

敢与强者共舞

——常绿置业品牌发展战略探秘

本报记者 王 倩

有麦当劳的地方总有肯德基，有肯德基的地方也能看到麦当劳，二者既像一对热恋中的情人，又像一对充满互动的对手。在河南房地产行业也有这样一个现象，河南常绿集团旗下的项目总是紧邻建业、恒大等上市企业，这种强者之间的互动充满了正能量。在焦作地区也是如此，焦作市常绿置业有限公司（以下简称“焦作常绿置业”）开发建设的常绿·林溪谷与焦作建业·壹号城邦仅一路之隔。

河南常绿集团董事长刘涛说过：“与强者为邻，才会有压力，有压力就有动力，在竞争的过程当中，不断学习别人的优点，改正自身的不足，就会发现这个过程当中，我们成长了很多，同时也与那

些上市企业的差距缩短了很多。”据了解，河南常绿集团每进驻一个城市，每开发一个项目，都是集团的高层领导经过反复的思考、深入的研究，最终才决定的。在选择地块时，河南常绿集团多年来秉承了与强者共舞的理念。在平顶山、南阳等城市，河南常绿集团旗下的项目总是紧邻恒大、建业等企业，在我市成立的焦作市常绿置业就秉承了河南常绿集团的这一理念。

敢与强者共舞，源自于河南常绿集团对自己的自信，而这种自信正是因为他们能够潜心向优秀房地产企业学习，更懂得严把质量关。以焦作常绿置业为例，该公司在施工过程中不仅严格按照国家的行业规范执行，同时公司内部也有一套苛刻的施工要求，这其中不仅包括了对施工材料的验收，还有对工程质量的要求。

前段时间，有一批主体内预埋的水电穿线管进场，在进场验货时焦作常绿置业相关部门的工作人员就发现，这批穿线管的壁厚没有达到他们的预期标准，但是符合国家标准最低标准的，如果工作人员睁一只眼闭一只眼这事儿是可以过去的，但是工程部负责人经过查看后随即要求退货，并要求供应商必须拿来最好的产品，用工程部负责人的话来说就是“我们要为业主负责”。

在焦作常绿置业的施工工地不仅每一批材料进场时，公司会派专人与监理公司的工作人员一同验收，每一楼层施工结束后，工程部的所有员工也会到施工现场，分部分项地与监理公司同时验收。记者在采访时了解到，在一次验收楼层时工作人员就发现，局部用钢筋支的混凝土支模，平衡度不是很理

想，工作人员立即要求施工方进行整改。就是因为焦作常绿置业这种为业主负责的精神，在施工过程中层层把关，提前控制工程质量，才保障了后期入住业主的合法权益。

作为河南常绿集团入驻焦作的开山之作，常绿·林溪谷项目不仅学习了上市企业先进的管理模式，也不断反思自己，思考未来的发展方向，在完善产品质量的同时，绿化、景观、配套设施等方面也不断调整，与时俱进。从园林绿化上来说，焦作常绿·林溪谷项目整体以“户户有中心花园”为设计理念，营造了中心大庭院景观，并将20000m²中心花园整体抬升约1.5米，通过建筑、水系、景观步道、广场相结合，最终形成了多层次绿化景观。在采访中有不少业主向记者表示：自己是常绿·林溪谷的忠实粉丝，不仅对该项目的建筑质量

表示满意，同时也喜欢该项目的绿化、户型、面积等。据相关数据统计，在全国房地产市场不理想的背景下，焦作常绿·林溪谷项目今年上半年实现了销售近2个亿的骄人成绩，这是购房者对其最有力的肯定。

时代赋予焦作常绿置业新的机遇和挑战，而焦作常绿置业也将充分利用自身的资源优势和经营管理优势，进一步扩大常绿的品牌影响力，成为我市房地产行业的最具实力企业标杆。“建筑梦想，领跑生活”，为消费者建造舒适美好的生活空间是常绿人的不懈追求。展望未来，常绿集团将以极致专业精神，引导房地产行业潮流，以品质回报社会，让建筑与生命常绿！

特别关注



每周一楼景 猜猜它是谁

前三名答对者将
赠送精美礼品

《每周一楼景,猜猜它是谁》栏目欢迎广大读者参与,前三名猜中照片所在楼层,即可获得精美礼品。读者请将答案发往13782723956手机。

阿 东 摄

绿源热力

开展礼仪培训 提升服务水平

本报讯（记者陶静）开展优质服务、微笑服务，是市绿源热力有限公司在2014年提出的又一项服务新举措。为了进一步提升公司窗口服务人员的整体素质和服务水平，近日，绿源公司专门邀请有关服务礼仪专业的讲师再次到公司进行授课和专业培训，从服务理念到

