

再踏新征程——写在风神股份入围中国500强企业榜单之际

本报记者 孙国利
本报通讯员 靳继翔

日前，财富中文网发布2014年中国500强企业榜单，我省共有12家企业上榜。风神轮胎股份有限公司排第487名，是我市唯一一家入围企业。据悉，今年中国500强企业的准入门槛市值高达82.3亿元人民币，涨幅13%。

中国500强企业排行榜，是从上市的中国公司中，选择经营规模最大的500家公司组成的，覆盖范围包括在上海和深圳证券交易所的上市公司，以及海外上市、主营业务在大陆的公司，所依据数据为上市公司在各证券交易所的正式披露信息。

作为全球首家100%推行绿色子午线轮胎的制造企业，作为欧洲市场最受欢迎的中国卡车客全钢子午线轮胎品牌，风神股份针对中国轮胎行业大而不强的现状，秉承“做质量是一辈子的事，做品牌是几代人的事”这一理念，瞄准高端市场，依托成熟的子午线轮胎技术和稳定的专家资源，以一流的原材料、一流的产品设计、一流的制造工艺，确保生产出的每一条轮胎都是完美无缺的精品。

据此，风神品牌连续9年入围中国500最具价值品牌，品牌价值已由2004年的23.56亿元，上升至目前的64.16亿元。

推广绿色轮胎是风神股份加快世界级制造、推动内涵式发展的需要，是加快中国由轮胎大国向轮胎强国转变的需要，是保护人类生存环境、实现持续发展的需要。为何？绿色轮胎具有无毒无害、低碳节约、可翻新特性，是世界轮胎发展的潮流。但其过高的成本，使轮胎制造企业望而却步。

而风神股份特立独行，敢于担当。也许有人会问，为什么在中国没有明确的轮胎环保法规、

诸多轮胎企业包括外资企业纷纷望而却步的情况下，风神股份却承受每年增加上千万元的成本，全力推广绿色轮胎呢？

风神股份总经理王锋如是作答：“敢于在中国及全球推广绿色轮胎，缘由即风神股份认可的价值观念和敢于担当的社会责任。我们推广绿色轮胎，旨在打造绿色风神，进而带动整个产业链实现绿色制造，加快中国由轮胎大国向强国转变的进程。”

轮胎配方中，含有多环芳烃的芳烃油，是轮胎最常用的软化剂，并与橡胶介质充分糅合，最终驻留在轮胎中。轮胎在使用时会因摩擦挥发产生苯环等致癌物质。这些物质在离地面1米的空气中飘动，对身高1米左右的儿童直接造成危害，而长期与车为伴的司机也会受其影响。这些物质还会渗入土壤和水里，危害子孙后代。

绿色轮胎，强推于欧盟。2006年年底，欧盟正式通过REACH法规，要求从2010年初开始，所有进入欧盟市场的轮胎，多环芳烃中苯并芘等8种有害物质含量总和，必须小于10毫克/千克。据此，出口欧盟的中国轮胎，被迫执行这一标准。

环保芳烃油工艺复杂，生产难度较大，进口比重大。轮胎制造企业使用环保芳烃油，综合成本相应大幅度提高，加上我国至今没有明确限制多环芳烃使用的相关标准，以利益最大化为经营宗旨的国内轮胎制造企业，一般只在出口欧盟的产品中才使用环保芳烃油，而内销轮胎仍使用普通芳烃油，这就造成了目前国内轮胎出口和内销两种标准。

尽管REACH法规具有非关税贸易壁垒倾向，但其出发点是保护环境和人类健康，促进化学工业革新，对轮胎企业绿色制造的推动作用显而易见。在我国没有明确轮胎产品环保法规要求的情况下，风神股份敢于如此而

为，体现了企业的自信。

全部实现绿色制造，风神股份的压力有多大？以现有规模计，年均增加成本上千万元。为何？国产环保芳烃油价格比普通芳烃油价格高出45%左右，而进口环保芳烃油价格则是国产的3倍以上。除此之外，风神股份对促进剂、硫化剂、防老剂等原材料的无害化使用，均使其成本大大增加。

