

最严新规亮相
整治银保市场

本报记者 原文钊 赵银岷

从今年 4 月 1 日起,由中国保监会、中国银监会联合下发的《关于进一步规范商业银行代理保险业务销售行为的通知》正式实施.对于这项被称为最严格的银保新规,不少网友认为是专门治理“存单变保单”现象的.据悉,目前各保险公司已开始按照新规执行.新规的出台,将有助于银行、保险部门操作越来越规范,有助于各种纠纷的解决.

网友【向左看,向右看】说:“去年,家里的老人去银行存钱时,误买了银保产品,前段时间去取钱时才知道,要存够三年才能取,不然连本金都给不全.更无奈的是,与保险公司签了合同,明知上当,想维权都难.”

业内人士:新规将有助于解决“存单变保单”纠纷,消费者一旦对银保产品购买有异议或纠纷,也可向协会反映,协会将帮助其进行调解.银保产品发行以来,经常遭人诟病.不过,从以往的纠纷看,并不是银保产品本身有问题,而是在购买中间出现了纠纷.现在,国家每年都会出台若干条关于银保产品销售的规定,且一年比一年严格和细化,纠纷发生的概率也会减少.

网友【无中生有】说:“很多人说银保产品没什么用,买银保产品的人大部分是被业务员忽悠的,最严新规出台后,是不是就不再需要银保产品了?”

业内人士:新规也并不是将银保产品“一棍子打死”,购买金融产品要根据自己的需求.客户倘若是为了投资收益而来,那银行的理财产品完全可以满足需求.客户倘若更多地倾向保障型,便可以通过保险公司专业人员购买一些保障型险.客户如果想收益与保障相结合,可以考虑买银保产品.对于一些年纪较大的客户,银行一般会向他们推荐稳健型的理财产品.另外,现在银行储蓄产品也灵活多了,利息也并非原来“一存到底”的模式.如果觉得存款比较保险,客户可选择智能通知存单等产品,存款利息在一定期限内可以活期到定期自由转换,还能实现利滚利.



顾培利 作

焦作市中医药文化科普大讲堂首播引热议

本报讯 (记者 曾琳琳) 4 月 18 日 9 时, 由农工党焦作市委、市卫生局、市中医管理局、焦作日报社联合举办的焦作市中医药文化科普大讲堂在焦作网播出后, 引发了网友、微博粉丝热议, 他们纷纷在焦作关注、焦作论坛、《焦作日报》官方微博、微信留言, 交流内心感受, 畅谈心声, 对直播节目点赞.

此次网络直播节目,是焦作日报社充分依托《焦作日报》、焦作网、焦作手机报和《焦作日报》官方

微博、微信、微视等传统媒体与新媒体互动的又一次具体实践.此次科普大讲堂活动, 通过全媒体互动, 强力打造了立体传播宣传效应, 全方位、多角度集中展示了中医药科普大讲堂活动实况, 为大家送上了中医药文化科普视听盛宴, 在社会上引起了强烈反响, 让广大群众在切身领略中医药文化精粹的同时, 切实感受到了焦作日报社全媒体资源优势和魅力.

网友【巴黎天使】说,在《焦作日报》看到焦作市中医药文化科普

大讲堂首播的预发消息后,我就守在电脑旁.制作精美的片花、高清的直播画面、专家浅显易懂的讲解、现场互动的直播画面,都给我留下了深刻印象.

网友【冰柚佳人】说,这次直播节目不仅可以看视频,而且视频下面还配发有直播场景图片、专家简介以及专家授课的全部文字资料,很方便读者收看和选择.

网友【冰雪消融】说,在直播大讲堂中,专家讲授的《怎样正确认识中医与养生》很实用,与我们日

常生活息息相关.我把直播网址告诉了我的亲朋好友,不管他们在哪里都可以随时点击收看,让他们和我一起分享.

网友【罐头小桃】说,中医药文化科普大讲堂下一步还将定期组织专家,走进农村、家庭、学校、党政机关,真正走进基层,走近老百姓,希望这样的活动今后多多举办.

微博粉丝留言:在全市范围举办如此大规模的中医药科普宣传活动, 是市卫生系统践行群众路

线、送服务进社区的具体体现.通过科普活动的开展,集中展示了中医药悠久的历史、科学的理论、独特的疗法、良好的疗效,让广大群众更加了解中医、认识中医、感受中医, 让中医药惠及千家万户,为大众健康服务.

今日 9 时,将由市卫生医药学校高级讲师、副主任医师,我市中青年名中医马林,为大家讲授中医体质辨识与养生.广大读者和网友可登录焦作网 www.jzrb.com, 进入网络直播间点击收看本期节目.