服务意识，从文明用语到行为举止，从接待用户到业务办理，进行全方位的辅导和传授。

此次培训学习重点对窗口服务人员的行为礼仪进行了强化，并对窗口业务办理工作进行了进一步的规范，统一解释用语，统一文明礼貌用语，统一行为

规范，使窗口服务人员的业务素养得到了进一步的强化。受训人员表示，此次学习大家受益匪浅，传授的知识很有针对性，很有实用性。大家纷纷表示在今后的服务工作中要把学习到的知识运用到服务工作中去，开展优质服务和微笑服务。

集团如水我如鱼

——记金德利集团营销策划经理张卓

学位的张卓在大四实习期间就成功应聘到武汉光谷创意公司，担任创意策划师，期间获得众多创意奖项。这位同学和老师眼中的才子出于对故土的眷恋和热爱，于2012年6月返回焦作，并以优秀的从业经历顺利入职金德利集团。

张卓初到公司，就被领导委以重任，同时负责金色领地、金德利·翡翠长堤（下称翡翠长堤）两个项目的营销策划工作，责任在肩，并没有令初涉房地产策划行业的张卓为难，为迅速进入角色，做好产品的推广营销工作，张卓不放过任何一个学习的机会，白天奔波于施工工地、售楼中心，随时请教前辈；晚上伏案查阅项目资料，苦啃行业知识，光是随身携

带的笔记本就用掉了三大本。同事这样评价张卓，“他不在忙碌中，就在奔赴忙碌的路上。”

为了准确把握产品的市场定位，张卓一有空就到市内各大楼盘进行市场调研，并随时随地与购房者进行零距离沟通，“购房者认可的房子才是好房子。”张卓一直坚持认为，房子是基础，做好产品，让好房子自己说话，才是对购房者负责，而营销策划人员要做最懂设计的参谋，帮助开发商做好产品。“其实，卖房子的不是营销人员，而是房子本身。开发商应该多学习借鉴一下国内顶级房产开发商的成功经验，多关注房子本身，真正正作为老百姓盖好房子。”张卓一句话道出了购房者的心声。

说到做好产品，张卓以翡翠长堤为例，将金德利集团的用心之处——道来。翡翠长堤是金德利集团2013年重点推出的精品楼盘，公司着眼长远，不惜重金聘请业界知名的上海天合景观设计公司，在翡翠长堤的园林景观和高科技设施方面不遗余力，宁愿增加成本降低利润也要倾力保证楼盘品质质量，竭力提高业主居住舒适度，保证为广大焦作市民提供质量一流的精品楼盘。

2012年年底，翡翠长堤售楼中心开放的工作提上日程，张卓和同事们前前后后共忙碌了近三个月，售楼中心终于在2013年1月开门迎客。按照既定的项目节点，翡翠长堤计划在同年5月1日首次开盘，所以张卓来

不及松口气就转身投入下一场‘战役’中。“确定案名、把控市场定位、项目外宣推广，当时的状态就是‘5+2’、‘白加黑’，真的如同打仗一般，一直到翡翠长堤顺利开盘并取得了首日销售143套的好成绩，我才缓过劲儿，把绷紧的弦儿稍微松了松，回头看看马不停蹄的大半年，真的是成长了很多。”张卓感谢这段经历，也欣喜自己的成长。

“来到金德利，我找到了鱼儿回到水中的感觉。集团如水我如鱼，集团像水一样包容我，给我提供展示自我、提升自我的平台，我就像一条鱼儿从从容自在地游戏期间，和集团共同成长。”张卓很享受当下的状态，也对金德利集团的未来充满信心。

龙源湖国际广场

消夏文化节启动



图为活动现场。 桑 亮 摄

本报讯（通讯员桑亮）清凉龙源湖，消夏嘉年华。日前，“焦作2014龙源湖国际广场消夏文化节”启动仪式在该项目售楼部广场盛大启动。据悉，参与群众不但可在这里免费点歌献唱，享受啤酒、美食等冷餐，还能欣赏到精彩的文艺表演。此次消夏文化节是该项目近年来首次群众性参与较强的文化活动，极大丰富了周边居民文娱生活，同时也展现了新东润品牌的新形象，提升了项目案场人气。