更重要的是，为保证产品的高环保性，风神股份还要对上游生产厂家进行严格的资质审查，必须提供满足欧盟环保标准要求的原材料，确保轮胎产业链的环保化。

就算风神股份愿意承担安全环保的社会责任，但高价格的环境保护轮胎能否被市场接受？

对此，风神股份满怀信心。王锋直言：尽管目前国内市场仍不规范，但正向好的趋势切换。过去用户只关心价格，很少考虑品牌，更不关心轮胎材料。而今，许多管理规范的物流企业不再按单胎价格核算轮胎成本，而是以每千米成本价格核算轮胎价格，追求轮胎的全生命周期价值。更何况，随着人们环保意识的增强，轮胎的环保性成为客户的理性选择。

如何保证绿色轮胎尽快融入市场？风神股份有序推进：借“绿卡行动”月，以产品发布会的形式，向社会推出环保轮胎；为争取用户认可，每年举办100多场路演和产品推介会，增加用户对绿色环保产品的认知与接受能力；承诺为所有配套用户提供产品升级换代服务，将所有配套轮胎升级为绿色环保产品。

风神股份为何对绿色轮胎制造情有独钟，并敢于做行业内第一个吃螃蟹者？行之有效的“6+3”精益生产管理模式为其奠定了坚实的基础。

一条轮胎从原材料投入到产品产出，需多长时间？风神股份

“6+3”精益生产管理模式实施之前，这是个未知数。实施之初，经测算，风神股份需要七八天，而国际先进企业为4天。而今，风神股份的生产流速提高，生产过程物流效率加快，生产周期缩短，一条轮胎从原材料投入到产品产出，不到4天，达到国际先进水平。

“6+3”精益生产管理模式的内涵是什么？即在需要的时候，按需要的量生产所需的产品，最终实现“吃光原材料、卖净产品”的目标。风神股份董事长曹朝阳介绍，精益生产是当今世界上最有效、最灵活和最具质量保障的生产管理模式。这种生产方式的主旨就是以实现短交货期、低成本、高质量为目标，追求零库存、零浪费、零不良、零故障、零灾害、零停滞的生产系统。

“6+3”精益生产管理模式作为完整的生产管理体系，不能全盘套用，必须因企制宜，创造性使用。对此，王锋解释，“6+3”精益生产管理体系中，“6”即六个维度（质量、成本、效率、安全、环保、员工素养）；“3”即三大管理工具（精益生产、清洁生产、全过程能耗控制）。而风神股份的三大管理工具中，精益生产和清洁生产为外来导入的先进管理模式，全过程能耗控制为企业自主创新的管理模式。

实践中，风神股份通过三大管理工具，推动生产方式由传统的粗放型向精益型转变，并紧紧围绕六个维度，实现原材料先进先出、减少生产线上在制品存量、提高物流周转速度等，打造轮胎制造过程中物耗控制的行业创新管理模式。

为何导入这一模式？粗放型的生产方式，导致营运效率低下，严重制约了企业规模的快速发展。风神股份以高质量、高效率、高效益、低成本为目标，全面推行“6+3”精益生产管理模式，

通过对质量、成本、效率、安全、环保、员工素养六方面关键环节和突出问题的监控，整体带动生产模式的升级转换。

实施过程中，风神股份的具体措施如下：根据生产规模和工艺要求确定各工序最佳储备量，将多余的工装器具封存，保证资金的占用达到最少；通过建立管理模型，对人、机、料等的相关数据定期分析，制定加快生产节拍的措施，减少操作时间；通过改进设备和工艺、完善管理制度、加强培训提高操作技能等措施，推行全生产过程的质量保证体系，提高炼胶、轧出等主要工序的一次合格率；将实施情况纳入公司绩效考核体系，对实施效果明显的员工进行奖励。

“6+3”精益生产管理模式在运行中，六个维度环环相扣，相互牵制。如原来流水线上，上一道工序为保证对下道工序的按时供货，都会加大在制品的储备量，以保在生产设备出现故障或者产品出现质量问题时不断供。但实行精益生产之后，多余储备量没有了，这无形中要求加强设备的保养维护、提高员工技能、提高产品的一次合格率等，而一次合格率提高了，能耗和成本也必然随之降低。

“6+3”精益生产管理模式的有效推行，使得风神股份精益管理水平基本上达到了国际先进水平。乌克兰一位资深管理专家在参观风神股份后曾情不自禁地说：“没想到，你们的管理水平这样高，你们就是中国的米其林。”

莫道今年春将尽，明年春色倍还人。未来几年，风神股份将继续弘扬以“创新、信心、激情、回报”为主题的风神文化，立足焦作，科学发展，把企业建成结构合理、技术先进、品牌优势明显、规模效益显著，在国内乃至世界有重要影响的汽车零部件制造基地，为焦作经济的转型升级示范作出应有的贡献。



