史包袱变成了一笔巨大财富，极大地拓展了城镇经济发展空间。

会问题。另外，政策导向上也有待完善。

杜长中告诉记者，他曾带队到中国物流之都——山东临沂参观学习。临沂以商品批发城的发展助推物流业的迅速发展，而物流业也带动了临沂100多个专业市场的发展，从而形成了低碳环保的良性循环经济。如今，临沂物流市场每天客流量达36万人次，每天车流量2万余辆，交易额达5.48亿元。

“焦作推动工业与商贸业有力的发展，要在做好低碳环保上想出路，在助推焦作物流业作为焦作产业链条上下功夫。”杜长中建议，要大力引进专业人才，将家庭式物流企业逐步向正规化、标准化、程序化过渡，而提升物流产业层次，普及诚信理念与提升经营模式首当其冲。首先要开展诚信经营，结合物流配套优势，打造区域性品牌，共同塑造和谐、诚信的市场环境；其次整合物流资源，不断壮大市场，提升理念，引导市场从管理型上升到服务型，有原来的粗放型变为精细型，由原来的单一变为多元配套，建议以客户为本，多围绕客户发展考虑。

杜长中还认为，推动物流业标准化建设，还要同时千方百计破解中小企业融资难题，提升物流企业中电子商务水平，建议金融部门以“企业点菜、银行开单”的模式，加快新型金融产品开发力度，拓展多种融资渠道。同时，建立诚信物流评价机制，建立完善信用体系和信用奖惩机制，当好风向标，打造焦作豫西北、晋东南物流节点生态城市服务品牌。

杜长中则认为，目前现代物流业与制造业的联动发展方兴未艾，正是实现专业第三方物流企业集团跨越发展的最好时机。比如针对焦作城乡一体化示范区作为物流商贸的重要集散地的区位优势，不仅要倾力打造汽车配件食品等商贸物流中心，把服务对象扩大为整个豫西北产业聚集区的制造业企业，将拓展“两业联动”的广度尽快提上日程。

力，完善焦作现代物流信息平台及现代物流政策体系。同时，建立立体联动物流网络，实现从传统运输、仓储服务向现代化物流和供应链集成商转变，通过现代物流信息平台，发布物流行业动态、政策数据，企业物流供需信息等，为专业物流企业提供仓储信息、运输信息等协议服务，实现与相关物流企业的实时联网。

与其有着相同认识的，还有来自市人大代表、大安集团的董事长陈桦。在今年市两会上，她经过深入的业内交流沟通和实地调研，提出了一份“关于加快我市现代物流业发展”的议案。陈桦说，《政府工作报告》中提到，“今年我市将加快推进物流园区、现代物流公共信息平台建设，大力发展电商速递等专业物流”，这样的表述更让她充满了信心。陈桦认为，目前物流企业大力推进由传统物流向现代物流转变，意味着将集合众多物流功能一体化作业作为主流，其具体的表现形式就是政府大力推进建设的物流园区。物流园区作为现代服务业的综合物流平台，为整合物流资源、确保车辆运营效率、提高物流配送效益，提供了基础条件。但是，其他软硬件的建设必须同步跟进，否则难以取得预期效果。

战略构想的瓶颈与策略

近年来，物流由于能够节约流通成本，提供增值服务，创造竞争优势，而在国际上普遍将之称谓为“降低成本的最后边界”，是在降低原材料消耗、提高劳动生产率之后的“第三利润源泉”，并因此受到了各级政府的高度重视。

“目前我市现代物流业发展近年来有了新发展和新提高，出现了一些新气象和新征兆。”但杜长中认为，我市物流业面临着以下问题：由于小农意识作怪，以及长期以来计划经济条件下所形成的惰性习惯，人们有“小而全”的经营意识问题；有不同性质企业的财务问题；有缺失诚信的社

自身转型势在必行

近年来，我市物流企业对于迅速提升自身服务能力的紧迫感越来越强，制造企业对物流越来越重视，外包物流业务的意识越来越浓，对于剥离内部物流的益处处的认识越来越深刻，双方彼此合作、互相融合、联动发展的意愿越来越迫切，当前，制造企业对单独设立物流部门和将自身原有车队剥离的越来越多，部分制造企业同物流企业之间已自发地开展了物流业务外包、联动发展的尝试和探索，并渐入正轨。

焦作市恒桥贸易有限责任公司作为全国“两业联动”示范企业，积极拓展“两业联动”的深度和广度，一方面通过积极提升焦作市豫通沁北物流有限公司的信息化水平，增强服务于吴华宇航的能力，将两家企业的合作向纵深推进；另一方面，通过积极运作沁北公路物流港项目，把服务对象扩大为整个沁北产业集聚区的制造业企业。