亿祥·美郡

高品质带来大潜力

随着我市经济的高速发展，“东扩南移”步伐也一天天加快，日新月异的城乡一体化示范区逐渐清晰，位于人民路东段的亿祥·美郡项目，无论是从政策利益、地理位置、配套环境等外在条件，还是从项目的设计规划、建筑风格、极致品质等产品自身的优势，都受到了广大市民的特殊关注。

人民路东段作为我市“东扩南移”的核心位置，未来将被打造成集金融、文化、生态宜居为一体的新区域，其中包括的商贸城、文昌教育园区、综合保税区以及生态东湖公园等，而亿祥·美郡正是位于这一不可多得的区域中。据悉，亿祥·美郡不仅为居者带来了便利的交通，其纯正西班牙花园洋房的血统也让不少市民难以忘怀，规划总占地面积超过1000亩，总建筑面积为100多万平方米，为消费者提供了一个大社区、大配套、大景观的宜居之地。由此可见，亿祥·美郡未来的升值潜力必定无限。

据该项目销售人员介绍，亿祥·美郡即将开盘的消息一经发出，热线咨询、进店咨询的客户络绎不绝，他们不仅肯定了亿祥置业推出的产品品质，同时对亿祥·美郡推出的六层电梯花园洋房也表现出了极大的兴趣。目前，该项目80~180m²六层电梯花园洋房VIP会员正在火热招募中，珍稀席位分秒递减，0元人会享2万元巨惠，百万级地中海风情美域，不能错过。

王 倩

工程动态

远大·未来城

部分楼栋顺利封顶

本报讯（记者王倩）近日，记者在远大·未来城二期的施工工地了解到，该项目二期规划建设了7号楼、11~18号楼共9栋，目前7、16、17号楼均已封顶。据远大·未来城工程部负责人介绍，在确保工程质量、确保施工安全、确保农民工休息时间这三个前提下，公司上下齐心协力抗酷暑、耐高温，使楼栋圆满封顶。

绿都·叠翠园

二期外立面即将完工

本报讯（记者王倩）记者近日在绿都·叠翠园施工现场了解到，该项目总体布局为西部瞰景小高层，东部稀缺花园多层洋房。小区建筑采用欧式风格设计理念，搭配叠彩景观布局，是绿都地产集团在我市打造的又一经典力作。目前该项目房屋均已封顶，其中一期多层已盛大交付，二期瞰景小高层外立面即将完成；三期7、8、9号楼主体已验收完成，外墙粉刷结束。

鹿港小镇

部分房源外墙保温施工中

本报讯（记者王倩）近日，记者在新中式人文大宅——鹿港小镇施工工地了解到，该项目一期共推售14栋楼，其中1、2、5、7号楼正在进行外墙漆粉刷，同时门窗也正在安装中；3、6、8、9号楼目前外墙保温正在施工中；10、11号楼主体盖至12层；12、13、16号楼主体封顶，正在进行二次结构建设；15号楼地下室已经建好，主体盖至1层。



- 位于博爱县金城工业园的博爱县海宏油脂厂现对外整体出租，厂区占地面积6600平方米，房屋30余间。水、电、设备配套及工商、税务、环保手续齐全。
联系电话：13462414875
- 东方花园，人民路焦作大学东200米路南23号楼2单元（17~18）F51号，面积211.44平方米。
联系电话：8797631
- 东方花园，焦作市人民路焦作大学东8号楼2单元12号六、七跃层，面积249.37平方米。
联系电话:8797631
- 中海丽江，焦东路与新安路交叉口5号楼2单元28层2801号，面积137.00平方米。
联系电话：13353911615
- 河南理工大学南门对面，白云苑小区小高层，双气社区，一梯两户现房235平方米复式，11、12层顶层；送50平方米空中花园。
联系电话：13939123938
- 常绿·林溪谷，6号楼2单元2902号，面积92.94平方米，世纪大道与民主路交叉口。
联系电话：13782723956
- 中站区怡光路168号有一住宅，面积102.97平方米，7号楼9层东户，新房。
联系电话：13603915136
- 亿祥东郡，新焦作大学正对面，E1号楼2单元9层复式，面积163.25平方米，另赠送露台约50平方米，新房，无过户费，有意者请联系。
联系电话：13462823332。
- 亿祥东郡，新焦作大学正对面，SOHO小户型公寓，双气配套，商住两用，面积：55.92平方米，新房，无过户费，有意者请联系。
联系电话：13462823332。