



孙立坤会见深创投总裁孙东升

本报讯(记者杨丽娜)昨日上午,市委书记孙立坤在焦作迎宾馆会见了深圳市创新投资集团总裁孙东升一行,双方就深化合作进行了深入交流。副市长李海松一同会见。

深创投是中国资本规模最大、投资能力最强的本土创业投资机构之一。孙立坤对孙东升一行的到来表示热烈欢迎,他在介绍焦作市情和经济社会发展情况后说,深创投投资规模庞大、项目资源丰富、合作伙伴众多,是国内创业投资机构的龙头,曾经帮助我市多氟多在深交所成功上市。这次由深创投、多氟多、中站区政府共同出资的河南红土创新创业投资公司合作成立,将给我们带来更多的优质资本和优秀人才,带来全新的管理理念和管理经验。衷心希望深创投和焦作更加紧密合作,优势互补,实现合作共赢。

孙东升表示,感受到焦作良好的产业基础以及巨大的发展潜力,深创投将一如既往地加强与焦作的联系与合作,为焦作的经济转型提供可靠的资本和人才支撑。①3

省市召开领导干部电视电话会议

学习贯彻习近平总书记考察河南时的重要讲话精神 and 中央党的群众路线教育实践活动视频会议精神,对我省、我市教育实践活动进行再动员再部署

本报讯(记者董柏生)昨日上午,我省召开领导干部电视电话会议,学习贯彻习近平总书记考察河南时的重要讲话精神和中央党的群众路线教育实践活动视频会议精神,对我省第二批群众路线教育实践活动进行再动员再部署,推动活动健康深入开展,促进全省经济持续健康发展、社会和谐稳定。

市领导孙立坤、张文深、丁福浩、王明德、秦海彬、原振喜、王宏昌、杨妮辉、甘茹华、丁保东、姜继鼎、宫松奇等在焦作分会场出席会议。

全省领导干部会议结束后,我市随即召开电视电话会议,市委书记孙立坤就贯彻落实会议精神强调:

一要领会精神抓落实。要认真学习领会会议精神,切实把思想和行动统一到中央和省委的要求、部署上来。要按照这次会议和河南省纪念焦裕禄同志逝世50周年座谈会的部署要求,结合我市教育实践活动推进会精神,查漏补缺,进一步谋划好下一步工作,完善好活动方案,把握好重点任务、推进方法和具体措施,确保工作安排符合上级要求、切合我市实际,确保活动扎实有序开展。

二要突出重点抓落实。各单位要按照教育实践活动方案的要求,开展好群众评价和“回头看”工作,对发现的问题加紧整改。在第二环节,要对照“三严三实”要求,从严从实开展查摆,找准突出问题;要坚持坦诚相待,开展谈心交心,把问题真正谈深、谈透、谈到位;要认真撰写检查材料,写出质量和水平;要开好专题民主生活会,严肃认真地进行批评与自我批评;要坚持边学、边查、边改,使活动各个环节的工作有效衔接、互相贯通。

三要领导带头抓落实。各级党组织负责人要切实担负起第一责任人的职责,对重点地方、重要环节、重点工作要直接指导、亲自过问、亲自安排,不能把权力下放、当甩手掌柜。各级党员领导干部要把自己摆进去,以身作则,以上率下,营造查摆问题开展批评的良好氛围。要准确把握焦裕禄精神的丰富内涵和本质所在,把学习弘扬焦裕禄精神作为反对“四风”、密切联系群众的有效载体,深入持久学习、模范带头践行。

四要强化监督抓落实。要发挥各级督导组作用,从严从实把关,敢于碰硬较真,提高督导质量,确保活动不走过场;要发挥60名党外特邀监督员的作用,对各单位特别是执法监管部门、窗口单位活动情况进行全程监督;要发挥省级新闻媒体和市外统计部门等第三方的监督作用,对活动开展情况进行抽样测评,检验活动效果;要发挥广大人民群众的监督作用,坚持开门搞活动,开展群众满意度调查,对教育实践活动的重要事项要向社会公开,让群众参与、让群众评判。