昨日，博爱汽车配件制造有限公司配件车间工人正在对铸件产品进行精准测量。该公司严把产品质量关，强化生产程序，提高产品优质率，以过硬的产品质量赢得客户，产品出口率占销售量的30%。今年上半年，该公司已实现销售收入3900多万元。

奋战在夜晚——昊华宇航聚合B5号釜回收总管抢修侧记

本报记者 孙国利
本报通讯员 付海平 景华峰 雷建超

7月22日晚，昊华宇航公司聚氯乙烯二厂聚合现场，10余名维修工、建筑工、仪表工、巡检工在紧张地对B5号釜回收总管进行补漏，在奋战了近8个小时后，生产得以安全稳定运行。

这天19时50分，聚合B工序巡检工徐文翔在对5号釜喷淋阀例行巡检时，发现5号釜喷淋阀周围发出啞啞的声音。他一边向主控人员询问5号釜运行现状，一边喊来另一名巡检工冯长利一起查找泄漏源。经过反复查找，他们发现5号釜回收总管下法兰脖颈上有两处漏点。

情况十分危急。聚合釜在一定压力作用下，气相氯乙烯泄漏极容易发生着火爆炸，幸亏发现及时，不然后果不堪设想。为此，徐文翔和冯长利二人立即关停了运转的5号釜。

安全停釜后，若坐等第二天大班职工处理，又会耽误十几个小时的生

产，作业计划必然受到大的影响。徐文翔和冯长利与当晚值班的段长皇甫尚瑞一合计，果断决定，连夜对漏点进行处理。而处理漏点必须拆掉回收总管，拆卸回收总管又必须拆除屋顶的彩板瓦、卸掉连接各种气源的仪表阀。皇甫尚瑞立即协调联系建筑人员和仪表工、维修工。

夜间检修作业安全工作格外重要。皇甫尚瑞趁着5号釜出料间隙，带领岗位人员对聚合釜抽真空、打单气置换、管道堵头盲板到拆装仪表阀气源线以及起吊作业等各个环节都制定了详细的作业步骤和安全措施。现场，2名电工架起了临时照明灯，为检修作业提供了充足的照明。时间一分一秒地过去了。21时20分，5号釜置换合格，管道打盲板结束。

与此同时，3名土建作业人员不顾一天的劳累，急急匆匆赶到现场，配合拆除房顶的彩板瓦，为检修拓宽空间，40分钟后顺利拆除完毕。等在一旁的2名仪表工立即开展仪表阀气源拆除工作。仪表阀气源处于回收总管和聚合釜中间，拆除工作

非常艰难，他们的衣服全被汗水浸湿，尽管如此，也没有一人停下休息。

7月23日0时40分，高度近2.5米的回收总管被缓缓吊出。

在回收总管落地的一刹那，等候在旁边的6名维修工、5名聚合巡检工合力装车。他们以百米冲刺的速度，将管道运至维修小院，切割、更换泄漏的法兰。

灯光下，大家格外认真地切割、安装、检测，不留丝毫纰漏，以免返工耽误更多时间。

2时40分，经检测毫无破绽的回收总管被运回现场重新起吊，在维修人员和岗位职工共同努力下，回收总管稳稳地“站”回自己的位置。各部门再次通力合作，终于在3时40分，5号釜在完成试压、放水、置换等准备工作后，顺利并入生产系统，恢复正常运行。

随着运转起来的设备，大汗淋漓的维修工、建筑工、仪表工、巡检工迈着轻快的脚步返回了各自的岗位。

全市前5个月签约项目进展总体趋势良好

本报讯（记者张璐 实习生王文雅）记者近日从市商务局获悉，根据省政府重点跟踪我市项目进展情况，全市今年前5个月签约项目进展总体趋势良好，5个重大招商引资项目现已全部落地并开工建设。

截至今年5月底，省政府重点跟踪我市5个重大招商引资项目分别是：总投资80亿元的中原泛家居产业园项目、总投资19亿元的触摸屏柔性导电膜生产基地项目、总投资12亿元的年产1000套六面顶液压机及精密刀具制造项目、总投资12亿元的万佳汇商贸城项目以及总投资10.9亿元的悍马轮胎河南生产基地建设项目。此

