



## 地产会客厅

特邀嘉宾

主持人:王 倩

焦作市住宅与房地产业协会会长、焦作远大置业有限公司总经理 樊文峰  
焦作星凯置业有限公司总经理 刘长江 河南亿祥置业有限公司总经理 马海涛  
河南华融房地产开发有限公司副总经理 张 涛 焦作钰鑫置业有限公司副总经理 闫海明  
河南省金山置业有限公司营销策划总监 靳继东

# 借助展会平台 推动楼市发展

为期两天的2014年“远大·未来城杯”焦作市春季房展会于4月20日在嘉隆广场圆满落幕。18家主流房地产开发企业、20余个参展项目纷纷助力上阵,花园洋房、科技住宅、公寓、商业等多样化的产品一同亮相,为我市市民呈现了一场别开生面的购房盛宴。每届房展会都会在促进房地产业发展方面起到积极作用,今年的春季房展会也不例外。那么,房展会在其中起到了怎样的推动作用呢?本期《地产会客厅》邀请了多位参展房企共同探讨这一话题。

**主持人:**春季房展会已经落下了帷幕,作为本届房展会的参展商,请谈谈对本届房展会的感受。

**樊文峰:**本届参展的单位不但有许多老面孔,还新增了许多新面孔,可见焦作的房地产市场还是不错的。从参展内容上看,大多数楼盘无论是在户型、配套功能,还是环境设施、物业服务上都非常完善。说明房地产企业已经开始注重建筑设计理念、景观环境营造和物业服务的升级,而对于市民来说,美观的周边环境、完善的配套设施、高效负责的物业成为挑选房子的着眼点和落脚点,焦作市民在选房时越来越理性了。远大·未来城项目的观展者一直很多,这是对我们远大·未来城工作的高度肯定,让我们增强了信心。

**马海涛:**本次房展会场面火爆,气氛热烈。在房展会上我们发现,焦作市民已经基本摆脱了盲目跟风的购房心理。在选房时,市民不仅追求过硬的建筑质量、优美的小区环境,如今连周边的配套设施也成为重要的参考指标。这说明市民已经从以前只是对住房的基础需求,上升到了对生活和环境之“美”的高阶需求,同时也是对以品质制胜的地产开发商的尊重和认可。

**刘长江:**此次房展会从宣传效果上来说,达到了我们的预期。房展会的主要目的就是宣传,展位聚集的人气越旺,说明宣传的效果越明显,此次星凯国际城在房展会上的高调亮相,就得到了业界和购房者的一致好评,其信心也是来源于购房者对媒体的。就目前焦作高品质楼盘市场而言,市场需求是有的,购买能力也是存在的,这就需要我们从产品品质出发,借助房展会这个良好的契机,把好的产品展现给消费者。

**靳继东:**就我们金山项目来说,尽管今年春季房展会由往届的三天缩至两天,但在两天的房展会上,我们的统计数据显示,本届房展会的有效客户是去年的3倍。

因此,我们认为本届房展会是迄今为止最成功的一届。根据市民的反馈我们认为,有近70%的市民是对金山品质以及后期物业服务表示了认可,同时也认为云台山将带动焦作地区的不仅仅是旅游业的发展,对人民路东段的发展也会起到积极的促进作用,这一广阔的市场前景其实得益于市委市政府对新城的高度关注。

**闫海明:**目前客户有购房需求,对居住环境、建筑品质提出了更高的期望,我市的房地产市场发展大有潜力,高品质住宅更受客户欢迎,更加凸显生命力和竞争力。锦绣公馆从品质出发、从产品出发、从小区建设出发,营造西班牙花园洋房社区,为客户建设好房子。房展会是塑造房地产品牌的良机,通过开发者的宣传推广,通过销售人员的讲解和分析促进与客户的同时,也促进了客户理性购房。

**张涛:**今后的焦作楼市会朝着多样化发展,以满足不同人群的需求。作为市场经济的产物,房展会的功能和作用逐渐在扩大,无论是基本的展示功能,还是延伸的多元化功能,房展会都会随着房地产市场的发展而受到消费者的关注,成为消费者购房前了解市场的必要手段和重要渠道。房展会所具备的“房展超市”功能,不仅能降低消费者购房的时间成本,而且对于焦作市房地产品质的提升和城市的革新发展都有不可小觑的作用。

**主持人:**房展会是一种获取信

息的渠道,大家对今后房展会的期望是什么?