本期关注 >>>

婚庆公司“猫腻”多 专家提醒:结婚高峰将至 谨防消费陷阱

本报记者 原文钊

5 月份是每年的结婚高峰期,每一对新人都希望自己的婚礼是盛大而完美的,因此不惜投入大量经费来精心策划,从而造就了婚庆市场这块“大蛋糕”.在五一节即将到来之际,商家为抢占市场想出了很多怪招、“黑招”,婚庆行业也出现了许多行业乱象.

近日,网友【青青河边草】在网上发帖称,她去年结婚前,与某婚庆公司签订了金额为 8000 余

元的婚庆合同,其中包括多项增值服务.但在举行婚礼时,却不像婚庆公司承诺得那么好,许多服务和平常的没什么两样,她觉得自己上当受骗了.那么,消费者在选择婚庆公司时,应该如何避免掉入消费陷阱呢?

网友【哇哈哈】说:“很多人下订单时都没有做过功课,也没有货比三家,谨慎一点儿有可能会省下几百元甚至几千元.”

网友【云中鹤】说:“如果商家临时忽悠你增加或者调换哪一项服务,那么一定要先谈好价钱,在合同上落实好,免得事后多收

费.尤其是婚礼当天,由于新人都比较累,往往没有精力与商家讨价还价.为了一个好的婚礼氛围和好心情,往往宁愿花钱了事,买个清静,结果不小心就超支了.”

专家提醒消费者:在挑选婚庆公司时,女人往往会被销售人员描述的浪漫弄得头脑发热,一不小心就会增加不少东西,等回头想明白时已后悔莫及.最简单的方法就是作好婚庆预算、比较服务内容、拟订详细合同、谨慎对待合同外的临时服务,用有限的预算争取更多的优惠.

关注无偿献血 >>>

市中心血站获省级卫生先进单位称号

本报讯 (通讯员 郭佳) 近日,在省级卫生先进单位创建工作中,市中心血站被河南省爱国卫生运动委员会授予省级卫生先进单位称号.

自创建省级卫生先进单位以来,市中心血站高度重视爱国卫生和健康教育工作,成立了专门工作机构,严格按照创建工作要求,全面动员,广泛参与,开展了

多种形式的爱国卫生和健康教育活动.经省爱国卫生运动委员会组织专家对全市申报单位现场评审,该站受到了上级领导的充分肯定,创建工作全面达标.

扎实开展党的群众路线教育实践活动

贸易大厦工商分局开展大走访活动

马村工商分局
设立“四道关卡” 给力清廉工商

本报讯 (通讯员 张燕平) 为深入开展党的群众路线教育实践活动,4 月 14 日至 20 日,贸易大厦工商分局领导班子成员利用一周时间,开展了大走访活动.通过深入基层、访民问政,全面征求群众对工商部门革除“四风”、落实中央“八项规定”、改进工商工作的意见和建议,取得了

“照镜子”“正衣冠”,收集意见、梳理问题,查摆自我、总结不足的良好效果.

在基层工商所人员座谈会上,班子成员和与会同志进行面对面交流,让干部畅所欲言、打开心扉.针对干部提出的建议、意见,班子成员一一记录在册.在走访市百货大楼恒兴商厦、明伦香

港城商业有限公司时,班子成员详细询问了公司的经营、销售情况,针对企业提出的资金瓶颈难题,表示要充分发挥工商职能作用,利用股权质押、动产抵押等方式,帮助企业摆脱困境.班子成员进一步深挖了工商部门在窗口服务、巡查监管、执法办案等方面存在的问题和不足,详细了解了工商人员在执法办案中有无“吃、

营商户对工商部门在“四风”方面存在的问题和意见、建议.

通过走访基层一线群众,特别是通过对基层工商干部、企业代表、商户代表、被处罚对象的走访座谈,班子成员进一步深挖了工商部门在窗口服务、巡查监管、执法办案等方面存在的问题和不足,详细了解了工商人员在执法办案中有无“吃、

温县工商局 开展清理纠正党员干部私自从事营利性活动

本报讯 (通讯员 郑兰清) 近日,温县工商局结合实际情况和当前开展的群众路线教育实践活动,扎实开展清理纠正党员干部私自从事营利性活动工作.

该局组织党员干部认真学习了《公务员法》《中国共产党党员领导干部廉洁从政若干准则》《中国共产党纪律处分条例》《行政机关公务员处分条例》《中共中央纪委关于严格禁止利用职务上的便利谋取不正当利益的若干规定》等.通过组织学习,向党员干部详细阐述了清理查纠活动的重要性,为活动的顺利开展打下了坚实的基础.