与此同时，焦作市安隆汽车运公司同风神轮胎之间联动顺畅；多氟多和佰利联两家制造业企业也正就剥离企业内部物流业务事宜，同第三方物流企业开展合作洽谈；多家物流企业正就跻身奇瑞轿车发动机项目的第三方物流合作伙伴开展竞争。

一个呼之欲出的大物流令人兴奋，但与发达地区的领先的跨国物流企业相比，无论是规模、品牌、盈利能力、国际市场份额，还是物流提供能力、服务创新能力、运作模式、供应链管理能力强等，均有很大差距。特别是在全球同此凉热的背景下，没有物流业的全球化，经济全球化便寸步难行。

正是基于这样的认识，身为市政协委员的杜长中在刚刚闭幕的焦作市两会上，提出了“关于打造焦作豫西北、晋东南物流节点城市”的提案。他认为，焦作应以高速公路沿线为流通节点运输枢纽基本框架，提高物流集散能

其实，怀川物流的雄心，只是我市近年来大力发展现代商贸物流业的一个缩影。在《焦作市现代物流业“十二五”发展规划》中，我市物流业布局为“四园区、多中心、众站点”和“一平台”的框架体系正在逐步形成。其中，焦西物流园区已初步形成多家大型物流项目集聚的格局，市物流办正同中站区政府接洽，力促焦西物流园区整体规划的编制工作；沁北物流园区的总体可行性研究报告已由郑州大学编制完成，其一期工程的征地手续正在紧张办理中；焦东综合物流园区中的海关监管场所等部分功能性项目已开工建设；焦南综合物流园区的选址已初步确定。

其他如粮食、煤炭、冷链、保税等专业物流中心也雏形初显，焦作市物流信息平台项目也已完成环评、备案等前期手续，进入了核心功能模块研发的实质性推进阶段。

与此同时，焦作更以宏大的气魄，通过焦作海关及综合保税物流园区建设，打开连通世界的大门。2013年5月7日，经过3年多的紧张筹建，焦作海关顺利通过海关总署批准，正式挂牌开关，实现了焦作人把“国门”搬到家门口的良好愿望；今年2月19日，河南德众公共保税中心的保税物流中心（B型）申报项目，正式获得批复。

作为我省第二家、全国第二十七家国家级保税物流中心，德众公共保税中心项目从规划设计到工程建设，严格按照海关总署130号令规定的保税物流中心（B型）标准。据了解，该中心总投资15亿元，占地1500亩。目前，该中心一期工程投资3.8亿元，已建成包括7万平方米的进出口监管仓库、2880米的智能隔离围网、4万平方米的集装箱堆场、公共型海关查验中心、公共型出入境检验检疫查验中心、2座三进三出的年分离智能卡口、11层的保税大厦等设施。该保税中心正式挂牌运营后，企业出口的商品一进园区，就能享受出口退税优惠政策，大大节约了企业物流时间和运营成本。

杜长中告诉记者，新规划的物流园区总体占地460亩，将分为物流配送区、农产品流通区、展示及人才交流区、商务区、立体仓储区、第三方物流区、仓储区、分拨区、信息中心区、汽车维修及相关配套服务、加油加气等11个分区。

本报记者 孙国利 许伟涛

物流从来不是孤立的，它与所处的时代和产业环境总是有着千丝万缕的联系。尤其是当下，人们对物流与产业经济之间的关系，比以往任何时候都有更清晰的认识。

那么，在这个大物流时代到来的语境中，既有中原经济区规划、郑州航空港经济综合实验区的东风，又有焦作经济转型示范市和美丽焦作建设的绿色发展期盼，焦作物流能否完成新的战略构想，续写一个崭新的传奇？

日前，本报记者走访了我市相关部门及部分物流企业，就焦作大物流的来时路、未来途，一探究竟。

大物流呼之欲出

这是一个不错的位置，焦作市迎宾路与南洋路交汇处，紧邻焦桐、长济、焦晋高速，便是河南怀川物流产业园区的项目所在地。

怀川物流董事长杜长中邀请我们去看看正在规划建设中的物流园区，是怕我们没到过现场，没概念，把怀川物流等同于只有十几辆货车的小物流公司。

不看则已，看后兴奋。怀川物流目前占地近40亩，仓储面积2万平方米，是一个已初具信息化、产业化、规模化为一体的产业物流园，它与中铁物流集团、河南泰浦物流集团、山东临沂扬帆物流集团等国内知名大型物流企业建立战略合作关系，建立了山东、山西、陕西、河北等物流承载和分拨中心网络17个，安排就业160余人。