**靳继东:**经过近几年的城市建设,焦作各项事业都在快速发展,对于开发商来说,住宅项目的开发其实就是配合国家城市化进程的一个重要步骤。参加房展会,不仅是因为能够带来大量的订单,更主要的目的是多角度、多层面、立体地展示产品和企业形象,树立良好的品牌地位。因此,房展会在保持现有优点的同时加大宣传力度。

**马海涛:**房展会的火热发展,将会对未来的城市规划、房地产业的发展、商品房住宅消费产生正确的引导。希望房展会在消费者的关注中、政府的大力支持下以及开发商和主办单位的共同努力下越办越好,为消费者带来更多的实惠和好处!

**闫海明:**期望房展会积极地发挥客户和项目的桥梁作用,结合市场变化和天气变化灵活安排展会,提供电源等措施,为参展商和客户提供便利,祝愿房展会有长远发展,对房地产的繁荣发展贡献力量。

**张涛:**房展会作为消费者购房前了解市场的必要手段和重要渠道,未来将会随着房地产行业朝着多元化和差异化方向发展。希望房展会的举办方能继续发扬现有的优点,同时也借鉴和吸收一些大城市的先进经验和理念,真正使房展会的举办达到特色和效果并举。同时,希望房展会举办得越来越好。

**樊文峰:**通过这次的房展会,我切实地感受到了焦作房地产市场的巨大潜力,建筑的品质在提升的同时,人们对生活品质的追求也在提升,这让开发商必须要重视产品,重视人居水平的改善与创新,重视长远的便民配套建设。俗话说,是骡子是马拉出来溜溜。房展会就充当着这样的角色,参展的单位可都是要经得起推敲的,说到推敲,我们的质量过硬,一砖一瓦都独具特色,欢迎大家前来检阅。

**刘长江:**焦作是一个发展较快,市场又相对稳定的城市,也是河南省重点打造的中原城市群重点城市,焦作以其独特的优势,将承接未来郑州产业和人口的转移。目前,焦作整个楼市的沉淀相当大,又处于一个升级发展期,未来的楼市资源整合步伐将加快,实力品牌企业的优势将愈加明显,房地产业的发展会越来越好的,通过楼盘的品质和服务来打动消费者,相信焦作人民的居住品质会越来越高。

**靳继东:**房展会不仅是开发商集中展示企业形象,更是反映老百姓购房需求的好途径,通过本届房展会,大家认为我市今后的房地产市场将如何发展?房展会对焦作楼市有什么推动作用?

**樊文峰:**通过这次的房展会,我切实地感受到了焦作房地产市场的巨大潜力,建筑的品质在提升的同时,人们对生活品质的追求也在提升,这让开发商必须要重视产品,重视人居水平的改善与创新,重视长远的便民配套建设。俗话说,是骡子是马拉出来溜溜。房展会就充当着这样的角色,参展的单位可都是要经得起推敲的,说到推敲,我们的质量过硬,一砖一瓦都独具特色,欢迎大家前来检阅。

**刘长江:**焦作是一个发展较快,市场又相对稳定的城市,也是河南省重点打造的中原城市群重点城市,焦作以其独特的优势,将承接未来郑州产业和人口的转移。目前,焦作整个楼市的沉淀相当大,又处于一个升级发展期,未来的楼市资源整合步伐将加快,实力品牌企业的优势将愈加明显,房地产业的发展会越来越好的,通过楼盘的品质和服务来打动消费者,相信焦作人民的居住品质会越来越高。

**主持人:**房展会是一种获取信

息的渠道,大家对今后房展会的期望是什么?

