

市旅游局召开政风行风监督员恳谈会

我市获得“中原经济区区域旅游合作奖”

本报讯(记者高新忠 通讯员郭鑫)为深入开展党的群众路线教育实践活动,充分发挥社会监督、群众监督作用,进一步打造政风清新、行风文明的旅游部门新形象,近日,市旅游局召开了政风行风监督员恳谈会。市旅游局局长赵卫星向受邀的政风行风监督员颁发了聘书。

据悉,此次受邀的8名政风行风监督员是来自不同层面、不同岗位的人大代表、政协委员和社会知名人士,有较强的工作能力和强烈的责任心,有广泛的群众基础和丰富的工作经验,是旅游部门了解民意、倾听民声、感知民心、感知民生的重要纽带,也是旅游部门和群众之间的“连心桥”。

恳谈会上,赵卫星向政风行风监督员介绍了旅游系统基本情况、工作职责、机构设置、队伍建设,以及近年来所取得的成绩和2014年工作打算,并对政风行风监督员长期以来为旅游事业的发展献计出力表示感谢。

赵卫星说,焦作旅游业的发展需要社会

各界的帮助和支持,希望各位政风行风监督员充分发挥其智慧、推手及桥梁作用,继续支持和关心焦作旅游业的发展,对旅游部门的工作作风、办事效率、廉洁自律、依法行政等情况进行有效监督,多发现和指出工作中存在的问题和薄弱环节,多提批评意见和建议,促进旅游系统政风行风建设,使旅游工作再上新台阶。

会议明确了监督员的工作职责、权力和义务,并就如何有效开展监督工作与政风行风监督员进行了交流和探讨。政风行风监督员踊跃发言,对焦作旅游取得的成绩给予了充分肯定。同时,对旅游项目建设、旅游服务提升和景区规范管理等提出了意见和建议。

在听取政风行风监督员发言后,赵卫星表示,市旅游局党组将对这些意见和建议进行认真梳理研究,逐条落实整改,及时反馈。今后,将进一步提高思想认识,加强与监督员的联系沟通,拓宽监督员知情权、参与权和监督权渠道,保障社会监督的顺利实施。



市旅游局领导班子与政风行风监督员在恳谈会上交流。

王树贵 摄

修武县召开云台山贯辰直升机项目推进会

本报讯(记者高新忠)近日,云台山贯辰直升机旅游通航基地项目推进会在修武县召开,县直有关部门、云台山景区及相关乡镇负责人参加了会议。

会上,河南贯辰通用航空有限公司负责人对项目背景作了详细介绍,就项目前期手续办理过程中的有关情况与相关部门进行了询问、沟通。

云台山贯辰直升机旅游通航基地项目是该县旅游转型升级、融合发展的重点项目,任务重,涉及部门多。会议要求,县直有关部门要统一思想,高度重视,切实做好各方面的沟通工作,确保该项目早落地、早投产、早见效。

沁阳市开展游客满意度调查

本报讯(记者高新忠)为全面提升旅游服务质量,提高游客满意度,沁阳市旅游局近日开展了游客满意度调查工作。

此次调查活动的内容主要包括:交通状况、安全感、公共卫生、服务管理等旅游大环境,以及旅游景区景点、旅行社和旅游住宿设施、餐饮环境、购物环境等旅游相关产业。

此次游客满意度调查将在旅游景区、汽车站、宾馆、游客集散中等游客聚集的场所采集原始数据,调查采用抽样问卷调查的方式,邀请游客根据其旅游过程的感受对旅游行业和旅游工作作出真实、客观的评价,并提出建议。

此次调查结果出来后,该局将向有关单位提供游客满意度调查报告,帮助旅游企业及相关单位找出存在问题,促使其改进服务质量。

扎实开展党的群众路线教育实践活动

游客:“零负团费”是怎样一种旅游现象?市场上一些低价旅游团可靠吗?会对游客权益产生影响吗?

