

和兴化学高性能炭黑实现国产化

产品指标优于日企,引发国际高度关注

本报讯(记者孙国利)昨日,河南省焦作市和兴化学工业有限公司传出信息,该公司成功生产出高性能炭黑产品并销往国内外用户。该公司董事长刘新生告诉记者,此前,高性能炭黑只有日本一家企业能够生产。经国家质量监督检验检疫总局检验,和兴化学产品吸液量等指标水平已超越日企。

和兴化学总工程师贾水利告诉记者,从2010年上半年开始,他们组织技术人员刻苦攻关、反复试验,经过近一年的时间,最终攻克了炭黑改性技术这一世界性难题,于2011年3月成功生产出高性能炭黑这一高端产品。其产品利润率大于40%,每吨产品售价较乙炔炭黑高出1万多元。

高性能炭黑为朝阳产品,具有导电性能好、纯度高、质量好等优点。以轮胎胶囊为例,在其中按特定比例添加高性能炭黑,单条轮胎的硫化时间至少可缩短10秒钟。和兴化学自主研发的高性能炭黑已经引起了国外企业的高度关注。

去年以来,住友、横滨、韩泰等世界知名企业的专业技术人员纷纷到和兴化学实地考察。全球销量第六大轮胎公司——日本住友轮胎公司中国区一级总代理考察和兴化学时表示:“和兴化学的高性能炭黑吸液量高、导电性能好、硫化时间短,将优先考虑使用和兴的产品。”目前,和兴化学已初步打开国内市场,替代进口之势强劲。日本、韩国和欧盟的8家企业正在试用和兴化学的高性能炭黑,该产品近期有望大批量进入日本市场。

所谓高性能炭黑,即通过工序变化,使粉状炭黑变为粒状炭黑,其性能高于普通炭黑,产品用途广泛。据了解,和兴化学自主研发的颗粒(球形粒状)导电炭黑,年产能4000吨,是良好的导电、着色、补强材料,可广泛应用于锂电池、电子元件、导电橡胶、塑料、硅胶、传导体、电缆屏蔽材料、矿用输送带、磁带涂膜、密封胶、油漆、墨水、颜料、润滑油、特种轮胎等领域。

和兴化学是世界最大的乙炔炭黑生产商,其主导产品乙炔炭黑,曾获得业内唯一的国家质量金奖。

创新最可贵

□ 微言

日本住友轮胎、韩国横滨橡胶、韩国轮胎、北欧轮胎等世界知名企业的专业技术人员,近期纷至沓来,将关注的目光投向我市一家名不见经传的企业——河南省焦作市和兴化学工业有限公司。

业界大鳄关注啥?和兴化学董事长刘新生说,关注和兴化学全球首创的炭黑改性技术,关注和兴化学性价比更高的高性能炭黑这一高端产品。40多年产品一贯制的情况下,受到的惩罚也是极大的。在这方面,我市关停并转企业的教训是惨痛的。其失败,就失败在缺乏市场意识、竞争意识和长远经营目标,产品几年、几十年一贯制,而最终陷入无活可干的死胡同。

和兴化学,前身为焦作市化工一厂、焦作鑫达化工有限公司,在行业内曾经大名鼎鼎。作为世界最大的乙炔炭黑生产商,其主导产品乙炔炭黑,曾获得业内唯一的国家质量金奖。1967年就开始生产乙炔炭黑的和兴化学,一直将其作为

主导产品,而这一技术含量有限的普通化工产品,主要用于干电池这一低端产业。面对低端的产品和有限的市场,和兴化学死守着1.5万吨的产能,抱着金字招牌,欲罢不忍,欲改无门,一路走来,很是艰辛。穷则思变。和兴化学使出浑身解数,北上南下,东进西出,寻找、开发替代产品,但不是驴不拉就是磨不转,替代产品一夭折。反复论证之后,和兴化学幡然醒悟:立足企业长期积累的技术、人才优势,以炭黑为依托,用高新技术和先进新型适用技术对其嫁接改造,延伸产业,拉长链条,研发技术含量高、市场前景好的替代产品。

决定企业生死存亡的是产品、是市场,搞活企业要在选准产品、搞活市场上下功夫。和兴化学的可贵之处就在于,不仅强烈意识到了这一点,而且脚踏实地以自主创新研发的炭黑改性技术为支撑,成功地研发了高性能炭黑这一市场前景广阔、附加值高的精细化工产品,成功突破了产品40多年一贯制的畸形发展模式,为企业的大发展开辟了广阔的空间。