**靳继东:**经过近几年的城市建设,焦作各项事业都在快速发展,对于开发商来说,住宅项目的开发其实就是配合国家城市化进程的一个重要步骤。参加房展会,不仅是因为能够带来大量的订单,更主要的目的是多角度、多层面、立体地展示产品和企业形象,树立良好的品牌地位。因此,房展会在保持现有优点的同时加大宣传力度。

**马海涛:**房展会的火热发展,将会对未来的城市规划、房地产业的发展、商品房住宅消费产生正确的引导。希望房展会在消费者的关注中、政府的大力支持下以及开发商和主办单位的共同努力下越办越好,为消费者带来更多的实惠和好处!

**闫海明:**期望房展会积极地发挥客户和项目的桥梁作用,结合市场变化和天气变化灵活安排展会,提供电源等措施,为参展商和客户提供便利,祝愿房展会有长远发展,对房地产的繁荣发展贡献力量。

**张涛:**房展会作为消费者购房前了解市场的必要手段和重要渠道,未来将会随着房地产行业朝着多元化和差异化方向发展。希望房展会的举办方能继续发扬现有的优点,同时也借鉴和吸收一些大城市的先进经验和理念,真正使房展会的举办达到特色和效果并举。同时,希望房展会举办得越来越好。

## 龙源湖国际广场成功举办焦作首届婚博会



**本报讯** (通讯员桑亮) 4月18日,由新东润地产龙源湖国际广场项目主办及七星喜事联盟组织的2014焦作首届婚庆博览会隆重开幕。

本届婚博会共汇集了地产、汽车、家居、家装、家电、婚庆、婚宴、婚纱、酒水、珠宝、创意婚庆用品等20个行业,特邀30余家知名企业参与,包括金伯利钻石、金夫人婚纱摄影、欧风高端婚礼、焦作昱缘创意婚礼、金夫人伊伊婚礼、焦作万方酒店、新大长垣酒店、焦作迎宾馆、上海大众、丰田4S店、五星电器、国花社康酒、今世缘酒、五粮液、维尼帝亚钻石、香港蒂柔家纺等近40余家商家悉数亮相。随着主持人宣布婚博会启幕暨“七星联盟”启动的正式开始,各商家代表联手共启“七彩炫球”,共同见证“七星联盟”一站式婚庆服务平台正式启动。

婚博会期间,龙源湖国际广场再次掀起购房热潮,高性价比湖居LOFT首付28888元更是引爆会场,备受追捧,不时传来定房的欢笑声!

图为活动现场。

桑亮摄

## 和诚外滩马克杯DIY活动圆满落幕



**本报讯** 4月19日,和诚外滩举办了“一杯子一辈子”马克杯DIY活动。和诚外滩售楼部早就迎来了不少的客户,大家在看房的同时纷纷参与到活动中。

活动中,和诚外滩专门安排了照相人员依次为客户进行拍照,也有的客户拿出自己珍藏的照片,全家福、闺蜜照、情侣照还有可爱的宝宝写真一一由工作人员打印出来后,经过专业人员的一系列加工印在马克杯上,十几分钟一个独具创意的DIY马克杯就诞生了。

参与本次马克杯DIY活动的客户,许多都是携全家来看房的,在看房结束时带上马克杯作为本次看房的纪念,成为客户最近津津乐道的事。活动期间,和诚外滩将推出一系列回馈业主和客户的活动,欢迎广大市民踊跃参与。与此同时,该项目售楼部的销售活动也正在如火如荼地开展,和诚外滩部分80~143㎡房源正在“特价销售”,特价幅度超乎想象。锦江商业广场40~60㎡公寓即将开盘发售,目前正在进行客户咨询和预约,有投资需求的客户千万不要错过。

图为制作的马克杯。

筱静摄

## 鹿港小镇

# 五月一日耀世启动

**本报讯** (记者王倩) 近日记者在鹿港小镇销售中心获悉,该项目将于5月1日正式开盘,为回馈我市市民对新发展房地产多年来的支持和厚爱,开盘当天鹿港小镇将推出10套4080元/平方米起的特惠房源,先到先得。与此同时,开盘期间前来鹿港小镇售楼部看房的市民,能免费领取由新发展房地产为大家准备的精美大礼包一份。

