

8月4日出版的《环球时报》刊发《美丽焦作行(二)》

山水含情慢品水墨云台



环球时报记者 王 颖

山、水、竹林、清风，交织成云台山中的天光云影。红石峡那一抹红岩碧水，泉瀑悬崖挂断崖飞瀑，潭瀑峡深藏幽谷清泉，如同一曲天籁的音符，串接相联，抑扬顿挫，勾起人们的游思和畅想。

云台山属太行山系，因山势险峻，峰谷常年云雾缭绕而得名，又因其主峰孤峦秀矗，形似

一口巨锅，兀覆在群峰之上，古称覆釜山。置身这片叫做云台山的水云间，抬头是青山，远望是白云，脚下流淌的，是碧清的水。你不会想到，山中的峡谷与竹林竟回荡过山涛与向秀的酣歌吟咏，也曾滋养王维与韩愈的山水诗兴，隐隐中，仿佛可以看到他们从画中，从诗中走来，只见他们一个个峨冠宽袍长袖，行走在焦作的山水竹林与清溪小径中，仿佛还可以在不经意间就能够与他们穿越时空撞个满怀。他们都是书里的老朋友了，蓦地在思维时空的某个峡谷拐角处打个照面，当真是令人心醉神迷。

云台山，作为焦作山水的“经典名片”，既有“山可比张家界，水可比九寨沟”的美名，也

有着可以让游人亲近的动人之美。你来了，它们不会居高临下让你心中生畏。喜欢就去征服，在泉瀑峡拥抱那华夏第一高瀑的水滴彩虹，攀上茱萸峰览一山而晓天下，登顶峰林峡将“人间天上一湖水”嵌入心中。喜欢就去触摸，沿着峡谷栈道悠然慢行，在红石峡的天生石桥上雀跃戏水，在潭瀑峡数着脚步体验“三步一泉、五步一瀑、十步一潭”，在子房湖跳上一叶扁舟，船桨水漾处是桃花水母潜行的幽影。云台山的精华是红石峡。红石峡的主题是丹霞地貌，不同地质结构纠缠交错。在这条长长的自然山水精品廊里，水是灵魂，是总导演，是薄轻剔透的丝巾，飘在红石峡的玉颈；是孔雀翎的翡翠饰

带，缠绵在红石峡的腰间；是无坚不摧的锋刃，削岩切岱，塑出千奇百怪的群像；是柔情万千的线瀑；是风铃般泪滴般的珠帘；是变幻五彩，时而盘踞时而腾空时而长啸的九龙潭。

经过20年的开发建设，云台山已经从一个鲜为人知的普通景区发展成为众多国内外游客向往的旅游胜地。2010年以来，云台山围绕“转型提升，融合发展”的工作思路，开始了“二次创业”之路，集高档酒店、温泉Spa、体育公园、旅游度假小镇、演艺中心、国际会议中心等配套设施为一体的云台山大型综合旅游项目正陆续建成。2013年，云台山获得国家生态旅游示范区称号，景区编制的《旅游景区数字

化应用规范》被国家标准委确定为国家标准，成为全国首个由旅游景区编制的国家标准。“旅游是一种寻找美感享受的过程，是一种独特的身心体验，云台山人就是把服务好、维护好这个完美的目标，积极倡导所有干部职工用心去经营，用情去服务，给游客更多的关爱。”云台山景区负责人告诉记者。正是出于这样的“用心”与“用情”，2014年云台山荣获全国五一劳动奖状，成为河南省获此殊荣的唯一旅游企业。2013年云台山接待游客达到521万人次，游客遍布全国各地，日本、韩国、东南亚、欧美等境外游客也纷至沓来。

旅游购物质价不符责任谁负

王女士参加某旅行社组织的旅游团到四川乐山大佛游览时，寺庙和尚向其推销“开光”玉佛饰物，称开过光的玉佛可以消病减灾。王女士身患多种慢性疾病，听后动心，花500元买下一枚。回家后，王女士并未感到“开光”玉佛的“灵验”，便到居住城市的寺庙“鉴定”，被告知此玉佛并未开过光。随后，她又到珠宝店寻价，发现其所购玉佛的价格高出市场价格100多元，顿感上当受骗，即向旅游部门投诉，称其是在旅行社导游组织游览期间购买了质价不符的物品，旅行社应承担赔偿责任。