游客谨防掉入“零负团费”陷阱

解答:“零负团费”是一种低价操作模式。其主要操作手法是:旅行社为迎合旅游者追求价格低廉的消费心理,采取低于实际需要的水平报价,组团旅行社不向地接旅行社支付在目的地的游览、交通、餐饮、住宿等费用,或低于实际需要支付,搞零支付或少支付,即所谓“零团费”;有的甚至要地接社按照游客人数、团量向组团社反向支付费用,搞反项支付,即所谓“负团费”。然后,利用信息不对称,与

地接社、景区、旅游商店、导游等联合采取诱导、欺诈甚至胁迫等手段,让游客参加质次价高的自费旅游项目和购物活动,以获取回扣,弥补旅游费用差额。

其具体表现形式有:

- 1.以“优惠价”“特惠价”等低价广告吸引游客上门。在报名和签订合同时调高价格,将飞机燃油税、机场建设费等统统加上;
- 2.旅游目的地的重要景点不

安排在行程中,在到达目的地后以自费项目的形式向游客推荐;

- 3.在合同行程外安排过多的购物点或变相购物场所,强迫或变相强迫游客购物;
- 4.某些旅行社以特别低廉的价格推出港澳、泰国游,其团费甚至低于机票价。此类旅游团在旅途中再以不同的方式加收费用;
- 5.旅游广告和合同不标明住宿饭店等级、地点、名称等信息,使用“准星级”等模糊字眼,或以口头承诺,实际住宿标准降低或地点偏僻;
- 6.在旅游过程中,导游随意调换更改行程,有意无意地疏漏景点,以减少支出。

鉴于此,游客在选择低价旅游团时,一定要谨慎。表面上低廉的价格不可能是全部费用,低价往往是以服务标准的降低和自费项目的增加为代价的。旅游者

要防止将价格作为选择旅行社的重要因素,而应通过旅行社的品牌、口碑等选择诚信度较高的旅游企业。

旅游关爱,就在您身边!
焦作市旅游监察大队

旅游关爱之窗 第六十期



焦作旅游网 <http://www.hnjzta.gov.cn>
新浪官方微博 <http://weibo.com/jzalyj>

统一思想 凝心聚力 建设国际知名旅游城市

“最美河南农信人”走进焦作

本报讯(记者李秋)近日,“最美河南农信人”先进事迹报告会在市会议中心圆形报告厅举行,来自全省农信系统的7名“最美河南农信人”分别作了报告。

据了解,为深入开展党的群众路线教育实践活动,着力培育农信文化,宣传推介先进典型,推进全省农信系统精神文明建设,去年,省农信联社在全省开展了“寻找最美河南农信人”活动。今年1月份,该活动共评选出10名

“最美河南农信人”和10名“最美河南农信人”提名人选,取得了弘扬新风正气、激发队伍活力的效果。

这次来焦作报告的7名“最美河南农信人”中,有十几年来热心公益事业的普通员工,有无所畏惧保全资产的农信卫士,有爱岗敬业孝老爱亲的道德模范……他们从不同的岗位、不同的侧面反映了河南农信系统践行社会主义核心价值观、弘扬社会新风正气、竭力服

务三农的精神风貌。报告会上,这些“最美河南农信人”用自己的亲身经历和朴实生动的语言,讲述了他们的平凡生活和工作情怀,不时博得现场观众的阵阵掌声。

“作为新时代的农信员工,安于现状便是倒退,要做一名有为青年,需要树立远大的目标,更需要踏实走好每一步,干好目前的本职工作。”温县农信联社员工岳艳雨说。

对症下药查改“四风”问题

本报讯(通讯员张晨阳)今年年初以来,农行焦作分行武陟支行始终把解决“四风”问题贯穿于党的群众路线教育实践活动中,针对突出问题,坚持对症下药,做到边学边改、边查边改,确保教育实践活动取得实效。

在学习上,该支行党委突出抓好“十个一”和有效开展“六个教育”,通过原原本本读与深入讨论相结合、中心组学习与集中辅导相结合、请人讲与自己讲相结合、支行党委自身学与上下联动学相结合等方式,改进学习方法,切实提高学习效果,努力做到知行合一。在关爱员工上,该支行党委扎实做好人文关怀及职工之家建设,突出抓好薪酬分配向基层一线倾斜,为基层员工减负,并组织开展一周一次倾听员工诉求活动,切实为员工解决难题。在服务基层上,该支行党委建立健全班子成员直接联系服务基层制度,要求班子成员、党员干部到各乡镇及重点企业进行调研,开展交心谈心活动,征求意见和建议。

中行焦作分行 积极支持三农发展

本报讯(通讯员王凤岐)今年年初以来,中行焦作分行积极落实服务三农发展政策,立足地方经济发展,充分发挥和运用中行独特的品牌优势、信誉优势、服务优势,持续加强业务创新和服务创优,持续推进涉农金融业务发展。