随着鹿港小镇工程进度的推进、景观绿化的深入、看房通道的成功开通,新发展房地产携手睿诚置业推出的鹿港小镇一期项目开盘共推出11栋楼,其中包括4栋7层电梯住宅,4栋11层全能小高层和3栋17层观景高层。据该项目销售人员介绍,目前该

项目已取得商品房预售许可证,五证齐全。小区规划的商业街实景呈现,煤气、暖气等生活配套的确立以及该小区内幼儿园等配套设施的完善,都将为业主提供更舒心、更具品质的便利生活。据悉,本次推出的房源面积主要为75~125平方米。

在户型设计上,鹿港小镇一期的户型涵盖了简约温馨的两居室和舒适典雅的三居室,由于楼盘位置的不同,新发展房地产公司为了提高居住者的生活品质,一期11栋楼的房源均为一梯两户或一梯三户的板式楼,以求各户型朝向、通风、采光面等的均衡,阳光可以在家中穿行,使居住在这里的每个人都感受到无处不在的和谐与优美。

新发展房地产是我市拥有9年建造经验的知名开发企业,在营造产品方面的实力和口碑都是业界有口皆碑的事实,对提升城市区域房产价值的实力也毋庸置疑。鹿港小镇项目作为我市老城区高品质的中式人文大宅,它的开盘,标志着焦北地区品质居住的一次提升,一种高品质的生活氛围即将在此形成。

另据该项目销售人员透露,超宽楼间距的15号楼王也将面世,15号楼王为17层的高层,为不同方位居住者营造了富有创意的视野享受,该楼王地处鹿港小镇的核心地段,是名副其实的中心点。该楼地段优势绝佳,视野开阔,小区的音乐喷泉广场景观环绕四周,中央景观一览无余。

## 声明

焦作市金利华建筑安装有限公司以下人员的安全生产考核合格证书不慎丢失:

序号	名称	姓名	证书编号
1	建筑施工企业项目负责人安全生产考核合格证书	张静静	豫建安B(2010)0701708
2		张新顺	豫建安B(2010)0701707
3		郭素霞	豫建安B(2010)0701709
4		王晓宁	豫建安C(2010)0701737
5	建筑施工企业专职安全生产管理人员安全生产考核合格证书	安超	豫建安C(2010)0701744
6		李广魁	豫建安C(2010)0701740
7		雷全斌	豫建安C(2010)0701746
8		陈华伟	豫建安C(2010)0701742
9		赵建伟	豫建安C(2010)0701741
10		苗建丰	豫建安C(2010)0701739
11		杨小永	豫建安C(2010)0701738

特此声明! 焦作市金利华建筑安装有限公司 2014年4月25日

# 热烈祝贺19家房地产企业进入2013年焦作纳税百强(国税、地税)

单位:万元

名称	法人代表	国税税款	地税税款	合计	名称	法人代表	国税税款	地税税款	合计
焦作远大置业有限公司	冯树君	0	7688	7688	河南和诚房地产开发有限公司	林梅莺	332	1693	2025
焦作市金德利房地产开发有限公司	王金有	1251	4016	5267	河南省恒博房产开发有限公司	吴楚生	0	1893	1893
建业住宅集团焦作置业有限公司	王国强	0	4550	4550	焦作锦隆建开置业有限公司	翟四田	374	1455	1829
焦作市福安金源置业有限公司	负德军	0	3378	3378	焦作市正大置业有限公司	王跃东	891	859	1750
河南省金山置业有限公司	张浩	0	3113	3113	焦作国龙置业有限责任公司	孙春晓	0	1722	1722
武陟县亿森房地产开发有限公司	李留才	0	3027	3027	河南中海房地产开发有限公司	范宝堂	0	1529	1529
焦作东方今典科技发展有限公司	贾建军	0	2878	2878	河南华融房地产开发有限公司	荣瑞丰	228	1298	1526
河南亿祥置业有限公司	王海港	708	2110	2818	焦作市众盛房地产开发有限公司	钟华	0	1461	1461
河南中经泰置业有限公司沁阳分公司	牛毅恒	0	2321	2321	河南省龙润置业有限公司	古国强	0	1437	1437
焦作市金山万方置业有限公司	李刚	0	2264	2264					

焦作市住宅与房地产业协会贺