旅游部门经过审查认为，被投诉人并没有违反合同义务，不应承担赔偿责任。投诉人的赔偿要求缺乏事实和法律依据，故不予支持。主要理由如下：

一、投诉人在旅游期间的购物属个人自主行为，与被投诉人

无关，被投诉人没有承担赔偿责任。

二、投诉人与出售商品的一方有即时结清的买卖法律关系，如所购商品有质量问题，应按《消费者权益保护法》的规定，向商品的经营者或生产者要求赔偿损失，被投诉人有协助的义务。

三、本案中，投诉人所购“开光”玉佛并不是一般意义的商品,其购买行为也不能视为一般的消费活动,所支付的款项从本质上看,含有部门捐赠的性质。因此,也不能适用《消费者权益保护法》中所规定的有关质价相符的条款来处理。

旅游关爱，就在您身边！
焦作市旅游监察大队

旅游关爱之窗
第六十四期



青天河观音峡风光

张玉峰 摄



焦作旅游微信平台



焦作旅游二维码

山阳区农信联社召开专题民主生活会

本报讯（通讯员黎黎明）8月5日，山阳区农信联社召开领导班子专题民主生活会，聚焦“四风”问题，坚持实事求是，认真开展批评与自我批评。山阳区委第五督导组对会议进行了全程指导。

会上，该联社班子成员紧密联系思想和工作实际，逐一进行了对照检查，客观准确地查摆自

身存在的问题，深刻剖析问题产生的原因，明确了努力方向和整改措施；班子成员之间开展了严肃认真的批评，并提出35条批评意见，做到了开诚布公、直面问题、不遮不掩、动真格、有“辣”味。

该联社主任许平均在会上说：“作为单位领导干部首先要从自身做起，围绕‘务实清廉’这

个主题，通过开展批评和自我批评，认识到自身存在的‘四风’问题，明确努力方向和整改措施，带领全体员工加快金融产品研发和推广发展步伐，不断提升

为民服务水平，满足广大群众和中小企业日益多元化的金融需求，为地方经济发展提供强有力的金融支撑。”



农行焦作分行积极推动普惠金融发展

本报讯（通讯员李小艳、韩扬发）今年年初以来，农行焦作分行通过优化网点服务、增加自助设备、设立助农取款点、发放个人贷款等措施，积极推动普惠金融发展。截至今年7月31日，该分行已在全市投放ATM机169台、自助查询终端117台、电子体验机73台、自助发卡机49台，在乡镇、村庄设立“金德惠农通”工程服务点3918个，其中

POS机285个，转账电话3633部，发放个人贷款3.9亿元。

为提高网点服务能力，该分行要求试点网点严格按照整理、整顿、清扫、清洁、素养、安全“6S”现场管理标准，实施网点服务转型升级，并通过微信亮点评比、“6S”征文等活动，调动网点员工参与“6S”管理推广的积极性。截至目前，该分行已完成“6S”网点推广23个，为给城

乡居民提供便捷的自助服务，该分行不断加大对网点自助取款机、存取一体机、自助查询终端、电子体验机、自助发卡机等自助设备的投放力度，方便城乡居民到农行网点自助办理业务。同时，该分行积极实施“惠农通”扩面、提质、增亮工程，集中人员和时间逐个消除电子机具空白行政村，实现了“惠农通”机具布放村村通的目标，培养精

品助农取款服务点，让农户足不出村就可以办理查询、转账、小额取款等金融业务。

此外，针对城乡居民的消费需求，该分行在做好个人住房贷款工作的基础上，积极发放房抵押贷款、保捷贷、个人助业贷款等，并通过信用卡汽车分期、消费分期等信用卡分期业务，为城乡居民的生产经营、生活消费提供资金支持。

邮储银行焦作市分行为三农发展提供金融支持

本报讯（记者孙阎河）近年来，邮储银行焦作市分行充分利用自身多层次、广覆盖的普惠金融服务体系，探索出一条兼顾普惠金融与商业可持续发展的特色道路，为我市三农发展提供了强大的金融支持。据了解，目前，该分行已经实现乡镇金融覆盖100%。

农村金融是我市金融体系中的薄弱环节，融资难、融资贵问题仍是制约三农发展的主要瓶颈。为此，该分行在成立之初，就定位于服务三农、服务中小企业、服务社区，把小额贷款业务作为长期的核心战略业务来抓，今年年初以