外，我市重点推进的49个5亿元以上重大招商引资项目，已开工建设43个，共计到资157.27亿元，资金到位率23.3%。

截至今年6月份，从资金来源区域看，环渤海、长三角地区成为我市省外资金主要来源地，环渤海地区共注入我市资金50.8亿元，占全市实际到位省外资金的19.9%；长三角地区注入我市资金28.7亿元，占全市实际到位省外资金的11.2%。从资金来源省市看，山西省注入我市资金最多，其次依次为浙江省、广东省和北京市，而市外省内资金则以郑州、新乡、洛阳三地为主。

我市上半年工业经济效益稳步提高截至6月底，全市规模以上工业企业累计实现主营业务收入2201.1亿元

本报讯（记者李秋 实习生王文雅）今年上半年，我市工业生产保持了稳定较快的增长势头，经济效益稳中有助，经济运行质量较好。截至6月底，全市规模以上工业企业累计实现主营业务收入2201.1亿元，同比增长11.9%；盈亏相抵后实现利润172.9亿元，同比增长8.9%；实现利税247.8亿元，同比增长6.6%。

据市统计局相关人士分析，上半年，我市工业经济呈现四大特点：一是主营业务收入稳步增长，非公有制工业贡献突出。截至6月底，全市规模以上工业企业累计实现主营业务收入2201.1亿元，同比增长11.9%，较第一季度提高了2.1个百分点。其中，非公有制工业贡献突出，实现主营业务收入1850.2亿元，占主营业务收入84.1%，同比增长14.6%，增速高于公有制工业增长15.3个百分点；大中型企业实现主营业务收入1352.1亿元，同比增长12.4%；小微企业实现主营业务收入848.9亿元，同比增长11.1%。

二是企业盈利水平稳步提高。截至6月底，全市规模以上工业企业盈亏相抵后实现利润172.9亿元，同比增长8.9%，较第一季度提高了3.3个百分点。贡献率较大的三大行业是橡胶和塑料制品业、非金属

属矿物制品业、汽车制造业，上半年分别实现利润14亿元、28.2亿元和10.5亿元，同比分别增长18.8%、12.6%和23.3%。这三个行业实现利润总额52.7亿元，贡献率达52.6%。

三是“330”企业效益运行良好。截至6月底，全市90家“330”企业主营业务收入超亿元企业达60家，超10亿元企业达19家。其中，焦作煤业(集团)有限责任公司实现主营业务收入超百亿元。

四是六大支撑和四大新兴产业稳步增长。截至6月底，全市六大支撑产业完成主营业务收入1324亿元，占全市比重的60.2%，同比增长12%；实现利润总额87.6亿元，同比增长10.5%，超过全市平均水平1.6个百分点。其中，实现利润增长比较突出的是铝工业和装备制造业，拉动六大支撑产业利润增长10.9个百分点。四大新兴产业实现主营业务收入106.3亿元，同比增长19%；实现利润总额7.1亿元，同比增长12.9%。

相关链接：为发挥重点骨干企业的示范引领和带动作用，形成科学的企业梯次结构，今年5月份，我市评选出焦作市2014年度规模效益30强企业、高成长性30高企业和“专精特新”30新企业，共90家，简称“330”企业。

为中小企业开辟国际市场拓展新通道市商务局组织外贸企业跨境电子商务业务培训

本报讯（记者李秋 通讯员王杰山）近日，市商务局与阿里巴巴集团合作举行了2014年度首届跨境电商金融峰会（焦作站），并用以会代训的方式对企业进行跨境电商业务培训。我市风神轮胎、佰利联、中轴集团、美博陶瓷、万方集团、群英机械、河南远航包装机械、永恩电力机具、信慧实业等80余家外贸企业的总经理、外贸部经理和公司财务负责人参加了培训。

当前，随着电子信息技术和经济全球化的深入发展，电子商务在国际贸易中的地位和重要作用日益凸显，逐渐成为我国对外贸易的发展趋势。“十二五”期间，电子商务被列为战略性新兴产业的重要组成部分。电子商务正在经历从“黄页式”的信息平台到交易平台、信息平台包括海外推广、交易支持、在线物流、在线支付、售后服务、信用体系和纠纷处理等整合功能，电子商务必将成为信息化建设的重心。

阿里巴巴集团相关人士表示，当下，传统外贸销售模式

制约了国内中小企业的发展，不同程度地存在着买家需求信息封闭、订单运作周期长、汇率风险高、利润空间低等问题；海外采购商的采购方式已经逐渐向在线方式转变，倾向于小单多频与定制化，在线外贸已成为大势所趋。阿里巴巴国际交易市场作为全球领先的小企业电子商务平台，拥有全球240多个国家和地区的数以百万计买家和供应商，展示超过40个行业类目的产品。