五要统筹兼顾抓落实。要紧紧围绕落实“四个着力”和全市改革发展稳定大局,把教育实践活动与中心工作有机结合起来,以工作实效检验活动成效。要与经济转型结合起来,抓好经济运行、小麦后期管理、招商引资、产业集聚区建设和新型城镇化等工作,确保经济平稳健康发展;要与全面深化改革结合起来,抓紧明确全市改革目标任务和重点领域改革方案;要与推进“十大建设”结合起来,进一步加大力度、加快进度;要与解决群众最关心、最直接、最现实的利益问题结合起来,让群众真正见到实效;要与维护社会稳定结合起来,加强社会治理,做好信访工作,确保社会大局持续稳定。①3

要闻简报

我市推进央企合作座谈会昨举行

本报讯(记者丰舒雅)为进一步加强与央企的对接与合作,加快推进经济转型示范市建设,昨日下午,市委副书记、市长张文深召集我市部分重点企业负责人进行座谈,详细了解企业当前的生产经营情况以及发展中急需解决的困难和问题,认真听取项目谋划、建设情况以及未来发展规划,并征求企业对我市产业转型、招商引资以及经济转型示范市建设的意见和建议。市委常委、常务副市长姜继鼎主持会议,副市长乔学达,市城乡一体化示范区党工委副书记、管委会主任郑秋红出席会议。①3

焦作TV摇摇乐昨日正式上线

本报讯(记者张冬)昨日上午,市委常委、宣传部长甘茹华启动按钮,由焦作广播电视台推出的电视、手机双屏互动手机客户端焦作TV摇摇乐正式上线运行。

焦作TV摇摇乐拥有视频、游戏、资讯三大类、11个模块。这是我市广电媒体拓展新媒体发展的有益尝试,它将传统电视媒体与手机新媒体实现了有机结合,实现了双屏互动。①3

小底村的樱桃熟了

本报讯(记者原文钊)昨日,记者在博爱县第七届樱桃节开幕式上了解到,今年的樱桃节与往年相比有了新的变化,不再由政府主办,而改为由寨豁乡小底村春冠樱桃专业合作社主办,真正把樱桃节办成了农民丰收的盛宴。

1995年,为帮助交通不便、水资源匮乏的小底村人致富,寨豁乡政府经过考察后,为小底村购买了一批品种优良的樱桃树苗,并进行统一管理、统一技术服务,扶持村民发展樱桃种植业。小底人通过“政府搭台,群众唱戏”的发展模式,逐步走上了致富路。

2009年,为了将樱桃产业做大做强,小底人成立了春冠樱桃专业合作社。

“以前,政府为了帮助俺们致富,既出钱又出力。现在,合作社在政府的帮助下已经壮大起来,俺们有能力把自己的节日办好,就不再给政府添麻烦了。”该合作社负责人告诉记者。

据了解,春冠樱桃专业合作社目前已发展社员220户,种植园区占地面积2000余亩,年产樱桃达30万公斤,销售收入达1500万元。①3

郑焦城际铁路黄河大桥昨日启用



昨日12时许,一列火车在郑焦城际铁路黄河大桥上缓缓通过(见图),这标志着郑焦城际铁路黄河大桥已经正式启用。同时,已经服役54年的京广线黄河铁路桥“功成身退”。

据介绍,郑焦城际铁路黄河大桥总投资25.87亿元,2010年10月15日开工建设,历时3年7个月。该桥为郑焦城际铁路和京广改线共建桥,是黄河上第一座、也是目前唯一一座四线铁路桥。

本报记者 李英俊 摄

市财政局热点问题 重点改进

本报讯(记者杜玲)“对企业来说,最宝贵的是借助商机信息,拓宽市场。而市财政局建立的《焦作市企业产品目录库》,恰恰为企业和市场之间搭建了一个信息平台,为企业在产销对接等方面提供更多更实在的服务。”近日,获悉其申报的工程胎、子午胎、乘用车轮胎、军工轮胎等多个产品均已列入《焦作市企业产品目录库》,风神轮胎股份有限公司董事长王锋由衷地感慨道。