自主创新是硬道理,相信和兴化学能办到,其他企业也能办到。

微言论道

曾是百姓餐桌上“大路货”的羊肉,自2012年9月份以来价格日渐走高,目前市场零售价维持在每公斤60元左右。因此,好多网民戏称高价羊肉为“羊贵妃”。那么,什么原因导致羊肉价格升高成为“羊贵妃”呢?连日来,记者对此进行了采访调查。请看——

羊肉为何成了“羊贵妃”

本报记者 李秋
本报通讯员 王鹏

市场:
羊肉价格持续高位运行,买1公斤羊肉的钱能买3公斤五花肉

“好一点的羊肉都要60多块钱1公斤,这也太贵了!”市民李女士自称被这疯涨的羊肉价格吓了一跳。李女士回忆:“前两年1公斤羊肉才卖42块钱,现在都涨到了60块钱。我买0.5公斤羊肉差不多能买1.5公斤五花肉,现在的价格真有些承受不了。”

从2011年开始,羊肉价格就呈现连续上涨的趋势。对此,宏光集贸市场里经营牛羊肉生意的摊主也直言“羊肉价格涨得快,已经创下了历史新高”。摊主王女士说,她做了10多年的羊肉买卖,现在的价格算是最高的,比前年每公斤上涨了8元。记者走访我市主要集贸市场后发现,羊肉零售价格基本都超过了每公斤58元。

市民王先生是个不折不扣的肉食主义者,一年四季,隔三差五就要与亲朋好友或在家里或去火锅店吃上一顿涮羊肉火锅。近日,王先生邀请几个好友周末到自家吃涮羊肉,可他去超市买羊肉时发现,超市羊肉价格每公斤已经超过了70元。他说,平时都是妻子买菜、买肉,很少注意到羊肉现在这么贵,今天他自己到超市买羊肉就花了200多元。王先生不由感叹:现在的羊肉价格真贵啊!

现状:
羊肉价格一路狂飙,10年上涨了2.42倍

全市城乡居民家庭生活状况调查数据资料显示:2013年我市人均羊肉消费量为0.74公斤,人均羊肉消费额为35.75元,较

10年前分别增长了1.06倍和4.88倍。羊肉价格从2004年的每公斤16.17元上涨到2013年的每公斤55.28元,10年上涨了2.42倍,而同期的猪肉价格仅上涨了0.72倍。

随着生活水平的不断提高,人们更加注重膳食质量的改变和结构的调整。健康饮食的观念主导着消费者在选择肉类时,更加偏重于草食动物的羊类。市场消费对于羊肉的需求量在不断上升,然而由于肉羊的生长周期和繁殖速度相对缓慢,限制肉羊的出栏量,造成羊源短缺。据有关部门统计,目前我市山羊存栏量为64995只,绵羊存栏量为359805只,羊品种多为本地黑山羊、波尔山羊、大尾绵羊和小尾寒羊。其中,黑山羊活成羊重量在25~35公斤左右出栏,每公斤价格为36~40元;绵羊活成羊重量在50公斤以上出栏,每公斤价格为21~23元,活羊供应一直处于偏紧态势。

“养羊一年才抱一窝,一窝也才1~2头小羊,最多也就3头。”修武县云台山镇西沟村一饲养户告诉记者,“虽然羊肉的市场价格是猪肉的两三倍,但是养一头羊比养一头猪所得利润高不了多少,养猪还能在数量上取胜,更便于回本。饲养户养羊的积极性因此受到影响,都不愿意轻易扩大养羊规模。”

问题:
六大原因制约羊饲养业规模发展

市统计局农调队调查人员分析,从生产供应来看,羊的繁殖率低、饲养周期长、种群规模扩展速度慢。目前,全市羊年存栏在40余万只,羊肉年产量为4200余吨,对于有300多万人口的焦作来说每人只够1.15公斤。2013年,全市规模饲养羊30只以上的饲养户为1377户,规模饲养存栏量占全市饲养存栏量的23.08%。羊饲养业需要育羊场棚、储草库等设施,投资较大,这对羊饲养规模造成一定影响。