与会人员还针对当前电子商务浪潮对传统企业的冲击和影响，就外贸企业如何利用跨境电商电子商务交易平台争取国外订单、利用互联网金融缓解资金困难等具体问题，进行了探讨和交流。

市商务局相关负责人表示，面对当前不利的外贸形势，我市外贸企业特别是中小企业，更应积极顺应电子商务发展趋势，把握机遇，开展跨境电商商务，开辟进入国际市场的绿色通道，努力扩大出口，增强企业经营活力，促进企业健康发展。

中站区将建设出口化工产品质量安全示范区

本报讯（记者杜笠）为全面落实国务院稳外贸、促发展的要求，加快形成我国外贸出口质量、品牌新的竞争优势，7月23日上午，中站区商务局联合焦作出入境检验检疫局、西部产业集聚区相关企业，召开出口化工产品质量安全示范区建设联席会。会议就如何建设好出口化工产品质量安全示范区及相关工作实施方案提出了要求。

会上，我市3家重点出口化工产品企业签订了《质量安全承诺书》，与会企业代表随

后参加了检验检疫业务培训课。

据了解，国家质检总局自2007年开始在国内一些出口产业集聚的区域开展出口工业产品质量安全示范区建设以来，目前已有20多个省份开展了出口工业产品质量安全示范区创建工作，已累计创建各级各类出口质量安全示范区102个，其中省级出口工业产品质量安全示范区28个。出口工业产品质量安全示范区的创建，必将为当地产业集聚区内的外贸增长注入强大的动力。

我市强化金融支持实体经济发展

下半年信贷重点投放八大领域

本报讯（记者李秋 实习生王文雅）记者从近日召开的上半年银行业金融运行分析会上了解到，下半年各金融机构将积极优化信贷结构，努力扩大信贷投放，加大对工业、“三农”、小微企业、民生、文化、旅游、商业和个人消费信贷等八大领域的支持力度。

人行焦作中心支行行长王雨舟表示，继2013年国务院出台金融支持经济结构调整和转型升级“国十条”后，自今年年初以来，为缓解经济下行压力，国务院从投资、金融、财税和外贸等多个领域采取了微刺激的政策措施，重点支持高新技术产业、“三农”、小微企业，这在一定程度上加大了金融支持实体经济力度。我市各家金融机构支持实体经济力度持续增强，截至6月底，我市银行业存贷比达64.25%，高于全省平均水平3.09个百分点，排名全省第五位，资金使用效率较高，这表明金融在助推焦作经济转型示范市建设中发挥了重要作用。

6月25日，国务院常务会议确定了促进产业转移和重点产业布局调整的政策措施，要求营造承接产业转移的良好“硬环境”和“软环境”，强化财税、金融等服务。7月2日，国务院常务会议再度释放政府支持实体经济信号，促进“脱实向虚”的信贷资金回归，使其更多投向实体经济，降低企业特别是小微企业融资成本。近日，银监会刚刚调整了商业银行存贷比计算口径，从存贷比监管红线中减除了部分涉农、小微企业贷款科目，进一步放宽了商业银行涉农、小微贷款的发放条件。王雨舟说，一系列金融新政的实施，令人满怀希望。为此，全市金融机构抢抓机遇，找准自身定位，创新金融产品，确定了八大贷款投放重点领域。

下半年，各级金融机构将加大对“十大建设”、重点项目、重点企业以及商业街区 and 大型商业综合体的信贷支持力度，重点支持符合国家产业政策、竞争力强、带动作用明显的企业以及高端装备制造、循环经济发展、现代生物、文化、旅游等战略性新兴产业的发展，推动我市经济结构调整和转型升级；加大对科技创新企业的支持力度，重点扶持科技创新能力百强企业做大做强；加大对有市场、有技术、有发展前景的中小微企业的融资支持力度，加强对优质中小微企业的发掘，丰富面向中小微企业的金融产品，扶持优质中小微企业提高竞争力；加大对“三农”的金融服务力度，信贷资金投向农产品加工、农业基础设施建设和现代化农业等领域，同时各级金融机构还将立足农村市场，瞄准农户、瞄准农产品、瞄准农村消费需求，利用好支农服务方式和产品，推动信贷资源向县域和农村倾斜。