得知企业界有“帮助我市企业产品开拓市场,提高社会竞争力”的迫切愿望后,市财政局充分运用政府采购政策和采购平台,面向全市公开征集焦作本地企业产品目录,通过建立《焦作企业产品目录库》,为纳入政府采购目录的企业提供政策、资金支持,推动企业参与竞争。目前,12家企业的14类产品通过申报审核纳入了这一目录库。

“财政部门作为一个服务部门,要围绕服务群众、服务社会、服务经济转型转作风,处处体现服务为上、群众为先的理念,所有工作人员都要牢固树立服务理念意识,每个科长是所联系预算单位的服务员、信息员和参谋员。通过树立群众观点、实施群众方法、推行群众措施、践行群众路线。”市财政局党组一致认为。

据了解,市财政局自开展群众路线教育实践活动以来,突出服务群众、服务社会、服务经济转型,结合财政工作实际,解决了一批社会各界关切的热点问题,真正做到了立行立改、即知即改、改出成效。

针对征得的意见和建议,市财政局提出整改责任分解方案,将整改要求和反映的意见建议,原汁原味地送达涉及的科室(单位),一批社会关注的热点问题得到了有效解决。

针对服务市“十大建设”等项目中的行政审批、项目评审与招标采购工作效率低问题,该局落实资金保障,今年市本级财政安排项目资金4.3亿元;积极走访项目建设单位,提前介入,确保项目顺利推进;实行行政审批、项目评审与招标采购手续的交叉办理,提高工作效率;按照当日事当日毕,不为办不成找理由、只为办得成找方法,安排专人跟踪服务项目建设,灵活运用政策,积极协调解决项目推进中遇到的困难和问题。

针对简化资金流程问题,该局遵法与法周严、与事简化的原则,对已明确到具体单位和项目的资金,没有明确到具体单位和项目的自由裁量资金,(下转二版)

抓好工业转型系列评论⑬

统筹工业转型与信息化深度融合发展

本报评论员

融合发展,对于加快我市工业转型升级,提升产业整体素质和竞争力,具有十分重要的现实意义。

去年,焦作信息化建设实际完成投资10.39亿元,占全年投资计划118%,全市“两化”融合示范企业达30家,被确定为国家云计算电子政务公共平台顶层设计试点市、省智慧城市试点市。但辩证地看,我市信息化和工业化融合的制约因素主要有:信息化核心技术水平低,企业作为微观经济主体“两化”融合缺乏普遍性、深入性,配合政策和制度不够完善。

工业转型,必须以提升产业水平、优化产业结构、走新型工业化道路为方向,抓住工业产品研发设计信息化、工业生产过程自动化、企业和管理信息化、产品流通和市场信息化、培育信息化人才、发展新兴产业六个切入点,按照政府推进、企业主体、行业突破、区域展开的思路,围绕点、线、块、面四个层次,抓重点、抓示范、抓平台,推进信息技术创新以及在产业各领域的应用、渗透和融合,以融合帮扶企业发展,促进工业由大变强。

信息化与工业化深度融合,是工业化发展到更高阶段的重要标志,也是加快工业转型升级、推动科学发展的重大战略举措。

统筹工业转型与信息化深度融合,提升产业整体素质和竞争力,具有十分重要的现实意义。

去年,焦作信息化建设实际完成投资10.39亿元,占全年投资计划118%,全市“两化”融合示范企业达30家,被确定为国家云计算电子政务公共平台顶层设计试点市、省智慧城市试点市。但辩证地看,我市信息化和工业化融合的制约因素主要有:信息化核心技术水平低,企业作为微观经济主体“两化”融合缺乏普遍性、深入性,配合政策和制度不够完善。

工业转型,必须以提升产业水平、优化产业结构、走新型工业化道路为方向,抓住工业产品研发设计信息化、工业生产过程自动化、企业和管理信息化、产品流通和市场信息化、培育信息化人才、发展新兴产业六个切入点,按照政府推进、企业主体、行业突破、区域展开的思路,围绕点、线、块、面四个层次,抓重点、抓示范、抓平台,推进信息技术创新以及在产业各领域的应用、渗透和融合,以融合帮扶企业发展,促进工业由大变强。

