

重视市场开发 创新营销模式

青天河景区发展驶入快车道

本报讯（记者高新忠 通讯员王晓君）今年上半年，青天河景区创新营销模式结出了累累硕果：先后到景区踩线考察的旅行社达到2000余家，签订的团队人数突破50万；青天河新浪微博粉丝人数突破百万；共接待游客284.29万人次，实现旅游收入1.14亿元。

今年年初以来，该景区在抓好精品景区和文化旅游园区建设的同时，坚持以宣传营销工作为突破，全面加大市场开发力度，不断推动景区旅游业取得超常规、跨越式大发展。五一小长假期间，该景区接待游客量和旅游收入分别较去年同期增长28.3%和83.4%，单日旅游收入直接突破百

暑期旅游注意事项

高考、中考相继结束，暑期旅游旺季随之而来，在此，市旅游监察大队提醒广大市民和学生游客，外出旅游要注意以下事项：

一是选择合法旅行社。为了保护自身的合法权益不受损害，外出旅游时应选择具有旅游行政管理部門颁发的旅行社业务许可证和工商行政管理部门颁发的营业执照的合法注册旅行社参加旅游，并签订正规的旅游合同。

二是根据自身状况，慎重选择旅游产品。根据《旅游法》第十五条等相关法律法规要求，游客应如实向旅行社告知本人身体健康状况。在选择对身体条件有特别要求的旅游产品时，游客更要如实向旅行社说明本人身体状况，以防出现意外。

三是主动向旅行社告知监护人和主要亲朋的联系方式，以便发生

统一思想 凝心聚力 建设国际知名旅游城市



全市农信系统积极开展创建群众满意基层站所活动

本报讯（记者芦凤海）近年来，全市农信系统大力开展群众满意基层站所创建活动，全辖117个基层站所，先后有37家被省政府纠风办授予群众满意基层站所称号，数量居全省农信系统之首。通过开展创造群众满意基层站所活动，全市农信系统实现了“三提升一增强”的工作目标，即社会形象明显提升、服务质量明显提升、解决问题的水平明显提升、员工的服务意识明显增强。截至去年年底，全市农信系统各项存款达285.13亿元，较去年年初上升32.14亿元；各项贷款195.02亿元，较去年年初上升20.01亿元。

今年年初以来，全市农信系统继续加大创建力度，确立了“保八争十”的创建目标，市农信办有关领导多次深入创建点进行调查研究，各创建点对照标准扎实推进，形成了一个“以创建活动推动业务发展，以业务发展带动创建工作”的良好局面。截至今年3月底，全市农信系统各项存款达325.49亿元，较今年年初上升40.37亿元；各项贷款206.24亿元，较今年年初上升11.22亿元，业务经营指标全线飘红。

邮储银行焦作市分行开展警示教育 预防职务犯罪

本报讯（记者孙阎河）为进一步增强从业人员的合规意识，筑牢合规从业理念，有效预防职务犯罪，日前，邮储银行焦作市分行组织各级机构高管、部门负责人、信贷人员、理财经理、安保、会计、出纳等80余人到焦作市党校警示教育基地参观学习。

在警示教育基地，大家认真领会党的历届领导人在反腐倡廉工作上的重要论述，观看邓颖超、罗荣桓等先辈勤俭、廉政的事迹展览，深思近年来发生在金融、教育卫生、执纪执法、国有企业等领域的80余例典型违法案件，心灵受到了强烈震撼。

参观完警示教育基地之后，该分行相关人员又参观了党员干部示范教育基地，认真学习了建党以来涌现出的部分优秀党员的先进事迹。参观学习后，大家纷纷表示，一定要以此次警示教育为契机，进一步树立正确的人生观、价值观，保持谦虚谨慎、不骄不躁的工作作风，走好人生每一步。

农行孟州支行优化金融服务 支持三夏生产

本报讯（通讯员曲林佳）入夏以来，农行焦作分行孟州支行针对农业生产资金需求量大且集中的实际，努力优化金融服务，加大信贷投放力度，全力支持今年的三夏生产，助力农民增产增收。截至目前，该支行已为310户农户发放农户小额贷款1400余万元。

在服务三夏工作中，该支行进一步优化业务流程，简化操作手续，提高办贷效率，对三夏贷款实行调查、审查、审批和信贷规模“四优先”政策，并开辟绿色通道，切实做到当天受理、及时审批、及时发放，做到“一次授信、随用随贷”。

同时，该支行抓住夏粮收购资金回笼的有利时机，要求各营业网点实行“弹性工作制”，增设服务窗口，延长营业时间，全力为农户提供优质、快捷、高效的存取款服务。

是宣传员、人人都是业务员、人人都为景区作贡献的良好氛围。

渠道创新，小微博推动大市场。该景区为进一步加强网络宣传营销力度，专门成立了网络部，全面负责景区官方网站的维护和更新，及时在网上发布景区的新活动、新动态、新变化；开通了青天河官方微博和官方微信公众平台，通过举办网络达人走进青天河采风活动和青天河官方微博有奖转发活动，使景区的官方微博和网站引起了网民的极大关注，微博关注度迅速突破百万。

思路创新，广开渠道引客源。在与旅行社的合作中，该景



青天河佛掌峰风光。 王树贵 摄

市商业银行深入开展金融服务提升活动

市商业银行深入开展金融服务提升活动

本报讯（通讯员黄奕、李忠平）为进一步提升金融服务水平，全面打造金融服务品牌，按照河南省银监局、河南省银行业协会的相关要求，日前，市商业银行在全行范围内深入开展了以“比学赶超”为主题的金融服务提升活动。

为扎实推进此次活动持续有效开展，该行专门成立了金融服务提升活动领导小组，领导小组下设办公室，具体负责此次活动的组织、开展、验收等工作。活动中，该行结合实际围绕七个方面做好各项工作。