杜长中告诉记者，新规划的物流园区总体占地460亩，将分为物流配送区、农产品流通区、展示及人才交流区、商务区、立体仓储区、第三方物流区、仓储区、分拨区、信息中心区、汽车维修及相关配套服务、加油加气等11个分区。

微言论道

一间小房，一张桌子，一部电话，就可走遍中国。这是业内人士对焦作物流业的诙谐评价。其实，焦作在发展物流业过程中遇到的问题，在全国都具有普遍性。

问题的存在，显而易见，关键在于如何找到解决问题的办法。对此，有关专家建议，当务之急是紧密结合各自区域的产业结构、发展目标，立足各自单位的工作实际，承担起各自的时代使命，积极谋划、布局和指导焦作物流产业的转型和发展。

物流园区是一个物流业集散地，起着整合物流资源，发挥多功能、产业集群优势的平台作用。为此，应根据地区实际，突破行业垄断和体制性约束，积极推进物流业准入的市场化、社会化，尤其要根据地区发展水平塑造不同级别、不同层次的物流园区标准化样板，提升标准化服务水平。

由此而言，从顶层设计进行科学统筹规划，整合物流资源；从狠抓落实进行抓住问题关键，实现重点突破，可谓势在必行。这就要求均衡加快各个物流园区项目建设，打造一个由“满天繁星”编织的无障碍信息平台，特别是要加快推进已规划、审批的物流园区项目，并加快建设物流园区信息平台建设，整合各种信息资源，建立完善物流公共信息系统，实现货运物流、车辆信息、商贸流通互联互通，提高物流效率和服务质量，打造一个无障碍信息平台，为我市现代物流业的发展提供全方位信息服务。与此同时，对于我市现代物流业发展中存在的困难和问题，各县市区应结合自身实际，积极运作，对于物流项目尽可能地给予支持，采取“一事一议”的方式吸引大型物流项目入驻，加快推进项目建设，争取早开工、早运营、早见效。

当然，面对未来市场竞争中的诸多机会，物流企业也应当先转变竞争观念，从忙碌无序的竞争，逐步转向忙碌有序的竞争。目前，我市的物流企业众多，但物流资源分散，企业规模偏小，物流社会化程度不高。对此，可以在我市寻找一些物流条件比较成熟、物流资源比较突出、物流基础比较扎实的本地企业，在物流业发展目标的总体框架下，按物流业发展的现实需要，制定给予物流业更优惠的土地、贷款、税收、工商登记及相关扶持政策，着力培育第三方物流企业，扶持个别龙头企业，实现区域经济体系中物流产业发展和企业自身得到发展的双赢目的。

大物流时代的各自使命

微言



昨日，焦作鑫诚集团股份有限公司耐火砖生产线工人正在对新产品做烧制前的准备工作。该公司重质量，强技术，扩大企业生产规模，精心打造耐火材料行业最有竞争力的企业。在市场疲软的情势下，需求订单逐年增加，企业出现了逆势增长的良好势头。

本报记者 刘金元 摄

李红涛

甘当产品质量管理的守护者

本报记者 杜笠
本报通讯员 任艳婷

他把自己的办公室改造成生产现场，他和同事们一起学习研究产品各方面知识。短短两年间，他成为了公司产品质量管理的守护者。他就是孟州市隆丰皮革企业有限公司鞋厂品管部经理李红涛。

“企业要想获得更好的生存和发展，必须要靠产品说话，品质管控自然不容忽略。”李红涛深知此点也积极实践。2012年底就职于孟州市隆丰皮革企业有限公司鞋厂品管部后，他运用其十几年

的品质管理经验，牵头完善部门质量管理体系，使产品不良率大幅下降。

他在认真了解企业文化与部门管理特色的基础上，及时梳理了品管部各项工作流程，整顿部门风气，在员工间强化品质第一的工作原则，要求员工全面落实了工厂的质量管理制度，并取得显著成效。工作中，他坚持每个流程都仔细检查，明晰标准，进而保证产品质量。

他还注意加强员工团队建设，耐心倾听员工的心声，遵循“当代表、尽职责、作贡献”的原则，认真为员工办实事、谋福利。负责裁制的员工反映薪资低，他

跟厂长协商沟通，最后所有品检员加了绩效奖金，这不仅提高了员工的收益，更进一步调动了员工工作积极性，提高了队伍凝聚力。

在他的带动下，鞋厂品管工作的制度体系得到进一步完善，品质方面也取得了较大的提高，实现了UGG品牌零客诉，且荣膺DECKERS的品质奖励，从而得到了客户的认可和肯定。“我干的事微不足道，还有许多人在线默默奉献着自己的青春和智慧。我只有在本职岗位上当好品质管理的守护者，才能不辜负大家的心血和付出。企业的成功就是我们的成功。”李红涛说。