来，该分行立足自身市场，科学把握新产品属性，加快推进新业务，努力培育新的增长点。该分行“蒙牛+奶站+奶农”贷款作为全省系统内第一个“公司+农户”小额贷款创新产品，目前共为14个奶站的法人以及51户奶农发放贷款1783万元。同时，作为全省系统内第一批农机购机补贴贷款试点单位，该分行积极组织，采取名单制营销，共向省分行备案农机经销商17家，向43家农机购买户发放贷款203万元，有效推动了全市小额贷款的发展。

工行焦作分行成功办理首笔企业网银结汇业务

本报讯（通讯员杨志新）7月27日，我市某重点企业通过工行焦作分行企业网银结汇13万美元。据悉，这也是该分行办理的首笔企业网银结汇业务。

企业网银结汇业务，是指企业客户通过网上银行进行实时外汇价格查询，并自助办理经常项目外汇结算账户即期结汇。

在工作中，该分行采取多种措施，深入开展营销，积极推进企业网银结汇业务发展。

以部门联动为基础，提高业务计价标准。企业网银结汇业务属于交叉业务，牵涉到电子银行和国际业务两个条线。为此，该分行有关部门相互配合，共同拟定奖励措

施，对网银外币交易提高计价基数，对网银结汇提高考核系数，为业务发展做好费用倾斜工作。

以业务培训为抓手，提高新业务认知度。企业网银结汇业务一上线，该分行就立即对对公客户经理及受理对公结售汇业的柜员进行培训，并在出口企业客户中开展新业务试用活动，给予其合适的点差优惠。

以精选客户为重点，提高营销精准度。该分行对出口企业客户进行了梳理，精选出一批出口业务量较大、结汇需求旺盛、地理位置距离网点较远的企业作为首期重点客户，帮助各支行提高营销精准度。



近日，市商业银行新一代信息系统成功上线。这标志着该行信息科技建设整体水平取得新突破，实现了从传统的“以客户为中心”向“以产品为中心”“以客户为中心”的全面转型。图为该行工作人员与技术人员正在对自助设备进行巡检。
李忠平 摄

中行人民路支行全辖率先为ATM机加装防护舱

本报讯（通讯员武晓伟、翟建忠）近日，中行焦作分行人民路支行在全辖率先为ATM机加装防护舱。据介绍，客户在进入防护舱使用ATM机办理业务时，可将舱门锁住，舱外人员无法进入；防护舱内装有紧急呼叫按钮和110报警按钮，一旦客户遭遇紧急情况，可立即按下紧急呼叫按钮或110报警按钮进行求助，有效防范偷窥、调卡、抢劫、抢夺等事件的发生，保护客户存取款时的人身和资金安全。

“如今，我在这里使用ATM机办理业务时安全感倍增，不仅保护了隐私，还避免被其他人打扰。”刚在ATM机上取完钱的李先生对笔者说。

建行焦作分行举办新入行员工培训班

本报讯（通讯员荆红涛、陈少华）为使新入行员工尽快适应环境变化和岗位需要，顺利完成自身角色转换，日前，建行焦作分行举办了2014年新入行员工岗前培训班，内容包括建行概况、企业文化、合规文化、案件防控、风险防范、员工从业行为规范解读等方面，旨在使新入行员工进一步了解建行概况，明确建行发展战略目标，熟悉建行各项业务基础知识，培养新入行员工的敬业精神和奉献精神。

培训期间，该分行有关领导对新入行员工提出了“三点要求”和“四点希望”。三点要求：要求大家尽快实现从校园生活到工作岗位的转变、实现从青年学生到国企员工的转变、实现从学生个体到工作集体的转变。四点希望：希望大家要有一颗勇于追求的“进取心”、一颗踏实干事的“责任心”、一颗坦然面对的“平常心”、一颗积极向上的“乐观心”。

培训结束后，该分行新入行员工纷纷表示，一定会珍惜这个职业，尽快适应新岗位，努力学习业务知识，苦练基本功，逐步提高个人业务水平和操作技能，努力为客户提供服务，为社会服务。

日前，太平人寿举办了2014年客户服务节。今年是太平人寿焦作分公司进驻焦作保险市场的第七年，恰逢中国太平品牌创立85周年和中国太平“三年再造一个新太平”收官之年。因此，本届客户服务节别具特色、精彩纷呈。

据了解，本届客服节以“荣耀85载，太平与您同行”为主题，其中公益活动进一步深入，将有更多的爱心人士参与进来。此外，河南省107家三四级机构服务网点将参与其中，以“健康”“少儿”“公益”“客户回访”为关键词的四大主题活动将同步开展，范围辐射67.7万名新老客户。

太平人寿举办二〇一四年客户服务节

九 如