一是提高思想认识，深刻理解提升银行服务水平的重要意义。该行要求全体员工，要深刻认识到提升服务水平是落实“以客户为中心”服务宗旨的具体体现，是培育客户忠诚度、增强客户满意度的不二选择，是满足广大金融消费者对银行需求的根本保证，是银行“练内功、树形象、增效益”的必然要求。

二是坚持以人为本，正确处理好“四个关系”。该行要求全体员工，要从客户的角度出发，关心客户利益，为客户服务，减轻客户负担；既要提高大客户的忠实度，又要不断吸引小客户；既要对城市客户进行挖潜，又要向农村地区进行延伸；既要抓住关键客户，又要兼顾一般客户，确保客户享受到平等的服务。

三是优化服务环境，注重改进客户消费体验。该行进一步加强营业网点的环境管理，确保营业厅内外干净整洁、安全舒适；设置数量充足的营业窗口及弹性服务窗口；合理划分服务区域，配备必要的便民设施，确保客户信息安全；完善网

点服务功能，改进客户消费体验，提升社会形象。

四是提升内涵，不断深化精细服务管理。该行开展了网点服务语言标准化、服务流程标准化工作，有效减少纠纷和投诉；做好特殊群体的金融服务工作，健全因特殊原因无法亲自办理业务的特殊业务流程和风险控制措施，最大程度地体现服务“人性化”；改进节假日金融服务方式，认真落实弹性服务制度，确保各类服务渠道安全畅通。

五是科学配置资源，着力提高服务效能。该行合理配置人力、机构、资金等资源，在风险可控的前提下，加大电子化产品及自助设施的投入力度，提高电子渠道替代率，延伸拓展服务空间，提高综合服务能力，进一步减轻柜面业务压力。

六是完善监督评价，健全服务惩戒机制。该行建立健全服务质量评价办法，定期或不定期对营业网点的服务质量进行检查评价，完善客户投诉处理机制，有效预防合规和声誉风险。

七是夯实服务基础，积极推进长效机制建设。持续提升银行服务水平是一项基础性、长远性和根本性的工作，为此，该行有关领导提出，各经营单位、职能部门必须把优质服务作为永恒的主题，牢固树立“服务立行、服务兴行”的观念，大力实施服务制胜战略，将优质服务的要求和标准嵌入到经营管理的各个方面、各个领域，将可持续发展的目标建立在客户满意的基础上，着力提高核心竞争力，确保各项业务持续稳健发展。

党的生日这样过

解放农信联社 四项措施提高服务水平

中行焦作分行组织党员重温入党誓词

本报讯（通讯员王风岐）“我志愿加入中国共产党，拥护党的纲领，遵守党的章程，履行党员义务……”7月1日，中行焦作分行80多名党员面对党旗重温入党誓词，以此来庆祝党的93岁生日。

为进一步深化党的群众路线教育实践活动，该分行通过形式多样的学习教育活动，增强全体党员的党性观念和宗旨意识；通过集中开展主题活动，使广大党员感受到活动的政治意义，牢记党员使命，严格规范行为，从而达到坚定理想信念、加强组织纪律、增强党性意识、发挥模范作用的目标。

该分行党委书记、行长李辉在宣誓仪式上指出，此次活动既是加强爱国主义教育，引导党员树立正确世界观、人生观、价值观的需要，也是深入开展党的群众路线教育实践活动的重要内容。党员干部要自觉对照党员标准、对照焦裕禄精神、对照“三严三实”要求，特别是针对查摆出来的问题，以实际行动学习弘扬焦裕禄亲民爱民、艰苦奋斗、科学求实、迎难而上、无私奉献的精神；党员干部要继续继承革命先烈的遗志，坚定理想信念，进一步增强宗旨意识、责任意识、忧患意识，切实在各自的岗位上发挥先锋模范作用，为全面推动业务发展作出更大的贡献。

活动期间，该分行组织新党员进行入党宣誓，为新党员上好入党后的第一课，使他们进一步明确党员的责任与义务；集体观看省纪委制作的《剑指四风》警示教育片，坚决反对党内任何形式主义、官僚主义、享乐主义和奢靡之风，坚持在实际工作中加强与基层机构、基层员工的联系，在关爱员工、服务客户的过程中履行

本报讯（通讯员毛维奇、赵洋）为进一步提高市场竞争能力，今年年初以来，解放农信联社坚持以服务谋发展的经营理念，积极采取四项措施提高金融服务水平。

改善硬件设施，打造精品网点。今年年初以来，该联社加大人性化管理力度，全力打造精品网点，采取规范功能分区、完善硬件设施等措施，进一步完善和改进各营业网点的服务环境，为广大客户提供更加优质的服务。

重视员工培养，提升服务质量。为进一步增强员工的服务意识，该联社通过集中学习和观看系列教育宣传片，让每位员工充分认识到优质服务的重要性，增强服务意识；定期对员工进行“单指单张点钞”“小键盘输入”“汉字输入”等技能比赛，提高员工的基本业务操作水平和业务办理效率，进一步减少了客户的等待时间。

统一服务标准，提升服务水平。良好的管理可以提高企业的运作效率，使每位员工都能充分发挥自己的潜能。为此，该联社要求全体员工在工作中做到“三个统一”，即统一岗位基础服务标准、统一岗位专项服务标准、统一服务管理执行标准，实现了所有网点柜员服务行为和标准的统一；细化各项考核机制，使每位员工牢固树立“服务就是效益，管理创造效益”的思想。

加大奖惩措施，激发服务热情。该联社根据实际情况，制订优质服务考核方案，并根据具体情况进行了奖惩，切实做到奖优罚劣，有效调动了全体员工的服务积极性。