该局加大了对清理纠正党员干部私自

从事营利性活动的宣传教育力度,使广大党员干部、公职人员深刻领会清理纠正的重要意义,认清违规行为的严重性和危害性,提高查纠的自觉性和主动性,并要求所有干部职工对照文件规定的 6 项内容进行自查自纠.

为使这项活动落到实处,该局敞开大门,采取设立举报箱、公布举报电话等方式,自觉接受社会各界的监督,并按照县纪委规定,要求该局 132 名干部职工认真如实填写《党员干部私自从事营利性活动自查情况登记表》《个人自查登记和承诺报告书》,经单位主要负责人签字后,在县局公示三天,接受群众监督.

武陟县工商局 在接地气中践行党的群众路线

本报讯 (通讯员 郝统绪) 今年 3 月,第二批党的群众路线教育实践活动开展以来,武陟县工商局紧扣转职能、转方式、转作风的“三转”要求,切实提高服务水平,为

开辟了“绿色通道”,实行特事特办、急事急办,跟踪服务,专人负责,最大限度地为群众提供方便.截至目前,该局共接待群众咨询 2000 余人次,新发展市场主体 1068 家,变更 228 家.该局开展“红盾护农”专项整治活动,深入田间地头,及时向广大农民朋友宣传护农法规,增强农民识假辨假能力和自我保护意识.该局还设立多处 12315 联络站(点),提供了更贴近广大群众家门口的“帮手”,使工商部门的服务更加及时、更接地气.

本报记者 朱传胜

今年年初以来,修武县工商局找准服务发展的切入点,用足用活各项惠民政策,在助力修武经济转型升级、融合发展上下功夫、求实效,赢得了社会各界的好评.

优质服务给力市场主体发展
今年 3 月 1 日,注册资本登记制度改革实施以来,该局以“您发展、我给力”的服务理念,“我来办、马上办”的工作作风,全心全意服务该县市场主体发展.3 月 3 日 10 时许,修武县骏恒建筑工程有限公司拿到了修武县第一张新版公司营业执照.从该公司负责人刘先生前来办理登记注册手续到拿到新版营业执照,仅用了两个小时.

为了大力支持市场主体快速发展,该局还全面推进“一个窗口”对外、“一站式”办公、“一条龙”服务、指南“一本清”、告知“一次明”、登记“一次成”的“六个一”工作法,力求登记注册工作不出错,宣传改革政策不走样.注册登记制度改革仅一个月,该局已新办理私营企业注册登记 45 户,同比增长 400%.

商标战略打出“组合拳”
站在修武转型升级、融合发展,建设“美丽修武”的大局面前,该局从深入推进商标战略实施着手,在帮助企业打造核心竞争力、缔造修武特色品牌方面打出了一套“组合拳”.

修武延陵大葱已有数百年的栽培历史,该葱以汁多质脆、入口微甜、爆花充分、香味浓郁、质优味美、出菜率高等特点享誉省内外.为了做强、做大延陵大葱这一名优特产,该局前不久已确定“延陵大葱”为地理标志证明商标申报的重点培育对象,并撰写了其作为地理标志证明商标申报的可行性调研报告,向修武县委、县政府汇报,争取地方政策支持,力争实现修武地理标志证明商标“零”的突破.

就在前不久,该局还帮扶栗子园食品饮料有限公司的“栗子园”商标揽获了中国驰名商标,此举不但扩大了企业的知名度,而且为当地品牌发展注入了生机和活力.据悉,这也是该局继“云台山”之后所申报成功的第二件中国驰名商标.

“私人定制”服务企业

今年 3 月份,河南环宇石化装备科技有限公司筹备上市.由于此项工作专业性强,手续烦琐,在较短的时间内由企业单独完成这项工作难度很大.因此,该局为这家企业推出了“私人定制”服务,陪同企业跑市工商局核准变更后企业名称,指导企业准备变更所需手续,全程帮扶企业.

为了向辖区企业推广“私人定制”服务,该局还开展了“进企业、优服务、高效率、促转型”活动.通过走访活动,深入了解企业生产经营情况,切实掌握企业发展需求,提高服务的针对性和有效性.为帮助企业解决融资难题,该局着力打造股权出质融资、商标权出质融资、动产抵押融资、信用贷款融资四个平台,推出“定制套餐”服务,帮扶企业将“静态”资产转化为“动态”资金.

“企业有所呼,工商有所应;企业有所需,工商有所为.工商干部愿做企业发展的铺路人、护路人、指路人.”这已成为该局干部为企业办事的宗旨.



真情服务促发展 修武县工商局服务地方经济发展侧记