调查人员认为,当前有六大原因限制我

市羊饲养业规模发展:一是羊饲养场户规划与建设不合理,投资规模小;二是饲养管理不规范,缺乏先进养羊技术指导,家庭式饲养占大多数,生活区与饲养区分离的少;三是喂羊的牧草少,多为本地的农作物秸秆和秸秆,但秧和秸秆有遭农药污染问题;四是政府扶持力度不大,饲养户期盼政府增加羊饲养补贴;五是山区放羊对林木生长造成一定影响,景区周边山区放羊与旅游发展产生一定矛盾;六是银行资金难贷,特别是贷款需要找公务员等人担保,使需要贷款的饲养户作难,而且贷款期限短,多为一年。

分析:
羊肉市场供不应求成为价格上涨的主要支撑因素

“商品价格主要由供求关系决定,羊肉价格大幅上涨就是因羊的供应量减少、市场总体供不应求导致的。”市商务局市场运行调节科科长庞金平说。他认为,活羊不同于生猪,其生长周期较长,羊羔繁殖饲养周期至少需要12个月时间,达到25~30公斤以后才上市出售,而且出肉率较低,屠宰一只25公斤重的羊出肉量不到10公斤。再加上通胀导致的饲料、人工、道路运输等成本不断上涨,养羊的人越来越少,加之2011年以来猪肉价格的高位运行,提高了饲养户对生猪饲养的兴趣,纷纷提高生猪存栏,放松了羊的饲养,使得羊出栏数量减少,造成羊肉价格上涨。庞金平说,除了市场原因,季节变化也是导致羊肉价格上涨的重要因素。

记者在调查中还了解到,近年来,除了焦作本地销售一部分羊肉,羊的外流也是我市羊肉价格上涨的重要推手。

建议:
肉羊饲养应走规模化、现代化、标准化之路

养羊业是一项投资小、见效快、经济效

益高的产业。它可充分利用牧草、农作物秸秆和其他农副产品等再生资源,生产肉、乳、皮、毛等多种产品,使农作物秸秆和农副产品实现第二次增值,产生相应的使用价值和经济效益。

市统计局农调队队长吉得胜认为,羊肉消费比例逐年上升,它的价格或将一直上涨,因此肉羊饲养应走规模化、现代化、标准化之路。他建议,政府可以在有条件的县区大力推进规模化生产,着力发展优质肉羊饲养,建立饲养基地,建立和规范畜产品交易市场,促进养羊业健康有序发展。

加大资金扶持力度,给予政策优惠。一是增加贷款和贷款贴息,为饲养户扩大生产规模提供资金,并根据实际情况延长贷款期限;二是建立发展风险基金,开展羊保险业务,为生产者解除后顾之忧;三是建立母羊补贴,标准参照过去的母猪补贴。

加强养羊业科技推广力度,坚持良种良法相配套,提高饲养管理水平,加大疫病防控力度。

加强产业运作。要通过示范园、典型户和科技致富户的示范带动作用,提高农民使用先进实用技术的积极性,普及推广良种、高效安全饲养和标准化生产等技术。通过产业实体,在注重引进优良品种的同时,加强新品种的培育,做到引进和培育并重,逐步形成符合养羊业生产实际的良种繁育体系。积极扶持养羊业加工龙头企业的发展,积极开拓畜产品市场,增强养羊业的发展后劲,逐步拉长产业链,实现羊产业化、品牌化、高端化发展。

政府和有关部门要搞好服务,在饲养技术、疫病防控和饲料资源上给予支持,协调解决好放羊与林业、农业、旅游之间的矛盾。

政府要协调有关部门完善羊肉储备机制,严查劣质和假羊肉,规范市场,保障供应和食品安全。

佰利联获中国工业企业品牌竞争力2013年度评价表彰企业称号

本报讯(通讯员焦春丽、杨勇、张红霞)近日,中国工业企业品牌影响力,树立品牌标杆,开展品牌竞争力评价审定委员会公布了2013年中国工业企业品牌竞争力评价结果,河南佰利联公司获得中国工业企业品牌竞争力2013年度评价表彰企业称号。

为贯彻落实党的十八届三中全会和十八

品牌建设,提升品牌竞争力,扩大品牌影响力,树立品牌标杆,开展品牌培育工作,工业和信息化部开展了中国工业企业品牌竞争力评价活动。佰利联获此殊荣,进一步彰显了该公司在行业间和地区间的影响力和品牌社会认知度,进一步优化了企业形象。

