

规范旅游促销秩序 杜绝景区低俗炒作

【本 报 讯】(记者高新忠)为遏制和杜绝为“博眼球”而乱炒作的恶俗“雷人”旅游宣传行为,确保全省旅游业健康持续发展,近日,省旅游局组织召开了规范全省旅游宣传促销秩序电视电话会议。市旅游局组织各县市区旅游局、主要旅游景区负责人在我市分会场收听观看了会议。

会议对南召宝天曼扎死蝴蝶蝶装扮“仙子”、嵩县景区“分时免票”引发争议、栾川景区以“空气罐头”作噱头搞旅游营销等事件进行了通报,要求全省各级旅游行政管理部门切实规范旅游宣传行为,大力开展文明旅游宣传活动,搞好旅游宣传推介的专项整治,用高雅、高尚的格调维护河南旅游的形象,赢得市场。

为营造旅游业良好发展环境,推动行业健康发展,近日,省旅游局下发了《关于切实规范旅游宣传促销行为的通知》,要求全省旅游部门和旅游企业在宣传促销时,要充分体现社会主义核心价值观,旅游宣传用语、旅游宣传视频和旅游

宣传网站不得含有裸露、敏感、色情、暧昧、低俗等不良信息,不得刻意让公众产生不当联想;必须符合《中华人民共和国广告法》《中华人民共和国旅游法》的有关规定,广告内容必须真实,符合行业道德规范,不得带有欺骗、误导等虚假内容,不得脱离实际、片面追求轰动效应;严格遵守《中华人民共和国国家通用语言文字法》的有关规定,除针对我国港澳台等地区的宣传推介外,其他场合的宣传印刷品不得使用繁体字、异体字,不得使用模糊、不易确定和易产生歧义的用语。

“我们的旅游宣传营销手段可以多样化、多元化,可以出新、出奇,但不能出格、出位,不能单纯为了‘博眼球’而跨越道德规则的底线、突破生态文明的底线、挑战社会承受的底线!”省旅游局副局长何琳要求,全省旅游系统要大力开展文明旅游宣传活动,让世界认识真正的中国,让广大游客和社会公众看到河南旅游的新成就、新形象和新风尚,引导大家多从正面看待

和宣传河南旅游。

下一步,我省将把旅游宣传广告和宣传推介行为作为旅游执法工作的重点,切实防止旅游宣传过度“追风赶潮”而陷入低俗、庸俗甚至产生浮夸,引导全省旅游系统践行社会主义核心价值观,将社会主义核心价值观体现到旅游开发、营销、服务等旅游工作的方方面面,用高尚、高雅的格调维护河南的旅游形象,赢得旅游市场。

【本 报 讯】(记者高新忠 通讯员袁林立)近日,记者从云台山景区了解到,省旅游局会同省财政厅等部门,通过项目合规性评审、实地核查和现场竞争评审等程序,对拟评定的 2014 年全省旅游业发展专项资金扶持重点项目进行了网上公示。云台山休闲度假区公共服务设施建设项目以 611.2 分的总成绩位列旅游度假区类项目第一名,将获该专项资金支持。