积极拓宽渠道,加大三农贷款投放力度。作为国有大型商业银行,该分行不仅多方支持大型企业发展,还始终坚持“服务中小、支持地方”的经营理念,将涉农企业及与三农相关的企业列为重点扶持对象,拓宽渠道,大力支

工行电厂支行 全力强化内控案防工作

范各类内控案件的发生。工行焦作分行监察室印发《重点监控行通知书》后,该支行领导班子立即组织员工进行学习,统一思想、明确要求,并在认真查摆问题和原因的基础上,结合分行的要求,在最短时间内制订了《焦作电厂支行重点监控行整改工作实施方案》,成立了重点监控行整改工作领导小组。同时,该支行召开重点监控行整改工作动员会,明确今后一个时期的内控案防工作内容,召开领导小组第一次例会和5月份内控案防分析会。

高质量地健全内控案防档案资料,非常有助于提高内控管理水平。为了落实内控案防工作要求,该支行针对原来档案资料管理不认真、归档不及时等问题,重新对档案资料进行了整理,把资料按照不同的内容进行了归档。



为了使金融服务更接地气,把微贷产品“融易贷”介绍给更多的小微企业和个体工商户,日前,市商业银行小微业务部客户经理分小组、分区域,主动上门营销,从中了解小微企业和个体工商户的需求,并对有贷款需求的客户采取一对一的方式进行跟进服务。图为昨日该行小微业务部客户经理在某床上用品商店了解销售情况。 李忠平 摄

支持小微企业发展 积极履行社会责任

建行焦作分行 为小微企业解决融资难题

本报讯(通讯员荆红涛)今年年初以来,建行焦作分行不断提升金融服务水平,完善金融服务能力,创新产品服务,切实为小微企业解决融资难题。

经过多年培育,“成长之路”和“速贷通”已成为该分行服务小微企业的两大拳头产品。2011年以来,针对小微企业“短、频、快”以及缺乏有效抵押物的特点,该分行为小微企业量身定制了“小额贷”“助保贷”“助应贷”“信用贷”等产品,并以成熟的运作、高效的服务赢得了小微企业的信赖,累计投放贷款近28亿元。

目前,该分行通过对小微企业贷款担保方式的不断创新,已经形成了“速贷通”“成长之路”“小额贷”“信用贷”四大产品体系及特色产品,包括“助保贷”“善融贷”“网银循环贷”和“助应贷”等30余项信贷产品,为我市地方经济建设作出积极贡献。

邮储银行焦作市分行 改进服务 满足需求

本报讯(记者孙阔河)近年来,邮储银行焦作市分行始终坚持服务三农、服务小微企业的市场定位,积极贯彻监管部门服务小微企业的政策,大力支持实体经济,改进小微企业金融服务,为小微企业提供专项金融服务。

为了更好地服务小微企业,特别是涉农小微企业,该分行坚持实用创新原则,以差异化、特色化、定制化的金融服务措施,有效满足小微企业的金融需求,支持帮助小微企业不断发展,持续提升创利水平,并辐射带动周围广大群众找到致富门路。特别是在我市开展的“第三届小微企业金融服务宣传月活动”中,该分行派出专业人员深入乡镇村社、厂矿企业,发放由本分行统一印制的小微企业金融服务手册,详细介绍邮储银行推出的小微企业贷款产品,并进行信贷需求调查摸底,把信贷政策、金融知识和信贷产品“打包”送到客户手上,通过这种方式来快速解决小微企业在经营过程中遇到的融资难题。

孟州射阳村镇银行 多举措助推小微企业发展

本报讯(通讯员王伟)孟州射阳村镇银行自开业以来,始终坚持“立足县域,服务三农,助力小微”的服务宗旨,以优质、高效的信贷服务,支持地方小微企业发展。截至目前,该行累计发放贷款193826万元,其中发放小微企业及企业主贷款183039万元。

为给小微企业提供优质高效的金融服务,该行在前台柜面实行一站式服务,在信贷支持上优化流程、简化手续,全力支持小微企业快速发展。该行一是公开承诺,实施阳光信贷工程,确保小微企业享受到高效、快捷的信贷服务;二是针对小微企业“散、小、多”的特点,积极创新适合小微企业的信贷产品;三是减免各种收费,为小微企业提供全方位的金融服务。同时,该行于去年底开通网上银行和手机银行业务,为小微企业的资金结算业务提供了优惠和方便。