我市电信业本月起实施“营改增”涉及33家企业税负下降

本报讯(记者许伟涛 通讯员张兴龙)记者从市国税局获悉,自6月1日起,我市电信业纳入营业税改征增值税范围,涉及移动、联通、电信、铁通四大运营商,共有33家企业。

市国税局相关负责人说,“营改增”实施后,电信企业最大的变化在于税率变动,将不再按照统一的3%税率征收营业税,而是实行差异化税率征收增值税。从短期看,加

重了四大运营商税负。但从长远来看,有利于企业的转型和发展,鼓励相关企业发展手机上网、信息技术服务、移动互联网等增值业务,消费者也可享受到更多创新服务。

去年8月起,我市完成了首批“营改增”试点,打通了增值税抵扣链条,消除了重复征税。截至目前,全市“营改增”试点纳税企业共申报入库增值税20363万元,减税2288万元。



昨日,沁阳市沁北产业集聚区河南晋煤天庆公司现代煤化工项目罐区正在紧张施工建设。该项目是省规划批准的重点项目,一期总投资38.6亿元。截至目前,该项目加压机气化炉、净化八塔等30余台套大型设备已吊装到位,各装置设备安装、管道焊接正在进行,锅炉输煤系统、水处理循环系统等陆续开始试车,已累计完成投资32.5亿元,预计今年10月底将建成并投产。 本报记者 刘金元 摄

全新青天河 旅游惠民月



青天河官方
微信二维码

联系电话:
(0391)8972910

2011年青天河景区成功创建国家AAAAA级景区以来,坚持转型提升、绿色发展、争创一流,以打造生态完整、环境优良、景色秀美、文化绚丽的休闲度假旅游目的地为目标,累计投入资金近2亿元,不断完善景区基础设施,提升景区服务功能,景区面貌焕然一新。

为充分展示青天河建设提升成果,回馈焦作市民厚爱,让广大市民切身感受青天河的新变化,宣传博爱县旅游新形象,给力美丽焦作建设,让全市人民共享青天河的灵山秀水、清新空气,青天河景区对焦作市民特推出旅游惠民月活动。

活动时间:6月10日-7月10日
票,免月山寺门票。
优惠政策一:焦作市居民、长期在焦作工作人员及在焦大学生,凭身份证、工作证、学生证等有效证件或社区、村委会、民企、工商户等证明,享受下列优惠政策。
优惠政策一:青天河景区门票半价。
优惠政策二:凭青天河景区门票,免月山寺门票。
优惠政策三:青天河观光索道票半价。
优惠政策四:推出“你旅游,我加油”活动。5-9人集中购买门票者,景区回馈100元加油补贴;10-14人集中购买门票者,景区回馈200元加油补贴。15人以上集中购买门票者,参照上述两款标准累计执行。

全新青天河精品线路,经典体验:

●体验一:豪华游船游
北方地区最大豪华游船群——青天河景区豪华游船群,有龙舟、游艇、游轮等,游船内部设施更加完善,内饰更加豪华,乘坐更加舒适,加上导游员清晰动听的讲解,徜徉在大泉湖上,放松心情,心旷神怡。
●体验二:清肺吸氧游
北方地区最长的滨水栈道——青天河大泉湖滨水栈道,搭建成了青天河水陆旅游大环线,增添

了景区的观赏性和可游性。漫步栈道,可以吸纳新鲜空气,体验清肺之旅。景区负氧离子含量平均达到了每立方米9500个,是一处云雾缥缈、空气宜人的天然氧吧,既可以休闲健身,又可以濯足戏水。
●体验三:祈福减压游
青天河,一个风光秀丽、山水灵秀的地方。这里有世界独一无二的天然大佛、中国最早的男身观音、国宝北魏摩崖石刻、观音文

化广场、千年古刹月山寺等。大山大川拜大佛,青山碧水游青天河。中考即将进行,佛灵水秀的青天河景区正是学生家长祈福游的理想场所,也是参加中高考的莘莘学子释放压力、放松心情最佳选择。
●体验四:亲水消暑游
天河瀑布、水帘洞、戏水广场、水上游乐场、观音峡漂流……蓝天碧水,清风白云,构成了观音峡的戏水天堂,浪漫夏日,激情人生,尽在青天河清凉水世界。