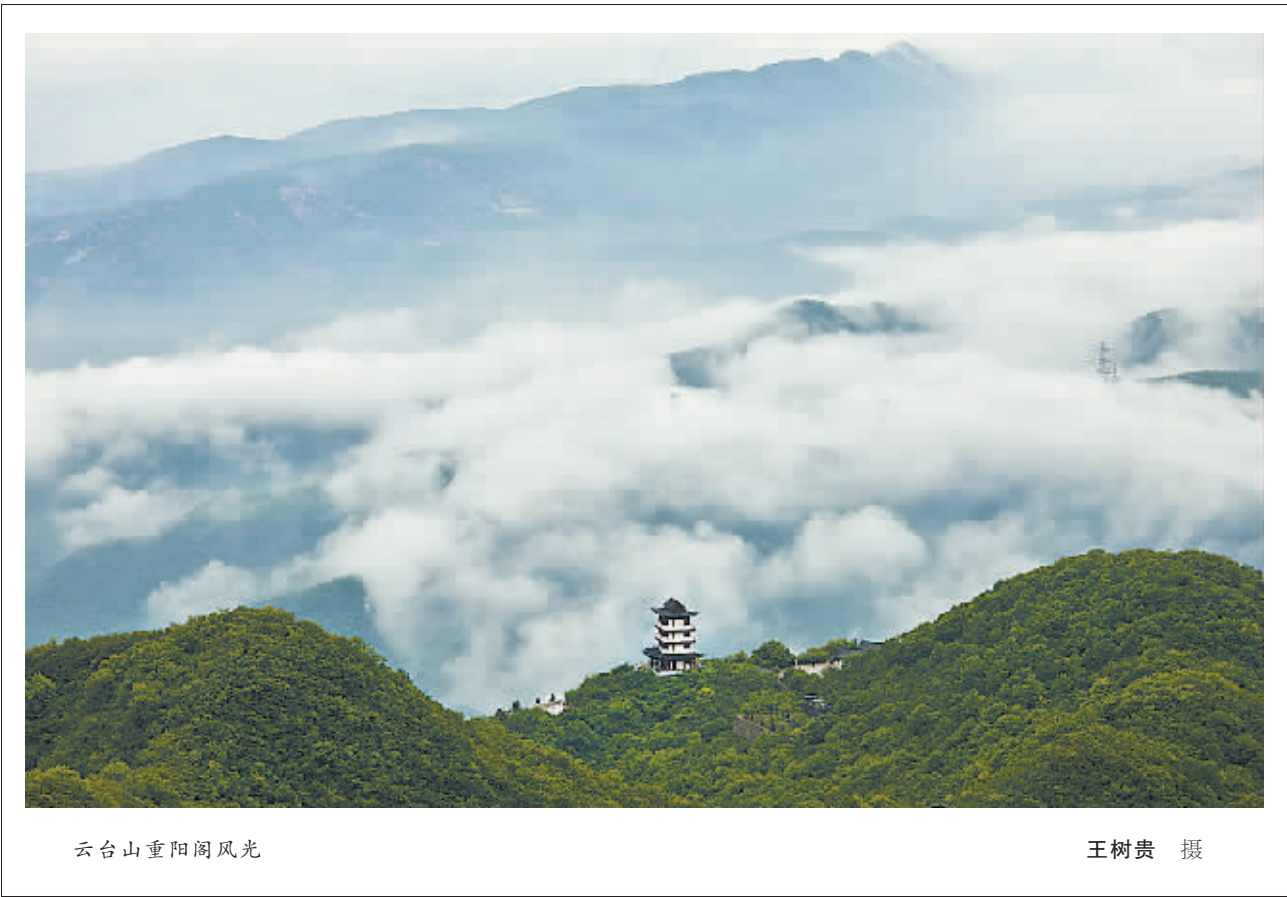
据悉,为加速推进全省旅游产业转型升级,2014 年我省旅游

旅游服务质量不达标 游客该如何维权

【本 报 讯】(记者高新忠)近日,沁阳市丹河峡谷景区管理局组织多名干部以游客的身份走进景区,查找景区在旅游服务上的不足,抓整改促发展。

丹河峡谷景区管理局在开展党的群众路线教育实践活动过程中,为群众办实事,为游客谋便利,切实落实旅游惠民政策。该景区组织多名干部开展换位体验,从游客的角度出发,在游览过程中查找景区设施、服务等方面存在的不足和问题;通过走访景区群众,探索生态旅游扶贫相结合的产业化扶贫模式,引导景区资源优势转变为经济优势,增加了景区群众收入。

在经营服务上,该景区适时推出系列优惠政策,让游客享受景区发展成果。同时,该景区引入了群众评价机制,推动景区在旅游环境管理、服务质量、作风建设等方面取得实实在在的成效。



云台山重阳阁风光

王树贵 摄

统一思想 凝心聚力 建设国际知名旅游城市

矢志不渝信贷情 ——记建行焦作分行小企业经营部经理任毅

本报记者 孙阎河
本报通讯员 张 弘

前不久,建行河南省分行小企业部总经理陪同省分行副行长到相关二级分行调研,就已经拟定好的三套小企业经营中心改革方案征求意见。当他们来到建行焦作分行小企业经营部,在听取了该经营部经理任毅的意见后,当场决定启用任毅建议的那一套方案。为什么一个二级分行部门负责人的意见,能如此影响省分行领导的决策呢?这,恐怕还要从任毅从事信贷工作二十多年所积累的丰富经验,从他在服务小企业工作中所作出的突出贡献,从他踏踏实实做人、认认真真做事说起。

脱颖而出

1993 年,在部队这个大熔炉里锻造了 3 年的任毅脱下了心爱的军装,来到了建行焦作分行办公室,当上了一名负责送信送报、打扫卫生的通讯员。很快,他在部队里养成的谦虚、勤奋、任劳任怨的品格赢得了同事和领导的夸赞。但是,任毅却有一个不为人知的心愿,那就是到专业岗位上工作,不枉自己“建行人”的称号。