融合发展,对于加快我市工业转型升级,提升产业整体素质和竞争力,具有十分重要的现实意义。

去年,焦作信息化建设实际完成投资10.39亿元,占全年投资计划118%,全市“两化”融合示范企业达30家,被确定为国家云计算电子政务公共平台顶层设计试点市、省智慧城市试点市。但辩证地看,我市信息化和工业化融合的制约因素主要有:信息化核心技术水平低,企业作为微观经济主体“两化”融合缺乏普遍性、深入性,配合政策和制度不够完善。

工业转型,必须以提升产业水平、优化产业结构、走新型工业化道路为方向,抓住工业产品研发设计信息化、工业生产过程自动化、企业和管理信息化、产品流通和市场信息化、培育信息化人才、发展新兴产业六个切入点,按照政府推进、企业主体、行业突破、区域展开的思路,围绕点、线、块、面四个层次,抓重点、抓示范、抓平台,推进信息技术创新以及在产业各领域的应用、渗透和融合,以融合帮扶企业发展,促进工业由大变强。

融合发展,对于加快我市工业转型升级,提升产业整体素质和竞争力,具有十分重要的现实意义。

去年,焦作信息化建设实际完成投资10.39亿元,占全年投资计划118%,全市“两化”融合示范企业达30家,被确定为国家云计算电子政务公共平台顶层设计试点市、省智慧城市试点市。但辩证地看,我市信息化和工业化融合的制约因素主要有:信息化核心技术水平低,企业作为微观经济主体“两化”融合缺乏普遍性、深入性,配合政策和制度不够完善。

工业转型,必须以提升产业水平、优化产业结构、走新型工业化道路为方向,抓住工业产品研发设计信息化、工业生产过程自动化、企业和管理信息化、产品流通和市场信息化、培育信息化人才、发展新兴产业六个切入点,按照政府推进、企业主体、行业突破、区域展开的思路,围绕点、线、块、面四个层次,抓重点、抓示范、抓平台,推进信息技术创新以及在产业各领域的应用、渗透和融合,以融合帮扶企业发展,促进工业由大变强。

麦种未收 订购一空 怀川种业科技育种持续发力

本报讯(记者王言、宁江东)风吹麦浪,丰收在望。5月15日,全国小麦专家和各地种子经销商400多人到修武县参加了河南怀川种业有限公司小麦新品种观摩会。虽然小麦还有半个月才收获,但测产的数据和小麦喜人的长势已令经销商摩拳擦掌,纷纷抢着下订单,把怀川916、小麦266今年生产的优质小麦种子约有1600万公斤。

在修武县卧龙岗区农场,怀川916长势喜人。怀川916是怀川种业第一个自主研发的小麦品种,2011年通过河南省审定。这一高产优质强筋小麦新品种的问世,开了我市无强筋优质小麦品种的先河,也是我省集高产、优质、强筋于一身的最佳小麦品种之一。驻马店正阳县豫正种业商行经理张红告诉记者,她采购怀川916已经3年了,这个品种抗病、抗倒、抗冻能力都很强,成熟期也较其他品种早。

小麦266是怀川种业自主研发培育的又一新品种,2012年通过河南省审定,具有抗冻、耐旱、大穗、大粒、超高产等优势。在修武县周庄镇孟村怀川种业万亩小麦繁育基地,当小麦专家宣布该品种千亩实测亩产为713.7公斤时,经销商们惊喜不已。济源市五龙口镇和庄村农户、经销商吴战国说:“去年俺家的就是小麦266,今年俺还认准这个品种。俺家的田里现在见天有种粮农民来看,都说麦子长得好。俺村农户今年都准备种这个品种哩!”

这样的喜人成果,得益于怀川种业多年来坚持优良品种的自主研发和自主繁育。怀川种业董事长、总经理雒温生说,该公司在海南建立了良种研发中心,与中国农科院进行战略合作,与河南农大、西北农大等构建广泛研发战略联盟,成立了怀川种业院士工作站和怀川种子研究所、育种技术中心等,继自主研发培育出了小麦266等3个省审新品种后,还有小麦怀川919、怀玉208等20多个品种在参加陕西、河北、江苏、安徽等7省试验。目前,该公司已建立起分布于黄淮地区营销合作伙伴328家,年营业收入超亿元。①3