没多久,市相关部门组织职称考试,任毅与另一位有同样抱负的年轻同事一起报了名。不过,当他们拿到复习资料时,都傻眼了。厚厚的一大本,除了里面的字认识之外,其他一概不知道讲的啥。一个星期后,实在“啃不动”的两个人,只能向一位大学本科毕业的同事请教,从最基础的财务知识学起。经过一个阶段没日没夜地刻苦钻研,任毅在考试中脱颖而出,以优异的成绩拿到了助理经济师资格证,这在当时的建行焦作分行引起了不小的轰动。

1997 年,任毅调到了信贷部,如愿以偿地开始了专业岗位的工作。“书上得来终觉浅,绝知此事要躬行”。要想成为一名合格的信贷员并非易事,任毅又一次开始从头学起。没过多久,他已经全面掌握了信贷工作的各个流程,并学会了当时被公认为最难的《项目评估》报告全流程,成为名副其实的信贷专家。

勇挑重担

2008 年,随着国际金融危机的日趋严峻,小企业渐渐成为人们关注的焦点。为此,建行焦作分行准备成立小企业经营部,加大对中小企业的扶持力度。在选择部门负责人时,已经成为信贷部副经理,且分管中小企业信贷



图为任毅。

本报记者 孙阎河 摄

工作多年的任毅,就成为当仁不让的首选。不过,一些关心他前途的同事却劝告他:“中小企业信贷数额小、成本高、风险大,你何必要去干这个出力不讨好的差事呢?”犹豫再三,任毅还是选择挑起了这副担子。

作为国有大型商业银行,服务大型企业一直是建行焦作分行的主要目标。现在,要想让中小企业也能顺利地地在有限的信贷规模中分得一杯羹,需要从信贷政策、贷款流程、金融产品、核算机制、风险管控等各个环节进行重新考量。那一个时期,白天走访企业、筛选客户,晚上研究政策、出具报告,成了任毅的家常便饭。不经意间,还不到四十岁的他,两鬓竟然生出了斑驳的白发。他的妻子心疼地说:“歇歇吧,何苦呢?”任毅却笑着说:“这样是不是显得更成熟些?”

一年过后,建行焦作分行累计为我市 33 家小企业办理各项融资业务 44 笔、金额 1.506 亿元,其中县级支行对小企业信贷业务突破率达到 100%。当时,《焦作日报》以《提供“贵宾间” 奉上“特色菜” 配备“服务生” 小企业成为建行焦作分行座上客》为题进行了报道。

成绩斐然

2010 年,在任毅的努力下,建行焦作分行因小企业信贷业务突出,在全省建行系统率先创新性地成立了“小企业经营中心”,以“信贷工厂”的模式为焦作市中小企业提供了一

个综合性、全功能的金融服务平台。

以往复杂的贷款流程变成专业化流水线服务,过去不能确定的贷款日期变成了一周放款的承诺,这让更多本地的中小企业喜欢上了与建行打交道。但是,任毅并不满足,他常常告诫员工:“小企业经营十分不易,资金需求往往是‘短、小、急、频’,只要在风险可控和不违反流程的情况下,尽可能地快一点放款。”一家小企业负责人在办理完贷款业务后,感慨地对任毅说:“过去,我们不敢与国有银行打交道,总觉得架子大、门槛高、手续多,这次没想到能这么快拿到贷款,而且许多流程还是你们工作人员催着我办的。”据不完全统计,建行焦作分行小企业经营中心成立以来,共为我市 300 多家小企业发放贷款 28.47 亿元。

贷款规模上去了,贷款风险增加了。面对庞大的小企业客户群体,任毅带领的团队也承受着巨大的压力。对此,任毅更加关心、关怀自己的团队,不论是谁的身体不好、情绪不稳,他都要嘘寒问暖,再三叮嘱。特别是每逢团队成员的生日,他一定要把大家聚到一起,共同庆祝一下,把团结、向上、热情、奉献的团队精神传递给每一个人。

如今,建行焦作分行小企业经营部以卓越的业绩,走在全市银行业扶持小企业的前列,任毅则将自己的目光定位在更高、更远的前方,带着自己的团队,继续为焦作市小企业的健康成长助力加油。

市商业银行“五道防线”化解风险

【本 报 讯】(通讯员杨君生、李忠平)市商业银行自去年 10 月推出的“融易贷”微贷系列产品以来,深受我市小微企业和个体商户的欢迎。在业务快速发展的同时,日前,该行强化风险管控,把防范风险关口前移,并通过“五道防线”有效防范化解风险,促进小微业务健康发展。截至今年 5 月底,该行共发放“融易贷”客户 266 户,发放小微贷款 4020 万元。

该行一是通过人民银行征信平台,查询客户征信记录中的基本信息,看其有无不良纪录;二是要求客户将主要结算业务在该行办理,一方面提高客户

的综合贡献度,另一方面可通过监测客户业务结算量,了解客户生产经营的变动情况,对客户信贷管理决策提供真实依据;三是在贷后检查方面,该行要求客户经理采取定期、不定期相结合,现场检查与非现场检查相结合的形式进行全方位、多维度的监控,切实防范业务风险;四是交叉验证客户经营情况,借助于客户的“三品”(人品、产品、抵押品)、“三表”(水表、电表、税表)、“三流”(人流、物流、现金流)等情况进行交叉验证、综合认定;五是采用按月、按季度等额本息还款的方式,及时了解客户生产经营周期的流动资金稳定状况,防范化解风险。

邮储银行焦作市分行 开展宣传活动 防范非法集资

【本 报 讯】(记者孙阎河)按照上级监管部门和省分行的要求,日前,邮储银行焦作市分行积极开展“防范和打击非法集资宣传教育月”活动,通过多种形式增强从业人员的合规意识,提高社会公众的防范能力。

活动中,该分行搜集了一批有代表性的非法集资案例,编成《风险提示》小册子进行下发,向从业人员揭示非法集资的危害性,有效增

强从业人员的合规意识,并组织全体员工签订承诺书,让员工自觉抵制非法集资行为。

同时,该分行在网点张贴《告群众的一封信》,将非法集资的危害性、非法集资不受法律保护和我市发生的案件告知客户;在营业网点摆放防范和打击非法集资宣传页、播放宣传片,供办理业务的客户随时观看。

孟州射阳村镇银行 送金融知识下乡

【本 报 讯】(通讯员闫冬玲、王景勇)近日,孟州射阳村镇银行一年一度的“送金融知识下乡”巡回演出活动来到孟州市谷旦镇旅店村,很快便吸引了村民的注意。

演出在一段村民耳熟能详的《朝阳沟》选段中正式拉开帷幕。除了戏曲演唱外,该行还给村民带来了歌曲演唱、二胡独奏、方言小品等

节目,现场掌声连连,叫好声不断。在演出中,该行工作人员还通过发一度的“送金融知识下乡”巡回演出活动来到孟州市谷旦镇旅店村,很快便吸引了村民的注意。

演出在一段村民耳熟能详的《朝阳沟》选段中正式拉开帷幕。除了戏曲演唱外,该行还给村民带来了歌曲演唱、二胡独奏、方言小品等

武陟县农村信用社 “三化”管理促小微企业发展

【本 报 讯】(通讯员石海行)为破解小微企业融资难的问题,日前,武陟县农村信用社勇于创新,通过专业化、流程化、差异化的管理方式,有力促进当地小微企业的发展。

专业化运作,破解小微企业贷款难题。该社针对小微企业面临的现状,及时推出了有针对性的措施,提高小微企业专业化服务水平。

流程化操作,化解小微企业信贷操作风险。该社要求各基层信用

社因地制宜,制定相应的制度和流程,为小微企业金融服务提供制度保障。

差异化管理,降低小微企业融资成本。为降低小微企业融资成本,该社实施差异化管理手段,根据小微企业的诚信度、担保方式、经营资金回笼情况、综合贡献度等方面,制定灵活的弹性利率定价机制,有效缓解了小微企业融资成本高的问题。



农发行修武县支行 全力支持夏粮收购

【本 报 讯】(通讯员王芳)近日,农发行修武县支行认真落实上级“多收粮、收好粮、防风险”的总体要求,积极做好夏粮收购的各项工作。截至目前,该支行已发放收购贷款 4000 万元,计划支持收购小麦 3280 万斤。

在夏粮收购中,该支行主动与粮食主管部门、粮食收购企业进行沟通,提前组织信贷员配合粮食收购企业调查今年的夏粮种植面积、小麦生长情况、农民售粮需求情况、当前价格趋势等,制订托市收购预案;认真做好粮食收购企业的贷款资格认定、信用等级评定、授信和贷款额度核定等工作,并将有收购资格的企业向社会进行公布,为承贷收购企业及时办理相关手续;组织客户经理深入各收购网点,掌握收购进度,并按进度下拨收购资金,坚持定期查库,适时对收购环节中的各项工作进行检查,监督收购质量,确保收购数量,保证收购粮食的安全。